发挥文旅IP对消费市场的提振作用

王林生

《扩大消费“十五五”规划》(简称《规划》)提出,“支持开发原创知识产权(IP)品牌,推进‘IP+消费’。”“IP+消费”被纳入《规划》,意味着IP与消费市场的深度融合迈入全新发展阶段。究其本质而言,IP不是一个简单的符号,对于文旅IP而言,其边界也超越了传统内容生产范畴,成为一个以核心文旅内容产品为支撑,同时带动周边衍生、沉浸体验、主题旅游等业态协同发展的生产消费系统。

“十五五”期间,扩大消费成为一项重要任务,而打造文旅IP则成为各地在总体规划和专项规划当中撬动文旅消费的重要抓手。北京提出“打造具有全球影响力的‘京产’文化IP”,上海着力“培育世界级文旅IP”,广东强调“加快岭南文化IP系统性开发”。文旅IP之所以成为当前产业实践的高频议题,核心在于其能够有效激活消费市场,持续释放“文化+旅游+消费”的乘数效应,是推动文旅消费提质扩容的重要动力。

文旅IP能够撬动消费市场的核心逻辑,在于其具备三大核心特质:鲜明的符号识别度、深厚的情感连接力以及强大的市场穿透力。鲜明的符号识别度是文旅IP触发消费意愿的基础,尤其在信息过载的当下,它能够以高度凝练的文化意象快速抢占用户心智,如“只有”系列、“又见”系列、“印象”系列等文旅内容之所以备受关注,正是因为其构建了极具辨识度的视觉母题。深厚的情感连接力是文旅IP激活消费行为的内生动力,它通过叙事共情、角色认同与价值共鸣在用户与IP之间搭建起情感桥梁。如“淄博烧烤”“苏超”等不只是地方美食或体育赛事符号,其营造的“人间烟火气”使得消费者具有强烈的归属感。强大的市场穿透力是文旅IP实现消费增值的关键,文旅IP之所以能够实现业态、圈层、地域与代际的多维“破圈”,在于IP本身具有的价值观念有可迁移性。如故宫文创IP的价值共识“把故宫文化带回家”迁移至文具、潮玩、美妆、食品等领域,实现了价值观念在不同消费场景中的灵活复用与再生产。

打造文旅IP已然成为区域和行业发展共识,但在实践中也显现出一些问题:盲目跟风爆款IP、文旅IP开发浅表化以及与文旅场景融合不足等。如部分文旅景区硬性植入爆款IP元素,却因IP与在地文化肌理脱节,导致大量商铺空置,未能充分发挥文旅IP的消费提振作用。增强文旅IP对消费市场的系统性赋能,须从多个维度协同发力。

强化文旅IP与在地文脉的深度耦合。文脉是“因文化地的历史主线”,与日常生活紧密相连,根植于地域文脉的文旅IP从其孵化开始就有着其源于地域的特殊性与不可替代性。因此,文脉根植是文旅IP“我之所以是我”的身份标识,恰如“好客山东”“诗画浙江”直接点明了地域文脉的精神内核,使IP在消费者心中形成不可复制的文化坐标。“诗画浙江”“好客山东”等文旅IP正是对区域精神气质、文化内核、生活逻辑与审美范式的整体性转译,而实现了对地域消费的整体性提升。所以,对地域文脉的IP化提炼与转化,不是对地域文化符号、文化基因的简单提取与拼贴,也不是将文脉窄化为静态遗产展示或民俗展演,而是立足于对地域文化深层结构的理解与再创造。

拓展文旅IP情感叙事的多元场景。文旅IP的情感连接力需要叙事场景的支撑,即在丰富和多元的叙事场景中构建可感知、可参与、可延展的情感触点,一改消费者被动观览的单向接受模式,转向情感共振式的参与型消费实践。叙事场景的情感营造需要突破传统文旅空间的物理边界,如“去景区化”的发展趋势,要求将整个城市作为文旅IP的叙事容器与生活场域,推动文化符号从景区向街区、社区、商区、园区渗透。需要指出的是,场景所传递的情感不应仅依赖视觉符号或打卡动线的浅层设计,而应以真实性为基本原则。依托社交媒体平台的“滤镜式营销”“买家秀与卖家秀”等虽能短期引流,却易导致情感连接失真,削弱消费者对在地文化的真实感知与情感认同。只有建立在真实情感基础上的情感连接,才能让消费者在叙事场景中形成持久的情感共振。

