文旅创新须守住“在地性”

潘昱廷

近年来,文旅融合深入推进,新场景、新业态不断涌现,文旅创新成为带动地方发展、提升区域形象的重要抓手。但文旅产业发展背后,浅层化、同质化现象也值得警惕:有的地方把深度嵌入社区生活的文化仪式做成定时上演的“文化秀”;有的企业把不同地域的民俗元素随意拼贴;有的城市借助通用模板生成地方文旅发展文案……文旅创新一旦脱离本土文脉,就容易沦为无本之木、无源之水,难以形成可持续的吸引力。

文旅创新的要义不在于制造多少视觉奇观,而在于能否把地方文化的独特基因转化为可感知、可参与、可共享的体验。要警惕流量至上的价值取向以及以标准化复刻取代在地化创造,要牢牢守住“在地性”。

守住“在地性”,首先要区分文化的可展示层与核心内核。视觉符号、音乐舞蹈、民俗手工等可以进行适度创意转化和舞台化表达,对那些根植于地方传统、社群关系与精神体系的深层文化内容则需要谨慎对待,不能一味迎合商业诉求而逾越文化底线。旅游展演可以是“舞台化真实”,但尊重文化主体意愿、传递文化本真内涵应成为不可退让的原则。陕西西安大唐不夜城的走红,植根于盛唐文脉的深厚积淀;四川成都宽窄巷子的魅力,流淌在巴蜀文化的闲适与烟火里;故宫文创的成功,离不开文物研究、文化普及的长期积累;河南卫视“中国节日”系列节目的“出圈”,得益于对中原文化、黄河文化的深入挖掘。这些案例说明,文旅IP的“魂”始终根植于本土文脉,无法依靠一次推介、一轮热搜短期速成。

守住“在地性”,还要处理好技术赋能与文化根脉的关系。数智工具可以提高效率,但容易生成相似的模板。文脉在先、技术在后。避免数智赋能走向模块化,需要把地方志、非遗技艺、民俗传说等系统整理为地方文化数据集,坚持人机协同,将重复性、流程化工作交由人工智能承担,把文化细节的甄别、打磨留给文化从业者、非遗传承人与普通居民,以内容辨识度、游客留存口碑、长期社会效益作为核心评价导向。

守住“在地性”,落脚点在于本土生活。文旅发展不能只追逐关注度,更要培育可持续的吸引力。淄博烧烤、天水麻辣烫、榕江村超各有不可复制的特点,但持续运营终究要靠主客共享的生活底盘和转化能力。脱离本地生活、脱离居民日常的策划,即便一时热闹,也往往与本土气质格格不入。唯有先满足本地居民的文化与生活需求,让本土生活自带魅力,游客才愿意停留、再来。

文旅创新的目标,不是成为下一个“网红”,而是成就独一无二的自己;不是套用模板批量复制,而是推动本土文脉自然生长。守住文化根脉、用好数智工具、深耕日常生活,文旅融合才能既有文化底蕴又有时代气息。

大数据赋能城市设计教学研究

姜佳丽 李桢桢 曹诺平

目前,我国城镇化发展已由规模扩张的粗放阶段转向提质增效的高质量发展阶段,在城市设计上也越来越重视文化内核与地方特质,大数据可用于研究城市文化肌理,跟踪观察城市文脉变化。然而,在城市设计教学过程中,如果过于注重数据,可能会弱化学生的身体感受以及文化共情能力,而且人文课程与技术课程之间仍存在协同衔接不足的问题。如何将大数据融入城市设计教学过程,并充分利用它对文化肌理的发现作用,同时规避技术工具化带来的文化感知钝化问题,从而培养兼具数据素养和人文修养的城市设计师,这是现代建筑设计教育需要解决的一个重要问题。本文从文化价值、现实挑战与改革路径三个方面,探讨技术赋能与文化育人融合实施的思路与路径。

