

红色经典之所以常演常新,不仅在于舞台呈现的精良,更在于它回答了红色经典如何与当代观众建立情感连接的问题,从而成为革命精神传承延续的艺术载体。

民族歌剧《洪湖赤卫队》再次复排

经典要站在人民之中

本报记者 李 琤

当《洪湖水,浪打浪》的经典旋律在剧场响起,当满台荷花与芦苇荡在光影中铺展成一片诗意的红色水域,观众席里白发苍苍的老者轻声跟唱,“90后”“00后”年轻观众纷纷举起手机记录这一难忘瞬间。这是前不久2026长江文化艺术季“灵动长江”舞台艺术精品展闭幕演出上的动人场景。让观众为之动容的,正是湖北省歌剧舞剧院复排推出的民族歌剧《洪湖赤卫队》(2026版)。

红色经典之所以常演常新,不仅在于舞台呈现的精良,更在于它回答了红色经典如何与当代观众建立情感连接的问题,从而成为革命精神传承延续的艺术载体。

《洪湖赤卫队》之所以能穿越60余年依然熠熠生辉,首先在于它的音乐独树一帜、不可替代。从《洪湖水,浪打浪》到《看天下劳苦人民都解放》,这些旋律已经成为镌刻在几代中国人记忆深处的音符。

“此次复排,最根本的原则就是守住作品的音乐本体不能变。”导演郭小男说。据悉,《洪湖赤卫队》创作之初,曾将“在楚剧基础上发展新歌剧”作为创作原则,并据此完成了全剧音乐初稿,但效果始终不够理想。为此,主创团队数次深入洪湖地区采访革命先辈、学习革命传统,采集当地民间音乐,最终从湖北天沔地区的花鼓戏以及天沔、潜江一带的民间音乐中得到了灵感。《洪湖赤卫队》的音乐根基是湖北楚剧、荆州天沔花鼓和民间小调,唱腔、念白、音乐结构都带着鲜明的民族气质和地域特色。歌曲《看天下劳苦人民都解放》长达12分钟而不显冗赘,正是因为改编后的板腔体乐章赋予其丰富的层次与情感张力。

这种扎根泥土的创作态度,造就了《洪湖赤卫队》独树一帜的艺术品格;板腔体创新也造就了其在中国民族歌剧史上的重要地位,成为当时解决“中国歌剧如何大段抒情”这一问题的成功探索,验证了在西方歌剧形式与中国戏曲形式之间,民族歌剧这条路走得通。

此次复排,“洪湖岸边”的舞台呈现颇为亮眼。第三场和尾声中,演出被大胆置于“水上”——台上荷花、芦苇、船只与投影屏构成壮阔的水乡画卷。难度虽大,但正是这一创意让观众沉浸在“洪湖水浪打浪”的自然意境中。这一设计直接来源于此次复排的采风:主创赴洪湖实地采风时,看到一望无际的荷花与芦苇,深受震撼,才有了这一幕传神舞台设计。

剧中刘闯扮演者、该剧艺术指导秦德松表示,守正创新守的是三重底色:革命精神的内核不能变、经典唱段的音乐不能动、老一辈创作的生活质感不能丢。为此,复排时1959年版的经典咏叹调一个音符都没改,但演出时长从最初的4个小时、3个小时缩短到现在的2个小时,是为了适应当代观众的观演节奏;在舞美技术助力下,电动船、电脑灯、机械舞台让舞台精准控制成为可能;“牢房”与“大雁南飞”两场戏进行了对调,把终极高潮后置,也符合现代观众的欣赏习惯。

中央戏剧学院歌剧系主任石垒认为,韩英形象的塑造十分亮眼:音色干净通透,民歌韵味与歌剧技术融合自然,唱演合一,成为全剧支点。复排守住了民族歌剧的本土语言,又以现代手段传递革命信仰与人民情怀,是一次扎实的经典重现。

