2026年11月17日 星期二
本版责编 裴秋菊
电话:010-64293123 E-mail:zgwhbfeiyi@163.com
中国文化报

—专家解读—
非物质文化遗产保护传承“十五五”规划

非遗融入现代生活

郑国

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，保护、传承和利用好非遗，对于延续中华文脉、坚定文化自信和国家认同具有重要意义。文化和旅游部印发的《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》（简称《规划》）对未来5年我国进一步推进非遗保护和传承提出了系统谋划，明确了发展目标和重点工作。

“融入现代生活”是贯穿《规划》的主线。非遗与生活相伴而生，它因前人的生活而萌生，又因后人的生活需要而传承。非遗的生命力在于与现实生活的适应性：凡是适应的，就是有价值和具有生命力的，也就是进步的；凡是不适应的，就会逐渐衰亡。非遗保护和传承就是通过创造性转化、创新性发展，让非遗见人见物见生活，让大众可知、可感、可体验，焕发新的生命力，满足人民群众日益增长的精神文化需求。因此，“生活”是《规划》的关键词，总共出现了13次，比“十四五”时期增加了6次。“非遗融入现代生活的广度、深度不断提升”是规划的重要目标，“搭建非遗融入现代生活新场景”被列入重点任务。

“服务美好生活”是《规划》的目标和要求。非遗不是传统生活的灰烬，而是未来生活的火焰。进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的需要，也越来越多地体现为对文化的需要上。非遗融入现代生活不仅是让非遗被现代生活所接受，更要将其作为一种批判性和创造性的力量，去纠正因现代化、资本化和城市化导致的日常生活异化，通过重建人与传统、人与社区等之间的有机联结，切实提升现代生活的品质感、本真性、多样性与文化厚度。因此，《规划》不仅提出“推动非遗融入现代生活”，还将“服务美好生活”作为《规划》遵循的重要原则，将“不断满足人民日益增长的美好生活需要”写入《规划》的总体要求。

社区生活是非遗保护与传承的基石。社区是现代生活的主要载体，也与非遗概念紧密联系。联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》对非遗的概念界定中特别强调：“世代相传，在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中，被不断地再创造，为这些社区和群体提供认同感和持续感。”《规划》将“非遗在社区”作为非遗生活化保护的重点工作，提出“研究制定‘非遗在社区’政策措施，推动非遗有机融入社区居民生活。支持开发面向社区居民的非遗传承体验课程。鼓励有条件的地方在街区、社区设立非遗驿站、非遗创艺坊、非遗生活美学馆、非遗夜校等非遗传承体验场所，举办非遗邻里生活周等微品牌活动”。

旅游生活是非遗保护与传承的重要载体。旅游是现代生活的重要组成部分，是人民美好生活的风向标。旅游可为非遗提供展示传播场景、拓宽传承人的收入渠道、促进公众认知与文化认同，推动非遗资源梳理和保护载体建设。非遗也是缓解我国当前旅游过度商业化、同质化等问题和促进景区强基焕新的重要力量。为此，《规划》提出“推动非遗与旅游深度融合发展”，重点是“完善非遗与旅游融合发展推荐目录。支持结合非遗资源创新开发旅游产品和服务，促进非遗与乡村旅游、冰雪旅游等相结合，打造一批非遗特色旅游线路，培育‘跟着非遗去旅行’‘跟着电影赏非遗’品牌。推动非遗融入景区、街区、度假区等，因地制宜探索非遗资源主题化、主题场景化、场景生活化的工作路径和实践方法，不断提升旅游文化内涵，丰富非遗传承体验场景”。

数字生活是非遗保护和传承的新支撑。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年底，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率突破80%，人均单日使用时长超过7小时。数字技术的迅猛发展正在深刻重塑非遗的保护、传播与传承生态，《规划》将“深化科技赋能，提升数智化保护水平”列为重点任务，提出“顺应数字化、网络化、智能化发展形势，加强非遗数智化保护，推动科技赋能非遗数据资源整合、研究和展示体验，不断提升在守正基础上的创新创造活力”。数字生活的即时性、互动性和参与性为非遗保护和传承提供了前所未有的机遇，也带来了新的挑战，《规划》还将“增强传播效能，提高非遗传播力影响力”列为重点任务，提出“把握信息化时代的非遗传播规律，顺应媒体深度融合趋势，丰富传播内容，拓展传播渠道”，同时提出“非遗数字传播计划”，鼓励和规范以短视频、直播、微短剧等形式创作优质内容。