大数据赋能城市设计教学的文化价值

捕捉城市文化肌理。传统城市设计教学往往依托经典案例或者地标性建筑来进行课堂讲解,容易让学生忽略普通民众在日常生活中的文化活动。通过LBS位置、街景照片以及社交媒体上的打卡点等多源大数据,可以对人们的行为规律、空间使用偏好和情感认同等方面进行分析,从而让学生更加深刻地认识到社区微空间、非正式的文化节点以及日常生活场景中所蕴含的记忆或者文化价值,而不是让设计方案与真实的人地关系脱节,使城市文化从一种理念变成可以触摸、可以研究的生活方式。

动态解读历史文脉的当代衍化。历史街区、文化遗产并非一成不变的产物,而是持续发生功能迭代、文化交融的活态空间。通过对历史地图叠加、POI数据和文化设施热度图等进行研究,可以让学生认识到传统空间对于当前城市建设所起到的作用及其变化,由此将设计思路由单纯的冻结式保护转为有机更新,使传统文脉通过数据被“看到”并被传承下去。

理性发掘地方文化认同。城市文化是多种社群共同创造的结果,在大数据的帮助下可以反映出不同群体对同一空间的差异化使用方式和评价,这可以使学生更多注意到不同群体的多元文化需求。把这样的数据分析方法应用到城市设计教学中,有助于将公众参与和包容性理念注入学生的思维中,从而培养出饱含人文关怀的城市设计价值取向。

大数据赋能城市设计教学的现实挑战

数据崇尚容易导致文化感知钝化。如果在教学过程中过多注重数据分析以及图表制作,容易弱化实地踏勘、亲身体验、质性访谈等传统认知方法。城市的个性魅力和邻里记忆等“无形文化”是无法用数据进行表述的,因此,如果这些以量化的因素被忽略,设计就会变成由数据驱动的形式主义。

课程体系相对滞后,人文与技术脱节。当前大数据相关的课程似乎更侧重算法原理和软件操作,与城市设计理论、历史文化保护类课程缺乏有效联动,在学生的知识结构中无法建立起一种“文化理解—数据分析—设计方案产生”的逻辑关系,技术的学习和文化的思考也无法相互促进。

关于数据伦理与地方文化的隐私顾虑。教学上若不加甄别地使用带有地域文化标签的数据,那么,特定社区的文化信息自主权就有可能遭到侵犯。当前高校城市设计教学环节普遍缺少对数据伦理议题的系统研讨,一旦伦理边界失守,这些问题无法得到妥善处理,那么大数据不但不能促进文化传播,反而有可能造成教学过程中人文关怀的快速消解。

文化导向下的教学革新路径

树立“文化价值为体、数据技术为用”的教学理念。在教学目标中将文化解读能力放在首位,把大数据当成一种认识手段、验证设想的工具,同时在“数据+人文”的双导师制专题设计坊中对学生进行文化价值的教育,打通技术操作与人文思辨的对话通道。

构建文理融合的课程模块。在课程设置上开设“文化数据分析—空间认知—设计推演”课程模块。从《城市文化数据分析》开始着手,教授学生利用开源数据挖掘文化要素分布与情感语义,同时对现有的城市设计课程进行优化,在数据田野调查的基础上增加基于人身体感受的现场踏勘内容,让学生制作出基于多维数据的文化地图,并让数据模拟参与到设计方案中来,用以评估该方案对于已有的文化环境及公共生活的丰富性有何影响或者可能带来的积极效果。

建设共享文化数据资源库。联合博物馆、文旅部门及相关数据公司,整合历史地图、非遗分布、街景文本和文化服务设施评价等多源数据,建设共享城市文化数据教学资源库,在此基础上提供面向教学的文化专题图层和轻量化分析工具,方便使用者获取并使用这些数据,使教师和学生更多关注文化方面的问题研究和解决。

完善面向文化韧性的评价体系。在教学评估过程中增加对于文化意义阐述、公众参与程度以及历史文化传承等因素的所占比例,引导学生在设计实践中建立城市归属感与面向长远发展的价值共识,促进基于大数据背景之下的文化驱动型设计教育发展。

大数据赋能城市设计教学的目的不是培养只会做数据分析的技术工人,而是培养兼具数据素养和人文关怀的城市设计师。数字手段助力读懂城市文脉,人文思考决定设计的温度与格局。技术始终服务于人、服务于地方文化的延续生长。脱离人文底色的量化分析容易沦为冰冷的指标堆砌,缺少技术支撑的文化构想又容易悬浮于现实场地之上。因此,只有以文化为体、技术为用,才能培养出讲好中国城市故事、赋予人居空间持久生命力的新一代人居环境设计师。

