2026年11月13日 星期五
本版责编 丁贵梓
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

让世界共享中国机遇

——第九届进博会交流侧记

本报记者 李荣坤



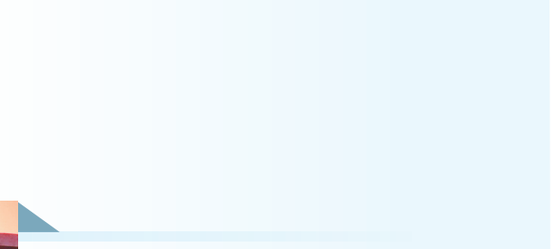
▲ 第九届进博会国家展中国馆展区一隅。 李荣坤 摄



◀ 贵州“村T”非遗服饰秀在第九届进博会中央广场展演。 李荣坤 摄



◀ 在第九届进博会江苏展厅,参观者了解丝画产品。 新华社记者 杜潇逸 摄



▲ 卢旺达展馆的传统舞蹈表演。 李荣坤 摄

162个国家、地区和国际组织参会,4142家境外企业参展,23场分论坛,按一年计意向成交额达854.5亿美元……为期6天的第九届中国国际进口博览会(简称“进博会”)交出了一份亮眼的成绩单。一系列数据直观展现了进博会强大的全球吸引力与行业影响力,充分印证了中国始终敞开对外开放的大门,持续与世界各国共享市场机遇、共促经贸发展的大国担当。

本届进博会上,非洲企业参展规模稳步提升,主办方面向最不发达国家提供的免费展位面积同比增长17%。安哥拉私人投资与出口促进署招商总监若布·德·索萨认为,这为非洲国家提供了亮相国际展会的机会,有助于非洲国家对接全球资本与市场,为本土发展注入新动能。他希望借助进博会这一开放平台,吸引海内外投资者,汇聚技术、成熟运营经验与资金,推动安哥拉本土产业落地成长。

“进博会的规模、国际化水平以及中国企业展现出的商业活力,都给我留下了深刻印象。”安哥拉创世纪饮料有限公司联合创始人兼首席运营官埃蒂恩·莫斯基托告诉记者,目前已和约50家潜在合作伙伴开展交流,签署3份合作备忘录。“本次参展的收获,不仅是达成合作意向,更是看到了中国市场对安哥拉创新饮品抱有浓厚兴趣,让我们更加坚定了开拓中国市场的信心。”目前,企业正加快推进仓储布局、市场准入、首批订单落地等相关工作。

今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长卢斯·玛丽亚·德拉莫拉高度评价中国对非洲国家实施的零关税政策,认为这项政策能够助力发展中国家扩大对华出口,带动本土经济实现增长。此次参展进博会,世界贸易中心罗安达首席执行官基米科·维亚纳带来的安哥拉本土啤酒吸引了不少参观者驻足品尝。“这里汇聚了世界各地的优质企业,对非洲国家而言,进博会是对接中国市场的宝贵平台。”基米科·维亚纳说。

塞舌尔首次亮相进博会国家展,海岛旅游是其核心名片。塞舌尔旅游局中国区负责人于森表示,进博会不仅是塞舌尔对接中国市场的窗口,更是面向全球的交流平台。“在这里,我们既能与中国企业深度沟通,也能结识来自世界各地的展商。”在他看来,面对面的线下交流更有利于促进民心相通。

“中国市场前景乐观、富有活力,有着诸多值得借鉴的经验。”美国服饰品牌汤米·希尔费格总裁莉亚·里茨·戈德曼表示,他们进入中国市场已20余年,进博会的办展规模与组织水平令人印象深刻。作为国家级开放平台,进博会为外资品牌搭建起了解中国市场的优质渠道,既帮助外资企业熟悉本地市场运行逻辑,也为品牌提供面向广大中国消费者展示自身的舞台。

巴基斯坦珠宝商李龙发现,本届进博会人流量较往年有明显提升。除了参展洽谈,他还参与了多场行业论坛并作主题分享。“在论坛上,我了解到最新政策和各领域发展趋势,也重点学习了人工智能时代其他行业全新的运营思路,借鉴跨行业经验,为珠宝行业的运营升级找到新的方向。”

在第九届中国国际进口博览会上,展览、演出等活动精彩纷呈,让全球参展客商在对接商机、洽谈合作的同时,感受到文化交流的浓厚氛围。国家展白俄罗斯馆内上演白俄罗斯民俗歌舞,“进博文艺荟”的舞台上响起阵阵音乐……

卢斯·玛丽亚·德拉莫拉说:“贸易不只涵盖实物商品,也包含服务领域,手工艺、影视、音乐、数字文化服务等创意经济,在进博会的舞台上推动中外文化交流互鉴。”谈及游戏领域,罗技全球首席执行官汉娜珂表示,无论是玩家规模还是游戏研发实力,中国都位居全球游戏市场前列,《原神》《黑神话:悟空》等游戏走红海内外。她期待从蓬勃发展的中国游戏产业中汲取经验。

