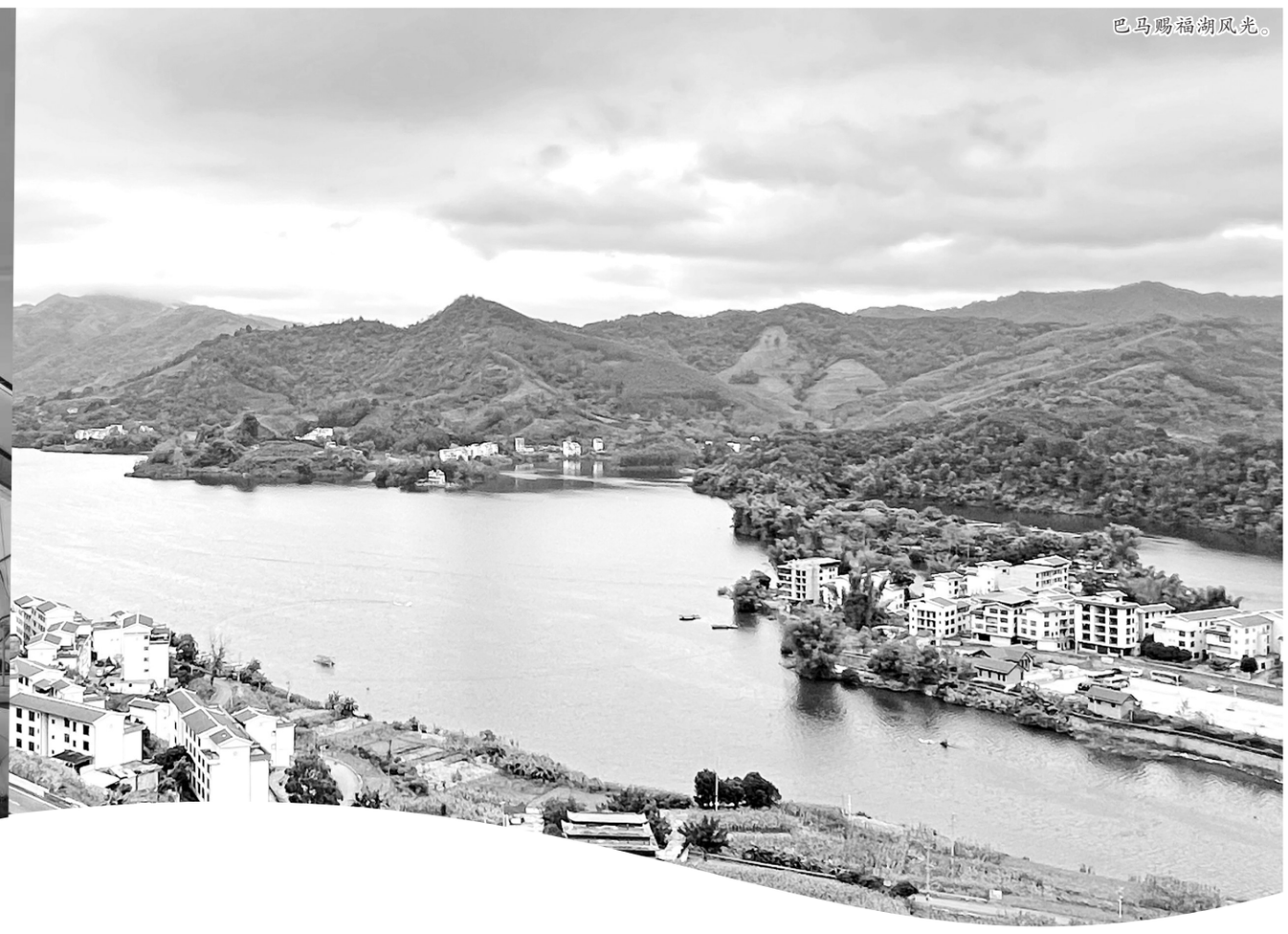
2026年11月13日 星期五
本版责编 刘海红
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报



哈尚市级非遗区新面貌。



巴马赐福湖风光。

黑龙江：

“一村一品”皆是诗和远方

本报记者 **张建友** 文/图

桦川县梨丰乡梨丰村的书法、青冈县祯祥镇民义村的民乐、望奎县望奎镇厢红六村的餐饮、木兰县吉兴乡火炬村的冰雪文化节……在黑龙江，很多以文旅建设为特色的乡村既激活了百姓参与热情，也依托特有的文旅业态打出了特色品牌。