[作者系湖南工学院设计艺术学院讲师。本文系湖南工学院教育教学改革研究与实践项目(XJG202517)、湖南省教育厅一般项目(25C0702)、湖南省哲学社会科学成果评审委员会项目(XSP26YBC464)的阶段性成果]

三重向度,赋能新大众文艺提质发展

柳俊丰

“十五五”规划纲要提出,坚持以人民为中心的创作导向,把提高质量作为文艺创作的生命线,营造良好文化生态,提升文化原创能力。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,实施新时代艺术创作系列工程,推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作,繁荣互联网条件下新大众文艺。新大众文艺从“出圈”到“破圈”,成为扎实推进文化强国建设、大力繁荣文化事业的重要载体和力量。推进新大众文艺高质量发展,需要从民心、市场、生态三重向度发力,让新大众文艺浸润烟火、向阳生长。

贴近“百姓心房”,提升新大众文艺的鲜活性

“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。随着我国综合国力稳步提升,人民群众物质生活保障更加坚实,对精神文化生活的需求持续增长,追求美好生活的动力不断增强。在追求美好生活的过程中,草根创作的主体性被充分激发出来。在数字化浪潮的助力下,人民群众成长为新时代文化领域一支“文艺新军”。新大众文艺在网络文学、微短剧、短视频、网络游戏等文艺形式中全面铺展,呈现出“百花齐放”“铺天盖地”的火热局面。民之所需,艺之所为。人民群众成为新大众文艺的创作主体,推动文艺创作走向大众化、多元化。

物质文明和精神文明相协调的现代化,要求不但要提升“经济指数”,更要追求“幸福指数”。在新大众文艺的鲜活实践中,原来的文艺受众化身为创作主体,他们借助信息技术和互联网平台,以前所未有的积极性、能动性和创造性深度参与创作,产出了兼具温度和烟火气的文艺作品。在这个过程中,新大众文艺实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。在这个过程中,人民群众追求的“精神生态”层面的“幸福指数”转化为“具身生态”层面的“情绪价值”。这种“情绪价值”贴近的是老百姓的心房,呈现的是老百姓热气腾腾的日子,产出的是具有老百姓“草根情怀”的好作品。

产出“市场票房”,增强新大众文艺的效益度

“不以风雨寒暑,诸棚看人,日日如是。”《东京梦华录》中描述了古代演艺场所百姓热衷观演的情形,展现了宋元时期民间演艺的繁华景象。这对于今天提高新大众文艺的市场效益,拓展新大众文艺的溢出价值具有重要启示。新大众文艺在市场化浪潮中要与产业共融、与市场共存、与效益共舞。因此,要重视“票房价值”。新大众文艺从业者要主动融入市场,实现社会效益与经济效益的双赢。新大众文艺从业者众多、行业多元、平台繁多、形态各异,这些从业者需要妥善把握文化职业、文化事业、文化产业之间的辩证关系。“十五五”时期,政策加持、技术赋能、消费升级多重动力叠加,与新大众文艺发展同频共振,契合其内在产业特质,持续释放市场潜力。推进文化强国建设进程中,新大众文艺既要在贴近“百姓心房”维度“叫好”,又要在对接“市场票房”维度“叫座”,既要赢得老百姓的“口碑”,也要捧回市场的“奖杯”。

面向市场化、产业化发展,新大众文艺在业态扩张之外,还要以“顶天立地”的作为去扎根创作,其中,高质量可持续发展,要求文艺创作在市场、产业与效益之间把握平衡、协同共进。“市场票房”是新大众文艺的试金石,但在追求“市场票房”的同时,要破除流量至上、内容同质、过度娱乐等乱象,深耕内容、打磨精品,以优质内容夯实长远发展根基。

