从场馆到场景

——吉林公共文化新空间的三年生长



梅河口市西街书房。

今年入秋以来，吉林松原市乾安县丽水文化公园内的千福阁比往常热闹了不少。在这座古色古香的楼阁一层，自助图书借还机前排着两三个人，咖啡吧的桌前飘出香气，靠窗的座位上有人翻书，也有人只是静坐看湖。一名刚在公园遛完弯儿的市民进门后径直走向书架，抽出一本感兴趣的书翻读起来。

这间1020平方米的城市书房是乾安县图书馆的分馆，嵌在公园人流之中，是个无需“专门去”的地方。它的存在某种程度上印证了吉林省三年前启动的一项工程想要实现的目标：公共文化空间不再是需要“参观”的场所，而是一处可以顺路走进的日常去处。

2023年6月，吉林省文化和旅游厅印发《推进全省公共文化新空间建设行动方案》（简称《行动方案》），并在通化市召开全省公共文化新空间建设培训班，提出用几年时间在全省城乡建设一批城市书房、文化驿站，与传统设施功能互补、资源互通，支撑起“城市15分钟、乡村半小时”便民文化圈。三年过去，省级“双十佳”评选已连续开展三轮，60个示范空间散落在从省会长春到边境小城珲春的街巷里。数字本身并不惊人，值得看的是这些空间被安放的位置，以及它们所嵌入的生活方式。

不拆不建，先找“缝隙”

翻看三届入选名单，一个特征相当清晰：绝大多数新空间并非新建场馆。通化市将“悦空间”设在度假区门户位置，白山市的高铁站内建起了一间城市书房，吉林市则把吉林京剧出科博物馆和松花江浪木文博馆安置在喜连成京剧艺术公园里。

这是一种刻意的选择。吉林省文化和旅游厅在《行动方案》中列出了三条路径——合作共建、嵌入内部服务、优化提升改造，它们指向同一个逻辑：不另起炉灶，先看看已有空间里能不能“挤”出一块地方来。

长春的实践提供了一个可量化的注脚。据吉林省文化和旅游厅在今年相关培训中公布的数据，长春以520余万元财政资金撬动了超过4000万元社会资本参与新空间建设。南湖公园阅书房、吉阅七舍阅书房、言几又新民大街阅书房等项目，运营主体各不相同，有的由图书馆主导，有的交给品牌书店，有的与博物馆深度绑定。言几又阅书房的一位运营人员将其模式描述为“政企联动、自我造血”：空间超过500平方米，每周开放62小时以上，月均服务超过3000人次，青年群体占比超过七成。康辉、梁晓声、马伯庸等人先后到这里举办活动，但平日更常见的是附近居民带着孩子来参与“小小博物家”的展读联动活动。

“公益”与“消费”之间

通化市辉南县的“爱尚辉南”城市书房，是一个更小尺度的样本。书房面积212平方米，设有50个座位，自2025年11月开放以来全年无休。进门一侧为阅读区，另一侧是文创展销区和咖啡吧，月均文献流通量300册次以上、服务人次不少于800、举办活动不少于4场。

这组数字放在省级评选的坐标系里并不算突出，但它的运营逻辑值得关注。辉南县图书馆是建设主体，而书房日常运转的部分成本来自文创和饮品销售收入。书房的一位工作人员介绍，周末来的多是附近学校的学生和带孩子的家长，“有人买杯咖啡坐一下午，也有人只接杯免费热水。”以县城中心这处书房为支点，辉南县已建成5座特色城市书房，再搭配散落街巷的10台24小时智慧书吧，实打实地织密了这座县城的全域公共阅读网络。

通化江南小镇“悦空间”的发展路径类似，但规模更大。这座总面积约1万平方米的空间，由通化市文化广播电视和旅游局与一家健康产业公司联合打造，内设图书自助借还柜，藏书2500册，与市图书馆通借通还。咖啡水吧、小镇食堂、儿童游乐区、舞蹈排练厅一应俱全，健康义诊、剪纸培训、爱心义剪等活动轮番排期。家住和合社区的李女士说，她今年在驿站学会了做手工挂件，“以前觉得这些文化空间是专门要去的地方，现在下楼买菜，就能顺便看看有什么活动。”

从“建空间”到“找灵魂”