深化文旅IP系统性运营能力。文旅IP的市场穿透力不是简单依靠授权来释放其提振消费的潜能,而要通过建立创意、孵化、生产、传播、分发、消费、反馈等全链条的系统性运营体系,实现文旅IP从单点爆款向多元消费价值的持续转化。某种程度上,文旅IP的系统性运营往往决定着文旅IP生命周期的长度与价值转化的效率。很多爆款IP往往只是“昙花一现”,“瞬间流量”并没有转化为可持续的“留量”,其原因在于,或缺乏产品持续的迭代更新,或未建立用户反馈闭环以驱动内容优化,或忽视跨渠道分发与场景适配的协同机制等。因此,未来通过打造文旅IP提振消费市场,需要以系统性思维完善IP运营的全生命周期管理机制。

发挥文旅IP对消费市场的提振作用,不仅关涉文旅产业发展模式的结构性变革,更牵动消费结构优化升级与内需格局的深层次重塑。因此,文旅IP提振消费市场,是一个涉及政策设计、部门协同、产业联动、行业提质等多重环节的系统性工程,需要我们以战略眼光审视、洞察文旅行业与消费市场正在发生的深刻变革。

(作者系北京市社会科学院文化研究所研究员)

铸牢中华民族共同体意识 讲好传统体育故事

谢欣

铸牢中华民族共同体意识,是新时代党的民族工作的主线。当前,我国各民族“大流动、大融居”的交往交流交融格局持续深化,国际形势复杂多变,凝聚全社会思想共识的重要性愈发凸显。传统体育兼具文化传承与身体实践的鲜明特质,承载着中华民族的智慧与情感,是维系各族群众情感联结的重要纽带,也是底蕴深厚、可感可践的文化载体。讲好植根其中、承载民族情感与文化记忆的传统体育故事,弘扬中华体育精神,可推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。

以传统体育故事铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑

追根溯源是铸牢中华民族共同体意识的重要前提。厘清文化源流,有助于中华儿女在历史纵深中确认彼此血脉相连、文化同源的历史本然。传统体育依托身体实践实现文化赓续传承,参与者在亲身参与、沉浸式体验之中建立与中华优秀传统文化的精神连接,明晰自身所属的文化根脉。通过寻根溯源,回答“我是谁、从何处来”的身份叩问,在此基础上生发的情感共鸣,进一步推动不同群体凝聚情感,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。传统体育中的身体叙事通过动作、仪式及活动,传达了超越时间和空间的文化价值和群体记忆,不同地域、不同民族纵使相隔千里,也能依托传统体育叙事形成情感共鸣,实现精神共振。纵然地域相隔、族属有别,各族群众仍可经由传统体育叙事达成跨越时空的情感联结,构成铸牢中华民族共同体意识的坚实心理根基。

以传统体育故事铸牢中华民族共同体意识的实践路径

(一)用好体育载体,讲好交融故事

要立足丰厚的传统体育资源,以各类传统体育项目为抓手,深入挖掘整理中华体育文化内涵,溯源文化根脉,着力讲述兼具民族特色与共情力量的体育故事。以磨秋为例,这项运动发轫于哈尼族、彝族等民族的农耕生产生活,不仅是一种民俗体育形态,更兼具传承祖先记忆、赓续农耕传统、塑造族群身份的社会文化功能。此外,在哈尼族矻扎扎节、彝族火把节等传统节日中,磨秋也是重要的活动内容,承载着祭祀祈福、社交娱乐等功能。因此,对磨秋这类传统体育项目开展研究与整理,不能脱离其赖以生存的本土文化环境,要深入把握其内在文化意蕴,挖掘其维系村寨人际交往、凝聚社群向心力、涵养乡土伦理的现实功能,让这份传统智慧与民族记忆得以延续。

