客流空间扩大、客源结构优化、出游体验多元——

封关近一年,海南入境游迎来三大变

本报记者 **陈关超 张莹莹**

秋日的三亚大东海,碧海银沙间随处可见金发碧眼的外国游客。来自莫斯科的安娜一家五口正在沙滩上享受日光浴,这是他们今年第二次来海南,“免签政策太方便了,从莫斯科直飞三亚,这里的气候和海滩对俄罗斯人很有吸引力。”安娜说。

安娜一家的体验,是2026年海南入境旅游市场“加速跑”的生动个例。数据显示,海南自贸港全岛封关运作近一年来,仅2026年前三季度,海南省累计接待入境游客142.79万人次、640.28万人夜,同比分别增长43.1%、64.0%;入境游客总花费75.32亿元,同比增长67.7%。今年以来,海南省已停靠10艘次国际邮轮,接待入境游客1.41万人次。

数据攀升,不止于人数增长。透过数据看海南入境游,三个鲜明变化正在发生,勾勒出海南入境旅游高质量发展的新轨迹。

变化一:客流空间扩大

从“基本盘”到“全岛游”

从客流空间看,三亚、海口仍是海南全省入境旅游的“基本盘”。今年1月至9月,三亚累计接待入境游客104.30万人次,占全省总量的73.0%,同比增长46.4%;海口累计接待入境游客21.93万人次,占全省的15.4%,同比增长39.5%,两市合计占比达88.4%。

“三亚依托境外站点深耕客源引流与市场推广,持续加密国际航线网络,优化入境旅游服务品质。”三亚市旅游发展局副局长张皓介绍,10月20日开通的“奇姆肯特—三亚—新加坡”航线,串联起中亚、东南亚两大入境客源市场。

三亚、海口之外,海南入境游市场的第二梯队正加速承接外溢客流。今年1月至9月,陵水累计接待境外游客2.90万人次,同比增长48.9%,依托分界洲岛、南湾猴岛等优质滨海景区,成为承接三亚入境客流外溢的主要区域;保亭依托呀诺达、槟榔谷两大雨林文化景区,A级景区累计接待入境游客36.6万人次。

陵水新村港的疍家渔排海上民宿,2021年起步时只有4间房,如今已建成客房24间。“现在海上民宿一年接待游客大概8万人次,其中有不少外国游客。”陵水疍家渔排协会会长郭玉光说,客人入住后可以参加赶海等传统疍家活动,还能体验玻璃船、海钓等特色活动。

从三亚大东海到陵水清水湾,从保亭雨林谷到海口骑楼老街,海南入境游的客流空间版图正在铺开。滨海度假、雨林体验、渔港耕海、非遗体验、航天研学……外国游客在岛内的脚步开始往更深处走。

变化二:客源结构优化

自贸港引力连通四海客源

客源结构之变,是今年海南入境游最值得关注的变化之一。

今年前三季度,俄罗斯市场贡献突出,海南全省累计接待俄罗斯游客57.25万人次,同比增长68.0%,占全省入境总人次接近40.0%。2025年9月15日,中国对俄罗斯公民试行全国范围单方面免签政策,叠加海南原本就有的自贸港59国免签便利,俄罗斯游客来华赴琼出行门槛进一步降低。不少人选择以海南为入境首站,开启“一程多站”之旅。

“前几年,俄罗斯游客来海南办签证需要近一个月,现在拿着护照就能走。”在三亚,长期经营俄罗斯游客地接业务的旅行社工作人员李涛告诉记者,免签政策改变的是时间成本,也是心理距离。如今,每周从莫斯科、圣彼得堡、叶卡捷琳堡等多个俄罗斯城市直飞海南的航班超20班次。

在客源结构的变化里,中亚板块的爆发式崛起同样值得关注。据海南省旅游和文化广电体育厅数据,今年前三季度,海南旅游市场的乌兹别克斯坦、白俄罗斯客源量同比分别增长147.8%、128.9%,成为潜力巨大的新兴客源市场。马来西亚等东南亚市场增长势头强劲,英、法、德、意等欧美国家市场实现平稳增长,我国港澳台地区市场整体运行平稳,日韩等传统东亚主力客源复苏回暖。

“海南在吸引东北亚、俄罗斯、中亚等特定市场客源方面具备得天独厚的优势。”中国旅行社协会导游专委会副会长李健认为,封关后免签政策、航线布局进一步放宽,有效优化了海南整体客源结构。自贸港全岛封关运作以来,海南旅游的开放能级进一步提升,持续吸引更多全球来客。





