中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年11月9日　星期一　中华人民共和国文化和旅游部主管　丙午年十月初一　第10904期　今日8版

要闻简报

党的二十届五中全会决定，党的二十一大于2027年下半年在北京召开。最近，中共中央印发了《关于党的二十一大代表选举工作的通知》，对二十一大代表选举工作作出全面部署。中央组织部近日召开会议，对这项工作作出具体安排。

党的二十一大，是我们党在基本实现社会主义现代化的关键时期、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。认真做好二十一大代表选举工作，是开好大会的重要基础。党中央对做好二十一大代表选举工作高度重视，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议和中央政治局会议专门研究，确定了做好这项工作的总体要求和目标任务，要求各级党组织切实负起政治责任，认真履行职责，精心组织实施，确保代表选举工作圆满完成。

党中央确定，二十一大代表名额共2360名，由全国38个选举单位选举产生。做好二十一大代表选举工作，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，以党章为根本，坚持和加强党的全面领导特别是党中央集中统一领导，坚持把政治标准放在首位，严格标准条件，严密选举程序，严肃选举纪律，确保选出的二十一大代表素质优良、结构合理、分布广泛、党员拥护。

二十一大代表选举工作从现在开始，到明年6月底前结束。（据新华社）

驰而不息正风肃纪

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之七

新华社记者　**施雨岑　王明玉**

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》对“驰而不息正风肃纪”作出部署，强调“正风肃纪是全面从严治党的有力举措”。

回望百余年党史，我们党在革命、建设、改革各个历史时期，始终坚持以严明纪律统一全党意志、以优良作风团结带领人民，为党的事业不断取得胜利提供有力保障。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，把纪律和规矩挺在前面，驰而不息纠“四风”树新风，推动党风政风焕然一新，社风民风持续向好。

《决定》从“走好新时代党的群众路线”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“推进作风建设常态化长效化”“强化从严执纪”“综合发挥纪律教育约束、保障激励作用”5个方面作出具体部署，这是新时代全面从严治党的重要经验，也是持之以恒推进全面从严治党的重要要求。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。

习近平同志在浙江工作期间曾发表文章《群众呼声是作风建设的第一信号》，指出“倾听群众呼声，关心群众疾苦，把群众的呼声作为作风建设的第一信号，把群众的需要作为作风建设的第一需求”。

从在地方工作时躬身力行领导干部“四下基层”，问需于民、问计于民；到新时代治国理政以调研开路，察实情、重实效……习近平总书记始终以严实作风站稳人民立场，为全党树立了光辉典范。

我们党来自人民、植根人民、服务人民，党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

《决定》将“走好新时代党的群众路线”置于“驰而不息正风肃纪”部署要求的首位，提出深化马克思主义群众观点和党的群众路线教育，引导党员、干部强化宗旨意识、公仆意识，站稳人民立场，增进同群众的感情，防止高高在上、脱离群众。

贯彻落实全会精神，党员、干部要学习运用“四下基层”“千万工程”经验，准确把握新时代党的群众工作的特点和规律，经常深入群众，虚心听取意见，认真解决急难愁盼问题，以优良作风把广大人民群众紧紧团结在党的周围。

中央八项规定是党中央徙木立信之举，是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

从遏制“舌尖上的浪费”“会所里的歪风”，到持续整治形式主义为基层减负，再到紧盯隐形变异的“四风”新动向……新时代，中央八项规定带来作风之变，有力推动了全面从严治党向纵深发展，进一步密切了党群干群关系，更好锻造了一个高度团结、坚强有力的党。

“深化整治形式主义、官僚主义顽疾，坚决防止享乐主义和奢靡之风反弹回潮，坚决破除特权思想和特权行为”“整治‘指尖上的形式主义’”“持续整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益等突出问题”……《决定》的一系列要求不断筑牢中央八项规定堤坝。

新征程上，要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，从群众反映最强烈的问题入手，动真碰硬、寸步不让，推动党的作风建设取得新的更大成效，不断凝聚起强大正能量。

政贵有恒，治须有常。

2026年10月30日，中共中央新闻发布会介绍，党的十八大以来，全国纪检监察机关共查处“四风”问题164.4万起，批评教育和处理225.7万人。

作风问题具有反复性和顽固性，解决作风问题，不可能一蹴而就、毕其功于一役，必须常抓不懈、久久为功。

作风建设贵在常、长二字。正如习近平总书记所言，“我们抓八项规定、抓作风建设，为什么要扭住不放？就是要落到地，巩固下来，长效化”。

《决定》提出，完善经常性发现和解决作风问题机制，加强对“四风”突出问题分析研判和靶向整治。把握地区性、行业性、阶段性特点，整治普遍发生、反复出现的作风问题。落实行业主管部门管行风责任，加强行风动态分析和有效监管。

