美术 文化周刊

中国文化报

责　编：李百灵　E-mail:meishuwenhua@126.com
新闻热线：010-64295079
2026年11月8日　星期日



“大漆世界：器·象——2019湖北国际漆艺三年展”现场



湖北美术馆外景



火种（雕塑）1985年　王万喜　湖北美术馆藏



公教活动：大师工坊

湖北美术馆的学术自觉与时代答卷

立馆·铸魂·扩圈

陈建中

从长征精神、大别山精神到抗洪精神、抗疫精神，再到长江文明，荆楚大地上诞生与凝聚的精神财富，为湖北美术提供了源源不断的创作母题与学术课题。2007年11月，湖北美术馆（原名湖北省艺术馆）于武汉东湖之滨正式开馆。从零开始的起步与开拓，到被评为首批“国家重点美术馆”，再到以优质展览、精品收藏、深度研究和多元服务满足人民群众审美及精神文化新需求，推动区域文化艺术生态的繁荣发展，湖北美术馆的成长轨迹，恰如一部微缩的中国当代美术馆发展史。

回归本位：从“办展场地”到“学术主体”

2007年11月6日，第八届中国艺术节展览开幕式暨湖北省艺术馆开馆典礼在东湖之滨举行，全国艺术界的目光都聚焦于此。这一重要文化事件过后，时任馆长傅中望陷入沉思：活动结束，艺术家离场，作品撤展，这座借由“八艺节”东风建起的崭新场馆让湖北终于有了期盼已久的艺术展示平台，但与湖北人民群众之间似乎还缺一条真正连接的纽带，距离一座真正意义上的美术博物馆也还有差距。“就像艺术家要有自己的代表作，美术馆也应该有能代表自己文化自觉的展览和收藏。”这一反思，促成了湖北美术馆从“办展场地”向“学术主体”的关键转型，确立了“立足本土，面向世界；兼顾历史，重在当代”的办馆理念。在对标国际一流美术馆的运营发展中，找差距、补不足，以高品质的展览策划、特色化的学术定位和持续创新的品牌建设，走出了一条独具特色的美术馆发展之路。同时，考虑到“艺术馆”多面身份分散发力的局限，经申请，2010年，湖北省艺术馆正式更名为湖北美术馆，赶上了美术馆行业飞速发展的快车。

2011年1月，开馆仅3年的湖北美术馆被评为首批9个国家重点美术馆之一。这既是对湖北美术馆专业方向的肯定，更意味着一份沉甸甸的使命：在中国美术馆事业快速发展的年代，如何以扎实的收藏与研究构建属于一座国家重点美术馆的学术品格？

湖北美术馆给出的答案是：以品牌展览立馆，以特色收藏筑基，以社会美育强馆。立足本土文化资源，实施“一个固定陈列展，四个三年展，一个年度展”的品牌战略；围绕办馆理念，形成六个收藏方向；坚持以人民为中心，打造“一个围绕，二个为本，三个贴近，四个相称”的公教特色。这些品牌活动的持续举办，不仅为美术馆积累了丰厚的学术资源，更在潜移默化中影响着区域的美术生态。

通过积极参与文化和旅游部组织实施的全国美术馆项目，湖北美术馆在丰富馆藏、深化研究、展览策划、锻炼队伍、培养人才等方面获益良多：9位青年策展人的展览项目先后入选“全国美术馆青年策展人扶持计划”；馆藏研究展12次入选“全国美术馆馆藏精品展出季”，其中8次获评优秀项目；征集作品收藏项目7次入选“国家美术作品收藏和捐赠奖励项目”；年度重要展览8次获评全国优秀展览项目，3次获优秀展览项目提名；公共教育项目7次获评全国美术馆优秀公共教育项目，2次获优秀公共教育项目提名。

梳理文脉：常设陈列创全国之先

湖北美术馆历时4年，通过查阅大量一手文献史料，采访老一辈艺术家、历史学家、美术理论家，举办“回顾与展望”系列展，开展征集收藏，于2012年12月推出“百年纵横——20世纪湖北美术文献展”。这是全国美术馆界首次以地域美术史为课题策划实施的固定陈列展，被文化部（现文化和旅游部）评为国家重点美术馆优秀展览项目，并被列入国家近现代美术研究中心重点课题，更是湖北美术馆由美术展览馆向美术博物馆转型的重要一步。

