
石台牯牛降景区。 王旭东 摄

湖州获港古村传统踩街活动。 受访者供图

崆峒胜境沉浸式演艺《八仙过海》，结合裸眼3D和科技特效，演绎家喻户晓的神话传说。 连晓芳 摄

让游客从“看风景”变成“享生活”

本报记者 **连晓芳**

文旅新风尚

站在“十五五”旅游强国建设的新起点，文旅行业该如何跳出同质化的资源竞争，找到从浅层观光向深度价值升级的可行路径？当游客不再满足于“拍张照就走”的打卡式出游，市场又该用什么样的新供给接住大众不断升级的体验需求？近日在山东烟台举办的2026旅游产业高质量发展主题活动，试图为行业梳理出破题思路。

景区观光：从传统观光向深度体验转型

当前，国内不少景区面临“门票依赖强、停留时间短、复游率低”的共性瓶颈：很多坐拥自然山水、文化资源的目的地，长期停留在“观光打卡拍张照就走”的旧模式，旺季人挤人、淡季空荡荡，游客人均停留时长不足半天，既留不住消费，也留不下口碑。如何把“过境游”变成“目的地游”，把一次性的观光客流转化为多次回流的休闲度假客群，已经成为景区转型升级必须答好的核心考题。

作为山东烟台文旅融合的代表性场景，崆峒胜境以八仙传说与《山海经》神话为基底，把“仙境海岸”从一张静态的城市名片，变成一段可以走进去、住下来的旅程。烟台文旅产业发展集团有限公司党委书记、董事长原松波介绍，这座海上沉浸式仙幻生态度假目的地，以《山海经》上古神话与八仙传说为文化基底，布局“芝罘东渡—诸沃之野—八仙街—东游宫—崆峒仙居”五重仙域体验，编排300余场演艺，街头NPC（非玩家角色）、仙幻巡游、剧场大秀、夜间光影秀贯穿全岛。

崆峒胜境呈现的五重体验区域与夜间产品体系，是烟台推动滨海旅游从传统观光向深度体验转型的一次具体实践。它尝试回答的，不只是“晚上看什么”，更是“为什么要在烟台住下来”。文化表达、运营可持续性与生态保护之间能否形成可讨论的模式，崆峒胜境提供了一个正在生长中的样本。

乡村旅游：让好风景持续“长”出好经济

浙江湖州地处长三角地理中心，资源禀赋齐全，是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、“中国美丽乡村”发源地，也是国内最早系统探索乡村旅游发展路径的地区之一。湖州用近30年时间完成了从基础农家乐、观光采摘，到深度文化体验、全域组团联动的乡村旅游四轮迭代升级。

湖州市文化广电旅游局党委书记、局长王有娣表示，近年来，湖州进一步放大生态与区位优势，大力推动青年入乡创业，孵化出“深蓝计划”等一批现象级网红乡村IP；依托“度假之州、户外天堂”的城市定位，落地多条徒步、露营、山地运动特色线路，推出“跟着赛事去旅行”系列主题产品，让乡村旅游的业态边界不断向外延伸。

国庆假期，湖州精心打造金秋文旅促消费系列活动162项，出台惠民政策215项，推出“一票畅玩”“票根专享”等宠粉举措，叠加夜间实景演艺、街头巡演、烟花秀等多元业态，以“日游+夜游”一体化供给带动消费。以获港古村为例，这座联合国“最佳旅游乡村”聚力打造桑隐里、里巷埭老街、运河长街等特色街区，围绕状元文化、鱼桑文化主题，累计新开发“获小鱼”等系列文创产品33款。同时，通过主题活动策划吸引年轻客群，打造“鱼桑四季”主题文旅IP，累计招引升级优质业态29家，今年1月至10月累计接待游客171.4万人次。

康养旅居：推动旅游从情绪价值走向产业价值

1200多年前，李白五游秋浦（今安徽池州），在秋浦河畔留下《秋浦歌十七首》，写下“白发三千丈，缘愁似个长”的千古名句。如今，这座皖南小城蜕变为一座康养胜地。作为中国三大富硒地之一，池州市石台县99%的土地富含硒元素，森林覆盖率高达84.68%，是名副其实的天然氧吧。石台县委常委、宣传部部长卢佳丽介绍，石台集“山、水、林、洞、村”为一体，有以牯牛降为代表的山岳风光、以秋浦河为代表的湿地特色、以蓬莱仙洞为代表的溶洞地貌、以大山富硒村为代表的养生福地、以白石岭为代表的田园景观。“近两年，石台全方位优化旅游服务、升级业态供给，大力吸引培育新业态项目，全力打造‘全时、全季、全域、全龄’的体验场景，实现四季皆景、全年可游。”卢佳丽说。

