2026年11月16日 星期一
本版责编 连晓芳
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报

提起山东潍坊，人们最先想到的往往是风筝，是潍柴动力、歌尔股份的车间，是寿光蔬菜大棚里的丰收。这座山海之间的产业重镇，常住人口近千万，2025年地区生产总值超过8500亿元。醒目的产业标签，长期遮住了它的另一面——8000年人类文化史、5000多年文明史、2200多年建城史，这里还是东夷文化的核心区、齐文化的重要发源地和明清金石学的中心。

今年7月，国务院正式批复同意将潍坊列为国家历史文化名城。10月22日，“凤瞰潍坊 文脉千秋”文化“两创”全媒体采风活动启动，采风团用两天时间走进老城街巷、非遗工坊与百年工业遗存，探寻一座城市的文化底气。


杨家埠木版年画是秋假热门的研学项目。

山东潍坊：

当制造业大市遇见八千年文脉

本报记者 **李 琤** 文/图

古城“绣花”：“克制”让产业底座更稳

白浪河穿城而过，西岸是礼制规整的老城，东岸是烟火繁盛的东关，“一河双城、龟蛇相依”的格局至今可辨。自2018年启动申报以来，潍坊出台《潍坊市历史文化名城保护条例》，在全国率先落实“先考古、后出让”制度，完成中心城区8处历史文化街区保护规划，为319处历史建筑签订保护责任书，新发现保护要素219处——先把家底理清，把红线划好，再以“绣花、织补”的方式一寸寸修。

松园子古民居是潍坊中心城区保存最完整的明清官绅建筑群，拥有12处院落、39座古建筑。2022年启动的修缮工程坚持最小干预原则：墙体沿用麦秸秆混石灰的传统工艺，垂花门、圆光券窗按原制复原。房子修好不是封起来，而是请文史专家、家族后人和老住户一起，梳理出3万余字宅院志，把郭氏书香、郭兰村的艺术、张俊卿的商号故事重新挖掘出来。今年7月，沉浸式话剧《雀起无声》在古院里开演，观众走在青砖灰瓦间，既是看剧人，也是历史的亲历者。山东梦工场演艺集团董事长张华说：“古院落本身就是场景，戏长在老房子里，才有别的剧场给不了的味道。”

制度托底同步跟上。名城保护规划划出核心区、控建区、协调区，“一街区一方案、一建筑一特色”。依托陈介祺“万印楼”的历史资源，潍坊没有把金石学锁在学术圈子里，而是做展览、做数据库、做文创衍生品，连续12年承办陈介祺艺术节。2024年11月开馆的陈介祺金石博物馆，已收到海内外藏家无偿捐赠的2500余件文物，古陶文馆藏达4000件，圆了陈介祺“陶文齐鲁四千种”的百年心愿。

走在基层

非遗“长”成：手艺背后的坚守与创新

潍坊非遗的家底，不只是手艺本身，更值得一提的是手艺背后一套成熟的产业组织能力。潍坊市拥有4项人类非物质文化遗产代表作、17项国家级非遗、200多项省级非遗、2000多项市级非遗，各级非遗代表性传承人2000余名。2025年，潍坊风筝文化全产业链总规模达106.71亿元，产品出口70多个国家和地区，全球市场占有率约85%，带动上下游就业超18万人，国际风筝会已连续举办43届。

分工、品控、供应链管理、渠道网络——工业逻辑被平移到手工艺生产上，才让非遗突破了作坊的产量天花板。杨家埠所在的寒亭区，木版年画与风筝同源共生600年，年产销木版年画2600余万张、风筝1000余万只，花灯产业年产值突破1亿元。

以和兴永画店第十三代传人杨乃东为例。他10岁随父学艺，刻版、套色50余年，2025年3月成为第六批国家级非遗代表性传承人。其子杨科委是第十四代传承人，如今父子联手创作的“马上发财、事事如意”等新品已是画店春节档主力；儿媳杨静担任讲解员和产品运营，每年把年画讲给数千名研学游客听，也把市场反馈带回画店。从2023年联名手游《原神》开始，到2026年与手游《逆水寒》合作打造专属版画和新春礼盒，杨乃东的年画不断开拓联名新品。杨静说：“最开始是品牌找我们联名，后来我们意识到，杨家埠年画本身就是一个独立IP。”从被动接单到主动输出，老画店生出了品牌意识。传承不是把手艺递给下一个人，而是把一整套持续生产“被需要的东西”的能力交给下一代——这种持续迭代的状态，恰是潍坊产业性格的缩影。

工业遗存：骨架不动，血肉重生

如果说古城与非遗对应的是传统文化的转化，那么沿胶济铁路矗立的廿里堡大英烟公司、坊子炭矿、坊茨德日建筑群所串起的近代工业年轮，其活化利用更能看出潍坊如何把近代工业的旧址变成文旅消费的正增长。