这次复排,观众不是被动地“听”一段唱,而是沉浸式地经历一场灵魂洗礼。群演也不再是舞台上的背景板,而是拥有独立生命逻辑与情感世界的剧中人。无论是佃农出身的赤卫队员还是湖佃渔户,抑或码头工匠,每个角色都被赋予具体的生存状态与心理动机,红色基因的传承不是空洞说教,而是自然发生的共鸣。

从1959年到2026年,《洪湖赤卫队》累计演出4000余场,其60余年的舞台生命启发创作者:红色经典的传承从来不是靠封存保鲜,而是一场又一场与当代观众的真诚相见。

复排只是第一步,要让《洪湖赤卫队》在演出市场真正热起来,还需在演出排期、演员梯队建设、宣发上下更大功夫。目前,该剧已经走出剧院,通过走进湖北荷花广场开展歌剧演出、举办内荆河“洪湖水浪打浪”晚霞音乐会、开展水上实景演出等形式,使经典走出传统镜框式舞台,走进更广阔的生活空间。与此同时,这部作品也走向了海外,让世界听到中国民族歌剧的声音,并通过巡演、音乐会版、交响乐版等形式,不断扩大经典IP的影响力。

山东省滨州市文化馆:

人手一部手机的当下,基层文化服务怎么做

本报记者 苏 锐 通讯员 李 娟

初冬暖阳下,山东省滨州市滨城区各社区的新时代文明实践站格外热闹:杨柳雪镇吕剧唱腔婉转悠扬,三河湖镇声乐课堂歌声嘹亮,彭李街道合唱课堂琴声与歌声交织……成为滨州市文化馆“家门口·艺课堂”公益培训进社区的生动写照。

今年以来,滨州市文化馆在全市率先开展“到群众中去”公共文化服务基层行活动,打破传统场馆边界限制,推动优质文化资源向群众高频聚集场所广泛覆盖,让高质量公共文化服务真正惠及基层。

这种改变来自于对一个问题的追问——当下,群众休闲放松的方式愈发多元,传统的公共文化服务产品还有没有市场?

对此,滨州市文化馆进行了深入调研,收集到的意见也比较一致:群众的精神文化需求还在,但是想要更高质量、更具地域特色、更有时代色彩的文化服务。

需求明确了,接下来就是建机制,“家门口·艺课堂”公益培训进社区品牌应运而生,课程以群众需求为圆心,实现精准、贴心、按需服务。

滨城区杨柳雪镇的吕剧课就是一个典型例子。辖区吕剧爱好者众多,对专业指导的需求一直很高。滨州市文化馆积极对接镇上的新时代文明实践所,在前期组建“名师资源库”的基础上推出订单式配送,由滨州市吕剧院一级演员张明霞送课到社区。

消息一经发布,吸引了众多吕剧爱好者报名,周边村的不少戏迷也专程赶来听课。课堂上,张明霞从气息运用到咬字归韵,从唱腔处理到情感表达逐一示范、手把手指导。学员听得投入、学得认真,回到家还反复揣摩,跟着老师一字一句地唱。

精准服务走下去的背后,是专业师资的保障。滨州市文化馆精心组建起名师资源库,师资源自3个方面:滨州市文化馆业务干部、市专业院团文艺工作者以及各艺术门类的社会文化志愿者。有学员评价:“以前觉得名家离我们很远,现在名家就在身边。”

到群众中去,既需要有合适的培训服务,也得有固定的展示舞台。今年以来,滨州市文化馆摆脱传统的场馆依赖思想,以“滨”纷嗨唱夜、“阳光艺场”、滨州村晚大舞台等特色品牌为依托,推动优质文化资源向景区、公园、社区、商业综合体等群众高频活动的场所广泛延伸。

滨州市主城区的中海公园天地桥码头,每到周六都会上演现场音乐会。搭台的是滨州市文化馆的业务干部,上场的既有民间享有盛名的流行乐队,也有路过的本地市民和外地游客。不要门票、没有围栏,想要一展歌喉的拿过话筒便可上台,群众演给群众看。

