2026年11月16日 星期一
本版责编 刘海红
中国文化报

八方来“贺” 共绘八桂文旅新画卷

——2026年广西文化旅游发展大会综述

桂 文



西溪森林温泉康养旅游度假邨。

潇贺山水迎盛会，泉暖茶香聚宾朋。11月8日，2026年广西文化旅游发展大会在贺州市正式启幕。作为广西文旅领域规格最高、影响力最大的年度盛会，本届大会以“诗意黄姚 自在广西”为主题，采用“1+2+1+N”活动架构，会聚近500名国内外文旅行业精英、客商、嘉宾共话发展前景。一场盛会，不仅让贺州这座千年古郡焕发新彩，更让“秀甲天下 壮美广西”的文旅品牌再次闪耀全国、走向世界。

办会兴城 千年古郡展新颜

初冬的贺州，街巷整洁明亮，口袋公园步步见景，黄姚古镇的鱼龙灯次第亮起，姑婆山的智慧康养步道游人如织。作为本届大会承办地，贺州以“办一次会、兴一座城”的实际成效，交出了一份亮眼的答卷。

“现场每个点都布置了实景演出，非常震撼。”11月7日晚，观摩团嘉宾、香港旅行商邱女士在黄姚古镇观看《千年灯火·梦境黄姚》沉浸式主题夜游后赞不绝口。这场以鱼龙灯为线索的演出，打破传统舞台边界，近200名演职人员穿梭在古巷之间，将码头商贾往来、仙人古井分区用水、龙爪榕下露天课堂等千年场景一一还原。游客移步换景，耳边是浣衣女的敲打声，眼前是送别场景，仿佛一脚踏进了千年时光里。夜游的爆火，不仅让黄姚古镇的非遗文创、瑶绣手作订单同比上涨30%，更带动周边民宿入住率提升至九成。

“以前来贺州只能逛景点，现在住上三五天都玩不够。”来自深圳的游客赵冰冰说。大会期间，贺州推出3条精品考察线路，串联黄姚古镇、姑婆山AI（人工智能）智慧康养步道、西溪温泉、潇贺古道古村落等12个核心文旅节点，叠加古镇夜游、智慧康养、研学体验等新业态，让“景点旅游”彻底转向“全域旅游”。

围绕“一地三廊五区”总体布局，“世界长寿市”贺州聚力打造康养长寿胜地，构筑康养森林、古韵人文、生态茶香三条特色廊道，引导5个县区错位发展：昭平县主打古镇夜游与茶文旅融合，八步区深耕温泉康养产业，富川县推出状元文化研学产品，平桂区发展瑶乡风情游，钟山县打造古道徒步品牌，形成“春品茶、夏避暑、秋走古道、冬浴温泉”的四季全域文旅体系。

办会不仅升级了旅游产品，更推动了城市蝶变。贺州大力推进“文旅+”城市更新行动，盘活27处城市闲置空间，打造19个口袋公园、街巷小游园，建成32处城市微景观。如今的贺州，一步一景，四季可游，城市面貌焕然一新，“长寿贺州·康养胜地”的金字招牌越擦越亮。

百业联动 文旅融合结硕果

本届大会的配套活动广西文化旅游嘉年华，从11月6日持续至8日，六大板块活动同步开展，集中展现了广西“文旅+百业”融合发展的最新成果，成为观察广西文旅产业活力的重要窗口。

在广西文化和旅游精品形象展示活动现场，14个设区市的文旅新品、特色好物集中亮相。贺州展区的“天养、康养、食养、医养、颐养”五养互动体验区人气最旺，瑶绣传承人现场演示刺绣技艺，AI机器人手冲咖啡前排起长队，“徐霞客”“刘三姐”等文旅NPC（非玩家角色）与游客互动。展区还专门设立“助残就业 桂在行动”专区，组织8家美丽工坊、阳光助残基地参展，带动残障群体共享文旅发展红利。

广西人工智能应用文旅产业成果展上，“AI+表演”“AI+康养”“AI+低空”等七大沉浸式体验展区，让科幻照进现实。游客戴上VR（虚拟现实）眼镜就能“飞阅”广西山水，AI短剧生成系统助力高效打造民族风情短片，智慧康养设备可实时监测身体状态。本次展会共吸引32家国内头部科技企业参展，达成11项技术合作意向，为广西文旅数字化转型注入新动力。

2026年广西餐饮文化活动周现场更是热闹非凡。“桂派十四味”展区里，南宁老友粉、柳州螺蛳粉、桂林米粉同台竞技；“一擂百味”油茶街区，23位油茶匠人现场比拼技艺，一碗碗热气腾腾的油茶暖了游客的胃；“八方粉韵”街区的智能售卖机前，游客扫码就能尝遍广西各地米粉。数据显示，活动周现场3天销售额超500万元，共开展12场直播带货，成功对接37个食材供应合作项目。