作风建设永远在路上。要锲而不舍、一以贯之，抓住普遍发生、反复出现的作风顽瘴痼疾强化重点整治，既治面上问题以治标，更纠背后根源以治本，坚决打好作风建设攻坚战持久战。

只有强化从严执纪，才能形成常态监督、长效震慑。

习近平总书记深刻指出：“党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就要靠严明纪律。”

纪律面前人人平等，遵守纪律没有特权，执行纪律没有例外。

党的十八大以来，全国纪检监察机关共处分中管干部900多人，这其中，既有“封疆大吏”，也有“部委掌门”，有的“任上落马”，有的退休后仍被查，充分彰显严字当头、一严到底的坚定态度。

用严明的纪律管党治党，既要把规章制度立起来，做到有规可依、有矩可循；又要狠抓纪律执行，确保制度“长牙”、纪律“带电”。

“把严的要求贯穿党规制定、党纪教育、执纪监督全过程”“聚焦重点领域、薄弱环节、模糊地带，完善纪律规范”“坚持抓早抓小、防微杜渐，对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正”……

（下转第二版）

国务院新闻办发布会聚焦党领导人民治理黄河80年——

安澜八十载　赓续黄河文化根脉

本报记者　**刘源隆**

今年是党领导人民治理黄河80年。近日，习近平总书记对进一步做好黄河保护治理工作作出重要指示指出，持续完善大保护大协同格局，扎实推动黄河流域生态保护和高质量发展，筑牢国家生态安全屏障，保障黄河长治久安，传承弘扬黄河文化，努力让这条母亲河越来越美，永续造福中华民族、惠泽子孙后代。

11月6日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍了党领导人民治理黄河80年有关情况。

历史上，黄河曾经“三年两决口、百年一改道”，给沿岸人民带来了一次次灾难。1946年，冀鲁豫解放区设立了黄河故道管理委员会，中国共产党领导的人民治黄事业起步。80年来，党中央始终把黄河治理作为治国理政的大事要事来抓，从根本上改变了历史上“三年两决口”的状况，创造了岁岁安澜的奇迹，充分彰显了社会主义制度的显著优势。

水利部相关负责人介绍，在防洪安全方面，80年来我国持续探索黄河水沙治理方略，统筹工程措施与非工程措施，基本建成了流域防洪工程体系、雨水沙情监测预报体系和水旱灾害防御工作体系，黄河的防洪能力实现整体性跃升。

黄河以仅占全国2%的水资源量，保障了全国12%的人口、17%的耕地用水需求，支撑了14%的国内生产总值。80年来党领导人民大力推进黄河流域水利基础设施建设，建成了人民胜利渠、引洮供水等工程5.4万余座，先后实施了引黄济津、引黄济青、引黄入冀、引汉济渭等跨流域调水工程，有效缓解了区域供水紧张局面。

在生态环境改善方面，黄土高原地表的主色调逐步由黄转绿，水土流失治理累计产生的经济效益达到2.43万亿元，助力黄土高原250多万群众脱贫致富。黄河在全国率先实施流域水量统一调度，彻底解决了下游断流问题，实现连续27年不断流；干流水质近4年稳定保持在Ⅱ类标准，重点河湖生态流量达标率达到了90%以上。

在体制机制法治管理方面，80年来，我国逐步构建起定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的黄河流域规划体系；形成以生态环境法典、水法、防洪法和水土保持法等法律为基础，以黄河保护法为核心的黄河特色水法规制度体系。

在推进黄河保护治理的同时，黄河文化的保护传承弘扬也同步展开。“黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。”水利部黄河水利委员会负责人表示，水利部门以治河为主线，坚持保护为先、传承为要、弘扬为重、融合发展，深入挖掘黄河文化的丰富内涵和时代价值，主要开展了四方面工作。

一是推进水利遗产保护。水利部门制定了水利遗产评价导则、黄河水利遗产调查工作导则等技术标准，系统开展了黄河古堤防、古河道等遗存的普查，完成了900多处水利遗存的调查建档，公布了首批黄河水利遗产名录，并持续推进黄河号子、黄河埽工等非物质文化遗产的活态传承，推动宁夏引黄古灌区、山西霍泉灌溉工程、陕西郑国渠等入选世界灌溉工程遗产名录。

二是深化治河历史研究。水利部门系统梳理历代治河脉络与治水方略，深入挖掘治河史与治国史的内在联系，持续推进《黄河志》续修、黄河大事记编纂等史料工程，组织编纂出版了《中国黄河文化大典》《黄河画传》《大河之治》等一批精品读物，并开展治黄口述史料征集、老一辈治黄工作者访谈等项目。

三是讲好黄河治理故事。水利部门联合相关方面打造了豫剧《大河安澜》、电视剧《天下长河》、纪录片《黄河安澜》等文艺精品。今年水利部还组织开展了“临黄河而知中国”“沿着黄河看中国”等主题采访活动，不断扩大黄河文化传播力、影响力。