“在进博会这个国际化平台上,可以领略各国人文风貌,了解不同国家衣食住行等特色,为我们打开一扇瞭望世界的窗口。”浙江大华技术股份有限公司政企事务副总裁张建良在参加虹桥论坛之余,也走进展馆参观探访。在他看来,进博会搭建起双向互通的桥梁,既引进海外优质产品与企业,也向世界展示中国的技术实力。依托这一开放平台,企业持续向外输出中国技术,同时吸纳全球创新成果,在双向交流碰撞中拓展更大发展空间。

借APEC东风,向世界游客展示广东魅力

本报记者 谭志红

11月18日至19日,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在广东深圳举行。借力国际盛会,广东把APEC会议带来的关注度系统性地转化为入境游的发展势能,让更多游客了解粤港澳大湾区及广东各地的文旅魅力。

“APEC会议是广东面向世界展示中国风采的重要平台。”广东省文化和旅游厅党组书记、厅长郭大杰说。广东省文化和旅游厅提出,将紧抓APEC会议落地深圳的机遇,从政策暖心、活动聚气、宣传引流三个方向持续做强入境旅游,并借助会议热度推出入境游精品线路和“一年四季来广东”之“迎APEC游广东”主题宣传。其中,“迎APEC游广东”不仅关注深圳,也着眼于全省的文旅资源。作为配合“迎APEC游广东”主题宣传的线下推广载体,2026“周末游广东”文旅大篷车依托省外城市路演,通过文旅推介、文化演艺、广货优品展示等形式,将广东的旅游形象和出游信息带到更多游客身边。

为推动广东入境游实现从品牌宣推到产品落地,将广东打造成入境游客体验中国式生活方式的第一站,近日,广东省文化和旅游厅启动入境游高质量发展活动,串联广东文旅的多元面貌,为迎接APEC会议带来的国际关注提前布局。一位海外旅行达人表示,这次旅行让他发现,传统与现代、都市与山海、本土与国际,在广东并不是非此即彼,而是可以在一趟旅程中同时发生。上午可以体验岭南非遗,下午可以感受现代城市,晚上则走进充满烟火气的生活。

针对公共交通支付不便、语言不通等因素导致沟通成本高、行程规划缺少本地化指引等入境游长期存在的痛点,广东推出入境游AI卡,串联入境游客落地后的出行、游玩、消费全流程。游客凭卡即可乘坐广东21地市的公交、地铁,调用多语言AI服务,获得菜单翻译、图像翻译、行程规划等服务,并可完成酒店、景区门票、机票预订。有了这张卡,入境游客在广东的第一站不再手忙脚乱。

作为APEC第三十三次领导人非正式会议的举办地,深圳已进入“APEC时间”。随着APEC会议临近,深圳口岸客流持续攀升。今年前10个月,经深圳机场口岸入出境的APEC成员经济体来宾达125万人次,同比增长29.6%,创历史同期新高。深圳机场边检站执勤四队副队长郑梦璐介绍,受APEC会议预热效应影响,跨境商务访问频次增加,旅游观光热情高涨。其中,来自马来西亚、新加坡、美国等成员经济体的游客数量位居前列。

为应对持续攀升的入境客流,深圳机场在国际到达区域布设了两处一站式服务阵地,从通关到出关,全流程覆盖游客落地需求。其中,设置在宝安国际机场T3航站楼一层国际到达出口处的境外来宾综合服务中心,不仅能提供咨询服务,也是深圳AI城市旅行卡的发放地。服务点全天候开放,集中整合入境游客所需服务。移动支付下载、外币兑换有专人指引,深圳景点路线、文旅资讯可随时咨询,电话卡办理、无线网络设备租赁当场办妥,签证与居留政策疑问也能得到专业解答。入境游客还能在这里直接报名“入境免费半日游”,专业双语讲解搭配成熟行程安排,落地就能开启轻松的城市微旅行。新启用的入境旅客综合服务中心整合边检、机场、文旅、交通、通讯、会展等资源,小到入境政策解读、应急救助帮扶,大到出行线路规划、会展信息对接,都能一站式咨询办理。



外国游客在广东游玩。 许建梅 摄

为拓展入境旅游市场,广东正让APEC会议带来的关注从举办城市深圳延伸至广东各地,为吸引更多游客赴粤提供支持。广东文旅海外推广中心携手中国南方航空法兰克福营业部举办广东文旅线上推介会,通过文旅推介、航线介绍和互动交流,将广东旅游资源与航空出行服务有机衔接,深化欧洲旅游业界对广东的了解;广州市文旅宣传推广活动启幕,发布覆盖全市11个行政区的100个“小而美”文旅打卡点;佛山举办“遇见非遗·玩转佛山”入境旅游推广系列活动,打通文化展示、产品转化、产业对接、市场引流、消费落地全链条;中山市旅行社行业协会征集形成入库登记入境地接旅行社资源名单,便利海内外组团机构业务对接。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅:各地邮局 零售每份1.50元