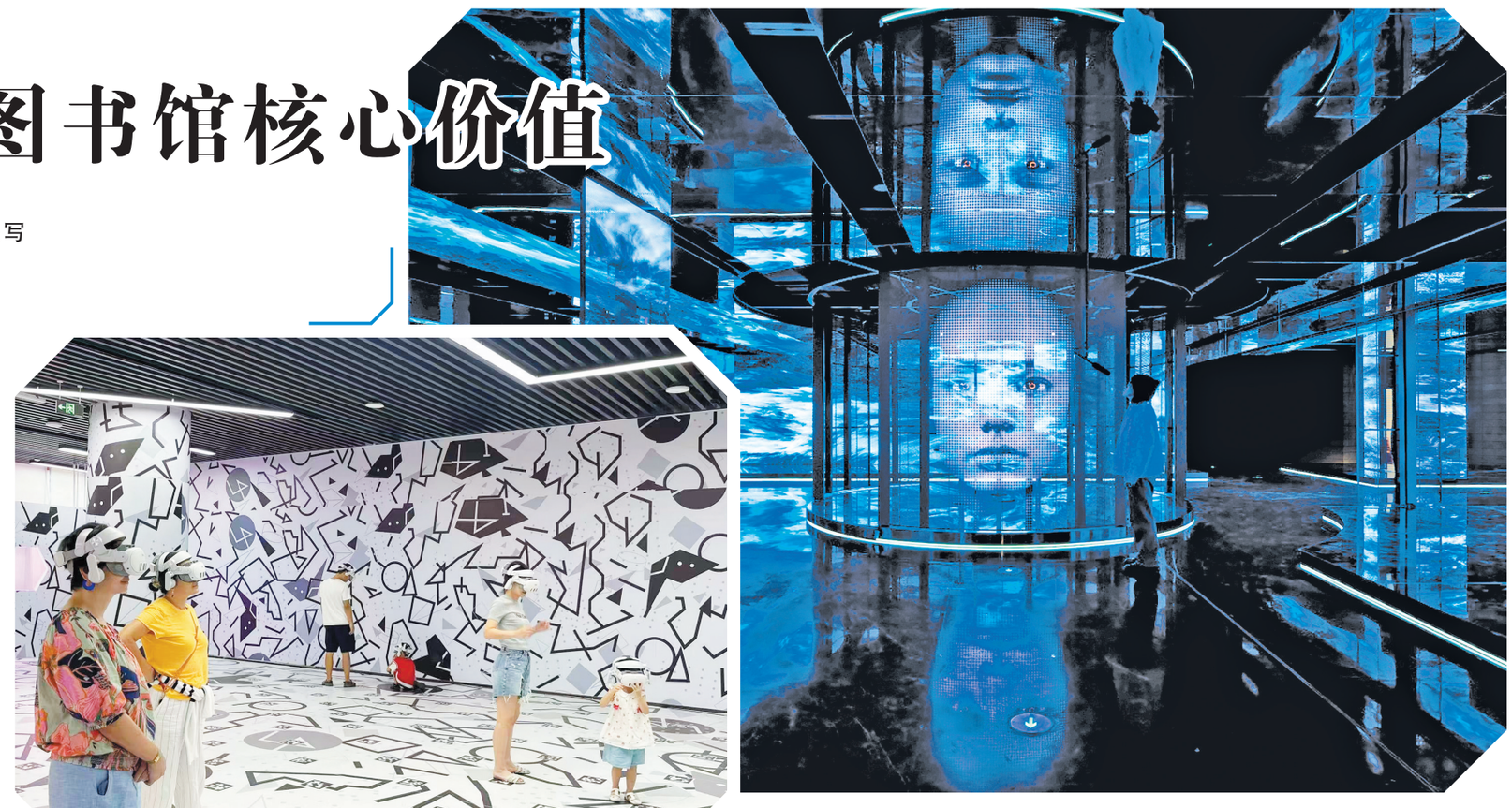
2026年11月20日 星期五
本版责编 苏丹丹
电话：010-64294608 E-mail：zgwhbggfw@163.com
中国文化报

