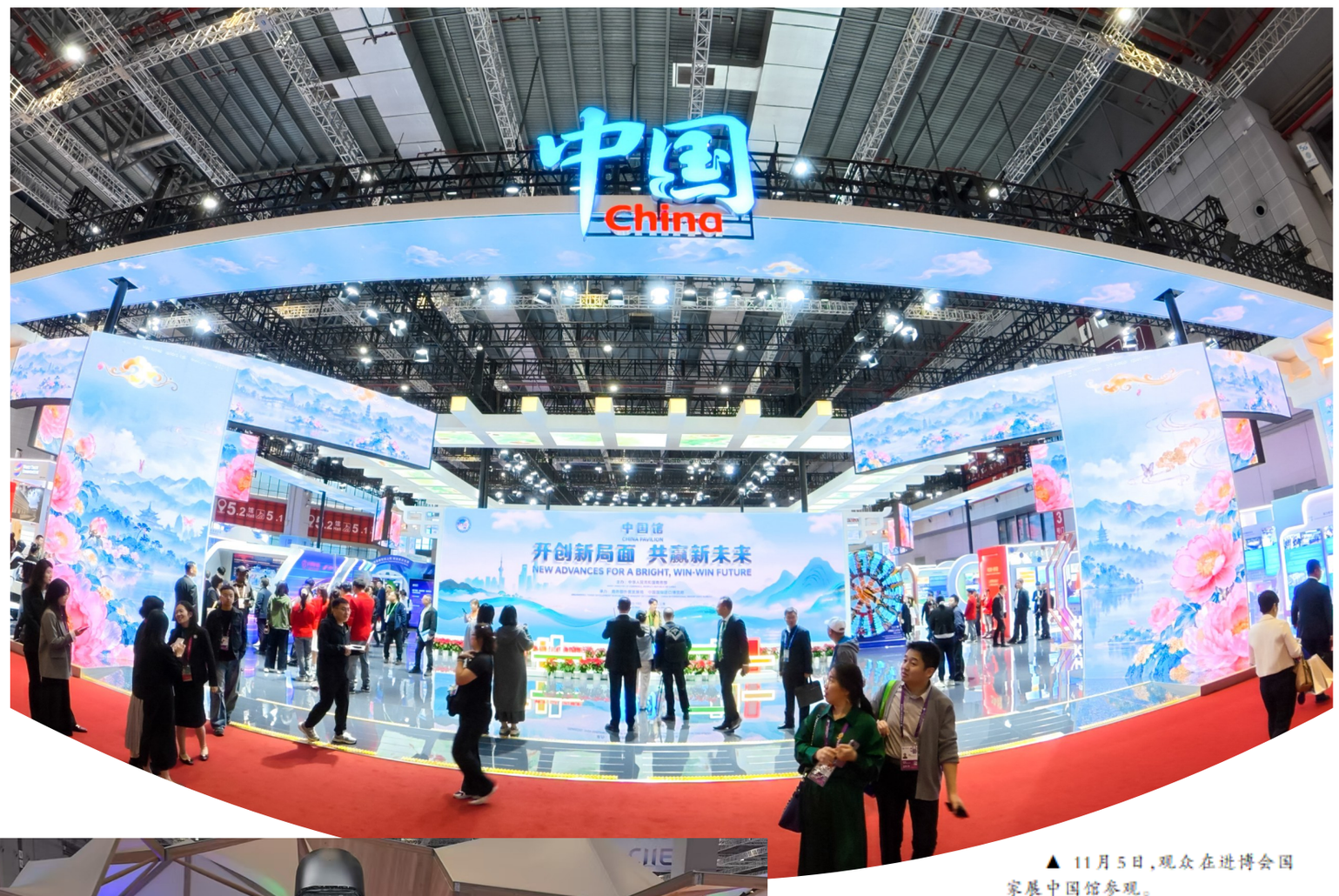
2026年11月9日 星期一
本版责编 张 婧
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

智慧新文旅

# 进博会上的新科技




在进博会“实力浙江”展区，参观者体验脑机接口科技智能为生物制药带来的变革。 本报记者 刘若人 摄




▲ 11月5日，观众在进博会国家展中国馆参观。 新华社记者 陈浩明 摄

第九届中国国际进口博览会（简称“进博会”）正在上海举办，来自全球的众多硬科技集体登场，不少展品为全球首发或首次面向中国公众亮相，文旅领域的科技应用成为一抹亮色。当全球硬科技在进博会展台完成首次亮相，当文旅产业借助AI（人工智能）、XR（扩展现实）、数字孪生等技术重新定义“诗和远方”的表达方式，进博会所承载的不仅是展品与订单的相遇，更是创新链、产业链与开放市场的深度对接。




