中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年11月12日 星期四 中华人民共和国文化和旅游部主管 丙午年十月初四 第10907期 今日8版

要闻简报

新华社11月11日播发《向着全面建成世界一流空军奋飞》。文章指出，11月11日，人民空军迎来77岁生日。党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，作出一系列事关人民空军建设和长远发展的战略擘画。

2014年4月14日，习近平总书记专程到空军机关就空军建设和军事斗争准备进行调研，强调“建设强大空军是党和人民的不懈追求，是实现强军目标的重要组成部分”，发出“加快建设一支空天一体、攻防兼备的强大人民空军”的号召。

“努力把人民空军全面建成世界一流空军”，2019年11月8日，习近平总书记在出席庆祝空军成立70周年主题活动时鲜明提出这一目标。从“强大人民空军”到“世界一流空军”，目标一脉相承、层层跃升。

按照习近平总书记擘画的强军蓝图，空军规划出建设发展“三步走”目标：2020年跨入战略空军门槛，2035年初步建成现代化战略空军，本世纪中叶全面建成世界一流空军。

在习近平强军思想指引下，今天的人民空军在革命性锻造中换羽新飞，政治淬炼更加坚强，作战能力加速攀升，对外交流更加广泛，现代化建设水平不断跃升，人民空军历史性跨入战略空军门槛。

（据新华社）

石榴花开在寻常烟火里

本报记者 **郭凯倩**

铸牢共同体 中华一家亲

早上8时，新疆塔城地区额敏县杰勒阿尕什镇，哈萨克族村民腾斯古丽在自家厨房忙活开了，一锅库尔达克煮得醇厚入味。11时许，她将做好的菜肴盛盘打包，带到纳仁恰汗库勒村的广场，村里的百家宴就要开了。

长条桌上，包尔萨克、手抓饭、风干肉、各色干果依次摆开。哈萨克族、维吾尔族、汉族等各族乡亲你挨着我、我挨着你，招呼声、笑声此起彼伏。镇长哈那特别克在一旁介绍：“镇上18个村的群众都来了。各族老百姓把自家的拿手菜端到这里，一起品尝、聊天，交流农业技术和生活日常。”一顿百家宴，吃的不只是饭。

纳仁恰汗库勒村有个响亮的说法——“南有库尔班，北有阿山”。当年，村民阿山卡科·依曼带领各族群众开荒拓土、并肩建设家园，纳仁恰汗库勒村也因此被称为“阿山村”。共同奋斗的记忆，如今化作代代相传的村风民风，邻里间相互照应、彼此帮衬的故事比比皆是。

为留住这份共同记忆，村里建起了阿山民俗文化陈列馆。馆内500余件老物件、老照片，全部由各族村民无偿捐赠。从清理场地、粉刷墙面到布置展陈，村民们不分彼此、一起出力。如今，这座展馆既是留存乡土记忆的空间，也是村里的民族团结教育阵地。

同样热闹的百家宴，也常在塔城市新城街道哈尔墩社区开席。这是一个典型的互嵌式社区，维吾尔族、哈萨克族、乌孜别克族、塔塔尔族、俄罗斯族、汉族等14个民族的居民在这里比邻而居。最引人注目的是各家门口的石榴门牌。“多民族家庭门口挂着石榴牌，有几颗石榴就代表家里有几个民族。”哈尔墩社区党总支书记玛依拉·斯拉义指着一块画有6颗石榴的门牌告诉记者，全社区共有466户多民族家庭。

哈力旦·依拉洪就是这户六民族大家庭的女主人——她本人是维吾尔族，丈夫是乌孜别克族，妹夫是哈萨克族，姐夫是塔塔尔族，有个汉族干弟弟，女婿则是俄罗斯族。屋子里，不同民族风格的家具和摆件错落有致；客厅墙上，一家人欢聚的照片挂得满满当当。哈力旦·依拉洪向记者描述一家人日常相处的场景：“跟俄罗斯族亲戚说俄语，跟塔塔尔族说塔塔尔语，跟哈萨克族说哈萨克语，问完好大家再用普通话交流。”这个大家庭一直保持着节日聚餐的传统，春节、古尔邦节、中秋节、巴斯克节，都是全家共同的节日。习俗彼此尊重，美食互相分享，不同民族的风俗在同一屋檐下彼此交融。

哈尔墩社区持续搭建各民族交往交流交融平台，定期举办邻里百家宴、金婚银婚集体纪念等活动。“矛盾不是靠说教解决的，而是靠一起吃饭、一起过节，靠彼此被看见、被尊重。”玛依拉·斯拉义感慨道。