从单一的看山看水到沉浸式的旅游体验，正是文旅产业突破同质化竞争、实现能级提升的生动实践。中国旅游协会专家委员会委员、华南师范大学旅游管理学院院长刘俊认为，文旅高质量发展的核心，首先是场景化，以石台为例，要把富硒富氧特色资源转化为可体验、可感知的消费场景；其次是产品化，要让游客留下来，从“到此一游”“路过看风景”变成“住下来过日子”，推动旅游从情绪价值升级为产业价值。

如今，旅居成为一种新时尚。旅居者不再满足于在热门景点打卡拍照，而是带着行囊跨越千里，把自己放进当地的烟火里。作为国内旅居资源最富集的省份之一，云南早已敏锐捕捉到这股新风向。云南省文化和旅游厅旅居专班负责人杨华表示，云南正在跳出传统观光游的路径依赖，全力推动旅游产品向主题化、沉浸式体验转型。

在中国旅游协会秘书长葛磊看来，旅居时代的核心是“不只卖风景，更是卖生活”。越来越多的地方不再把游客当成匆匆来去的观光客，转而深耕本地独有的风土、饮食与生活氛围，努力把“在地日常”打造成最有吸引力的文旅产品。

一周旅业看点

本周国内文旅市场进入秋末冬初过渡的活跃期，各地的赛事文旅、山地体验、惠民促消费等特色活动集中落地，数字化赋能、跨界业态融合、流量向消费实效转化成为本周文旅市场的亮点。

推 介

11月4日，四川成都在重庆举办“秋冬有礼 成都等你”文旅推介活动，面向重庆市民送出六大专属消费礼遇，涵盖景区门票折扣、酒店立减、特色餐饮优惠券等福利，现场设置快闪展演、文旅咨询点位，直接把秋冬出游福利送到重庆市民家门口，活动首日就吸引超千名市民现场咨询秋冬季成都游行程。

景 区

11月5日，中国风景名胜区协会系列会议暨AI+文旅“智汇华山”展演活动举办，来自全国的行业专家齐聚华山，共同探讨五岳景区数字化协同发展路径，AI导览、虚拟漫游等新技术首次集中落地华山核心游览场景，为山岳型景区数字化转型提供全新样本。

研 学

11月6日，“行走河南·读懂中国”2026河南文化旅游（川渝）推广周成都站主推介活动开幕。面向川渝市场，河南文旅量身推出黄河古都研学、功夫康养、烟火美食三大主题线路，并打造“跟着杜甫游河南”“跟着苏轼游河南”“来河南品三国”特色线路，适配不同群体出游需求。同时，河南统筹全省景区、星级酒店，释放超130项文旅惠游政策。

秋 游

11月9日至22日，山东泰山景区推出“秋岳少年行”多档亲子套票。此外，随着山东中小学秋假到来，泰安市统筹调配辖区景区、星级饭店、等级民宿、餐饮及文创商户资源，面向全国中小学生及随行家长，推出涵盖游览、住宿、餐饮、购物在内的文旅惠民措施，近30家A级旅游景区、21家酒店民宿参与。

赛 事

11月8日，第二十届中国环千岛湖公路自行赛开赛，来自各地的6100余名骑行爱好者沿千岛湖绿道完成131公里的环湖竞速，赛道全程串联起里商、安阳、大墅等乡镇，将沿途的湖光山色串联成一条兼具竞技挑战与观赏体验的骑行赛道。组委会在沿途补给站摆放了千岛湖鱼头酥、蜜薯干等本地特色风物，不少选手赛后特意留在沿线渔村打卡渔家乐。

惠 民

11月9日，“一码游贵州”平台上线“双11”专属惠民礼包，在原有全年特定群体免票政策基础上新增三重福利：延续面向师生、医护、军警、6岁以下儿童、65岁以上老人的国有A级景区免首道门票政策；发放文旅、住宿、票根三类8折消费券，覆盖全省合作酒店、餐饮、文创门店；联动相关平台推出折上折福利，游客持景区门票票根购买特色商品可享额外立减。