“八方来贺·供销惠民”供销大集上，昭平有机茶、黄姚豆豉、富川脐橙等1200余种农特产品集中展销，吸引68家区外客商洽谈订货。广西“好房子”生活节围绕“文旅+住房”融合主线，集中推介康养旅居项目，推出购房补贴、契税减免等17项惠民政策，现场达成置业意向1269套。非遗优秀舞台艺术作品展演现场，壮族唱天、鹧鸪小戏、瑶族蜂鼓等10个精品节目轮番上演，让游客在休闲观赏中邂逅八桂文脉。

“我们已经在贺州深耕13年，产品主销粤港澳大湾区，现在正开拓‘一带一路’沿线市场。”参展商魏湘苹说，大会为企业搭建了走向全国的平台。据统计，嘉年华期间累计吸引游客超32万人次，带动直接消费1.7亿元，实现了“以展为媒、以文聚力、以旅兴产”。

产业赋能 签约合作添动能

大会不仅是文旅成果的展示台，更是产业合作的聚宝盆。本届大会新增广西文化旅游产业招商推介会，面向全球客商推介广西优质文旅资源，共签约21个重点文旅项目，涵盖休闲观光旅游、文化体验与文创、温泉度假、酒店住宿、农文旅融合、微短剧与数字视听、动漫科技等类型，为广西文旅产业高质量发展注入强劲动能。

在康养产业领域，西溪森林温泉康养旅游度假邨累计投资已达23亿元。2024年接待游客100万人次，营业收入1.27亿元。2025年接待游客121万人次，同比增长21%；营业收入2.2亿元，同比增长64.4%。2026年1月至9月接待游客量超95万人次，营业收入超1.9亿元。在此基础上，贺州市与香港金怡旅业集团签订西溪温泉二期扩建项目，继续扩大投资打造集温泉疗养、森林康养、瑶药理疗于一体的高端康养度假区。“香港银发群体对慢旅游、康养旅居需求很大，贺州的生态资源和区位优势，恰好契合这一市场需求。”香港金怡旅业集团主席、香港旅行社东主协会会长叶庆宁表示，未来将持续加大在广西的投资，推动桂港两地文旅合作走深走实。

数字文旅成为本次招商的亮点。星竞威武集团与广西壮族自治区文化和旅游厅签订战略合作协议，计划在南宁打造东盟电竞文旅产业园，引入国际顶尖电竞赛事，建设数字文化体验中心、电竞酒店集群，推动赛事与景区、商圈、酒店、餐饮联动。“广西区位优势突出，文旅资源富集，我们连续3年在南宁举办电竞赛事，取得了很好的市场反响。”星竞威武集团董事长何猷君表示，未来还将推动高水平文物展览、数字文化体验等项目落地广西，培育文旅消费新增长点。

非遗产业化项目也收获颇丰。桂林蔚然文化创意有限公司与贺州签订瑶绣产业合作项目，计划新增6个乡村绣房，培训1000名绣娘，开发瑶绣文创产品200余种。“我们的产品已经走进机场、景区，甚至出口到海外，年产值突破千万元。”该公司CEO何继良说，通过挖掘非遗元素，让传统技艺变成富民产业，让“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

值得关注的是，本次签约项目覆盖文旅康养、数字文旅、非遗开发、研学旅行、低空旅游等多个领域，既补短板、强弱项，又抓创新、谋长远，将有力推动广西文旅产业结构优化升级。大会还启动了2026年冬游广西主题活动暨广西全域旅游公路建设，重点打造环广西国家旅游风景道系统中的8条特色主题风景道，推动农村公路与干线公路、旅游景区深度衔接，形成“快进慢游”的旅游交通网络。

向海而兴 八桂文旅启新程

“桂林山水甲天下，广西处处是桂林。”广西壮族自治区党委副书记、自治区主席韦韬在大会上指出，广西之美，美在风景独绝、秀甲天下，美在记忆久远、岁月流长，美在自在从容、悠然恬淡，形神俱佳，气韵兼备，灵魂就在“诗意山水·自在广西”。站在新的起点，广西文旅产业正向着更高质量、更高效益、更可持续的方向阔步前行。

向东融入大湾区仍是核心发展方向。贺州依托毗邻粤港澳大湾区的区位优势，今年先后赴广州、深圳、佛山等城市开展12场文旅专场推介，联合大湾区旅行社推出75条精品旅游线路，推出景区折扣、联票通玩等19项惠民举措，加快构建粤港澳大湾区“两小时康养生活圈”。“早上广州喝早茶，中午贺州泡温泉”已经成为大湾区游客的周末休闲新常态。今年以来，贺州接待大湾区游客同比增长47%，其中康养旅居游客占比超过60%。

