2026年11月18日 星期三
本版责编 丁贵梓
电话:010-64299522 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

数智赋能下,文旅如何连接全球

——2026世界旅游联盟·湘湖对话活动观察

本报记者 **彭澳丽**



来自牙买加的游客在深圳龙岗全球首家机器人6S店与人形机器人互动。
新华社记者 梁 旭 摄

11月11日至12日,2026世界旅游联盟·湘湖对话在安徽合肥举行。本届活动以“数智赋能·塑造未来旅游新形态”为主题,来自近30个国家和地区的政府官员、行业协会负责人、企业高管等300余位业界代表参会,围绕人工智能与数字技术对旅游业的深层影响展开交流。活动期间,中欧旅游对话、中美旅游对话及中外旅游企业洽谈会相继举办。会场内外的讨论指向一个共同判断:技术正在改变目的地、企业与游客之间的连接方式,旅游业的转型涉及产品、服务、治理与体验等多个层面的调整。

技术进入旅程,体验与效率同步改写

与会嘉宾的讨论多从游客体验出发。世界旅游及旅行业理事会执行副总裁埃斯特班·贝拉斯克斯提出,系统集成不足、从业者技能跟不上技术迭代,是全球旅游业面临的现实挑战。“我们要让AI服务于不同规模的旅游企业,共享技术红利。”他说。

世界旅游联盟副主席、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼从文化维度切入。她提出,数字时代文旅的爆发点在于前端的数据赋能,数字技术不仅能让物理空间“活过来”,更能打破时空屏障,成为连接全球文化、打破同质化的底座。她以敦煌“数字藏经洞”、西安大明宫遗址AR(增强现实)复原等项目为例,认为数字资产可以赋予目的地重游价值,但“最高级的科技是让人感受不到科技的冰冷,感觉到的是人文的关怀、理解的桥梁”。

在企业实践层面,中国旅游集团有限公司董事、总经理范云军将数智化转型概括为从“+AI”到“AI+”的跃迁。“‘+AI’是量化的积累,‘AI+’是质变的飞跃。”他提出,转型涉及体验、运营、可持续、民生福祉与经济机遇五个维度。阿里巴巴集团副总裁、飞猪首席执行官庄卓然则认为,AI带来的是供应链革命。“文旅行业最大的增量不是已经被卖得很充分的标准品,而是在那些没有被做出来的商品里。”他认为,长期难以被数字化的长尾供给,如手艺人工作坊、本地化路线,具备了被组织、定价与履约的可能。

旅游对话,合作共识下的路径差异

在中欧旅游对话与中美旅游对话中,合作意愿与具体困难同时存在,但两场对话的关注点有所不同。

中欧旅游对话期间,世界旅游联盟与欧洲旅游委员会签署了谅解备忘录。世界旅游联盟副主席、欧洲旅游委员会执行董事爱德华多·桑坦德提出,本次讨论的核心是旅游业如何增进目的地福祉。欧洲联盟驻华代表团绿色转型处一等参赞马瑞安介绍了欧盟近期推行的可持续旅游发展战略。“我们希望在离开旅游目的地时,可以让它变得比我们到来时更好。”她以伊比萨岛海床保护、爱尔兰地质公园为例,说明本地社区参与对目的地保护的作用。世界旅游联盟首席研究员王昆欣以安徽西递为例,介绍村民共同参与保护的实践。从发言看,中欧在“本地社区应成为旅游发展受益主体”这一点上多有呼应,但在具体衡量方式与治理路径上更多是互鉴经验。

中美旅游对话的讨论聚焦于现实瓶颈。世界旅游联盟副主席兼秘书长郑浩回顾了中美旅游合作的发展历程,认为双方旅游交流仍面临签证政策、航班运力、支付习惯等因素的影响。世界旅游及旅行业理事会亚洲区总监王小石在对话中提及,中美航空运力尚未恢复至此前水平,航班连通性与旅行便利化是影响双向游客增长的重要因素。“航班不仅影响旅行时间和成本,也会影响游客的在地体验。”她说。

与此同时,学生与青年交流被视为具有韧性的合作方向。美国学生与青年旅行协会副主席乔治·尼姆介绍了新西兰学生乐团在浙江杭州与中国同龄人同台演出的案例,还提出了虚拟现实行前预览、线上见面会等创新做法。中国国际旅行社总社有限公司董事、总经理张克雄分享了美国来华游客从观光团向兴趣化、小众化散客转变的趋势。他说:“深度游不是减少几个景点,而是让每一站都有值得留下来感受的内容,减少无效的奔波,增加互动参与的空间。”

从对话到洽谈,数智赋能需回到产业现场

活动期间还举办了中外旅游企业洽谈会,为境内外旅游企业提供商务交流与对接平台,企业的关注点涉及支付便利化、目的地智能服务、中小微企业数字化门槛以及入境游服务衔接等方面。