要深入挖掘传统体育精神中蕴含的思想内涵,借助体育叙事,全面展现各民族交往交流交融的历史。以摔跤这一传统体育项目为例,朝鲜族的希日木、蒙古族的搏克、藏族的北嘎等,不同民族摔跤运动的发展形成了各自独特的风格。尽管这些摔跤项目在竞赛规则、服饰装扮、仪式流程上各不相同,但其背后承载的价值观高度契合,均体现了对力量、坚韧、协作精神的追求,以及对团结奋进品格的践行。讲好这些传统体育故事,读懂不同民族背后相通的精神内核,体悟各民族休戚与共的精神底色,是铸牢中华民族共同体意识的重要举措,也是对中华民族共同体理念的生动诠释。再以骑射为例,“胡服骑射”是历史上各民族互学互鉴、文明融通的经典范本,见证了农耕文明与游牧文明的交汇共生。骑射文化在中华大地上生生不息,成为各族人民依托体育增进情感、凝聚团结的真实写照。骑射等承载着民族文化融合和记忆交融的体育叙事,可转化为铸牢中华民族共同体意识的鲜活实践,凝聚起各族人民同心共筑美好未来的磅礴力量。

(二)拓展传播载体,凝聚思想共识

传统体育故事的传播离不开载体支撑,文本载体便是其中一种重要形式。体育传记、校本教材、文化绘本等载体,能够持续深化社会大众对传统体育的认知,不断夯实各民族文化认同。例如,中小学推出的以“中华传统体育”为主题的读本,便是文本载体在实践中的具体应用,既让传统体育文化走进青少年群体,实现代代相传,也通过共同的文化符号凝聚各民族共识。

此外,数字载体也是传播体育故事、凝聚民族情感的重要力量。可借助数据库、数字博物馆、AR/VR体验馆等数字化手段,突破时空限制,实现体育文化的可触达、可交互。“中华体育精神颂”数字化线上展厅便是这一形式的典型实践。这类数字载体兼顾可参与性与可反馈性,通过触摸、体验、留存等互动形式,引导受众深度感受传统体育魅力,借助多元载体破除认知隔阂,增进各民族间的相互理解,汇聚各民族团结奋进的精神力量。

铸牢中华民族共同体意识离不开传统体育文化的广泛传播与全民参与,仅依靠单一传播渠道难以形成稳固的群体认同。舞龙舞狮的传承为此提供了生动实践参照:从乡土村寨到校园社区,各类龙狮展演活动以鲜活的实践促进各族群众交往交流交融。如湖南洞口龙灯活动深入村寨,村民在展演舞动中增进互动,让团结理念浸润日常生活;新疆伽师将龙狮竞赛引入校园与社区,为各族青少年搭建交往互动的平台;江西彩带龙走进大众生活,将传统体育融入日常健身活动,成为邻里沟通联结的重要载体。从乡村广场到全运舞台,从线下展演到线上传播,舞龙舞狮以全场景覆盖、多渠道发声的方式,让“中华民族一家亲”的理念融入人们日常生活,成为各族人民同心同行的行动自觉,推动中华民族共同体意识在传统体育的鲜活实践中深植人心。

[作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津科技大学基地研究员、天津科技大学铸牢中华民族共同体意识研究中心研究员。本文系天津科技大学2026年度统一战线工作研究课题(理论阐释类培育项目)项目成果(项目编号:KDTZPY202601-07)]

文化育人视域下高校思政课教学模式创新探索

孙 杨

文化是一个国家、一个民族的灵魂,具有“文以载道,文以化人”的深厚力量;思想政治教育是文化传承的重要实践载体,可有力推动文化传承创新。中华优秀传统文化蕴含的家国情怀、修身立德、仁者爱人等思想理念,革命文化凝聚的红色基因、奋斗精神,社会主义先进文化彰显的时代追求、理想信念,共同构筑起思政课丰富的教学资源。相较于传统的理论输出模式,文化育人注重潜移默化的浸润式滋养,能推动价值观念在文化涵育中入脑入心,实现知识传授、价值引领与人格塑造的有机统一。基于中华优秀传统文化,探索以文化人、以文育人的实践路径,既可为高校加强和提升思政教育提供深厚精神滋养,又可为高校塑造思政育人新格局提供丰富资源和文化支撑。