海南特色食品备受外国游客喜爱。

海南省旅游和文化广电体育厅供图

变化三:出游体验多元

从“走马观花”到“深度体验”

客流和客源之变,最终投射在游客行为之变上。

据携程平台数据,2026年海南入境游客中,18岁至49岁的中青年客群合计占比达57.7%,成为入境游主力。游客的出游目的也更趋多元,观光休闲占58.6%,探亲访友占17.3%,商务活动占7.7%,多元需求正在叠加。

在消费结构上,今年前三季度的入境游客花费中,交通占32.9%,参团费用占29.3%,购物占12.3%,住宿、餐饮、文化体验等亦占一定比例。全省入境游客人均花费167.79美元/人天,平均停留约4.5天,已经具备拉长消费链条的基础。这意味着,海南入境游已经实现“人留下来”,正将更多客流消费转化为文化消费、康养消费、特色主题消费。

行为之变也体现在景区选择上。今年1月至8月,海南滨海度假类景区最受境外游客青睐,三亚大东海旅游区接待入境游客64.3万人次,同比增长124.2%;天涯海角接待10.1万人次,同比增长60.0%;陵水海洋欢乐世界同比增幅达121.1%。雨林文化类景区增长平稳向好,保亭呀诺达、槟榔谷分别接待入境游客21.2万人次、7.7万人次,同比增长57.0%、76.4%。

“我们针对境外游客增加了英文、俄文导览和黎锦编织、竹竿舞等互动体验,很多外国游客对雨林植物和黎苗文化非常好奇,停留时间明显拉长。”海南呀诺达雨林文化旅游区负责人介绍。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,将围绕入境游客消费链条中的购物、文化体验等环节精准发力,丰富高品质旅游产品供给,提升入境支付、语言服务等便利化水平,同时借助免签政策红利持续深耕俄罗斯、中亚等重点入境游市场,拓展东南亚和欧美远程市场,推动海南入境旅游实现更高质量增长。

新编越剧现代戏《女班》:

回望越剧的来时路

本报记者 **卢 旭**

“剡溪水静静淌,女儿情戏里藏。百年回首听旧响,戏台方寸写沧桑……”11月4日,为纪念越剧诞生120周年,由浙江省嵊州市越剧艺术保护传承中心(嵊州市越剧团)创排的新编越剧现代戏《女班》在北京国家大剧院登台,亮相国家大剧院非遗戏曲展演。

1906年,越剧诞生于浙江嵊县(今嵊州市),早期班社全部由男演员构成。1923年,嵊州施家岙村商人王金水受京剧“髦儿班”启发,倾尽家财筹办女子越剧科班,施银花等贫苦女孩顶着非议签下“生死契”,踏上舞台,女子越剧由此发端。《女班》正是以这段历史为蓝本,再现第一代越剧女演员从乡野草台走向上海舞台的传奇历程,致敬越剧先辈自立自强、守正创新的精神品格。

该剧编剧、浙江省戏剧家协会驻会副主席谢丽泓多次前往施家岙村和越剧博物馆,走访专家、学者与当地村民,积累创作素材。“在人物的塑造上,剧目放弃了‘线性成长的英雄叙事’,转而写人性本身。在人物塑造上,不给角色‘加光环’,而是把历史叙事中容易被压扁的人,重新还原成有犹豫、有算计、有软弱的人。”谢丽泓说。

曾执导文华奖获奖剧目《北上》的国家话剧院一级导演李伯男,从话剧舞台跨界而来。他为《女班》确立了“尊重本体,兼工带写,再现传统,呈现新意”的创作原则。在舞台呈现上,该剧运用戏中戏嵌套叙事,借助流动式舞台装置串联科班学艺与古戏演绎的双重时空;将版画意象、光影调度、多媒体影像融入舞台,实现传统基因与当代舞台语言的有机融合,赋予这部新编越剧诗性价值。

该剧在唱腔上复原了“呤嗄调”“四工合调”等早期越剧声腔,保留江南戏曲温润婉转的音乐底色,同时以现代编曲丰富音乐层次,旧调新声、固本开新。越剧演员张宇峰以“纯净清亮、字字送听”的陆派韵味与扎实的文武功底,塑造人物在命运漩涡中的挣扎与觉醒。张宇峰表示:“这部戏没有侧重描写女班的辉煌,而是聚焦女子越剧初创时的步履维艰,讲述一群女性在艰难困苦中磨砺技艺、创新求变,最终走出了一条属于自己的道路的故事。”