▲ 本届进博会上，中国馆以“开创新局面 共赢新未来”为主题，紧扣“十五五”新蓝图，呈现未来视角、全球视野、开放胸怀。图为11月6日，人形机器人在国家展中国馆演示茶道。 本报记者 李荣坤 摄




图为11月5日，参观者在进博会技术装备展区高通展台体验XR技术。 新华社记者 曹梦瑶 摄






进博会举办地——国家会展中心（上海）白玉兰。 新华社记者 方喆 摄

# 从中国—东盟视听周看AI共创

本报记者 宾 阳 通讯员 莫 曲

日前，由中国国家广播电视总局、文莱首相府、中国广西壮族自治区人民政府共同主办的第八届中国—东盟视听周在广西北海举行。系列活动以“AI赋能 共创共享”为主题，以微短剧、人工智能等新兴视听形态为抓手，推动中国与东盟视听合作从内容共创向全链条协同延伸，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体注入视听力量。

今年恰逢中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年，本届视听周特意推出2026中国—东盟青年主播创造营活动，来自中国和东盟各国的31名青年主播沿广西南宁、北京、文莱斯里巴加湾市一路研学，沿着“北上广研发、广西集成、东盟应用”产业发展路径，用镜头和声音讲述中国—东盟友好交往与合作共赢的故事。

研学期间，正值平陆运河全线通航，青年主播们见证了这一激动人心的时刻。“平陆运河大幅缩短了越中水运距离，十分期待这条运河在将来能为我们两国之间的跨境贸易、文旅互通、产业联动注入新动力。”越南河内报纸与广播电视机关主持人鸿幸表示，希望发挥主播优势，把越南风土人情带给中国观众，同时也把在中国看到的发展成果和创新技术带回去分享给越南民众。



青年主播们在广西广播电视台中国—东盟译制中心参观。 广西壮族自治区广播电视局供图

在中国—东盟人工智能创新合作中心，马来西亚广播电视台主持人谢劲程直观感受到南宁作为AI集成地的“硬核实力”。作为马来西亚第三代华人，他希望把“文化+科技”的交流模式带回马来西亚，帮助海外华人守住文化根脉。

“过去出海的是丝绸、瓷器，今天出海的是微短剧。”《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》显示，近年来，中国—东盟微短剧合作不断深化，截至今年9月底，中国出海微短剧App在东盟市场下载量达12.17亿次，内购收入4.38亿美元，微短剧已成为中国—东盟数字经济合作和人文交流的重要载体。

“AI是中方突出优势，具备产能规模、技术实力、全产业链和人才储备，以及持续创新的业态模式；东盟国家拥有自有IP、本土故事和多语种优势，交流合作将释放叠加价值。”国家广电总局发展研究中心国际所所长朱新梅表示，首次举办的中国—东盟微短剧大赛，对推动中国与东盟各国在微短剧产业合作具有重要意义。

作为本届视听周的重点活动之一，首届中国—东盟微短剧大赛自今年4月启动以来，共收到有效报名作品1370部，其中东盟国家投递作品47部。活动期间，获奖的中外视听机构代表结合作品，分享了微短剧跨境创作的实操经验。上海听花岛文化传媒副总裁赵优秀以《家里家外》为例，介绍了“生活流”创作方法论——不必追求宏大叙事，市井烟火、家庭亲情是跨越国界的通用语言，中国与东盟文化交流应从“我讲你听”转向“彼此看见”。

如果说内容共创是“软连接”，那么产业协同则是支撑合作走深走实的“硬支撑”。本届视听周期间，10个合作项目现场签约，涵盖产业研究、内容合拍、技术赋能、渠道出海、文旅融合等方向，中国—东盟微短剧合作已从内容共创向全链条协同延伸。

中泰合拍微短剧《舟行向你》，以喜剧形式讲述两国青年结伴押运榴莲、共闯平陆运河的故事；中越微纪录片《中越双城故事·做客一家人》以“互访做客”视角展现两国文化魅力与民间情谊……近年来，中国与东盟国家在视听方面的合作不断深入，成为双方构建人类命运共同体的生动例证。

柬埔寨新闻部副国务秘书布拉·涛阿米达表示，当前，人工智能正在改变视听内容的创作与传播方式，柬埔寨高度重视与中国的合作，期待进一步扩大视听交流、技术培训和数字广播合作，分享AI实践，为青年媒体从业者创造更多机会，不断促进东盟成员国与中国之间更广泛的交流。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元