2026年11月16日 星期一
本版责编 张 婧
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报



进博会现场，工作人员向客商推介甲骨文研学项目。

进博会上的河南新故事：

有产品，有技艺，更有落地合作

本报记者 **张莹莹** 文/图

11月10日，第九届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海落下帷幕。进博会期间，河南人文交流展区里，不少客商达成了“这里好吃、好看，还有好机遇”的共识。

本届进博会河南交易团组织超1300家企业5000余人注册报名，在中华老字号展示专区E4展位，河南以“守正创新发展 合作共享未来”为主题，搭建了315平方米的人文交流展区，21家代表性企业围绕“食在河南”“美在河南”“饮在河南”“医在河南”四大板块集中展示；设在上海国家会展中心的长期展馆许昌馆，同步开展推介对接、新品发布等系列配套活动。

假发企业做出智能戒指

进博会期间，在河南许昌馆Rarekiss体验区，不少观众围着一套智能穿戴产品等待体验。一位女士戴上智能戒指，抬手便可隔空滑动手机短视频，完成点赞操作。

河南本土企业瑞贝卡在本届进博会推出新品牌Rarekiss，带来两款智能戒指以及Nova AI音频眼镜。智能戒指能实现隔空操控及心率血氧体温监测；音频眼镜支持录音转写、区分发言人、自动生成会议纪要，还可完成16种语言全场景翻译。

作为一家深耕时尚发制品36年的企业，瑞贝卡为何决定将时尚穿戴系列向AI方向延伸？Rarekiss智能科技项目总监王馨苑认为，市面上多数AI穿戴设备偏向工具属性，外观设计硬朗单一，“智能首饰”赛道仍存在市场空白。

“这份底气，来自企业36年来对时尚的深耕与积累。”王馨苑告诉记者，Rarekiss品牌定位清晰：智能不突兀，时尚不局限。公司将培育钻石融入智能穿戴，经过用心设计，产品精致且独具创意；智能系统不绑定任何生态，与苹果、安卓系统都可适配；从通勤到宴请场景，一枚戒指、一副眼镜皆可任意搭配。

据介绍，按照规划，后续星奢、璀璨系列智能戒指，智能手链、项链等产品也将陆续推向市场。

“老字号”寻找出海新路

胡辣汤是独具河南特色的美食之一，近年来在海外频频“出圈”。今年，它来到了进博会的现场。

河南人文交流展区“食在河南”板块中，京遥胡辣汤展台前来品尝洽谈的人络绎不绝。这家1992年建厂的企业，通过熬制、浓缩、杀菌等工艺，把堂食胡辣汤转化为便携速食产品，最大程度还原本土风味。产品现已出口加拿大、美国、俄罗斯，发往新加坡、马来西亚海外仓。今年企业成立了电商海外事业部，借助一些平台开拓东盟市场。

“希望通过进博会，让海外的游子喝到家乡的汤，也把河南的特色美食带到国际市场。”京遥胡辣汤营销总经理陶汗青说。

开封百年白记同样在探索文化产品出海路径。该企业围绕开封本土文化开发文创糕点，今年中秋相关产品销往新加坡、马来西亚、阿联酋，出口占销售额约10%。开封百年白记销售总监苏新杰说：“我们计划开拓欧洲市场，并针对海外消费习惯，对产品保质期、甜度、包装进行调整。”

同样，创立于1913年的王大昌茶庄带来河南省级非遗茉莉花茶制作技艺。该公司经理左文琪说，企业希望借助进博会机遇，打通自主品牌出海路径。

甲骨文研学课备受期待

在河南人文交流展区“美在河南”板块，泥咕咕、镇平玉雕、绞胎瓷等非遗展品集中亮相。

仵氏珠宝创始人仵丹首次参展就把直播间搬到进博会现场。镜头前，他介绍玉料产地、演示手工雕琢工艺。其线上店铺依靠正品溯源、手工直供，向网友展现玉雕生产场景。展品既有传统独山玉摆件，也有适配日常佩戴的手镯、挂件、手串。仵丹说，期待在进博会上将河南的玉雕技艺、美玉文化推广到国际舞台。