以“百年纵横——20世纪湖北美术文献展”为载体，湖北美术馆继续深入研究20世纪湖北美术群体现象与艺术家个案，并开展系列湖北美术文献集出版工作。

铸造品牌：差异化定位与制度化运营

（一）围绕中心，服务大局，在重要历史时间节点举办专题展览

为纪念改革开放40周年，湖北美术馆承办的“从长江走来——湖北优秀美术作品展”赴中国美术馆展出，这是新中国成立以来湖北优秀美术创作首次大规模集中进京展示；为庆祝新中国成立70周年，湖北美术馆承办“壮丽70年（1949-2019）——湖北优秀美术作品展”，展讯在《新闻联播》播出；在全面建成小康社会的决胜之年，湖北美术馆推出“小康之路——全面建成小康社会湖北9+1美术馆馆藏作品展”；为庆祝中国共产党成立100周年，湖北美术馆举办“壮丽航程——湖北优秀美术作品展”；为迎接党的二十大召开和深入实施“十四五”规划、全面推进乡村振兴，举办“喜迎二十大美丽新画卷——乡村振兴·美丽乡村主题美术作品展”；在首届中国（武汉）文化旅游博览会举办期间，推出“生命惊奇：泰康艺术精品展”；在庆祝中国共产党成立105周年、“十五五”规划开局之年，举办“荆楚艺萃 百年华章——湖北省美术馆馆藏精品汇展”，为湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点、奋力谱写中国式现代化湖北篇章凝聚深厚文旅力量。

（二）立足本土文化资源，建构特色展览品牌

基于湖北漆艺的悠久历史和深厚文脉，以推动传统漆艺的创造性转化、创新性发展为宗旨，推出“湖北漆艺三年展”，探寻漆艺在当代情境下的可持续发展；基于湖北作为新中国成立后的重工业基地：一冶、武钢、武重、武船，有着良好的群众工业版画基础，工业版画创作态势活跃，推出“中国版画三年展”；鉴于湖北《美术文献》杂志的影响力，与美术文献艺术中心合作推出“美术文献三年展”；依靠湖北美术馆雕塑艺术特色收藏和对中国雕塑长久以来的展示、研究与推广工作，与中国雕塑学会合作，将“中国姿态”这一学术品牌三年展落户湖北武汉。

此外，湖北美术馆以国际化的视野，打造“三官殿1号艺术展”。制度性的三年展和年度展，成为湖北美术馆全年展览活动的亮点。自2015年起推出的“@武汉”，将湖北地区多个美术馆和艺术空间整合起来，形成合力，共同发出湖北声音，讲好湖北故事，充分发挥湖北美术馆作为国家重点美术馆的学术引领作用。

同时，湖北美术馆以美为媒，深入挖掘馆藏作品中蕴含的长江文化精神，对长江文明进行溯源研究和传播展示，策划实施“长江·汉水——湖北美术馆馆藏地域题材美术作品展”“大江南北——湖北美术馆馆藏‘大桥’及相关主题艺术作品展”“奋楫逐浪天地宽——湖北美术馆馆藏作品中的‘长江儿女’”，并先后获评文化和旅游部全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目。

（三）推介湖北名家名作，传播荆楚声音

湖北美术馆先后为周韶华、唐小禾、陈立言、杨立光、武石、刘依闻、张祖武等湖北重要艺术家举办个案研究展，并编辑出版系列画册。其中多个展览申报文化和旅游部捐赠奖励项目，极大丰富了湖北美术馆馆藏，对构建地域美术文脉、推广湖北美术名家起到重要作用。同时，为在国内外有重要影响的艺术家举办个展。在丰富美术馆展览类型的同时，也为美术馆的学术研究提供了很好的切入点。

抢救家底：六个收藏方向与一条红色脉络

湖北美术馆在全面梳理20世纪湖北美术历史的基础上，明确收藏定位，充分发挥区域优势，整合各方资源，通过社会捐赠、奖励性购藏、以展促藏、资源互换等方式，抢救性收藏湖北老一辈艺术家的作品，并形成六个收藏方向：20世纪湖北美术史专题、当代漆艺、雕塑、水彩、工业版画、当代艺术。湖北籍动画电影艺术家严云开、湖北工艺美术教育的代表人物与民间美术研究的开拓者张朗、雕塑创作与美术教育工作者刘政德、雕塑艺术家朱达诚等更是将毕生创作的代表作品全部捐赠予湖北美术馆，有力增补了湖北美术馆20世纪湖北美术专题收藏。