据了解,嵊州市越剧艺术保护传承中心(嵊州市越剧团)“以经典剧目为根基,以创新改编作新枝”,剧团先后复排《梁祝》《盘夫索夫》《五女拜寿》等越剧经典,积极创排《核桃树之恋》《傲雪芬芳》《马寅初》《貂蝉与吕布》等原创作品,既守护越剧的传世精粹,又以现代审美重构艺术表达。

“剧团始终秉持‘出人、出戏、出精品’的办团方针,讲求‘以戏促功、以戏带人’,通过青春版剧目的创作和经典复排来促进青年演职员的成长、成才。此外,还加强青年编剧、导演、作曲、舞美设计、灯光设计等创作人员的培引工作,健全人才梯队建设。”嵊州市越剧艺术保护传承中心(嵊州市越剧团)副主任周忠说。

作为越剧诞生地,嵊州市近年来从政策保障、人才培养、品牌赛事、产业融合、基层传播等多个层面系统推进越剧传承发展。嵊州自2023年启动“村越”赛事以来,已连续举办四届乡村越剧联赛,累计举办近300场比赛,全网话题总曝光量超40亿。此外,嵊州创新实施“文化特派员+越剧”模式,文化特派员牵头组建越剧队伍118支,全年累计开展活动超4500场,惠及群众10万余人次。

嵊州市文化广电旅游局局长曹青青表示:“嵊州作为越剧诞生地,将以《女班》创排演出为契机,更大力度统筹抓好越剧戏脉传承、爱越人群培育、越剧活态转化等各项工作,用心用情创作出更多优秀作品。”

一部剧何以带火一座城——

从屏幕到街巷的连接关口在打通

本报记者 **李 琤**

11月5日,2026中国广播电视精品创作大会在北京落幕。国家广播电视总局提出,推动广电媒体全面挺进互联网主战场、广电视听全面挺进经济社会发展主战场,明确“积极拓展广电+体育、教育、健康、文旅、商务等领域”。文旅,正是这两个主战场之间的一条重要通道——一头连着屏幕,一头连着街巷;一头是内容,一头是消费。

方向已经明确,但仍有疑问等待解答:一部剧何以带火一座城?各地政策要如何补齐短板?“视听+文旅”将如何讲好中国故事?

先有人,后有城

一部剧要带动一座城,靠的究竟是什么?各方实践给出的答案十分一致:先有人,后有城。

开幕式揭晓的“剧美中国”精品创作计划第二批推荐片单,涵盖传统文化、革命军事、法治安全、人间烟火、改革创新5个方向。以《家业》为例,该剧以徽墨为引,在安徽西递、宏村、南屏实景拍摄3个多月。剧播之后,黟县没有停在“欢迎打卡”,而是把戏往下做了一层:牌楼广场竖起高6.5米、直径2米的“集烟碗”,复原剧中“小李家”院落和李祯家徽墨工坊;《徽墨传薪》沉浸式演出常态化上演,检票员、讲解员换上剧中古风服饰,讲解词按剧情线索重写;游客可以上手捶墨、搓灯草;景区里卖起了“可以喝的徽墨”,蓝莓、桑葚、西梅调色,日售300余瓶;宏村南湖书院的文房四宝体验空间,开业以来营业额突破150万元。市场反馈也直接:开播首月,黟县景区接待游客近100万人次,因剧打卡的客流占比超过30%;6月,西递景区游客接待量同比增长32.23%,门票收入同比增长23.51%。

电视剧《生命树》的核心取景地是青海德令哈柯鲁柯镇,当地按1:1还原剧中场景,今年年初向游客开放,并配套NPC(非玩家角色)实景演绎、剧情复刻通关、影视道具DIY。青海文旅部门同步推出5条主题线路,把可可西里、三江源、青海湖串联起来。剧集走红后,青海旅游搜索量同比上涨210%,以取景地为核心的生态旅游线路订单量同比增长80%。

《我的阿勒泰》带火了新疆阿勒泰。阿禾公路开通,把北疆最大的夏牧场托勒海特接了出来,剧中巴太家的毡房成了民宿模板。阿勒泰旅游产品从“一季火”做成“四季旺”,全年游客量预计突破1800万人次。阿禾公路让游客“到得了”,毡房民宿让游客“住得下”,四季产品让游客还想“来第二次”。可见,基础设施的厚度,决定流量的长度。

从一部剧到一条产业带

案例不是凭空长出来的。过去一年,地方的政策动作更实在,指向也高度一致:把偶发的“爆款”做成可复制的“链路”。

今年,北京市印发《北京大视听文商旅体展融合工作方案》,把内容赋能、科技应用、传播推广、产业对接放在一张图上;“我们‘视’好朋友呀”影视摄制服务平台全域覆盖“16+1”辖区,首批汇聚1200余个认证拍摄服务点位,剧组可在线完成场景查询、一键申请、协拍协调;全国首个城市取景地图整合1400余个标准化取景点位,“一城风雅,视听四季”打卡线路以四季为轴,把取景资源与气候体验绑在一起。截至今年5月,这一机制已协助50余部作品在北京拍摄,带动相关消费超过3.5亿元。