文化育人与思政教育的内在契合性

从内在逻辑来看,文化育人与高校思政课在育人目标、育人方式、育人内核上深度融通。其一,育人目标同向统一。高校思政课的核心目标是塑造大学生正确的世界观、人生观、价值观,培育有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。文化育人以文化涵养品格、滋养心灵、坚定信念,聚焦学生精神成长与文化素养提升,二者在育人导向上高度一致。其二,育人方式互补增效。传统思政课政治性、理论性突出,而文化育人属于隐性育人形态,依靠润物无声的方式传递价值理念。二者融合,可实现显性理论教育与隐性文化滋养的有机统一。其三,育人资源高度共生。中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化既是文化育人的核心载体,也是思政课开展的重要素材。思政课为文化育人提供政治引领和价值导向,文化育人为思政课提供鲜活素材和人文底蕴,二者构建起理论铸魂、文化润心的育人闭环。

从实践应用来看,各地高校已形成文化研学、红色课堂、经典思政等成熟实践模式。数字化文化资源库、线上文化实践平台不断完善,为思政教学长效创新提供了载体支撑。依托文化育人体系,思政课要进一步打通课堂教学、校园文化、社会实践育人链条,推动价值引领与文化传承双向贯通、深度融合。

文化育人与思政教育的融合路径

文化育人视域下,高校思政课有着清晰的内容导向,重在构建起以中华优秀传统文化为根基、革命文化为血脉、社会主义先进文化为引领的“三位一体”内容融通体系。中华优秀传统文化中的“家国情怀”“仁爱诚信”“贵和尚中”“知行合一”等理念,为思政课提供了深厚的精神滋养;革命文化蕴含的红色基因与奋斗品格,筑牢了学生的信仰根基;社会主义先进文化承载着时代精神与社会主义核心价值观,指引着青年成长的方向。三者相互贯通、层层递进,共同织铸文化育人的完整链条。

改进教学方式。依托文化资源的深度挖掘,推动抽象理论向具象化文化叙事转化。一方面,思政课可创新运用案例教学、情景演绎、专题研讨及虚拟仿真(VR)等方法,将抽象理论具象化。例如,借“修身齐家治国平天下”的担当精神启智润心,用“天人合一”的生态智慧培根固本,让思政教育从理论说教升华为文化浸润。另一方面,打造线上线下联动的教学场景,线上依托新媒体平台推送优质文化思政内容,线下开展文化研学、红色实践、经典诵读等活动,推动思政课从“课堂讲授”向“场景浸润”转变,达到知行合一的育人效果。例如,高校可在“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程中融入本土红色文化资源,依托革命旧址、纪念馆等鲜活素材,讲述革命先辈艰苦奋斗的故事,将抽象的家国情怀、初心使命转化为可感知、可体悟的文化精神,让思政理论更接地气、更具温度。

创新教学模式。立足文化育人视域,推动思政课堂由单向灌输向沉浸式、体验式教学转型。依托文化育人理念,创新课堂形式,开展经典诵读、文化研学、红色情景剧演绎等特色教学活动,持续放大育人效能。以“思想道德与法治”课程为例,结合中华传统美德开展“传统文化进思政课堂”专题实践活动,引导学生用中华传统美德涵养新时代道德规范。这种沉浸式教学可有效激发学生的学习主动性和求知欲,真正实现“以文化人、以文育人”的深层目标。要超越单纯的课堂讲授,构建理论与实践相结合的立体化育人模式。一方面,依托文化场馆、红色基地及“三下乡”活动场域开展沉浸式现场教学,让学生在行走中感悟历史厚度;另一方面,利用数字技术打造云端文化课堂,增强互动体验。例如,以商丘师范学院为代表的部分院校开展“文化寻根”等大学生社会实践活动,创新推出“行走的思政课”,在拓宽青年视野、锤炼综合能力、塑造健全人格、引领价值认同等方面取得积极成效。通过这种知行合一的教学活动,可将静态的文化资源转化为动态的教育动能,引导学生在亲身参与中实现从文化认知到文化自觉的升华,切实提升育人感染力,夯实文化自信。