构筑“生态暖房”,打造新大众文艺的有机体

“阳春布德泽,万物生光辉”。良好的从业环境能够为新大众文艺提供滋养,助力新大众文艺蓬勃发展。作为一种新的文艺形态,新大众文艺具有全新的载体、拓新的叙事和创新的向度。置身市场化浪潮与数智化转型进程,新大众文艺创作主体多元、内容形态新颖、传播渠道宽广,需要以严格规制加以培育引导,同时也离不开兼具约束与呵护功能的良好生态。规制作为一种文化治理机制,要汲取中华文化基因中和谐共生、美美与共的元素,在“日用而不觉”的维度上推进文化治理。要从更基本、更深沉、更持久的维度去构筑新大众文艺的治理机制。贴近“百姓心房”提升了新大众文艺的鲜活度,产出“市场票房”增强了新大众文艺的效益,还要思考通过构筑“生态暖房”来优化新大众文艺的良性发展生态。只有这样,新大众文艺才能有序生长、有为发展,才能走进千家万户,浸润时代气息、扎根市井生活,实现良性生长。

在数智化背景下,新大众文艺在新技术的加持下,发展前景是光明的。但要认识到,新大众文艺从破土发芽、孕育力量到焕发生机,必然要经历风雨的洗礼,经受成长的淬炼。有“成长的烦恼”,但是未来发展可期。为新大众文艺构筑好宜居的“生态暖房”是保证其高质量发展的长远方略。这个“生态暖房”有肥沃的创作热土、充足的阳光雨露、交互的空间循环、热络的人际支持、思辨的审美向度、规范的法治环境,是一个有利于新大众文艺向新聚力、向好发展、向优而行的生态体系。“生态暖房”为新大众文艺持续发展提供了宜居环境,供给了循环生态,能够赋能新大众文艺优化发展,达到护其行、保其成、障其险、通其途、辅其进的实践功效。

在加快建设高水平文化强省的实践中,浙江省需要持续培育新大众文艺扎根基层的原生特质、业态丰富的产业形态与包容有序的发展生态。通过贴近“百姓心房”、产出“市场票房”、构筑“生态暖房”,为新时代“文艺新军”积蓄可持续的内生动力,为区域文化经济发展注入奔涌不息的澎湃活力。

(作者系浙江音乐学院马克思主义学院副院长。本文系浙江省级课程思政教学项目“课程思政的理论形态、问题样态和实践业态研究”、浙江省级一流本科课程《思想道德与法治》成果)

中华优秀传统文化赋能公安教育的价值逻辑与实践路径

于 爽

中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是涵养职业精神、塑造价值品格的丰厚滋养。家国情怀、仁爱思想、崇德尚义、诚信廉洁与“礼”的教化传统,早已融入民族血脉,既构筑了中国人的精神底色,也为公安队伍职业精神培育提供了可资转化的丰厚养分。将中华优秀传统文化融入公安教育,绝非简单增设传统文化知识内容,而是以经典典籍、先贤人物、历史智慧与礼仪规范为载体,激活其蕴含的精神力量,推动文化认同与职业认同双向涵养、同频共振,让中华优秀传统文化在警营沃土中实现创造性转化、创新性发展。

中华优秀传统文化赋能公安教育的内在价值逻辑

中华优秀传统文化是涵养职业品格的内生动力。中华优秀传统文化始终将“修身”作为立身处世的根本。从《大学》“修身齐家治国平天下”到“吾日三省吾身”再到“君子慎独”,这些思想理念共同构建了一套由内而外的人格养成体系。相较于规章制度的外在约束,文化层面的修身浸润更具内生驱动力。传统文化中关于知耻明礼、持正守节的教诲,能够引导从业者在日常中明辨是非、恪守底线、涵养正气,将外在的职业规范内化为自身的品格追求。这种源于文化深处的自我要求,能让职业品格的养成摆脱被动约束状态,转化为主动的精神追求,为长期的职业坚守筑牢稳固的精神底色。

中华优秀传统文化是筑牢公正理念的文化根基。中华优秀传统文化中蕴含着丰富的公正理念与治理智慧。从“法不阿贵,绳不挠曲”的执法准则,到“公生明,廉生威”的为政之道,再到“心如规矩,志如尺衡”的品格要求,这些理念跨越千年依然传递着秉公持正、清正廉洁的价值导向。中华优秀传统文化中的公正思想与廉政理念,不是生硬的纪律宣讲,而是通过历史典故、先贤事迹与文化思想的传递,让从业者从历史智慧中理解公正的内涵、感悟廉洁的分量,将秉公持正的理念根植于心。这种源于文化认同的职业操守比单纯的制度要求更持久,能让从业者在履职过程中始终保持对职业的敬畏之心,做到行有所止、心有所守。