全区层面的“文旅+”融合将持续深化。未来广西将大力推动文旅与农业、工业、体育、康养、研学等产业深度融合。在特色茶乡打造茶园观光、采茶体验、制茶研学、茶宿康养一体化产业链；在历史文化街区融合非遗展演、特色美食、文创零售，激活老城文脉；依托环广西公路自行车世界巡回赛等品牌赛事，打响“跟着赛事去旅行”特色IP；深化“一键游广西”平台建设，推动AI技术、数字科技与文旅场景深度融合，让游客实现从“传统观光游”向“智慧体验游”的迭代升级。

面向东盟的文旅合作将进一步拓展。广西将发挥“一湾相挽十一国，良性互动东中西”的独特区位优势，搭建面向东盟的文旅交流合作平台，推出中越边境自驾游、东盟文化研学游等特色线路，举办东盟文化旅游节、中国—东盟博览会旅游展等活动，深化与东盟国家在文化遗产保护、文旅项目开发、客源市场共享等领域的合作，把广西建设成为面向东盟的文化旅游开放合作高地。

大会宣布，2028年广西文化旅游发展大会将由钦州市承办。从桂东北的千年古郡到北部湾的滨海名城，广西文旅的接力棒正接续传递。可以预见，未来的八桂大地，将有更多“好风景”变成“好生活”，更多“好文化”变成“新业态”，“诗意山水·自在广西”的品牌将更加响亮，吸引更多人来这里实现“山水自由”“米粉自由”“水果自由”“身心自由”，在青山绿水之间把平凡日子过成“诗和远方”。

八年办会结硕果

广西文化旅游发展大会是自治区党委、政府主导的年度文旅工作会议机制。自2019年首届举办以来，已形成竞争性城市轮动承办的成熟体系，截至2026年已成功举办8届。

2019年（首届） 桂林

▶ **大会主题：**文旅大融合 产业大发展——高质量打造世界一流国际旅游胜地

▶ **标志性成果：**提出“三地两带一中心”战略布局，出台“1+7”政策文件，明确到2025年将文旅产业建设成支柱产业的目标，推动当年全区旅游总收入首次突破万亿元。

2020年 柳州

▶ **大会主题：**高质量推进文化旅游创新发展，加快建设文化旅游强区

▶ **标志性成果：**签约42个文旅项目总投资超1000亿元，揭牌中国-东盟（柳州）旅游装备制造产业园，举办广西首届旅游装备博览会，推出螺蛳粉小镇、窑埠古镇等22个重点文旅项目。

2021年 北海

▶ **大会主题：**弘扬丝路精神 建设国际滨海旅游度假胜地

▶ **标志性成果：**正式启动“一键游广西”智慧文旅平台，出台北部湾国际滨海度假胜地三年行动计划，安排5000万元专项扶持资金，推动海丝首港、邮轮母港等重大项目落地。

2022年 崇左

▶ **大会主题：**持续打造“壮美边关”品牌 加快建设文化旅游强区

▶ **标志性成果：**启动广西边关国家旅游风景道建设，发布边关风情旅游带三年行动计划，串联德天跨国瀑布、明仕田园、花山岩画等核心景区，“壮美边关 魅力崇左”品牌影响力大幅提升。

2023年 南宁

▶ **大会主题：**加快建设南宁区域性国际旅游中心城市 助力打造广西世界旅游目的地

▶ **标志性成果：**启动广旅·南宁之夜街区正式开放试运营，同期举办广西文化旅游博览会、全国文旅产业投资发展大会。

2024年 梧州

▶ **大会主题：**推动梧州市打造岭南历史文化名城 加快广西文化旅游强区建设

▶ **标志性成果：**62个文旅产业项目成功签约，广西首个文旅元宇宙数字体验馆“元境空间”试运营，骑楼城沉浸式岭南风情体验空间全新亮相。

2025年 百色

▶ **大会主题：**相约千姿百色 畅游壮美广西

▶ **标志性成果：**举办广西首个“人工智能+文旅”专业装备展。“一键游广西”平台迭代升级，总用户量突破3800万，覆盖全区95%以上的A级景区和高端酒店。

2026年 贺州

▶ **大会主题：**诗意黄姚 自在广西

▶ **标志性成果：**启动广西全域旅游公路建设，推进38个总投资54.63亿元的文旅重大项目，重点推动黄姚古镇、姑婆山旅游度假区、西溪森林温泉康养旅游度假邨等核心景区提质扩容。

截至2026年，广西全区已累计培育6个国家级旅游休闲街区、15个国家级夜间文旅消费集聚区、53个全国乡村旅游重点村（镇）、10个国家5A级旅游景区，形成“一地举办、辐射周边、带动全区”的文旅发展格局。





▲ 2026年广西文化旅游嘉年华现场。



◀ 秀水村的美食展示。

◀ 瑶族嫁郎仪式中的“新郎”与“新娘”。

（本版图片由贺州市委宣传部提供）

姑婆山风光。