高校思政课必须立足立德树人根本任务,坚守文化育人初心,以文化赋能激活育人活力,持续深化教学改革,不断提升教学质量,让思政课兼具理论深度、文化厚度与时代温度。面向未来,思政课改革创新要持续依托深厚文化根基,不断增强课程吸引力,引导青年学生树立文化自信、厚植家国情怀、锤炼高尚品格,成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。

(作者单位:重庆三峡职业学院)

红色法治文化的价值内涵与传播路径研究

陈 玮

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026—2030年)》提出,“深入发掘、研究、保护红色法治资源,加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。”红色法治文化植根于长期法治实践,沉淀了丰富的法治素材与深厚的人文底蕴,是社会主义法治文化的重要组成部分。当下,红色法治资源的挖掘整理、内容阐释仍有拓展空间,传播形式与传播渠道也需适配当下文化传播环境与大众接受习惯。系统梳理红色法治文化的价值内涵和传播路径,可为红色法治文化的常态化传播、大众化普及提供务实参考。

红色法治文化的时代价值探析

承载法治实践经验。红色法治文化源自党领导人民在革命根据地开展的法治探索与司法实践,是长期革命治理进程中积淀形成的法治文化资源。革命年代的根据地法治建设,结合基层治理实际出台各类法令规章,搭建适配战时发展、贴合群众需求的法治运行模式,形成了贴合中国本土实际的法治实践范式。这些早期法治探索摒弃脱离群众的治理模式,立足基层、扎根群众,积累了调解基层矛盾、保障群众权益、规范社会秩序的宝贵经验,留存下丰富的红色法治史料与实践案例,为当代法治建设赓续历史脉络、借鉴实践经验奠定了基础。

坚守人民价值立场。立足人民、服务人民是红色法治文化一以贯之的鲜明特质。革命时期的法治建设始终围绕群众生产生活需求展开,聚焦民生保障、权益维护等重点领域搭建法治规则,将法治建设与群众利益紧密结合。不同于传统法治的固有模式,红色法治实践始终吸纳群众参与治理全过程,依托群众力量推进法治落地、化解治理难题,让法治建设贴合民情民意。这种法治取向明确了法治建设的服务方向,延续至今,为基层法治建设、民生法治保障工作提供了稳定的价值遵循。

涵养公正实践品格。公平正义是红色法治实践始终坚守的价值取向,贯穿于各类红色法治活动与制度建设之中。革命根据地的司法工作秉持公允处事、依规治理的原则,简化繁琐司法流程、杜绝不公乱象,以务实举措维护社会公平、守护群众正义。在案件调处、纠纷化解、权益保障等各项工作中,始终坚持依规办事、情理兼顾,兼顾制度规范与人文关怀,塑造了清正公允、务实为民的法治风貌。长期积淀形成的公正法治品格,能够持续为当代司法实践、基层治理、法治宣教提供正向精神滋养。

夯实本土法治根基。红色法治文化是社会主义法治文化的重要组成部分,承载着契合我国国情的法治精神与治理理念。其扎根中国革命实践、贴合本土社会治理特点,区别于外来法治文化范式,凝练形成适配我国社会发展的法治思维与治理逻辑。传承红色法治文化,能够丰富本土法治文化内容,厚植法治建设的文化底蕴,引导社会大众树立贴合国情、贴合实际的法治认知,为常态化法治建设、普法宣传、社会治理筑牢文化基础。

红色法治文化的传播路径阐述

盘活红色法治资源,夯实传播内容根基。红色法治文化的传播依托丰富的红色法治遗存与史料资源开展,优质的内容储备是保障传播实效的基础。各地留存的革命法治遗址、文献史料、司法案例与治理经验,承载着不同时期的法治实践经验,是红色法治文化传播的鲜活素材。立足现有资源禀赋,可系统开展红色法治资源普查与整理工作,对革命旧址、法治文物、文献手稿、基层治理制度遗存等进行全面摸排登记,搭建分类清晰、内容翔实的红色法治资源台账。同时,结合地方党史、法治史研究,梳理本土红色法治实践故事、基层司法经验,提炼贴合大众认知、贴合日常生产生活的传播内容。依托新时代文明实践中心、党史展馆、法治教育基地等现有阵地,优化红色法治主题展陈内容,丰富场景化、故事化展示形式,让静态资源转化为可感知、可传播的动态内容,持续充实红色法治文化传播的内容储备。