在伊犁哈萨克自治州伊宁市六星街，邻里间的心结化解在一碗奶茶里。这里常态化开展“伊犁人的奶茶会”——煮上一壶奶茶，各族群众和社区干部围坐在一起，边喝奶茶边聊家常，社区里的许多问题和矛盾，就在茶香中聊开了、化解了。

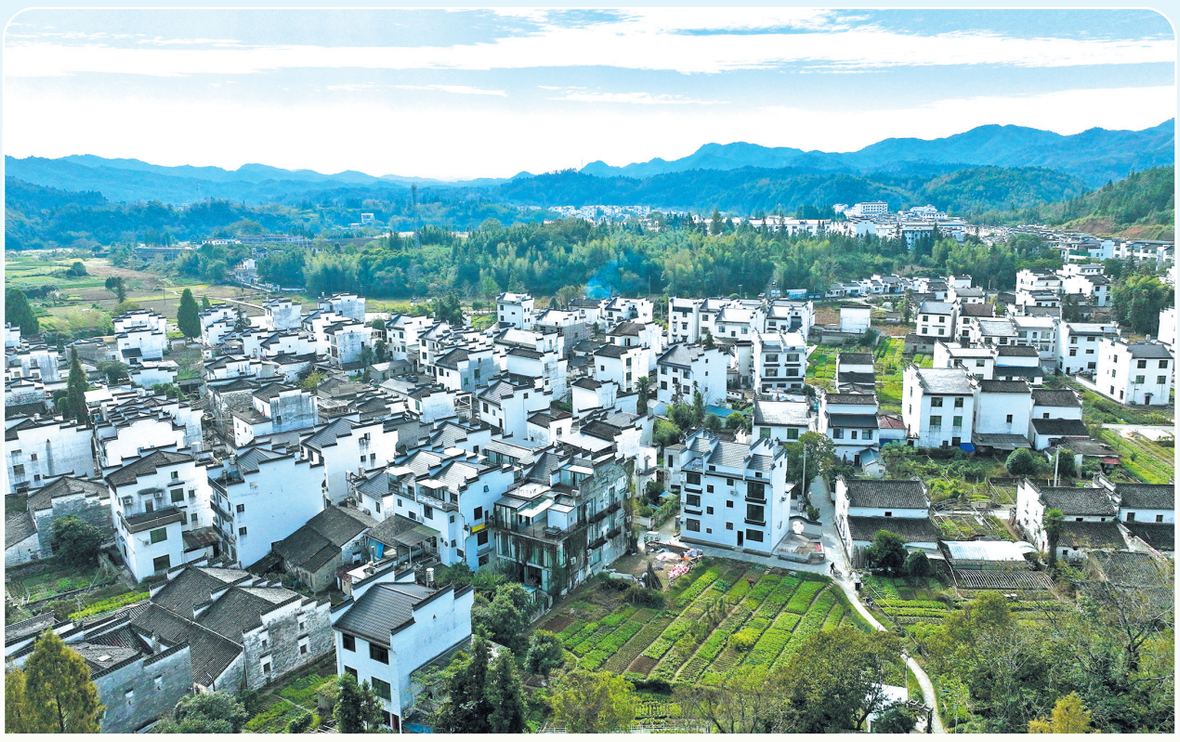
锡伯族居民刘连智不仅是奶茶会上的调解员，也是六星街家喻户晓的热心人。他在这条聚居着13个民族的老街区里住了几十年，熟悉街巷里的每一户人家。谁家水电出了故障，他主动上门修理；邻里间产生误会，他耐心劝解。他说，街坊邻里跟亲人一样，谁家有事，大家都会不约而同去帮忙。

六星街的团结密码，还藏在共建共享的文旅发展里。原本寻常的老城街巷，依托独特的六角形街区格局和浓郁的多民族风情，发展成为国家4A级旅游景区。居民阿不都苏力·库尔班盘活自家院落，吃上了“旅游饭”：“这里在旅游旺季一天的人流量有3万到4万人次。靠卖大列巴、酸奶疙瘩、酸奶刨冰，今年上半年挣了10来万元。”

社区由此引导居民自主创业，开办餐厅、民宿、手工艺品工坊200多家，带动就业6000余人。“庭院经济把各族居民的利益紧紧联结在一起，大家既是街区发展的受益者，也主动成为街区的守护者。”六星街社区党总支书记迪达尔·库钠依告诉记者。

走进六星街手风琴珍藏馆，伊犁民族团结手风琴乐队正在为游客演出。从《苹果香》到《可爱的一朵玫瑰花》，再到《我和我的祖国》，熟悉的旋律在街巷间回荡。一曲终了，乐手们依次上前自我介绍：“我是汉族。”“我是锡伯族。”“我是塔塔尔族。”“我是维吾尔族。”“我是乌孜别克族。”“我是哈萨克族。”“我是回族。”“我们都是中华民族。”