中华优秀传统文化是厚植民生情怀的精神源泉。“民惟邦本,本固邦宁”的民本思想,是中华优秀传统文化的精髓。从“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的家国担当,到“利民之事,丝发必兴”的民生情怀,再到“老吾老以及人之老”的仁善之心,中华优秀传统文化始终彰显着心系百姓、服务苍生的价值追求。这种源于文化深处的仁善情怀与责任担当,不是外在规约的简单接受,而是在长期熏陶中形成的价值认同;不是一时激发的情绪,而是可以沉淀为人格品格的持久力量,能够让从业者在日常履职中始终保持对群众的同理心与责任感,实现秩序维护与民生关怀的有机统一。

传统文化赋能公安教育的核心维度

仁爱思想滋养为民情怀。“仁者爱人”“己所不欲,勿施于人”“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,这些体现了中华优秀传统文化推己及人、体恤他者的伦理精神。公安工作直接面对群众,许多工作既需要依法履职,也需要理解人的处境与感受。仁爱思想所强调的将心比心、宽厚体谅,可以为这种职业伦理提供文化滋养。它落实到日常,就是面对群众时多一些耐心,处理矛盾时多一些体察,在原则与温度之间保持应有分寸,使职业行为既有规范,也有人文关怀。

尚义精神砥砺担当风骨。中华优秀传统文化把见义勇为、临难不苟、守正担当视为可贵品格。公安工作经常面对急难险重的情境,担当精神因此具有鲜明的职业意义。传统文化中的尚义观念为这种担当提供了更深层的精神解释:勇并非逞强,而是因责任而勇;义也并非一时意气,而是在是非面前守住原则、在需要担当时不避艰难。

诚信廉洁涵养职业操守。“人而无信,不知其可也”“一诺千金”等体现的是中华优秀传统文化对诚信的珍视;“不义而富且贵,于我如浮云”则表达了对清正自守的推崇。诚信与廉洁不仅是传统道德中的个人修养,也与现代职业伦理相通。中华优秀传统文化中的诚信观、廉耻观和清廉意识,经由持续熏陶,可以把职业操守从外在要求进一步沉淀为内在的荣辱判断和自我约束。

传统文化赋能公安教育的实践路径

经典浸润让中华优秀传统文化进入职业日常。家国之思、仁爱之心、义利之辨、廉耻之觉,都可以在职业学习和生活中找到现实落点。阅读经典、讲述历史、体悟人物,不只是了解过去,更是在传统与当下之间建立联系。要推动文化传承跳出书本与课堂的边界,转化为从业者对职业使命、行事准则与人格涵养的自觉追求。

礼仪教化赋予职业身份文化表达。中华优秀传统文化中的“礼”,不仅表现为外在仪式,更承载着敬重、秩序、责任与身份意识。庄重的职业仪式、集体纪念和文化活动之所以能够触动人心,在于它们把抽象的价值转化为可感知、可参与的文化场景。这样的教化以情感体验连接价值认同,使职业身份具有更深的文化意味。

久久为功沉淀“以文化人”的精神气质。文化育人贵在日积月累、润物无声。一次经典阅读,可能只是种下一颗种子;一次历史回望,可能加深一分家国情怀;一次庄重的文化体验,也可能强化一份职业尊荣。在持续涵养熏陶之下,中华优秀传统文化由知识转为情感,由情感转为认同,再由认同转为行动。“以文化人”的意义,正是在潜移默化中完成精神塑造和人格养成。

家国情怀赋予历史厚度,仁爱思想增添职业温度,尚义精神砥砺担当品格,诚信廉洁涵养清正操守,“礼”的教化则让身份认同有了更具感染力的文化表达。当这些文化资源自然融入公安教育的日常,传统便不再只是被讲述的过去,而成为滋养当下、塑造心灵的文化。

(作者单位:吉林警察学院)