浙江省出台《“剧游浙江”行动计划(2025—2027)》,提出“四个一批”重点任务和10项具体举措,目标是到2027年底实现全省设区市影视协拍网络全覆盖,创作播出千集浙产影视精品,推出百个经典影视游线路打卡点,培育十大“剧游浙江”爆款项目。省域构建“1+11+N”协拍网络,发布年度数字导览和一张影视旅游地图,连“一剧一宣”“一剧一评”都写进了任务清单。新蓝图要的不是几个网红取景点,而是从“单一取景地”升级为“全域影视故事场”。今年9月,浙江又出台文旅新业态指导意见,聚焦“钱怎么来”“场景怎么运营”,把“推动‘大视听+文旅’业态创新”单列一条,并配套“文旅新业态贷”等金融产品。

安徽省发布的《视听文旅融合发展三年行动计划(2026—2028)》明确,到2028年底,累计推出50部视听精品、打造10条精品主题游径、培育做优10个“视听+文旅”产业融合优质项目,构建“1+3+N”协拍服务网。文件特别提出,“推动‘视听符号’向‘市井烟火符号’转化”。这不是修辞,是方法:剧里的角色、道具、服装、吃食,要能落到街边的店里、游客的手里。

过去,地方支持影视行业发展,多是“欢迎来拍、给你方便”;现在是在建“接口”——协拍服务是入口,主题游径是线路,周边衍生是出口,金融和人才是底盘。接口建好了,连接才不是偶遇。

从被看见到被记住、被向往

随着“视听+文旅”融合不断深入,国际传播中城市的关联搜索明显上升。一部剧、一档节目、一段视频,常常比一篇长文更容易被看见。

今年前9个月,出海微短剧达21.8万部,中国出海微短剧应用月活用户超过4亿;国家广播电视总局推动100部重点节目在54个国家的百余家电视台和网络平台播出;《国色芳华》《锦绣芳华》登陆全球100多个国家和地区。

在海外社交平台上,追完《国色芳华》的观众晒出自己照着剧照找的同款牡丹纹样截图,追问“哪里能买到”;《家业》播出后,有海外网友在评论区贴出黟县地图,圈出西递、宏村,询问“从上海怎么过去”。当海外观众因为一部剧记住了一种味道、一段街巷的呼吸,再循着它走进真实的中国城市和乡村,中国便不再只是镜头里的背景,而成为他们愿意亲身抵达的目的地——因为它在镜头里出现过,而是因为有人在那里认真地生活着。

从屏幕到街巷,连接关口已经打通。下一程要做的,是让连接产生黏性——靠服务的细度、内容的诚度、生活的温度。

地方扫描

黑龙江

10月19日至11月2日,由东北烈士纪念馆联合黑龙江省高等学校图书情报工作委员会联合主办的“黑土荣光 薪火相传——黑龙江革命文物全省高校巡展”在哈尔滨工程大学举办。

该展览以新民主主义革命时期黑龙江革命发展历程为主线,设置了“龙江建党 点燃革命火种”“坚持抗战 拯救民族危亡”“战略后方 支援解放战争”三大篇章,通过大量历史、文物图片及文献档案和史料,系统梳理了马克思主义在黑土地的广泛传播、东北地区早期党组织建立发展、十四年艰苦卓绝的东北抗战、建设东北战略后方全力支援全国解放的壮阔奋斗历程,再现了革命先辈舍身报国、艰苦奋斗的赤诚信仰,让书本中的历史变得直观可感。

陕 西

近日,“东西南北中 度假到汉中”2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动在陕西省汉中市启幕。从今年10月到2027年2月,赏秦巴红叶、嬉汉江冰雪、品天汉美食,一场文商体旅融合的盛宴就此展开。

此次系列活动紧扣秦巴红叶季、冰雪潮玩季、汉风中国年三大节点,围绕“东西南北中·赏秋到汉中”“东西南北中·周末到汉中”“东西南北中·吃鱼到汉中”等六大板块,策划推出100余项文商体旅促消费活动,做到“月月有主题、周周有亮点”。启幕现场,汉中市文化和旅游局推介发布了2026秋冬季文旅促消费系列活动,留坝县、略阳县先后推介了文旅资源和旅游线路。

采写整理:张建友、秦 毅