非遗源于过去的生活，植根于现代的生活，又重塑与照亮未来的生活。“非遗融入现代生活”是《规划》的逻辑主线和重点任务。贯彻落实《规划》要求，关键在于坚持守正创新原则，以真实、可感、可持续的生活化场景为载体，系统激活非遗的当代适应力与文化生产力。推动非遗从博物馆式保存走向日常生活实践，从专业传播转向社区参与，切实提升人民群众在文化参与中的认同感、获得感与幸福感，最终在活态传承的动态过程中赓续中华文脉，夯实文化自信根基，服务社会主义文化强国建设战略目标。

（作者系中国人民大学公共管理学院教授）



雷山苗年开幕式现场。雷山县融媒体中心供图

在贵州雷山，苗年是万人巡游的银饰叮当，是千人同饮的“高山流水”，是寨老吟唱的古歌，是孩童吹响的芦笙。当2026年全国“四季村晚”（冬季）示范展示点活动与雷山苗年相遇，这个节日变成一场流动的非遗狂欢。

苗岭飞歌起，万人赴苗年

本报记者 王雪峰

在现场

万人踏歌，非遗展魅力

非遗巡游是每年苗年的重头戏。今年的巡游队伍按儿歌、古歌、飞歌、情歌苗族四大经典歌类排布。红旗标牌方阵之后，仰欧桑等彩车引路，高排芦笙、长裙芦笙、短裙芦笙、掌坳铜鼓舞方阵依次跟进。儿歌方阵稚气清亮，飞歌方阵一路高歌，古歌方阵寨老吟唱历史，情歌方阵对唱应答。也蒙百鸟衣方阵羽毛服饰醒目，姑妈篮球、道德模范、民族团结、佛黔合作等方阵紧随其后。沿途群众和游客挤满街道，不少人举着手机跟拍，银饰碰撞的脆响和芦笙曲调混在一起，热闹得很。

开幕式展演分“喜迎丰年”“古韵流芳”“情醉苗乡”“笙歌颂党”4章，参演者来自雷山县各乡镇、非遗传承队和民间文艺团体。其中，“喜迎丰年”以十二道拦门酒开场，宾客踏歌而入，女歌手唱响《飞歌献给党》，现场观众互动合唱；“古韵流芳”聚焦非遗传承，孩童表演《捉鱼乐》，短裙古歌与芦笙、也蒙古歌与古瓢琴等传统曲艺组合登台；“情醉苗乡”气氛最为热烈，原生态飞歌、苗族服饰展示、多声部合唱轮番上演，“高山流水”环节首现千人盛景，掌声不断。

雷山县苗学会会长白志恩用“高、新、技、数”概括今年苗年特色——“高”，规格高，开幕式升级为全国“四季村晚”示范展示点活动；“新”，节目新、创意新、编排新，千人“高山流水”首次亮相，民族团结舞从尾声变为第一章；“技”，雷山15项国家级非遗代表性项目融入不同节目，让非遗活态展示；“数”，开幕式展演从1天扩展为3天，还上线“智游雷山”小程序，游客动动手指就能完成预约、订餐、订房。

长桌宴外，苗家人“留客”有道

热闹的不只是开幕式，长桌宴才是苗年最具烟火气的场景。县城新兴大道上，数百米长的万人长桌宴依次排开。苗族群众端着米酒唱着迎客歌，用最高礼仪招待客人。酸汤鱼、糯米饭、腊肉香气飘满整条街，欢笑声、碰杯声此起彼伏。据了解，11月12日，5000张长桌宴体验票全部售罄。

“万家迎万客·万客进万家”乡村深度体验游同步启动，覆盖丹江、西江、大塘、郎德、方祥等乡镇的10余个村寨。大塘镇新桥村已有130余名游客通过小程序预约包村过苗年，住吊脚楼、学苗绣、打糍粑、吃长桌宴，当一天真正的“苗家人”。

今年雷山苗年主会场新增苗服换装旅拍区、苗医文化体验区、特色农产品及美食展销区。苗医坐诊体验区邀请本土苗医师现场问诊，开展药膳科普、苗药文化体验，探索“文旅+康养”融合新路径。雷山银球茶、鱼酱酸、苗家米酒、苗绣文创等当地物产集中展销，“苗年大礼包”一站购齐。

本届系列活动将持续至12月2日，其间，还将举办原创音乐作品演唱大赛、苗绣技艺大赛；11月13日起，丹江、西江、大塘、望丰、方祥等地的数十个村寨陆续过年，游客随时可前往。活动期间，当地同步发放文旅消费券至12月31日，景区游览、餐饮、住宿、旅游商品和票根兑券等场景均有优惠。