11月11日，辽宁朝阳自驾游客刘先生抵达黑龙江省绥化市兰西县榆林镇林升村，看见村内多家“榆林镇筋饼”门店正开门纳客。刘先生随机进店消费，点了筋饼及土豆丝、茄子丝、鱼香肉丝等菜品。“辽宁朝阳也有不少榆林镇筋饼店，今天才算来到这道美味的故乡”。刘先生说。

多年前，经过多地调研，林升村决定利用本地传统面食资源优势打造筋饼品牌村，通过对人才培养、产品设计、市场营销等的探索，“榆林镇筋饼”不但在本地销售火爆，还在全国各地扩展出数百家门市店。该村负责人介绍，2019年，榆林镇筋饼传统制作技艺被列入黑龙江省级非遗代表性项目名录，如今既构建起庞大的线下门市网络，也以地方特色品牌在线上“出圈”，成为“跟着美食游兰西”的亮点。

林升村是黑龙江打造“一村一品”特色乡村的一个缩影。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成说，实施“一村一品”是推动乡村振兴的重要抓手，有利于深挖乡村特色资源、培育村级文旅产业、促进农民就业增收、壮大村集体经济、传承乡土特色文化，实现产业兴、村庄美、百姓富。

十多年前，黑龙江就提出以“一村一品”助力乡村振兴，并将其写入多个政策文件。经过持续推进，全省已形成遍地开花、特色突出的发展格局。把这些村的做法归归类，可以发现：特色吃食、山水资源、红色记忆、民族民俗，每一样都能培育成一个亮眼的特色品牌。

一类是把乡土吃食做成招牌。除了林升村的“一张筋饼”，方正县得莫利村把一道得莫利炖活鱼做成了招牌，每年引客超百万人次，还带动木耳、蘑菇、干菜等地方农特产品走向全国。一道菜带火一个村，也带活了一条农产品供应链。

一类是把山水田园做成景区。鸡西市城子河区新阳村通过向上争取、村民自筹，举全村之力打造新阳湖景区；宁安市渤海镇上官地村引资合作，建起玄武湖稻作公园；富锦市长安镇聚贤村9年前依托连片稻田创建稻田画景观，没想到引来天南地北的游客，依托持续攀升的文旅热度，该村逐步打造出涵盖稻田画、稻田博物馆、稻田音乐会等多元业态的国家4A级旅游景区——万亩水稻公园。三个村，一个向上争取、一个引资合作、一个自己摸索，办法不同，做的却都是把风景变成留客的理由。

一类是把红色记忆做成研学线路。尚志市元宝镇元宝村依托长篇小说《暴风骤雨》的故事原发地，2005年建起暴风骤雨纪念馆，又陆续建成红色教育馆、红色文创馆，打响“中国土改文化第一村”品牌，每年吸引红色研学游客10余万人，带动美食、民宿、旅游纪念品等产业发展。

一类是把民族民俗做成体验。讷河市兴旺鄂温克族乡百路村依托国家级非遗代表性项目瑟宾节打造民俗村；同江市八岔村做赫哲族民俗品牌；齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区的哈拉新村推出民俗展览、特色民宿、民族演艺等多个文旅品牌，一年四季游客不断。节庆、歌舞、特色民俗，把游客的“看一眼”变成“住几天”。

还有一类是一个村同时打造多个品牌。漠河市北极村打造了以铁锅炖、农家菜、俄式西餐为特色的美食品牌，以及民宿、文创、节庆等文旅品牌，成为黑龙江7个5A级旅游景区之一。漠河市旅游发展中心主任郝大为介绍，北极村通过多元文旅业态构建起较完整的品牌体系，每年吸引大量游客，仅今年开进村里的旅游专列就超百列。虎林市虎头村、密山市湖沿村、抚远市抓吉村、饶河县四排村等上百个乡村，围绕“吃、住、行、游、购、娱、学”等要素，打造不同定位的文旅品牌。品牌多了，村庄的辨识度也就有了。

品牌带来的文旅热度，最终落在人身上。文旅饭吃得稳不稳，村民的收入就是最直接的答案。海林市的民俗品牌村七里地村打造豆腐坊、文创坊、非遗坊、民宿等业态，为上百名村民解决了就业问题。

村里的实践，也进入了研究者的视野。黑龙江工程学院副教授郑万明认为，各地打造“一村一品”要从挖掘本地特色入手，在打造精品上下功夫，开发伴手礼、文创产品、旅游纪念品，以及采摘、研学、非遗体验、乡村民宿等多元文旅产品，讲好专属乡村故事。