几步之外，安阳“字游字在”展位上，殷商青铜文创引人注目。安阳字游字在传媒有限公司总经理韩书清一边接待客商，一边重点推介一套拥有完整知识产权的甲骨文研学应用体系，这套课程可面向大众开展研学教育。展厅大屏循环播放甲骨文摹刻技艺，吸引不少海外客商驻足。

“甲骨文不能只摆在展柜里。”韩书清说，上海拥有160万中小学生，寒暑假还有超百万外地研学学子，当地缺少成熟的古文字研学IP。他希望依托进博会对接长三角文创教育资源，寻找运营、场地、渠道合作伙伴，推动甲骨文研学基地落地上海，辐射长三角地区。展会期间，新疆客商已与其洽谈课程落地合作，他还与上海动漫企业达成初步合作意向，向海外嘉宾推介甲骨文IP。

进博会闭幕，河南热度不减。韩书清还在继续和上海方面沟通，仵丹的直播间还开着，京遥胡辣汤的海外仓还在发货……本届进博会河南带来的产品、技艺、落地合作，正从展会现场延伸至更广阔的市场。

十八国艺术家齐聚广西南宁——

一个音乐周，也是一堂跨国『大课』

本报记者 **宾 阳** 通讯员 **陆健锋**

深秋的邕城，依然花红柳绿，清爽宜人。11月6日至9日，以“山海和鸣 美美与共”为主题的第十五届中国—东盟音乐周在广西艺术学院举行。本届音乐周以泰国为主题国，汇聚来自中国、东盟各国及澳大利亚、德国、哈萨克斯坦等18个国家的500余名艺术人士，在4天时间里呈现了12场专场音乐会、10场学术交流活动，用音符搭建起跨越山海的文化交流之桥。

开幕式当晚的交响乐专场音乐会，是本届音乐周最受瞩目的内容之一。泰国玛希隆大学音乐学院交响乐团与广西艺术学院交响乐团首次联合同台演出，泰国指挥家帕蒙潘·空帕蒙执棒，中国小提琴演奏家黄鹏担任首席，近百名中外音乐人士同台倾情献艺。

帕蒙潘演出后表示，自己深耕音乐融合近10年，站在台上看到不同文化背景的乐器奏出和谐旋律，让他对“音乐无国界”有了更深的体会。整场演出座无虚席，《巴莱》《阿克西萨变奏曲》《问天》等融合不同地域特色的作品轮番上演，每一曲结束都收获经久不息的掌声。

本届音乐周共推出12场不同品类的专场音乐会。西安鼓乐艺术团复刻千年唐代鼓乐，泰国伊桑乐团带来充满热带气息的本土民乐，流行乐团的户外专场更是吸引数千市民驻足。作为重磅成果，中泰7位作曲家联袂创作的交响乐《山海和鸣》在闭幕式上演，作品融合两国特色民族乐器，以“山同脉、海同源、中泰同心、天下和鸣”的意境，为整场音乐周画上了圆满句号。

除了精彩的舞台演出，本届音乐周期间的10场学术讲座与研讨活动，同样干货满满。来自各国的音乐界专家围绕音乐创作、民族器乐研究、跨文化音乐对话等前沿议题展开交流，独到的观点让人耳目一新。

“很多人问我，民族音乐怎么才能让年轻人喜欢？我的答案很简单——抓住民族特色，才能让其走进更多人心里。”广西艺术学院教授侯道辉在《器·声·乐·韵——壮族管乐器唢呐及其作品艺术研究》讲座上的这句话，赢得了全场掌声。他系统梳理了壮族传统乐器唢呐的演化脉络，指出这件音色明亮的乐器很可能是从稻作文明中的稻秆、芦竹演化而来，是壮族原生乐器，现在已经通过改编和创新，走上了国际舞台。

在“中国—东盟音乐文化对话与互鉴”学术论坛上，各国学者的观点碰撞。越南文联主席杜洪军分享了越南传统音乐当代转化的实践经验；哈萨克斯坦学者桑扎尔·赛杜拉耶维奇·拜捷列科夫介绍了哈萨克斯坦当代音乐的生态构建；中国学者吕军辉以《乐韵和鸣：中国与东盟乐器融合创作的实践探索》为题，梳理了10多年来中国与东盟在音乐创作领域的合作成果。

