第二十五届中国上海国际艺术节闭幕:

二十五届蓄力,光彩闪耀世界

本报记者 罗 群

11月15日晚,美国芭蕾舞剧院携镇团之作《天鹅湖》"飞上"上海大歌剧院申厅舞台,第二十五届中国上海国际艺术节完美收官。

本届艺术节吸引来自80多个国家和地区的近2万名艺术工作者汇聚申城,呈现了1125场精彩演出、展览活动,覆盖线上、线下观众近1300万人次,整体办节满意率达99.5%。艺术节不仅持续架设"世界看中国、中国看世界"的桥梁,更树立起引领互鉴合作、培育演艺生态、反哺城市发展的标杆。

致力引领中外文明交流互鉴

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。本届艺术节,世界级艺术IP循声而来,中国原创佳作同台竞演,让上海主场成为世界文明双向奔赴的生动现场。

引全球好戏,成就"首选"之势。国际名家名团纷至沓来,在沪首演率近90%,13部作品系"上海独家、中国唯一一站","艺享全球"舞台演出板块总票房超7000万元。外省区市赴沪观众占比30.14%,境外观众占比11.36%,有68.94%的观众专程为艺术节而来到上海。

聚国内精品,跑通"双创"之链。中国原创以上海为窗、与时代对话。今年是《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》的启动实施之年,亦是越剧诞生120周年。京剧、昆剧、越剧、豫剧、庐剧、闽剧、锡剧、梨园戏八大剧种在艺术节舞台上交相辉映,形成了国家政策引导、地方院团探索、国际舞台展示的完整链条。与此同时,北京人民艺术剧院两版《哈姆雷特》等作品为世界经典注入中国视角;《楚河汉界》《栋梁》等舞剧力作则以肢体语汇,拓展东方美学的当代表达。

聚全球智慧,激荡"共识"浪潮。从舞台上的相遇到创作上的交流,互鉴的深度沉淀为思想的共鸣。今年国际对话重头戏之一"歌聚同心——为人人而歌,与世界共鸣"高峰对话,吸引全球知名艺术机构负责人到场,共同解答"剧院为谁""剧院何为"的时代命题。中国上海国际艺术节中心总裁李明说:"从'码头'到'源头',是一条由引进起步、以委约扎根、靠合作开花的道路,也是中国上海国际艺术节20多年来助推中外歌剧交流不断深化的历程。"

积极培育国际演艺生态

从码头到源头,从平台到机制再到体系,艺术节精心培育国际演艺生态,推动上海成为国际演艺枢纽站。

高扬创新精神,打造精品力作。艺术节期间,上海各大本土文艺院团精品不断,开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》等9部力作横跨多个艺术门类,集中展示上海文艺创作的阶段性成就。走过13载的扶持青年艺术家计划交出了一份扎实答卷,本届申报量创历年新高,由来自6个国家和地区的20位知名艺术家组成艺委会,为最终入选的9个舞台艺术和视觉艺术项目保驾护航。其中,《聂隐娘》在"扶青"舞台首演后又亮相第六届粤港澳大湾区文化艺术节,从上海走向更广阔的舞台。

拓展多元渠道,贯通合作桥梁。今年,国际演艺大会吸引来自全球50余个国家和地区的约500家机构、2000余位中外嘉宾汇聚黄浦江畔,交流务实高效,合作意愿强烈。大会推出30个视频推介项目和15个现场推介项目,推介总量较往年翻倍,"走出去"与"引进来"双轨并行,让上海杂技团《引力之绊》等众多项目收获不少国际演出邀约。项目合作之外,机构合作更是频频落子,取得可喜成绩。

培育青年人才,厚植生态之林。由艺术节发起成立的丝绸之路国际艺术节联盟迎来高速发展,目前联盟成员机构已增至216家,覆盖53个国家和地区,全球覆盖率再度攀升。第六届丝绸之路国际艺术节联盟年会现场集中签署10项多边合作协议,涉及国际巡演、人才交流等多个层面。