专列直达，大湾区游客进寨过年

11月12日清晨的广州南站，芦笙演奏和苗族歌舞“快闪”让游客刚进站便感受到民族风情；高铁车厢里民俗互动、苗歌对唱穿插其间。贵州省旅游产业发展集团有限公司（简称“贵旅集团”）的“多彩贵州·缤纷有约”之旅正式开启，近千名来自粤港澳大湾区、川渝、湖南等地的游客乘高铁抵黔。

今年，雷山苗年首次深度联动贵旅集团、黔东南州旅游产业发展集团有限责任公司，整合周边县市文旅资源，推出“苗年+‘村超’+‘村BA’+侗寨+温泉”等全域串联精品线路。贵旅集团专门开通“苗年盛景·千户苗乡”专列，从广州南站直达凯里南站，下车后有专线大巴接驳至雷山各景区，配套VIP观礼席、全程跟拍等服务。

抵达雷山后，游客在开幕式观礼席观看展演。随后，贵旅集团在西江千户苗寨为游客安排特色长桌宴，从江小香鸡、秘制三穗鸭、特色酸汤火锅依次上桌，“高山流水”敬酒礼与歌声相和。宴后篝火燃起，游客与盛装村民围火踏歌。

作为本次苗年体验的“新表达”，1000架无人机在西江千户苗寨的夜空上编队变幻。俯瞰是千户灯海，仰望是数字光影，传统山寨与现代表达在夜色中同框。来自广东深圳的游客张建华说：“今天终于感受到正宗的贵州酸汤了。”

近年来，雷山守住生态和民族文化两个“宝贝”，推动非遗保护与文旅产业深度融合。作为全国“四季村晚”（冬季）示范展示点，雷山苗年探索出“把节日变成产品、把村寨变成景区、把文化变成动力”的发展模式，为民族文化保护、区域经济协同发展注入了新活力。



雷山苗年开幕式现场。雷山县融媒体中心供图





苗年

苗年即苗族新年，源自苗历，盛行于贵州黔东南等苗族聚居地，一般在秋收完毕、一年农活基本结束时举行，各地日期不一，多为农历九月、十月、十一月的辰（龙）日、卯（兔）日或丑（牛）日举行。因诞生于水井的苗族美神仰阿莎嫁月亮，苗族民间行用阴阳合历，苗年是苗族十月太阳历的历史见证。2008年，苗年被列入第二批国家级非遗代表性项目名录。

苗年承载着多重文化内涵：一是悼念5000多年前在部落大战中罹难的苗族始祖蚩尤，二是庆祝一年劳作的收获，三是祭祀祖宗神灵及被苗族视为保护神的枫木、竹木、水井等。

在贵州省清水江、都柳江流域的苗族聚居区，苗年是一年中最为重要的节日。当地过苗年需通过协商按顺序进行，这使得不同苗寨可以在不同年份轮流成为节日狂欢的中心区域。在贵州省丹寨县及其周边县市，苗族“嘎闹”支系的“尤”“恭”“白领苗”“清江苗”的4个亚支系有过苗年的习俗。

苗年是苗家一年劳作的结束与欢乐的开始。节前，苗家会清扫屋舍，打糯米粑、酿米酒、备肉食、制新衣，置办年货。苗年三十晚上，全家团聚吃年饭、守岁，拂晓由长辈主持祭祖。早餐后，中青年男子去邻家拜年，苗语称为“对仰”。

苗年期间人们走村串寨、你迎我往，节庆活动丰富热闹：跳芦笙舞、踩鼓是必不可少的活动，同时还有斗牛、斗鸡、斗鸟、苗歌对唱等游艺。青年男女会借“游方”对歌，互诉情意，苗乡也常把婚期安排在苗年期间。串寨喝酒是苗年特色，各家主动邀约来客，女主人唱歌敬酒，宾客以歌回应，宴席通宵达旦。不同村寨错峰过节，年轻人会辗转到下一个寨子接续欢庆。

节庆里还有诸多礼仪讲究，如祭祖时以树叶、木皮、牛皮盛装供品，祭师念古歌迎送祖先，曰“掐地下”；新年前两天不扫地、不外出挑水砍柴、妇女暂停针线活等；同姓男女不能互唱情歌等。这些礼俗代代相传。

（裴秋菊/整理）

资料来源：中国非物质文化遗产网、贵州省人民政府官网

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元