铸牢中华民族共同体意识，从来不是停留在纸面上的口号，而是藏在一餐一饭、一院一巷、一朝一夕的烟火日常里。“我们都是中华民族。”——这句有力的话语，伴着尚未消散的琴声，落在在场每个人的心里。



位于江西省婺源县思口镇的漳村，始建于南宋末年。近年来，当地着力打造秀美乡村高品质示范村点，定制旅拍、文艺咖啡馆、特色民宿等新业态蓬勃兴起，传统古村落与新潮文旅体验深度融合。

图为11月11日拍摄的婺源县漳村景色（无人机照片）。 新华社记者 胡晨欢 摄

中国文化报·数智导览 VH



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。

2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

关注进博会

『新老朋友』相聚进博会文旅『时刻』

本报记者 **李荣坤**



这是11月9日拍摄的第九届进博会国家展索马里馆。 新华社发（邱少煜 摄）

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海举行。本届进博会有162个国家、地区和国际组织参与，4142家境外企业参展，展览总面积首次突破44万平方米。展厅内外，既有连续九届参展的“全勤生”，也有首次亮相的“新面孔”。

“新朋友”带的稀罕物

“欢迎品尝这款辣椒巧克力……”在国家展加蓬馆展台旁，工作人员阿肯热情招呼观众品鉴当地特色产品。

本届国家展迎来不少“新面孔”，摩尔多瓦、罗马尼亚、塞舌尔、加蓬、索马里和联合国开发计划署首次亮相，携特色产品及文旅、商贸等项目参展。

加蓬馆工作人员仙美妮介绍，展馆本次重点推介旅游业、矿业和农业三大领域，希望借进博会吸引中国投资者，同时邀请中国游客走进加蓬，感受热带雨林风光与人文风情。记者看到，这里的展台上摆放着花生、巧克力、咖啡、果汁等食品供观众试吃，“肉桂和柠檬口味的巧克力不错，口感醇厚。”河北交易团成员付佳兴计划对接跨境电商资源，加蓬馆的特色巧克力成功吸引了他的注意。展台外侧，一顶白色羽毛头饰格外惹眼。“这是加蓬南部传统婚礼上新娘佩戴的头饰。”仙美妮在介绍加蓬特色文化的同时还表示，各国好物齐聚进博会，让她深深感受到了不同文化之间的相通之处。

在塞舌尔馆，玻璃展柜里5条近1米长的深海鱼吸引了不少观众，一位深耕渔业多年的国内客商现场咨询起合作事宜。展台将海岛风光、海洋物产与文旅资源浓缩呈现。“没想到塞舌尔馆会收获这么多关注。”塞舌尔旅游局中国区负责人于森说，塞舌尔是首次亮相进博会国家展，又恰逢中塞建交50周年，“我们一方面推动本土优质海产品进入中国市场，寻觅进口贸易伙伴；另一方面推介海岛旅游资源，欢迎中国游客来领略原生态海岛风光。”

首次参展的索马里馆带来了木香、乳香等特色物产，展馆负责人对记者表示，今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施100%税目产品零关税，希望通过这一利好扩大出口提高索马里民众收入。

“老朋友”的进博收获

进博会期间，九届进博会“全勤生”斯里兰卡馆人流络绎不绝。除锡兰红茶外，蓝宝石、传统手工艺品、椰子制品以及肉桂、丁香等琳琅满目。

“这是产自斯里兰卡高山的手工茶叶。”斯里兰卡茶叶局推广事务副局长普里扬塔一边斟茶，一边向中国客商和消费者讲述锡兰红茶的贸易故事，“我们每天饮茶3至4次，早茶加牛奶，其余时段常加糖、生姜或柠檬。”他说，在斯里兰卡城市的年轻群体中，调味茶、奶茶等新式茶饮正悄然流行，这与中国年轻人的茶饮偏好不谋而合。

茶文化相通的背后，是紧密的经贸往来。普里扬塔在纸上写下两组数据——1200万公斤、5000万美元，这是斯里兰卡每年对华茶叶出口量与贸易额。“中国人对优质红茶的接受度持续走高。”他期待依托进博会进一步挖掘中国市场潜力，计划在未来两到三年内将对华茶叶年出口量提升至1500万公斤。