如果说阅读空间的拓展解决的是“有没有地方去”的问题，那么另一类空间正尝试回答“去了看什么”。

吉林市喜连成京剧艺术公园的改造，将这个问题置于颇具历史纵深的维度中。公园以徽派建筑为基础，园内的吉林京剧出科博物馆建筑面积930平方米，于2024年10月开放。一层将出科茶室与戏曲舞台并置，二层梳理牛子厚与喜连成科班的历史。隔壁的松花江浪木文博馆收藏了500余件浪木作品，一层四大展厅从“松江沉木”讲到“根植江城”，二层活动体验区可供游客与根雕师傅一同动手创作。梨园酒咖街和江畔烤肉餐厅分布在公园临江一侧，晚间设有小型京剧片段演出，用餐的客人可在享受美食的同时欣赏京剧。

白山市河口美术馆的定位，直接指向地域文化认知。这座位于浑江区河口村的美术馆，拥有2000平方米的展览厅和500平方米的培训室。最让人们印象深刻的，是曾在这里展出的《人民英雄杨靖宇》组画，画作高1.949米、全长108米，非常有冲击力。美术馆还与北京宋庄等艺术家聚集区建立了联系，齐白石的“虾”、徐悲鸿的“马”都曾在此展出，创下了白山市美术展览参观人数的最高纪录。

立足新起点，向更多场景延伸

三年间，连续三届评选出的60个省级示范空间如今遍布全省，逐步形成“一市一品、一地一特色”的发展格局。通化“悦空间”形成全域品牌效应，白城“鹤阅书院”成为彰显城市品位的名片，珲春边境特色文化驿站搭建起中俄朝文化交流的窗口……从这些空间的布点与运营中，吉林公共文化新空间的探索脉络逐渐清晰：不搞大拆大建，重在盘活存量；不局限于单一借阅功能，重在多业态融合与精准服务。

按照“十五五”时期新要求，吉林正推动公共文化服务从“广覆盖、保基本”向“高质量、高效能”转型。数智赋能、优质资源直达基层、菜单式“以需定供”服务，已成为下一步的发力方向。今年10月，吉林省文化和旅游公共服务融合发展暨新型公共文化空间建设培训班在辉南举办，聚焦的正是这些新课题。培训期间，各地文旅部门代表不仅听取专家讲授转型路径，还实地考察了辉南的新型公共文化空间，近距离了解文化阵地如何嵌入城市与文旅场景。在具体实践中，各地也在持续探索运营机制创新，如梅河口深化跨部门协同、推进阵地共用共享；白城推行“图书馆主导、专业化运营、社会化参与”模式……这些从空间布局到运营机制的探索，不仅让文化资源流动得更加顺畅，也让空间的服务效能持续提升。

千福阁的灯夜晚依然亮着，与周边街巷的静谧融为一体。在公园跑步的丁女士说，她跑完步常会进去翻几页杂志再走，“不借书，就是坐一会儿。”——不需要计划，不需要理由，走进去就是了。这或许就是“15分钟文化圈”最朴素也最生动的样子。当文化供给不再以单向输出的姿态出现，而是作为一处值得停留的空间被公众接纳时，吉林公共文化新空间建设才算完成了从场馆到场景的破局。这不仅是物理空间的延展，更是一座城市文化治理逻辑的静水深流。

（文字、图片由吉林省文化和旅游厅提供）



长春市南湖公园阅书房。



长春市净月阅书房。

吉林文旅

中央主要新闻单位

中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

中华人民共和国文化和旅游部主管

品牌定位

中国文化报创刊于1986年，是中央主要新闻单位，是文化和旅游部主管的权威性文化综合类日报。作为党的宣传思想文化舆论阵地，中国文化报牢记“赓续中华文脉、坚定文化自信”使命，坚持“以文化人、服务发展”办刊宗旨，强化“党媒姓党、内容为王”根本要求，推出一大批有深度、有温度、有力度的新闻报道和理论成果，成为连接政府、行业、公众的重要桥梁，是广大文化和旅游工作者的必读参考，更是社会大众了解文化和旅游高质量发展的重要窗口。



亮点展示

可视化报纸 —— 让阅读“动”起来



中国文化报自主研发AR可视化阅读技术，读者通过手机扫码进入专属小程序，扫描报纸上的指定图片，即可同步观看配套视频，实现“文字+图片+视频”的多维阅读体验。

打破纸媒传播局限

图文并茂，视频加持

让报纸可看、可感、更可“动”

八连版长卷 —— 报纸中的典藏之作



创新打造的明星产品，八连版长卷既可重磅刊发专题内容，亦可作为精美文创产品用于收藏与馈赠。

精琢优质内容，巧创新颖呈现形式，收获各界高度赞誉

实现内容形式双向突破，兼具出色传播力与艺术价值

北京中轴线长卷报纸及文创一经面世便火速售罄

新媒体矩阵

微信公众号 视频号 · 微博 · 抖音 · 小红书 · 学习强国

扫码即可订阅

欢迎订阅

中国文化报

邮发代号1-115