搭建多元传播阵地,拓宽文化覆盖范围。传播阵地是红色法治文化落地普及的重要载体,单一的传播场景难以适配不同群体、不同场景的接收需求。传统线下传播模式受众覆盖面有限、传播场景固定,纯线上传播存在内容碎片化、体验感不足的问题,只有整合线上线下资源,构建立体化传播矩阵,才能提升红色法治文化的触达率。线下层面,推动红色法治元素融入公共文化空间与常态化普法场景,在校园、社区、乡村、企事业单位打造小型红色法治文化长廊、主题宣传栏、读书角等特色载体,常态化开展红色法治巡展、主题宣讲、实景课堂等活动,依托“行走的法治课堂”等形式,推动红色法治文化走进基层一线。线上层面,依托政务新媒体、法治类平台、地方文旅账号等载体,搭建红色法治数字传播端口,整合展陈影像、史料解读、故事宣讲等内容,打造轻量化、常态化线上传播内容库。同时,联动场馆、教育、司法等多方主体构建协同传播机制,打通阵地共享、内容互通、活动联动的传播渠道,持续拓宽红色法治文化的传播覆盖面。

创新内容表达形式,提升文化传播活力。红色法治文化的传播效果与内容的呈现形式、表达语态密切相关。适配大众传播规律、创新内容表达范式,是激活红色法治文化传播活力的关键环节。在内容创作上,摒弃单一的理论宣讲模式,立足红色法治实践故事,挖掘基层司法为民、公正履职、依规治理的鲜活案例,将抽象的法治理念转化为具象的人物、事件与场景。在呈现形式上,依托数字技术打造短视频、图文长稿、情景短剧、线上云展等多元化传播产品,简化晦涩的专业表述,采用通俗平实、贴近大众的语态解读红色法治文化内涵。同时,结合各类纪念节点、法治宣传主题活动,策划特色传播内容,打造本土化红色法治传播品牌,增强内容的辨识度与传播力,让红色法治文化更易被大众接受、理解。

依托基层实践场景,深化文化落地浸润。红色法治文化传播并非单纯的内容宣讲,更需要融入日常生产生活与基层治理实践,实现常态化浸润。脱离现实场景的传播容易流于形式,难以让大众真正感知红色法治文化的实践价值,无法形成持久的影响力。立足基层场景开展沉浸式、融入式传播,能够让红色法治文化落地生根、深入人心。结合基层普法、社会治理、文明建设等日常工作,将红色法治理念融入乡村治理、社区服务、校园教育、企业管理等各类场景,依托基层志愿服务、普法基层行等活动,组织志愿者、基层工作者、法治宣讲员开展常态化入户宣讲、现场答疑、案例解读。针对青少年、基层群众、企业职工等不同群体的认知特点,定制差异化传播内容与活动形式,开展针对性的红色法治文化普及工作。通过场景化、常态化的浸润传播,让红色法治理念逐步融入大众日常行为与认知体系。

红色法治文化沉淀于百年法治建设实践,是兼具历史温度与时代活力的特色文化形态。对其时代价值与传播路径的梳理,既是对红色法治文化的接续传承,也是适配新时代法治宣传教育的现实探索。未来,可依托多元传播载体创新传播表达形式,让根植于红色沃土的法治理念逐步融入社会生活、浸润大众心智,持续激活红色法治文化的时代生命力,为新时代法治社会建设提供持久的文化滋养。

[作者单位:赣南医科大学精神卫生与人文学院。本文系2025年度江西省社会科学基金一般项目“苏区司法体系演变与红色法治的历史镜鉴及时代价值研究”(项目编号:25FX11D)成果]