大力促进城市发展建设

从文化惠民的城市底色,到文商旅体展融合的发展路径,再到辐射四方的联动格局,艺术节让城市发展成就与人民生活的幸福感同频共振。

发掘日常之美,温暖人民幸福底色。艺术节的温度,落在离人最近的地方。"艺术天空"惠民活动汇聚超百场精品剧目,深入"水陆空"全域演艺网络,线下参与超60万人次,线上直播覆盖超1109万人次。此外,上海国际魔术周、上海国际木偶艺术周等专业展演板块,则让艺术节的舞台扩展到城市各个角落。今年艺术节优惠票销售首次进驻百联集团五大商圈,约6500张优惠票平均以半价发售,迅速售罄。社会大美育走向纵深,复旦大学4个校区引进9国艺术家10场艺术节精品项目,成为艺术节覆盖面最广的高校。艺术节还推动名团名家走进高校,持续组织学生观剧观展团等活动,构建起"学生观剧引领、校园艺术深耕、青少年展演培育"的艺术教育多维体系。

促进"破圈"融合,点燃城市经济热度。一张票根的能量,在本届艺术节被重新丈量。超40万张演出票撬动46个商业体、约1000家商户深度合作,体量较上届翻了近3倍;综合带动消费超45.4亿元,较上届增长2.6%;观演直接产生的消费达11.86亿元。演展联动已成规模,艺术节携手"秋约魔都美术季"推出4组"演展"主题联票,"逛美展、看好戏"从两张票变成一条动线。更日常的联动,则融入城市肌理。一张票根、一本《艺术生活手册》、一份线上《艺术零距离·第二十五届中国上海国际艺术节全城指南地图》、两个文商旅体展融合数字平台"环享嗨GO""联联GO",串起全城消费场景,打造"吃、住、行、游、购、娱、学"一站式消费体验。

立足"三位一体",塑造卓越城市之魂。站在"十五五"新起点,以"世界一流节展"为代表的城市软实力,以全新文化地标上海大歌剧院为代表的场馆硬支撑,以上海演艺集团为代表的机制强保障,正"三位一体"助力上海建设"亚洲演艺之都"。由城市原点向外,艺术的辐射力从上海出发,走向世界。

二十五届深耕,让艺术节成为上海递给世界的一张文化名片。这张名片上,记录着一个节展迈向世界一流的奋进足迹,也照见一座城市服务文化强国建设的使命担当。

地方扫描

上海

为纪念中国工农红军长征胜利90周年,缅怀陈云同志对长征的历史贡献,11月16日,"陈云与长征"专题展开展仪式在上海陈云纪念馆举办。

展览分为"投身革命""参加长征""宣传长征""情系长征"4个板块,集中展现陈云担任红五军团中央代表、在遵义会议上坚定支持以毛泽东同志为代表的正确领导、向共产国际汇报长征情况、首次向世界介绍红军长征等重要历史贡献。

现场同步启动《一本关于长征的书》音乐短视频展播,启用专题片《英勇西征:寻找"廉臣"》,并向文献史料捐赠者代表颁发证书。开展仪式后,"小实头"红领巾讲解员与"唯实"宣讲团青年宣讲员完成首场讲解。

浙江

11月15日,2026年电视剧(网络剧)精品创作编剧高级研修班(简称"高研班")结业仪式在浙江杭州举办。

本期高研班聚焦重大节点与现实题材创作,紧扣行业生态深刻变革,邀请一线编剧、专家学者、相关部门领导、影视机构负责人进行授课与分享,将研修嵌入创作链条,学员带剧参训,联动导师辅导、平台对接与项目转化,赴影视科技产教示范区了解AIGC(人工智能生成内容)赋能的实践方法。

高研班由中国电视艺术家协会、浙江省委宣传部主办,浙江省文化产业投资集团有限公司、中国文联电视艺术中心、浙江省之江剧本创作研究中心(之江编剧村)、浙江省电视艺术家协会承办。自2024年以来经3期培训,学习、转化成效明显,各方将合力助推更多精品力作闪耀荧屏。