四是打造黄河水文化品牌。水利部门制定出台了《水利工程水文化建设导则》，编制印发了《黄河工程与文化融合建设指引》，培育“三千里长堤，五千年华夏”黄河水文化品牌，依托黄河中下游堤防打造了10条精品展示线路，配合黄河国家文化公园建设建成各类黄河水文化阵地200多处。



秋冬之交，故宫外银杏叶金黄，景色如画。图为故宫神武门与银杏树交相辉映。　新华社记者　徐金泉　摄

关注进博会

主宾国加拿大展团亮相进博会

太阳马戏领衔　深耕中国市场

本报记者　**周传人**

11月6日，第九届中国国际进口博览会（简称“进博会”）主宾国加拿大国家馆开馆仪式上，享誉全球的太阳马戏一登场，便将现场变成了人文交流的舞台：富有想象力的舞台叙事与高水准艺术编排将杂技、舞蹈、视觉艺术融为一体，不少观众停下脚步，举起手机记录精彩瞬间。

加拿大在首届进博会上就担任主宾国，今年是第二次以主宾国身份亮相。本届进博会上，加拿大国家馆占地面积252平方米，主题为“加拿大：天然伙伴，共创未来”，以落基山脉为设计灵感，采用具有加拿大特色的多种标志性树种木材，以独具巧思的设计展现其丰富的林业资源优势，并还原了其层叠起伏的山峰形态。

从2018年首届进博会至今，加拿大企业从未缺席。9年间，加拿大参展规模持续扩大，反映出加拿大企业与中国消费者、合作伙伴和投资者沟通意愿的持续提升。“本届共有超过120家加拿大企业参展。作为可靠的供应商和值得信赖的合作伙伴，加拿大向大家展示我们的优质产品、创新实力与可持续发展理念。进博会是一个重要平台，促进加拿大和中国加强经济贸易往来，创造更多贸易与投资新机遇。”加拿大驻华大使馆代办马克说。

进博会是全球商品和服务的交易平台，也是中外文化交流的盛会。“太阳马戏创立之初，中国艺术家就对我们有很大影响，中国拥有非常深厚的传统，培养了很多了不起的演员，我们一直在深化合作。”太阳马戏执行副主席丹尼尔·拉玛尔表示，将在上海引入太阳马戏享誉全球的帐篷秀《KURIOS奇妙珍宝柜》，并将其作为亚洲巡演的重要一站。“未来太阳马戏将在创作者、艺术家和推广方等多方面与中国开展合作。”丹尼尔·拉玛尔说。

借助进博会平台，越来越多的加拿大企业及其产品从“试水”中国市场到“扎根”中国腹地，从单一的展销合作走向深度的产业布局。进博会农业食品展馆里，加拿大西洋参品牌——大山行西洋参公司营销总监许韵佳正忙着为顾客挑选伴手礼。“我们已经连续9年参展进博会了。通过进博会，我们认识中国市场，逐步找到可信赖的合作伙伴，在中国市场的销售额逐年增长。近年来，我们在四川成都设立了中国分公司，今年又在成都开设了在中国境内的第一家旗舰店并设立生产加工部门。”许韵佳告诉记者。

“这些成就离不开合作伙伴的鼎力支持。”加拿大驻上海总领事狄睿思表示。

石榴籽　结对子

本报首席记者　**王　彬**

在新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县兴平达西村，眼下，村民周金山和阿不力克木·木沙聚在一起商量开办民宿的事。“这几年来这儿旅游的人多，开民宿是个好营生，我们就是最好的导游嘛。”周金山笑呵呵地说。

周金山和阿不力克木·木沙相识于多年前的一天。周金山的车抛锚在野外，正巧阿不力克木·木沙骑自行车路过。得知情况后，阿不力克木·木沙立刻折返县城，来回奔波近20公里，帮他找来修车师傅。两个人因这一趟奔波结下了友情，随后又成为石榴巷的邻居，友情的酒一酿就是30年。

早年，阿不力克木·木沙种棉花的技术欠缺，周金山便主动当起他的技术指导，从播种、田管到采收全程搭手。如今，达西村棉花平均亩产超过400公斤，机械化率达到99%，亩产量连年增长。后来阿不力克木·木沙承包了一片梨园，周金山又将香梨病虫害生物防治技术倾囊相授。

（下转第二版）



导读

- 封关近一年，海南入境游迎来三大变　（第3版）
- 进博会上的新科技　（第4版）
- AI时代，创意行业重构生存逻辑　（第5版）

本版责编　李佳霖　国内统一连续出版物号CN11-0089　邮发代号1-115　中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn　E-mail:zgwhbyaowen@126.com　电话：010-64294608