在支付便利化方面,万事达卡全球执行副总裁艾利什·坎贝尔提到,当游客下沉至中小城市与本地社区时,小微商户的支付覆盖仍存缺口。“我们的目标不是让所有游客用一模一样的方式消费,而是给每一位游客安全、简单、可信的渠道参与本地经济。”在目的地智能服务方面,飞猪与浙江合作发布的省级文旅智能体,是一个整合信息、产品与服务的智能服务平台,尝试将公共数据、市场供给与多人口分发整合进同一服务体系。该智能体已在浙江落地,可提供景区实时客流查询、博物馆门票预约与AI讲解等服务。

本届湘湖对话期间,与会嘉宾的讨论涉及技术应用、文化表达、跨境合作等层面。作为世界旅游联盟汇聚行业力量打造的对话交流与务实合作平台,湘湖对话已连续举办多届,为全球旅游业界交换经验、凝聚共识提供了渠道。世界旅游联盟主席张旭表示,数智赋能既是塑造旅游新形态的引擎,也蕴含着平衡发展与安全、效率与公平、创新与伦理的课题,联盟愿推动数字技术在旅游领域负责任的应用,让科技红利惠及更多涉旅企业、更多目的地、更多游客。

光影架通湄澜连心桥

第八届澜湄国际电影周暨二〇二六澜湄视听周:

本报实习记者 饶定烈

2026年恰逢中老建交65周年、澜湄合作机制启动10周年、中老铁路通车5周年,第八届澜湄国际电影周暨2026澜湄视听周日前在老挝万象举行。这是澜湄国际电影周创办以来首次走出中国,以光影为媒、以文化为桥、以产业为翼,助力澜湄人文交流从边境相融向流域联动、从单向展示向双向共荣的升级。

澜湄同源共生,文脉绵延千年。奔流不息的澜沧江—湄公河,串联起澜湄六国山川风物、民俗人文与发展愿景,孕育了多元共生、包容互鉴、守望相助的流域文明底色。自2016年创办至今,澜湄国际电影周深耕跨境视听交流、持续擦亮区域文化品牌,被列入2025—2026年度国家文化出口重点项目。

本届电影周以“澜湄十载同心,影视筑梦同行”为主题,立足澜湄合作10年成果积淀,紧扣“中老友好年”主题定位,整合六国优质影视资源、行业智库力量与青年创作队伍,打造集精品展映、产业对接、学术交流、技术赋能、人才培育、实地采风、民心互动于一体的跨文化交流平台,是今年澜湄人文外交、对外文化传播、区域产业协作的标志性重点活动。来自澜湄六国的行业从业者、专家学者、青年创作者等齐聚一堂,共叙澜湄邻里深情。

开幕影片《象行记》以云南亚洲象跨境迁徙、生态守护、人与自然共生为叙事主线,用纪实镜头讲述中国西南边境的生态保护故事、绿色发展故事、生命温情故事。影片传递的尊重自然、守护家园、共生共荣的理念,与澜湄流域各国共同的生态追求和发展愿景相契合,跨越语言和国界,引发了现场观众的情感共鸣。

立足中老建交65周年的历史节点,本届电影周落地老挝万象,活动跳出传统文艺展演的单一模式,将艺术传播、学术研讨、产业对接、技术展示、人才培训、采风创作、大众观影深度融合,构建全方位、多层次、立体化的澜湄影视合作新格局。活动期间,来自澜湄六国的20部优秀影片在万象各大院线、公益放映点位持续展映,覆盖多元受众群体;同步开展项目推介洽谈、产业合作对话、前沿视听技术展示、跨境影视人才公益培训、中老铁路主题实地采风、映后主创面对面交流等活动,为从业者搭建零距离、高精度、务实的合作对接平台,有力推动澜湄视听内容双向传播、跨境合拍落地、产业链条共建共享。

10年来,澜湄各国以光影为纽带,打破地域隔阂、消解文化差异、拉近民众距离,实现了从文化相知、产业相融到民心相亲的层层递进。与会各方纷纷表示,将持续深化澜湄影视领域务实合作,搭建常态化交流机制,推动精品互展、人才互访、技术互通、项目共建,让澜湄影视合作成为区域人文交流的样板标杆。

未来,依托澜湄国际电影周常态化平台优势,澜湄六国将持续以光影为桥、以文明为魂、以产业为基,持续深化视听领域务实合作、青年交流、文化互鉴,让澜湄故事更好走向世界,让邻里情谊代代相传。



第八届澜湄国际电影周活动现场。 主办方供图

外籍杂技学员学艺忙

连日来,来自肯尼亚、俄罗斯、越南等国家的70多名杂技学员在河北吴桥杂技艺术学校排练厅内刻苦练习。这批学员学成回国后,将从事杂技表演或杂技教育工作。

河北吴桥杂技艺术学校自2002年起开始承担对外籍杂技学员的培训任务,至今已持续25年,学员涉及亚洲、非洲及拉美等30多个国家和地区。



外籍学员在河北吴桥杂技艺术学校排练厅内排练杂技节目。
新华社发(冯奕超 摄)



交流一瞬

来自肯尼亚的学员在河北吴桥杂技艺术学校排练厅内练习杂技。
新华社发(冯奕超 摄)

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅:各地邮局 零售每份1.50元