1532文化产业园前身是1917年的大英烟公司烟叶复烤厂，红砖墙、锯齿屋顶、六公里地道皆留存至今。储烟库被改造成山东省规模最大的非物质文化遗产馆，职工俱乐部变成Livehouse，老厂房变身婚嫁艺术空间和文创工坊。2025年以来，园区年客流量突破40万人次，风车音乐节、国潮大集、非遗夜游接连上演。老厂区不拆，反而把“原真性”做成了稀缺资源。

坊茨小镇的路径则是“影视IP+原真空间”。电视剧《南来北往》热播后，2025年小镇累计接待游客近160万人次。但潍坊没有止步于打卡流量：梧桐慢街区“先面试招募主理人、再让业态自然生长”，把传统的“房东—租客”关系转变为“合伙人—共建者”关系。这一机制的核心不是招商，而是筛选能持续生产内容的人——打卡流量终会衰减，真正决定一条街区能否留人的，是日常状态下有没有人愿意反复走进来、坐下来、产生消费。

潍坊的文脉“活”在城市的肌理之中，长在松园子的戏台里、杨家埠的墨色中、坊茨老街的梧桐影下，也长在每一个普通人触手可及的日常里。在雄厚的产业基底上添一把文化的催化剂，属于潍坊的未来才刚刚开始。

基层漫谈

新场景，怎样才算『活』了

高 婷

这两年，全国各县（市、区）打造文旅新场景的劲头很足，滑草场、庭院音乐节、非遗体验馆、山野露营地……层出不穷，热闹非凡。可热闹之后，一个问题跟着浮出来：这些场景，怎样才算真正“活”了？

先说一个现象：不少县（市、区）投入不小的场景，开园那天锣鼓喧天，几个月后可能就冷清下来。问题出在哪？定价照着“景区标准”来，本地人觉得“这地方跟自己的日子隔着一堵墙”；内容照着“游客喜好”设计，本地人觉得“跟我没关系”。一个本地人自己都不进的地方，游客来了，也容易觉得“这地方少了点真东西”。

判断一个场景“活没活”，第一道考题不是游客来不来，而是它能不能同时装下两种日子：游客的假期和本地人的日常。本地人的日常使用，是场景长期运转的底子。不少只靠旺季客流撑着的场景，一年有效使用天数不足百日，剩下的大半年，就成了维护成本由谁扛的难题。反过来，本地人愿意来、常来，场景就有了人气底子和内容更新的动力；游客到来时看到的也是一个真实运转的地方，而不是为拍照搭起来的布景。

湖北宣恩把县城核心区整体做成国家4A级旅游景区。贡水河畔的钟楼、老街，既是游客的打卡点，也是本地人散步、吃饭、带孩子游玩的地方；水幕电影、光影夜秀，本地人看得，游客也看得。一笔投入，两拨人共用，成本摊薄了，使用率上去了，闲置的风险也降了下来。山东乐陵则把近两百处景区、老街、老厂区统一规划成“全域片场”，上千名本地村民靠道具制作、场景搭建在家门口就业。

两个案例讲的其实是同一件事：“主客共享”不是一句口号，而是一笔要算清楚的账。本地人和游客消费并非此消彼长，而是互为支撑，是同一个场景的两条腿，缺了哪条，都走不远。

各县（市、区）最该警惕的，是“游客走了，场景空了”。新场景不是单给游客搭的台子，也不是单给本地人建的活动室，而是两者共用的一条路：游客是来“走”这条路的人，本地人是修路、养路的人。只有这条路先被本地人踩熟、走顺，游客才会觉得它是“活”的。

2026年中央一号文件提出发展“小而美”文旅业态。“小而美”的“美”，不只在场景好看，更在于它和一方水土、一方人的日子长在了一起。一个场景真正的生命力，不在旺季的客流里，而在本地人愿不愿用、用不用得上、用不用得起的日常里，也在游客愿不愿来、留不留得下、还想不想再来的体验里。这笔账算清了，场景才不会成为好看却长不大的盆景。

从“过路游”到“慢度假”——

广西贺州亮出五张特色文旅名片

本报记者 **郭凯倩**


姑婆山旅游度假区。 贺州市委宣传部供图

在前不久举办的广西壮族自治区贺州市“一会一地三廊五区”文旅高质量发展新闻发布会上，一组数据令人关注：刚刚收官的国庆假期，贺州市A级旅游景区接待游客同比增长8.41%，非景区农文旅结合点增速达两位数；旅馆业登记入住人数比去年同期翻了一倍多。

这组数据的背后，是贺州市对所辖5个区县拟定的独具特色的文旅名片：八步“泉融百业品质城区”、平桂“森林康养活力新区”、钟山“红色记忆山水田园”、富川“潇贺古道瑶韵橙乡”、昭平“千年黄姚百里茶乡”。这一组差异化的标签，体现了贺州跳出同质化竞争，重构文旅发展版图的新思路。

五张名片，差异化发展

清晨的姑婆山云雾未散，每立方厘米高达15.6万个负氧离子的检测值，让“华南最大天然氧吧”的称号名不虚传；下午的西溪温泉汤池热气蒸腾，游客泡着温泉悠然赏山色；华灯初上，黄姚古镇里，NPC举着手扎的鱼龙灯游街串巷，宋式美学让古镇之夜如梦似幻。