类似的草根舞台,滨州市文化馆在全市搭建了多处。滨州村晚大舞台从文化场馆走向社区广场、乡镇村落;“阳光艺场”在体育公园常态化开展小型户外演出,以微展演形式让艺术融入市民散步健身场景;市民美育学校突破朝九晚五的时间限制,构建起中老年艺术大学、“早艺点”文化晨课、“艺享星光”晚间课堂、“周末好时光”生活美学课等全时美育体系。

街头巷尾的舞台既发挥了文艺精品服务群众的作用,也承担了发现民间人才的重任。市民美育学校的学员经系统培训后,有机会被吸纳进群星书画院、群星爱心艺术团等馆办文艺团队,还可以作为文化志愿者参与到“滨州村晚大舞台”直播、“艺起来”公益培训大课堂等平台中,形成“培训+展示+反哺”的良性循环链条。

人手一部手机的当下,公共文化服务抵达群众身边需要丰富的载体和多样的形式。滨州市文化馆将品牌活动和馆办群众文艺团体、市民美育学校的艺术实践贯通,通过直播、短视频等形式,实现内容补充、时间环环相扣的融合传播,一次直播串联多项工作,服务多元受众。时间长了,一场乡村社区的村晚都能吸引上万人次线上观看,文化服务半径不断拓展。据悉,今年前三季度,滨州市文化馆累计开展文化活动300余场次,线上线下惠及群众超80万人次,初步形成“阵地流动常态化、服务前移多元化、供需对接数字化”的公共文化服务格局。



滨州市“匠心永续”非遗惠民活动博兴草编专场走进胜东小区。

一线观察

AI剧好不好看,重点不在AI而在『剧』

夕 君

近一段时间,从几分钟一集的短剧到体量渐增的中剧,不少制作方用AI生成场景、角色乃至完整叙事。可以说,AI剧正成为影视行业一个新的增长点。随之而来的是一个被反复讨论的问题:AI剧会不会挤占真人剧、真人演员的生存空间?这种担忧可以理解,但细究起来,问题可能问偏了。

视听市场的容量相当大,比不少从业者想象中大。观众的注意力、偏好分层分布,有人追长剧,有人刷短剧,不同形态的作品并存是长期以来形成的市场格局。短视频兴起时,也曾有人预言长剧危矣,但事实是两者各自找到了自己的位置和受众。AI剧与真人剧的关系大概率也是如此,与其说是替代,不如说是补充。

更关键的是,观众欣赏剧集,最终看的还是内容和品质,而不是用了什么技术。技术从来只是手段,一部作品能否打动人,取决于故事是否精彩、人物是否鲜活、情感是否真挚。观众不会因为某部剧用了AI就格外宽容,也没有义务因为某部剧全由真人出演就另眼相看。

简言之,讨论AI剧好不好,重点不在AI,而在“剧”。技术标签不构成质量背书,AI生成不等于进取创新。破除技术迷信是行业面对这一新事物的适宜姿态。在此基础上,方能冷静思考AI剧对行业的影响。

应该说,AI剧的出现是相关技术发展到一定程度时的必然外溢,给观众带来新鲜感的同时,也给真人剧、真人演员提出了更高要求。短期内,这一局面确实带来了不小的行业阵痛,但长期来看则未必是坏事,因为竞争压力往往能够推动业务进步、品质提升,大浪淘沙之后,真正秉持匠心的创作者和广大观众,通常都能受益。

值得警惕的不是AI剧与真人剧的竞争,而是部分行业人士以焦虑、迷茫代替了思考、进步,把时间精力用在抱怨而非创作上。试图通过论证竞争者不应存在来巩固自身地位,终究是徒劳。