在湖北美术馆6200余件馆藏中，有一条清晰而厚重的红色脉络，串联起从长征烽火到新时代奋进的历史画卷。张祖武的《志愿军》、汪良田《毛泽东在长征路上》、王福臻的《彭德怀》、王万喜的《火种》等藏品，为时代造像，诠释出人民军队萌芽奋进的历程；贺飞白创作于1981年的中国画《夜》，以极简笔墨勾勒出革命先辈与群众深夜围坐交心的场景，寥寥数笔间，是扎根群众的为民情怀，也是革命岁月里最朴素也最深沉的力量。辛克靖的《革命家史代代传》同样以一个日常片段，展现了宏大历史中具体而温热的“人”。武石的《红旗漫卷钢城》、宋恩厚的《又是一炉优质钢》则将视线投向社会主义建设年代的火热现场。2025年，湖北美术馆迎来一批重要入藏——古元、力群、黄新波、彦涵、王琦、李桦等中国新兴木刻运动先驱的40余件原创木刻作品。其中，古元的《烧旧地契》（1947年）以解放战争时期的土地改革运动为背景创作，升腾的火焰与欢呼雀跃的人群，传达出土改运动激动人心的现场感。这批版画的入藏，为梳理新兴木刻以及新中国成立以来湖北版画的发展，增补了一批可靠的视觉佐证。

以美育人：从“观看”延伸到“研读”

湖北美术馆公共教育从开馆初期作为展览配套推广服务的探索起步，逐步成长为独立且具有持续生命力的公教品牌体系。这是数千场公教活动的积淀，是无数观众与艺术的相遇，更是湖北美术馆“以文化人、以美育人”使命的生动实践。

“听涛讲坛”“玩美主义·儿童工坊”“荆楚匠心”“美在民间——民·艺·坊”……这些持续多年的公共教育品牌，覆盖了从学龄前儿童到银发群体的广泛受众。2025年与湖北省图书馆联合打造的艺术图书分馆，更进一步拓展了社会美育的经纬度，1000册艺术图书入驻美术馆三楼，数字资源系统同步共享，观众在观展之余可随时沉浸于阅读世界。这一“艺术与阅读融合”的尝试，打破了美术馆传统服务边界，让美育从“观看”延伸到“研读”。

自2008年起，湖北美术馆与多所高校围绕志愿者协同培养、文献资源共享、公共教育品牌活动共享展开深度合作。这种将高校学术资源与社会美育网络打通的模式，为美术馆公共教育注入了更系统的学术支撑。

互通互鉴：大漆走出去，大展引进来

湖北美术馆基于大漆艺术特色收藏，推出“大漆走世界”文化交流项目，先后赴埃及、韩国、德国、卢森堡、意大利展出，使传统漆文化在创造性转化、创新性发展中走向世界。同时，讲好荆楚大漆故事，传播中华文明，彰显中国文化自信。此外，策划举办“無：一种美学的表达——湖北艺术家赴挪威奥斯陆交流展”；参与“第55届威尼斯双年展平行展——对望：中意当代艺术展”，获评第55届威尼斯双年展唯一一项“组织策划特别贡献奖”和“最佳策划奖”。

湖北美术馆先后与法国、德国、意大利、挪威、英国、日本等国的艺术机构合作，引进国外大展，增强东西方文化交流和文明互鉴。其中，“欧洲先锋——法国恩特林顿美术馆20世纪藏品鉴赏展”是世界级大师的经典原作首次在湖北展出。“破晓——中欧当代青年艺术家联展”吸引了比利时王后前来参观。肖恩·斯库利、阿涅斯·瓦尔达等国外艺术家的捐赠，极大丰富了湖北美术馆馆藏。

与此同时，跨区域合作也在深化，湖北美术馆先后与中国美术馆、新疆美术馆、宜昌市三峡美术馆等省内外各级各类美术馆、艺术机构开展合作交流，推动馆藏资源跨馆流通与联合策展。从藏品出境的国际对话，到省市联动的资源下沉，湖北美术馆的馆际交流从单一展览输出拓展为多层次、机制化的协作。

协同共进：从“各自精彩”到“整体出彩”

湖北美术馆近20年的发展历程，折射出中国美术馆事业从单点突破到生态构建的演进逻辑。它以品牌展览和特色收藏完成“立馆”，以红色典藏和主题策展确立“铸魂”，再以跨界合作和机制创新实现“扩圈”。展望未来，荆楚大地上的美术馆事业正走向更深层的协同。2026年8月，在湖北省文化和旅游厅的指导下，湖北省美术馆馆际联盟在湖北美术馆正式成立，将进一步推动美术馆人才共育、资源共享、合作交流。

大江奔流，不舍昼夜。湖北美术馆的故事，是一座建筑从“场馆”成长为“平台”的故事，是红色记忆从“历史”转化为“力量”的故事，更是一个省份以美术的方式建构文化自信的故事。当丹青与时代相遇，笔墨便不只是笔墨。它是长征路上的篝火，是建设年代的钢花，是每一个普通人对美好生活的凝望与表达，是一座美术馆给予一座城市、一方水土最深沉的回馈。

（作者为湖北美术馆馆长）



“2014武汉·第三届美术文献展：再现代”展览现场



“触·觉——卢浮宫雕塑触摸艺术展”现场