“人工智能+”重塑图书馆核心价值

本报记者集体采写



图为北京城市图书馆的元宇宙体验馆。 首都图书馆供图

市民、游客在成都天府人文艺术图书馆体验XR项目。 成都图书馆供图

一个萌感十足的3D智能馆员，能为读者实时推送书单、答疑解惑；在智能终端检索书名，对应书架的指示灯就会亮起，引导读者找书……近年来，随着技术手段广泛运用于公共文化领域，公共图书馆的智慧化建设已从单纯地提升“借还效率”转向对服务链条与业务逻辑的系统重构，不仅缩短了知识、体验抵达读者的路径，更从根本上重塑了图书馆的核心价值。

读者服务：从统一供给到精准适配

在山东省济南市图书馆，读者打开官方微信服务号上的“微服务大厅”，点击虚拟导航，输入想找的书名，书的位置与距离就能准确显示，通过3D导航实时指路，从查书到找书用时约2分钟。据介绍，济南市图书馆融合多种前沿技术，创新无感借阅闭环服务，3D虚拟图书馆平台正是其中的核心模块。“此外，无感借还通道还能瞬时完成读者身份与图书信息的关联及解绑，将每人次借还书时间从几分钟压缩至几秒钟。”济南市图书馆工作人员介绍。

AI数智馆员“图悦阅”可为读者提供馆务咨询、书目检索、阅读指导与个性化推荐；“智慧桌面”则集成了“与书对话”、智能检索等多项功能……在首都图书馆及分馆北京城市图书馆，智慧化已深度融入读者服务的各个环节。首都图书馆副馆长谢鹏介绍，AI数智馆员“图悦阅”经持续迭代升级，现已能准确理解读者模糊化、口语化的提问；“智慧桌面”累计服务读者近640万人次，提供各类服务超2950万次，大幅降低了读者获取知识的门槛。

在浙江宁波图书馆，随着统一发现平台上线，过去要在馆藏目录、电子书平台和数字资源库之间反复切换的查找过程，如今在一个页面上就可以完成。读者输入书名，一次检索就能看到书本所在位置、索书号、当前借阅状态和电子书全文，记不清书名和作者时，用一句话描述阅读需求，AI检索也能给出结果。除了检索图书，AI馆员“甬图君”“小墨”分驻福庆馆、永丰馆和少儿馆，服务内容从开馆时间、办证等日常问题，延伸到荐书、解书、伴读、馆藏定位和学术文献梳理，覆盖了多层次的读者需求。“今年1月上线以来，两位AI馆员累计答复线上线下咨询6万余条，日均200余条。”宁波图书馆馆长徐益波介绍。

后台业务：从人工经验到数据接手

过去，一本书要与读者见面，需经过人工拆箱、核验、查重、贴标等10道工序，一套流程约24小时，且专业门槛高、易出错。依托人工智能大模型、多模态感知等技术力量，广东省深圳市福田区图书馆让这些问题迎刃而解。

在该馆“伏羲智图”AI采编系统的自动化流水线上，书籍被整齐码入自动供件台，智能传送带接管流程，书名、ISBN（国际标准书号）、出版社信息被零误差捕捉存档，RFID芯片精准植入，机械臂“小黄”团队分工协作，甚至能为书本“自动翻身”。系统可以自动扫描图书前20页及后10页，通过语言大模型提取关键词，生成数字基因，建立电子档案。

为解决错架、漏架等流通痛点，福田区图书馆也想到了新办法——让无人机飞进去。自主飞行无人机平台搭载4K高分辨率摄像头、近距激光雷达等，通过OCR（光学字符识别）技术提取图书题名与条码后三位数据，双重匹配后，即可直接盘点到具体图书。以一个基层馆5000册馆藏为例，传统方法约2天完成盘点，无人机自动巡检仅需30分钟，效率得到大幅提升。盘点结果还可实时同步至图书管理系统，可视化展示图书位置、错架点位等信息。

在济南市图书馆，安装于书架顶部的RFID智能巡航盘点仪，不仅能支撑精准导航，还可每日沿轨道自动滑行，通过超高频RFID天线阵列完成海量图书的数据采集与更新。这项技术投用后，仅需15分钟即可完成60余万册在架图书的盘点，准确率达98.4%，且综合成本更低，有效解决了以往智慧化改造费用普遍高昂的痛点。