以“宝石之岛”著称的斯里兰卡，此番也带来蓝宝石、黄宝石、猫眼石等上百种宝石参展。在斯里兰卡宝石珠宝出口商瑞兹比·赛比尔眼中，进博会能持续为海外展商引流潜在客户，带来曝光度与商机；不少客商还借由进博会认识斯里兰卡，萌生赴当地旅游的意愿。“中国是斯里兰卡宝石最大的‘买家’，每年我们都把品质最优的高端宝石出口到中国。”斯里兰卡国家宝石和珠宝管理局宣传官员索纳利·马尔瓦塔说，当地不少商业合作都是依托进博会促成的，许多客商在观展后专程赴斯里兰卡签约下单，展会的溢出效应持续显现。

走进同样连续九届参展的塞尔维亚馆，高悬的中国龙造型映入眼帘。“这一造型象征中塞两国的深厚情谊，馆内墙格中的多数装饰物件也来自中国。”展馆工作人员陈欣瑶介绍，墙面格子设计取材于塞尔维亚老邮局，格内陈列着文创摆件、抱枕、手包、鞋履等展品；观众还可以在互动设备上选择心仪的塞尔维亚境内目的地和音乐，生成专属定制邮票。美食体验区同样人气颇高，塞尔维亚主厨团队现场烘焙面包，搭配黑松露酱、特色辣酱供观众品尝。“这面包麦香味十足！”一位观众品尝后赞叹。

在消费品展区，维缇珐首席执行官陈海燕感慨，9年耕耘让品牌走进大众视野，成为中意珠宝文化交流的纽带。“我们是首批‘进博直通车’的受益企业，从入关、预展、参展到延展，通关更加顺畅。”本届进博会，维缇珐带来2650件展品，数量较去年增长5倍，并推出新品全球首发首秀。回望与进博会相伴成长的9年，陈海燕将品牌发展概括为三个阶段：起初依托进博会获得曝光、被市场看见；随着影响力提升，读懂平台价值，开启双向奔赴；如今自主打造契合中国消费者审美的定制产品。第九届进博会刚刚收官，她已开始筹备第十届的展品与参展主题。

生活深处 非遗生辉

——第九届中国非物质文化遗产博览会观察

本报首席记者 **王 彬**

手起棒落，潮汕手打牛肉丸技艺传承人刘坤炀手持两根2.5公斤的铁棒在牛后腿肉上反复捶打，一颗丸子需要捶数千次。排队的观众举着手机，等的就是这一口手工的劲道。

近日，在重庆国际会议展览中心（南坪）举办的第九届中国非物质文化遗产博览会（简称“第九届中国非遗博览会”）上，这样的场景在“百味山河——非遗美食风物集”里多次上演。汇聚全国各地890个项目、930余位传承人的博览会，在山城的初冬里蒸腾着暖意。人们为非遗而来，为精美绝伦的作品折服，更为心仪好物消费。

今年9月，文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》，明确提出“加强非遗生活化保护”，并把“培育一批非遗传承体验新场景”列为重点任务。

一碗热汤、一件绣品、一座瓷雕、一场演艺……记者在第九届中国非遗博览会现场切实感受到了，“生活化保护”的成果真切呈现在眼前……

匠心：人在，技艺在

作为序厅，“气象万千——新时代非遗系统性保护成果展”是新时代非遗系统性保护成果的集中亮相，也是传承人展示精湛技艺的舞台。

德化瓷烧制技艺省级代表性传承人连德理的展位前，白瓷作品《神话》被人群包围。连德理与妻子曾碧珍历经上百次配方调试与失败，耗时6年，终于攻克薄胎瓷易断裂、成品率低的难题，研发出高韧薄胎瓷衣技艺，最终制成该作品。其“远看是纱，近看为瓷”，瓷纱厚度仅0.2毫米，瓷发丝直径0.3毫米。

展位旁，珊瑚康恒小学六年级学生张诗杭是这件作品的小小讲解员，也是非遗讲解志愿队成员。她说：“我们所有队员都为这些作品和作品背后的人所感动，希望自己也能学习一门非遗技艺。”

几步之外，制扇技艺（荣昌折扇）国家级代表性传承人陈子福带来凝聚一生心血的整套代表作。“至少重庆人应该知道，在我们这里有中国独一份的折扇。”看到展馆里年轻面孔越来越多，陈子福感慨，非遗传承事业朝气蓬勃。

序厅里，桃花坞木版年画省级代表性传承人乔兰蓉、满族刺绣国家级代表性传承人孙艳玲、蜀绣国家级代表性传承人黄敏、景德镇捏塑技艺市级代表性传承人仇月凤等都带来代表作品。（下转第二版）

本版责编 李佳霖 实习编辑 李宙驰

国内统一连续出版物号CN11-0089 邮发代号1-115 中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn E-mail:zgwhbyaowen@126.com 电话：010-64294608