从2012年创办至今，中国—东盟音乐周已从最初只有中国和东盟少数国家参与的区域性音乐活动，发展到现在覆盖18个国家。如今，中国—东盟音乐周与北京现代音乐节、上海当代音乐周并称中国“新音乐”创作三大平台。

泰王国驻南宁总领事萨森·萨罗博说：“教育、文化和音乐长期以来在深化中泰关系、促进中国与东盟国家交流方面发挥着重要作用。本届音乐周将进一步巩固中泰友好纽带，深化中国与东盟国家之间的合作。”

15年来，中国—东盟音乐周依托广西面向东盟的区位优势和专业艺术力量，持续挖掘本土民族音乐资源，吸纳东盟各国多彩音乐元素，推动传统民族音乐的当代转化和跨国共创，让不同地域的音乐语言彼此倾听、交融共生。

“我们将继续秉持‘面向东盟、走向世界’的理念，不断深化与东盟国家和各方同仁的交流合作，持续推动各国之间的文化交融、民心相通，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和人类命运共同体作出新的贡献。”广西艺术学院党委书记刘伯贤说。



《山海和鸣》演奏现场。 广西艺术学院供图



黄 卓 绘

年轻人为什么喜欢喝“大水”

夕 君

最近，年轻人中流行起一个词——“大水”，甚至衍生出“大水”理论。所谓“大水”理论，其实没什么玄机，就是每天喝够一定量的水，有益身体健康。与其说这是某种理论，不如说是朴素而颇有道理的生活经验。一件如此简单的事情，为什么值得年轻人专门为之命名并广泛讨论？其中关键，恐怕是喝“大水”背后的文化心态。

曾经一段时间，人们倾向于将健康作为手段而非目的，即把健康视作追求一个更为高远、宏伟的目标的前提条件，譬如健康的体魄有利于奋斗拼搏、有利于提升效率等。而当下年轻人的态度正在发生变化。好好喝水是不带功利性的身体照料、日常行为，无关宏大叙事，几乎没有附加收益。“大水”理论剥离掉附着在身体健康之上的各种价值包袱，将健康本身放在核心位置。尊重常识、回归常识，恰恰是很多人需要重新学习的东西。

这么说并非危言耸听。在一个信息极度充裕、观念相当多元的环境里，尊重常识、回归常识可能反而变得困难。网络平台上、社交媒体中，几乎每天都有新的说法，告诉用户该怎么吃、怎么睡、怎么生活，其中有些来自可靠的研究、宝贵的经验，有些甚至多数则出于营销目的、伴随一套诱导用户花冤枉钱的“丝滑小连招”，“讲道理”的终点是“上链接”。要在滔天的声浪里分清哪些是真正的需求、哪些是被制造出来的焦虑与泡沫，需要清晰的判断力和不被流行话语裹挟的能力。“大水”之走红，恰恰在于其足够具体而微、足够毋庸赘言、足够方便上手。当外界说法纷繁复杂乃至相互冲突矛盾，人总得有几件自己确认过、拿得准、抓得住的事。

也正是在这个意义上，年轻人对“大水”的情有独钟与对“大道理”的疏离无感，形成了饶有意味的对照和对话，这并非消沉“躺平”，反而意味着淡定登程。当一个人不再轻易被绚烂的话语打动，不再仅仅把生活押注于明天和远方，一种成熟与从容便已清晰可见。正所谓“为者常成，行者常至”，这份不贪多、不求大的务实的生活态度，与传统文化中宝贵的生活哲学相连通。喜欢“玩梗”的当代年轻人，从来不缺远见、不缺智慧。

目标明确、一路向前，是一种值得尊敬的活法；顺其自然、把柴米油盐过出滋味，也是一种值得尊敬的活法。赋人生以激情、给岁月以温度，两者并无高下之分。一个社会能够接纳各种各样的生活态度、生活方式，恰是境界提升、文明进步、文化自信的体现。年轻人可以松弛下来，踏踏实实地喝点“大水”，这份底气与优雅正是源自社会经济的整体发展，是发展提供了选择，是进步滋养了从容。这或许就是“大水”中最值得品鉴的滋味。