黑龙江省文化和旅游厅产业发展处处长郭彦海说，下一步将在“一村一品”建设上再发力，通过政策、资金、项目等多方面的支持，把资源优势转化为产业优势，塑造乡村特色名片，实现村强民富。

广西巴马的新营生

本报记者 **高婷** 文/图

清晨，广西巴马龙洪村的稻田里起了薄雾，禾丰农场负责人李秋幸蹲在田埂上，仔细查看彩色稻田的长势。“这片地去年还荒着。”她说，今年2月，她在这里复垦、修路，种下彩色稻田和花海，前后投入了60多万元。“修好路，游客就来了，村民的收入也跟着提高了。”

龙洪村距巴马县城约6公里，四面环山，龙洪河从村中穿过。文化和旅游部派驻龙洪村的第一书记姜凯带着记者沿田埂走，指着一片即将收成的晚稻说：“那边是彩色稻田，这边是花海，小鱼塘周边以后做稻田咖啡。我们计划把传统农业生产的空间，拓展成游客能坐下来、能参与的农文旅融合发展空间。”

村部旁边的龙洪文旅驿站正在筹备运营，住宿、餐饮、非遗体验、展览、会议都将装在这栋楼里。驿站运营企业负责人王小宁说，先让它转起来，再根据运营情况升级。货架上摆着“龙洪好物”系列的山茶油和火麻食品，包装是新设计的。“今年跟着文化和旅游部的展销活动，这些产品去了义乌、苏州、临沂等地。”姜凯说。

在龙洪村的拾光小院民宿，老板娘黄秋秋正在用自制的豆花、糍粑招待慕名而来的客人。“看巴马旅游越来越火，我就想，自家的房子可以试试。”她没做过宣传，客人却从北京、上海、广州等地来这里住宿，靠的都是口碑。黄秋秋说，平时她一个人做饭、收拾房间，忙不过来就叫亲戚帮忙，一年收入十几万元，已经非常满足了。

仁寿源景区里，负责人邓勇康正张罗着晚上的表演。他是长寿老人邓诚才的第六代子孙，2009年和兄弟自筹资金，把祖上的“惟仁者寿”牌匾和故居打造成了景区。“祖上的福分，也是村里的福分。”他指着核心区的70亩地说，景区把长寿老人故居、当地小吃、风土人情展示和表演融在一起，并根据市场变化持续挖掘游客需求。目前，景区的在职员工中有40多名村民，带动村里开办民宿、农家乐约50家，拥有康养旅居床位400余个。

山茶油产业园的车间里，自动化生产线正在运转。这是巴马国际旅游投资发展公司投资建设的项目，茶油年产能5000吨。“以前本地茶果价格不稳定，老百姓卖不出去就烂在家里。现在我们保底收购，去年收了2000多吨。”厂长段良华说，园区目前有固定员工47人，采摘季临时用工约5000人次，农户平均每年增收两三万元。

壹秋堂非遗工坊在新民社区内，推门进去，几位妇女正低头做手上的活计。新民社区党委书记兰诗豪告诉记者，社区里住的大多是易地搬迁群众，楼下干活、楼上住家，孩子就在对面上学，非遗工坊年销售额达200余万元。“我们可以把材料拿回家做，不耽误看孩子和做家务。”一位正在收拾布料的妇女说，“手脚快的一个月能赚两三千元。”

午后，世纪养生园院子里，几位老人正在晒太阳。园区负责人李宗臣讲起创始人文蔚当年深受重度过敏困扰，被巴马的自然环境疗愈后，下决心在这里打造康养社区的故事。“让健康的人保持健康，让亚健康的人恢复健康，是我最想做的事。”文蔚说，园区目前解决就业五六百人，普通员工月薪数千元，包吃包住，社保齐全。园里住着来自国内外的5000多名业主，业主满意度达98.7%。一位来自山东的老人告诉记者，他只要来到巴马就觉得浑身充满能量，特别有精神头，他和老伴一年在园区要住上10个月。

赐福湖边的君澜温泉酒店，温泉中心占地26亩，室内室外36个泡池错落排开。温泉水来自地下2503米，出水温度45摄氏度。酒店总经理助理田建朋说，这家酒店是中国—东盟传统医药国际论坛的永久会址，也是多地职工疗休养基地，一年接待100多批疗休养团队。“我们没打广告，全靠口口相传。”他说，“如今高速通了，远道而来的客人越来越多，经营能稳住，靠的是巴马独有的一方水土、一脉灵气。”