首都图书馆的智慧采编、机器人送书优化了传统业务流程；成都天府人文艺术图书馆视觉盘点机器人把平均找书时间压缩至3分钟以内……多地打破孤立的空间实验，实现图书馆智慧化建设与馆藏管理等底层能力同步推进。

空间体验：从单项阅读到互动沉浸

智慧化的落点不仅在于效率提升，还在于改变了阅读关系。

在成都天府人文艺术图书馆，戴上XR（扩展现实）设备，读者便可进入《海底两万里》描绘的海底世界，身临其境地感受被海水包围、与鱼群共舞的立体视觉冲击。“它把文字变成了2D、3D内容。”正在体验的成都市民余梅瑶用一句朴素的感受，点出了沉浸式阅读的核心价值——技术没有替代文字，而是为文字打开了一条可供感官体验的新通道。近年来，成都市充分运用数字化、网络化、智能化技术，推动文化体验从单向接收向沉浸互动转变。“‘书中人’不再是一个比喻，公共图书馆也正生长为可以走进去的叙事空间。”相关工作人员说。

首都图书馆则把沉浸式体验铺展到更丰富的场景：裸眼3D古籍阅读让《本草纲目》《天工开物》中的知识更加直观；元宇宙数字人、AR（增强现实）阅读走廊、AIGC（人工智能生成内容）数字资源长廊进一步拓展文化传播与阅读体验；AI“鲁迅”等数字人与读者交互达200余万次。谢鹏表示，新技术创造了可感知、可交互、可传播的体验场景，让知识的触达方式更贴合公众需求。

在宁波图书馆少儿馆，三楼AI互动体验屏设有知识科普、AI作曲、AI互动图书等板块，录入《西游记》《小王子》《少儿百科知识全书》等内容，小读者可围绕一本书与模型对话，或被引导至对应藏书区域。同一楼层还设置AI下棋机器人、AR与VR（虚拟现实）阅读、全息剧本空间，面向少儿群体提供游戏化、角色化服务供给，把“读故事”变成“演故事”“玩故事”。

从前端的精准适配到后台的数据流转，再到空间的沉浸互动，各地多元实践与大众需求、政策指向高度相合。《公共文化服务体系建设“十五五”规划》提出，建设公共文化领域高质量数据集和专业化大模型。这也意味着，智慧图书馆建设已迈向新阶段——数据积累越丰厚、场景开发越懂读者，公共服务的底座就更加开放、包容和坚实。

（统稿：孙丛丛 参与采写：李荣坤、孙丛丛、付远书、谭志红）

没有围栏、无需门票——

贵州把文化“种”进商圈街巷

本报记者 王雪峰

连日来，贵州省贵阳市万象城商圈人流如织。扎染摊前，蓝白花纹在白布上徐徐晕开，路过的市民挽起袖子动手体验；不远处，AI艺术互动区排起小队，古琴与茶艺在舞台一侧展演，街舞少年和非洲鼓手相继登场。20多个体验点位排布在商场动线里，没有围栏、无需门票——这是2026贵州省文化馆全民艺术普及季——“城市艺境·美育共生”市民艺术夜校跨界成果展的现场。

从商圈到街巷，从剧场到村寨，今年以来贵州群众文化品牌活动密集落地：掐丝珐琅、苗绣拼豆让非遗可上手，“村聚荟”“奢香村市”让群众当主角，夜校课堂搬进商场，历史街区变为互动剧场……文化不再只是“送”到群众面前，而是让群众站到文化活动中间。

群众站C位，文化自己“长”出来

近年来，贵州坚持群众在文化建设中的主体地位，推动群众文化活动从“单向送演”向“群众共创”转型，激活了各级公共文化阵地。

在省级层面，今年10月，“黔风雅韵·贵州群众文化风采展”联动全省九市州文旅部门，构建“舞台演艺+市集展览+全媒传播”三位一体模式。30余个由基层文艺爱好者自编自导自演的节目集中展演，涵盖民族舞蹈、地方曲艺、非遗戏剧等；沉浸式文化长廊市集同步设置非遗体验、文创展销、美食品鉴。首期活动线上线下累计覆盖超200万人次，让普通群众站到文化舞台中央。