近年来，贺州优化全域布局，串起八步、平桂、钟山、昭平、富川五大特色功能板块。五个区县不再各自为战，而是各打各的资源牌：八步区做强温泉休闲，平桂区发力森林康养，钟山县深耕红色山水田园，富川瑶族自治县打造潇贺古道瑶韵橙乡，昭平县依托黄姚古镇做强茶乡文旅——五区县错位发展、连片成势，形成全域可游、城乡皆景的新格局。“就是让游客来贺州，春天喝茶、夏天避暑、秋天走古道、冬天泡温泉，一年四季都有得玩。”贺州市委副书记、市长韦凤云说。

为实现差异化全域可游的布局，贺州拼命攒足了“家底”：借助2026年广西文化旅游发展大会在贺州举办的契机，全市统筹推进38个文旅重大项目，总投资54.63亿元，重点推动黄姚古镇、姑婆山旅游度假区、西溪森林温泉度假村等核心景区提质扩容。与此同时，岔山潇贺古道遗址修复、临贺故城街巷提质、秀水状元家风研学、麒麟尊文化IP文创开发四项工程同步落地，把散落的历史遗存串珠成链，实现“办一次会、兴一座城”的目标。

变“路过贺州”为“留在贺州”

10月1日晚，黄姚古镇东门楼前鼓声响起，盏盏鱼龙灯次第点亮。30余名演员手持鱼龙灯组成“鱼灯长龙”穿行古巷，135名演员分布在带龙桥、兴宁庙、仙人古井、龙爪榕等9个实景点位，演绎宋、明、清及近代的烟火日常。游客跟随鱼龙灯指引，沉浸式感受古镇居民千百年来的生活景象。“我们推出沉浸式主题夜游，让游客可以在灯火间读懂古镇代代相传的烟火与温情。”黄姚古镇文化旅游有限公司副总经理陈晓龙介绍，通过实景演艺、民俗展演和非遗体验，丰富了夜间文化供给，当地文旅消费持续升温。

如何从“走马观花”变为“沉浸式慢度假”？贺州首先从交通上压缩“时空距离”，让游客“想来就来”。贺州地处粤港澳大湾区、北部湾经济区联动节点。“贺州新建成5条与大湾区互联互通的高速公路，成为广西第四个高铁直通香港的设区市，构建起大湾区‘2小时康养生活圈’。”贺州市人民政府党组成员、副市长尹哲说。今年以来，贺州在广州、深圳、佛山举办了16场文旅专场，联合大湾区旅行社打造75条精品旅游线路，全市六成以上区外游客来自大湾区。“早上在广州喝早茶，中午到贺州泡温泉”，正在成为越来越多湾区游客的周末日常。

贺州同时也在景区焕新、产品更新上做足文章。姑婆山装上智能导览，游客扫一扫即可获取语音讲解；黄姚古镇上线AI行程定制，输入时间和兴趣就能自动生成游玩路线。西溪森林温泉不再分淡旺季，可达蓝湖山野露营、花六茶园采茶制茶等年轻态场景持续“出圈”。越来越多的游客不再“路过贺州”，而是“住在贺州”“康养在贺州”。

文旅赋能 百业共生

在“潇贺古道入桂第一村”岔山村，古道旁的油茶铺茶香四溢。瑶族村民杨锦苗在店里忙前忙后：“我们自主开发美食产品，把油茶和梭子粑粑打造成村里的特色小吃，节假日门店客流爆满。2025年店铺营收超百万元。”目前，岔山村年接待游客60万人次，旅游产值达1000万元，2025年人均收入超3.3万元。

岔山村是贺州“文旅+百业”双向赋能的一个缩影。在探索农文旅融合新模式上，贺州立足昭平六堡茶、富川脐橙、贺州香芋等优势农产品，串联西溪温泉、南山茶海、岔山古村落、富川秀水、黄姚艺术村写生基地等资源，大力发展农耕采摘、采茶制茶、田园研学、乡村休闲等新业态，建成了26个自治区级休闲农业与乡村旅游示范点、6个全国美丽休闲乡村。

在商贸端，当地整合非遗展演、文创展销、特色美食、夜间休闲等业态，打造黄姚古韵文旅集聚区、远东城夜间特色文旅街区，推进景城一体、商旅联动。创新推出“景区票根+商圈消费”联动模式，贯通消费上下游链条。

在“文旅+体育”方面，贺州把赛事植入景区、乡村、街区，培育贺州半程马拉松、姑婆山越野赛等体旅IP。2026年以来，全市已举办各级赛事132项，拉动经济消费超3000万元，成功将赛事流量、山水景观转化为实实在在的文旅产业增量。

“我们要紧抓2026年广西文化旅游发展大会的机遇，实施‘周圩集、网融合、赛为媒、月焕新’行动，持续把节庆热度、赛事流量转化为消费增量、发展增量，推动贺州文旅融合高质量发展。”尹哲说。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元