陕西

近日,由陕西省文化和旅游厅、陕西省文学艺术界联合会指导,陕西省美术博物馆主办的"三秦四季·绘览河山——主题美术作品展"在陕西省美术博物馆开幕,让观众在欣赏笔墨之美的同时,看见一个可亲可感、多姿多彩的大美陕西。

"三秦四季"是陕西省文化和旅游厅重点打造的文旅品牌,陕西省美术博物馆以此为依托,策划"三秦四季·绘览河山"主题系列活动,将美术创作与文旅推介深度绑定,让画笔成为丈量三秦大地、传播三秦之美的载体。此次展出的44位艺术家的306件作品,包含花海如烟、黄土丹青、秋染溪山、秦岭风华4个板块,分别聚焦陕南的花海与村落、陕北的沟壑与窑洞、照金革命老区的风采以及秦岭的骨力与风华。

展览将持续至11月29日,免费向公众开放,并举办嘉宾对谈及系列公教活动等,为艺术爱好者搭建交流平台。

采写整理:文 晓、祝 静、秦 毅

"豫出彩·一起来"系列活动:

惠民演出搭台山水间

本报记者 张莹莹

11月13日,河南省郑州市伏羲山红石林景区,原创主题歌舞《豫出彩 一起来》落下最后一个音符,由河南省文化和旅游厅主办的"豫出彩·一起来"河南省2026惠民文化进景区促消费总展演活动正式收官。

从6月新乡市八里沟的第一声黄河号子响起,到平顶山市尧山、洛阳市重渡沟、信阳市鸡公山的接力展演,再到郑州市伏羲山的最后一折戏,5个主场接力,半年间,河南把戏台搭进山水间,把文化送到了村口和景区门口。

13日下午两点,伏羲山红石林景区入口,《始祖迎宾》古典舞率先开场。扮成女娲的NPC(非玩家角色)手捧"五彩石"糖豆走入人群,送上岁岁安康的祝愿;游客队伍跟随扮成伏羲的NPC往山里走,瑞鹿纳福、云阙礼乐等点位串联起游园动线。

非遗市集里,密玉俏色玉雕、新密银饰、艾草手打绒、新密花馍等本土非遗集中亮相,既有看头也有吃头。古彩戏法《三仙归洞》不设舞台,就在观众身边转碗落丸;高跷、舞狮、舞龙接续登场,嘉宾执笔点睛,游园变成了一场全民参与的民俗仪式。《梨园武韵》压轴上演,刀马旦走位一气呵成。

"带孩子来爬山,没想到赶上这么好看的演出,孩子攥着糖豆都不肯走。"从郑州赶来的观众李女士说,这回看戏演员就在身边,非遗摊位前也能上手摸一摸,"文化到了景区,一下子就不生分了。"旁边一名当地游客接过话头,"新密的花馍、梨膏糖都摆出来了,看着亲切。"

游园结束,主舞台盛典接续上演。《黄河号子》率先喊起来,太极武术展演、豫剧经典联唱、舞蹈《力士飞天》相继登场;快板艺人、杂技传承人、古彩戏法师傅、脱口秀演员、导游,纷纷从观众席走上主舞台,边走边演,边演边唠。9个沉浸式演艺节目,让"群众演、群众看、群众乐"的图景,实实在在发生在红石林的石阶之上。

热闹背后,是一套贯穿全年的制度设计。河南省文化和旅游厅公共服务处相关负责人介绍,"豫出彩·一起来"河南省2026惠民文化进景区促消费活动坚持"政府引导、群众主体、公益普惠、市场赋能、全域联动"原则,采取常态化展演、集中专场展示、全省精品展演相结合的模式。