在城市社区，贵阳观山湖区“万物可文艺·人人皆主角”新大众文艺共创周推行“1+N”主分会场联动，把活动点位搬进社区、商圈、公园，设置城乡故事会、开放麦、即兴戏剧、共绘长卷等参与式内容，引导群众深度参与文艺创作，构建普惠性群众文化供给体系。

在乡村一线，毕节市大方县“奢香村市·周六赶集”把农特产品、药市、蜡染体验等放进同一条街，人们白天赶集、夜间看演出。黔南布依族苗族自治州贵定县“村聚荟”把舞台搭在田野上，金海雪山下的艺术行、马坝“城乡家庭手拉手”乡村文化共创周，让村民和游客在同一空间共创而非旁观。群众从“被服务者”变为“参与者”，公共文化服务真正长出根。

艺术普及，把课堂搬进烟火日常

贵州持续拓展全民艺术普及空间边界，推动公共文化服务走出馆舍、融入烟火，让艺术美育成为市民触手可及的生活体验。

贵州省文化馆“生活美学”全民艺术普及活动于2022年启动，规模不大但内容丰富：花艺、茶道、手作、身心美学等课程围绕“日常”展开，让美学回到衣食住行里。2026年全民艺术普及季把这一理念推向更开阔的场景——贵阳万象城22个体验点位、季风乐团原创音乐现场，都是“点餐式”供给的尝试：不预设群众“应该喜欢什么”，而把选择权交给群众。

“知行雅集·花见月”走的是另一条路。在贵阳文昌阁历史文化街区，七夕月下相逢、中秋以诗会友、国庆国潮换装，每场持续8小时，演员走进人群，群众走进故事，“不搭台唱戏”让节日温度重新回到街巷。从一间教室到一座商场，从一堂课到一个节日，艺术普及的边界正在淡化——它不再是一个需要专门“去”的地方，而是周末逛街时顺手扎一块布、听一首歌、拼一粒豆子的日常选择。

用普惠重塑群众主体地位，将艺术普及嵌入生活场景，贵州群众文化品牌活动没有追求大场面，而是聚焦“让人走进来、让手动起来”。“知行雅集·花见月”“村聚荟”等活动的生动实践表明：文化不在远处，而在人手里、在街上、在生活里。当文化“长”在群众身边，才算真正“活”起来。





全民艺术普及季走进城市商圈。 贵州省文化馆供图

敬请订阅2027年
《中国新闻出版广电报》
服务宣传思想文化工作
赋能新闻出版广电变革

全国百强报刊

《中国新闻出版广电报》是中央宣传思想文化战线的重要媒体和主要阵地，传递的是党和国家对新闻出版广播影视行业的管理政策和工作要求，是中宣部（国家新闻出版署）发布政策法规信息、指导业内工作的重要窗口，是新闻出版广播影视行业宣传报道的主要载体。2027年，《中国新闻出版广电报》将继续调整版面结构，加强策划和深度报道，提升办报质量，持续加大对新闻出版广播影视行业及新媒体的报道力度，报纸内容将更贴近行业，增强可读性和实用性，突出权威性、专业性、准确性、及时性。

2027年，《中国新闻出版广电报》将继续携手中国邮政集团有限公司，共同推出“纸媒+数媒”复合订阅产品，为读者提供方便、快捷的微信小程序等移动数字阅读服务。在提供《中国新闻出版广电报》数字版阅读服务的同时，在手机报中附赠170种畅销期刊和300余种、约3000小时有声书等数字阅读增值内容，有效提升读者阅读体验，满足读者全方位阅读需求。

《中国新闻出版广电报》每个工作日出版，每天八版，通过邮局发行。

读者可线上扫码订阅或线下到各地邮局订阅。

服务行业 解疑释惑 宣讲政策
关注发展 提供经验 发掘典型
剖析热点 深度呈现 及时发声

做新闻出版界朋友 为现代传媒业服务

扫码订阅 扫码关注 中国新闻出版广电报

国内统一连续出版物号：CN 11-0293
邮发代号：1-50
纸媒+手机报全年定价328.80元
征订咨询电话：010-87622089/87622126
传 真：010-87622126
本报网址：www.chinaxwcb.com
地 址：北京市朝阳区东四环南路55号
邮政编码：100122

欢迎各位同仁向本报赐稿（新闻编辑中心邮箱：zgxwcbb@163.com）