巴马瑶族自治县党委常委、副县长（挂职）贺怡兰在命河景区对记者说：“巴马人的长寿，是山水滋养出来的；巴马的新营生，是这片土地上的人一点一点干出来的。”

广东东莞塘厦镇：

一个制造业强镇的文化转型之路

走在基层

本报记者 **谭志红**

广东省东莞市塘厦镇是生产高尔夫球、匹克球闻名的制造业强镇，也是广东省中心镇、世界高尔夫名镇。“新时代如何打造塘厦文化品牌”专题调研会议近日在塘厦镇举办，围绕文化品牌建设与文旅发展展开研讨。

塘厦镇位于东莞市东南，邻近深圳。从莞深高速塘厦迎宾收费站前行约1.5公里，就是镇行政文化新区。塘厦镇文化服务中心、东莞图书馆塘厦分馆、塘厦演艺馆、塘厦城市展示馆、塘厦体育馆、塘厦城市文化会客厅集中分布于此。东莞图书馆塘厦分馆建筑面积8000多平方米，藏书近60万册，设有绘本馆、音乐图书室、24小时自助图书馆，是东莞东南临深片区规模最大的公共图书馆。塘厦城市展示馆占地4500平方米，展示城市规划、历史文化和改革开放成果。镇里还有百余个新型公共阅读空间，包括社区图书服务点、农家书屋、城市阅读驿站、“我+”书房、阅读加油站等，以及19个社区综合性文化服务中心。

在塘厦128.2平方公里的土地上，文化设施多与日常场景相连。在东莞南站候车，可以走进塘厦东莞南站城市阅读驿站边候车边阅读；在塘厦广播电视大楼“塘厦佳缘”婚恋主题城市阅读驿站，新人登记领证后还能借书、参加阅读活动；在亨达百货一楼，看完电影的观众可以走进亨达城市阅读驿站读书、听讲座。塘厦镇文化服务中心主任徐首育介绍，塘厦已形成覆盖广泛、功能完善、特色鲜明的公共文化服务体系。

近日，塘厦镇“艺工场”艺术公益课堂上线，推出5类免费课程，市民扫码即可报名。徐首育介绍，塘厦深入实施文化品牌“3+N”工程，持续擦亮敬老月、原创音乐季、创业者嘉年华及“书香满塘”等品牌，举办“冠军之夜”“流淌的歌声”等系列活动，开展市民艺术大学堂、“莞一夏”青少年艺术季等公益培训与惠民活动千余场次，惠及群众近80万人次。

“这个麒麟头是用什么材料扎出来的？”“少林拳和龙形拳哪个更厉害？”在塘厦非遗展厅，塘厦镇第三小学的学生正开展本土文化探究，了解少林拳、舞麒麟、客家山歌、盒篮编织、红木家具制作等非遗项目。目前，塘厦已构建省、市、镇三级非遗保护体系，拥有省级非遗代表性项目2个、市级非遗代表性项目4个、镇级非遗代表性项目11个，有省级非遗代表性传承人1人、市级代表性传承人3人。10月底，塘厦镇4支队伍在东莞市青少年龙狮麒麟大赛中获铜奖；10月举行的塘厦镇非遗成果汇报暨南国书香阅读活动，把非遗传承、全民阅读与文商旅融合放在一起，现场展演本土非遗节目、展示非遗好物。

如何擦亮既有品牌、培育新品牌，形成合力？如何实施重大文化产业项目带动战略，打造“声产力”文旅体商综合体？如何以文塑旅、以旅彰文，把文体流量转化为经济增量？如何撬动社会力量参与，推动优质文化资源直达基层？如何推进文化和科技融合，重构文化传播矩阵？面向“十五五”发展要求，塘厦镇将深挖当地特色，持续深耕本地品牌，以差异化思路推动基层文旅高质量发展。

调研会上，塘厦镇提出新一轮发展思路，未来5年，将深入实施文化强镇战略，以文体旅商深度融合为主线，打造“声产力”文旅体商综合体，擦亮“中国农民工歌曲创作基地”“世界高尔夫名镇”名片，深化“书香满塘”阅读品牌，培育“匹克球名镇”和“文艺名家高地”，以文化赋能龙凤新片区综合服务主中心建设，推动城市品质提升、消费场景创新和公共服务提质。



塘厦镇2026年全民阅读季活动。 塘厦镇文化服务中心供图