活动周期覆盖6月至12月。除5个省级景区主场外,活动还在20个乡村旅游点落地"咱村有戏"示范展演,在10个城市休闲街区及公园打造"城市音乐荟"特色活动,在15个特色示范点推出"四季村晚"主题展演,搭建起全省联动、城乡共庆、昼夜衔接的多层次文化惠民与消费促进矩阵。同时,依托"文化豫约"平台开展线上优秀节目征集,设置音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、绝活五大门类,优秀节目可直通全省年度总展演。

据不完全统计,活动开展以来,河南省近百个县市区同频共振,非遗展演、戏曲展演、书香进景区等优质公共文化资源下沉基层一线,线上线下惠及群众近亿人次。

有关人士表示,该活动最见分量之处,在于推动从"送文化"向"种文化"转变。20个"咱村有戏"示范展演点、10个"城市音乐荟"特色活动点及15个"四季村晚"特色示范点,都是播撒在中原大地的文化种子。文化进景区,让景区拥有丰富内容,有了更多留住游客的理由;游客纷至沓来,也带动区域综合消费持续升温。

(上接第二版)

从观光过境到价值体验

产品层面的变化最为直观。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出,以城市为核心、以景点为支撑的传统入境游模式,在全球旅游业发展中已不再具备引领性,入境游正从流量增长全面转向质量增长,研学、康养、工业旅游、节事赛事等新赛道将共同构成以文化深度体验为核心的全新供给体系。

作为2026年APEC会议举办地,深圳在城市文旅服务升级上下足了功夫,用高质量的配套服务推动短期参会来宾成为将来的常客。例如本次APEC领导人会议周期间,深圳世界之窗主题公园专门推出外宾绿色通道,配备英语、日语等多语种导赏服务,同步推出"世界寻演官"深度带游产品。深圳世界之窗品牌经理栾芸表示,园区内的双语标识、多语种导览等涉外配套不会随会议结束而撤下,将作为长效机制继续为入境游客提供服务。

国家移民管理局数据显示,2025年中国免签入境外国人达3008万人次,占入境外国人总量的73.1%,240小时过境免签已成为入境游的制度性流量引擎。中国旅游研究院院长戴斌认为,入境游的新周期靠的是交通基础设施、制度性创新和旅游服务体系共同支撑。亚太文旅合作的新空间不在会议本身,而在会议结束之后那些落地为制度的便利化措施、跨区域协同的旅游资源和迭代升级的旅游产品。

光影·全民艺术普及

各地文化馆持续深耕全民艺术普及,把文艺舞台送到群众身边,形式多样、亮点纷呈的群众文化活动在多地轮番上演。



近日,由广东省文化和旅游厅主办,河源市文化广电旅游体育局、广东省文化馆承办的2026年广东省广场舞大会在河源市举办,来自全省的23支优秀广场舞团队以舞会友、以舞传情,集中展现了新时代南粤群众文艺繁荣发展的生动图景。

本报记者 谭志红/文
广东省文化和旅游厅供图



9月至11月,由贵州省文化馆、观山湖区文体广电旅游局主办,观山湖区文化馆承办的观山湖区新大众文艺共创周群众文化活动共举办18场次,400余位文艺爱好者、社区居民、专业演员参与演出,吸引线上、线下观众约90万人次。

活动以"万物可文艺·人人皆主角"为核心理念,打破传统舞台空间边界,将文艺现场搬进城市公共空间,设置民谣音乐会、诗歌诵读、戏剧工作坊、艺术表演市集等多元主题专场。

本报记者 王雪峰/文
观山湖区文化馆供图



11月14日,由四川省文化馆、四川省群众文化学会主办的"安逸学艺·文化赋美"——2026年全民艺术普及成果展演收官。展演是四川省全民艺术普及工作的年度集中成果展示,集结青少年及高校文艺团队等多元参演群体,节目内容古今交融,老少共演,全方位展现了四川全民艺术普及人人参与、人人共享、人人出彩的成果。

本报记者 付远书/文
四川省文化馆供图

中国文化报·数智导览 VH





为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出"数智导览",融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报