（本报记者 连晓芳 整理）

我的宝藏家乡

陕西汉中：

一票联动，留住秦巴好风光

本报记者 **秦毅**

在秦巴山间，有一种“不讲道理”的美。

11月的龙头山，索道轿厢一头扎进云里，再钻出来时，赤红、鎏金、橙黄的斑斓色彩一下子铺满了山野。来自西安的游客方红艳站在观景平台上，掏出手机拍了又拍，最后索性放下手机，赞叹道：“云海与红叶相映，景色太美了。”

这样的风韵，在汉中处处铺展。南郑黎坪景区红叶漫山遍野，红尘峡两岸彩林倒映碧水；留坝太子岭和高江路沿线的红叶绵延起伏，兼具山野壮阔与人文古韵；略阳的彩林则沿着嘉陵江峡谷铺开，江水碧绿，红叶满山，是另一种山水相依的美景。

这是汉中的“面子”——大地之上，一块被秋霜反复晕染过的调色盘，缤纷多姿。但今年秋天，汉中想让人记住的，不止这一面。今年秋季，汉中市文化和旅游局以陕南民歌节为牵引，聚焦民歌文化赋能、金秋生态赏游、全龄段潮玩体验三大方向，推出“跟着民歌游汉中”“跟着美食游汉中”等六大板块100余项活动，涵盖观光赏景、民俗展演、乡村休闲等主题，以沉浸式文化体验激活文旅市场，助推“文旅流量”转化为“消费增量”。

自驾采风的、亲子秋游的、研学观光的、户外徒步的，都在这座城中找到了自己的路线。各县区重点景区客流持续高位运行，乡村民宿、特色农家乐一房难求，部分热门片区酒店民宿入住率趋近满房。

而真正让游客改变行程的，是那枚票根。

“本来计划看完留坝的红叶当天就回四川。看到有票根优惠后，我和孩子决定留下来住一晚，尝尝汉中的菜品，买点土蜂蜜、香菇等山货。”成都游客李婷说。

一张票根，撬动的是整条消费链。今年秋季，汉中创新推出“票根经济”联动机制，把景区门票、赛事票、高铁票变成全域消费“通行证”，打破行业壁垒，串联起景区、民宿、餐饮、农特产品商超，让过境流量变成停留消费。当地10多家重点景区推行票根联动惠民政策，配套“乐游大礼包”，构建起“一票多用、全域让利”的消费新模式。游客持景区门票、来汉高铁票等有效票根，即可在合作商户享受住宿减免、餐饮折扣、文创和农特产品优惠。

这枚票根在不同县区还“长”出了不同的玩法。留坝依托红叶季、山地赛事，打通赛事票、景区票、消费发票互通兑换通道，游客凭景区票根可享受民宿、市集商户让利，实现“以赛引客、以票留客”；南郑、略阳、宁强等地将票根经济和民俗体验结合，把乡间民宿、特色美食、非遗文创纳入联动清单，一张票根带动乡村产业增收。

今年秋季以来，陕西汉中市依托得天独厚的生态环境，创新票根经济新模式，游客接待量、旅游综合消费稳步攀升，乡村民宿、农家乐入住率稳步提升，农特产品、特色餐饮销量上涨明显，实现了生态颜值、文旅人气、经济产值的同步跃升，接待游客同比增长15%。

留客靠让利，更靠供好货。人气旺、消费火的背后，是汉中精品文旅线路的精准赋能与品质升级。今年秋季，当地精准对接游客多元化出游需求，精心优化升级多条秋日精品文旅线路，针对不同游玩群体差异化打造探访红叶秘境、寻味乡愁秋韵、品读千年文脉、邂逅古村秋光等精品线路，推动旅游从单点打卡向全域漫游、短途过境向深度度假转变。

“不同于传统单一观光旅游，一条条精品线路串联起全域优质资源，将漫山红叶、田园晒秋、古村古韵、栈道文化、山野风物深度融合，实现生态美景、人文底蕴、乡村风光的无缝衔接。”汉中市文化和旅游局副局长杨宽表示，系统化、场景化的精品线路体系大幅提升了游客游玩体验，有效延长游客停留时间，成为拉动文旅热度的核心引擎。


“东西南北中·度假到汉中”2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动启幕现场。 汉中市文化和旅游局供图