对AI剧而言,长足发展的关键不是取代谁,而是尽早认清自身的优势和短板,找到擅长的题材领域、类型风格,建立区别于真人作品的表达方式、审美范式。

目前来看,AI剧在神话、玄幻等需要大量视觉奇观、对真人表演依赖度较低的题材上具备较大潜力,或可考虑进一步发力。仅以“像真人”相标榜,恐怕没有出路。此外,探索出独特的商业逻辑、商业模式,在成本结构、收益路径、版权保护等重要问题上取得突破,是支撑AI剧未来走稳、走好的重要因素。

说到底,与其谈论“取代”以哗众取宠,不如回归创作本身。无论真人剧还是AI剧,扬长避短、守正创新,拿出扎扎实实的好作品,繁荣市场、服务观众,才是各自安身立命的根本。

地方扫描

山 西

11月9日,中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题第三十场新闻发布会(省文物局专场),介绍《山西省“十五五”文物保护利用规划》相关情况。

“十五五”期间,山西将朝着文物资源大省向文物保护利用强省稳步迈进。到“十五五”末,全省文物系统性保护体系更加完善,文物安全屏障更加牢固,文物价值研究阐释持续走深,面向大众的文化供给更加丰富。

围绕这一目标,山西将从5个方向持续发力。立足晋北、晋中、晋南、晋东南四大片区文化特色,下好全域一盘棋,完善文物资源目录和空间管理“一张图”,推动文物保护从单点零散管护转向全域协同保护。织密安全防护网,持续推进应县木塔、佛光寺、南禅寺等国宝的研究性保护,依托卫星遥感、无人机巡查、人工巡检构建“天、空、地”三位一体防范体系。考古方面紧扣中华文明起源、形成、发展主线,参与中华文明探源工程、“考古中国”重大项目,抓好陶寺、晋阳古城等遗址考古研究,推动考古成果走进博物馆、课堂、走近公众。同时做活“文物+”,深化文旅融合,实施中小博物馆提升计划,打造文物主题游径,拓展数字展览、沉浸式体验场景。山西还将推动科技、人才双轮驱动,攻关保护修复关键技术,引育各类人才,引导社会力量参与,积蓄文物事业发展新动能。

陕 西

11月10日,陕西旅游集团与西安市临潼区人民政府战略合作签约仪式暨临潼区“周秦汉唐”世界级文化旅游目的地高质量发展研讨会在陕西华清宫景区举行。

临潼区承载周秦汉唐文明印记,是展示中华文化的重要窗口。此次,陕西旅游集团与临潼区携手,既是文化资源与产业优势的深度融合,也是政企协同推进文旅高质量发展的务实之举。双方将携手深挖全域文旅资源价值,聚力破解“景热城不热”过路经济难题,做强文旅演艺、激活夜间消费,放大周秦汉唐文化影响力,擦亮临潼文旅品牌。

广 西

日前,“文津好书中国行”广西站暨阅读马拉松活动在广西壮族自治区图书馆举办。

作为依托文津图书优质书目资源打造的专属线上阅读平台,本次阅读马拉松设置公共图书馆、学校两大赛道,围绕130余种拥有电子版权的图书开展,参与者可通过各合作方App、官方公众号及活动专属二维码进入活动专区,完成报名并参与线上阅读,养成持续、完整的深度阅读习惯。

捐赠环节,国家图书馆、北京国家图书馆事业发展基金会、北京网易公益基金会向广西壮族自治区图书馆、南宁市第二十六中学等8家单位捐赠了智能阅读设备、文津书架及文津图书数字资源包,让优质文化资源直达基层。

活动期间,主办方特别邀请第二十一届文津提名图书《榫卯:东西方木构文明的关节》作者、建筑历史学者刘妍,围绕“榫卯为脉·文明互鉴——解码东西方智慧与八桂营造之美”主题开展系列推荐活动。

活动期间,“书海观澜 文津拾贝——第二十一届文津图书展”同步开展。

采写整理:郭志清、朱萌、秦毅、卢旭