2026年11月6日 星期五
本版责编 丁贵梓
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

瓷都匠心连两岸

——“窑火映赣鄱 山河共文脉”2026两岸文化专业交流活动走进江西

本报记者 王竹青



代表团一行在景德镇参观。 上官浩然 摄

日前,由中华文化联谊会、江西省文化和旅游厅主办的“窑火映赣鄱 山河共文脉”2026两岸文化专业交流活动在江西举行。18位来自台湾文化界、涵盖老中青三代的代表团一行深入探访南昌、九江、景德镇三地,访古迹、观文博、赏非遗、品瓷韵,沉浸式触摸共同的文化根脉,探讨赣台文化交流合作的新路径。

千年文脉深化文化共情

因雷雨天气,航班抵赣时间延后半天。面对旅行社工作人员压缩行程、预留休整时间的建议,媒体人、台北红馆创办人黄寤兰说:“我们都很想去欣赏八大山人的真迹。如果时间不够,不必休息,可以直接去。”

一纸丹青,连接两岸同频共振的审美。“八大山人的笔墨意趣,对台湾书画圈影响深远,这次真是不虚此行。”海外华文女作家协会秘书长周密站在八大山人纪念馆的展柜前,目光流连于简淡孤高的笔墨间,感慨万千。参观后,她特地买了一本《河上花图》画册,笑道:“行李再重也要带回台湾。”

这是一场踏诗而行的文化之旅。沿江而行,代表团一行登上千年名楼滕王阁,王勃笔下的“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”跃然眼前;浔阳江畔,琵琶亭枕着江涛,白居易的名句“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识”成为两岸联结知己的精神共鸣。万寿宫流光溢彩,商帮文化和人间烟火相得益彰;庐山云起峰回,诗词碑刻述说着厚重文脉。台湾艺术经纪人陈国栋登高远眺,说道:“这是我第一次来江西,很有感触。小时候在书上读过的美景和人物跃然眼前,脑海中涌现一幕幕在这里发生的历史故事,非常惊艳。”

这更是一场叩问文明的溯源之旅。在江西省博物馆,青铜重器、历代瓷珍、文化遗存次第铺陈;南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园内,VR、4D数字化展陈让文物“活”起来。前联合晚报总编辑傅依萍两度踏足赣地,感触层层递进:“两年前我第一次来的时候,可谓大开眼界。这次再来,觉得值得一看再看,真是太棒了!”

赣风鄱韵架起交流桥梁

当厚重历史遇上当代审美,赣鄱文化跳出典籍与展柜,以展览、非遗、文创为载体,展现出鲜活蓬勃的时代活力,为两岸艺术对话搭起桥梁。

江西省美术馆内,江西省“2026非遗点亮生活展”系统呈现赣鄱大地上木雕、石雕、金属雕、竹雕、瓷雕、傩面雕刻六大门类的艺术全貌,展现了中华匠人“精于工、匠于心、品于行”的极致追求;“土地与印痕——董其中、邹达清、陈祖煌版画作品展”以版画刻印乡土记忆与时代回响,让代表团一行在刀痕墨韵之间感受这片土地的温度;“戴泽艺术展”则铺展20世纪中国美术的温润长卷,山川、草木、寻常烟火落于画布,引得众人驻足良久、细细品读。女记者与作家协会秘书长李莉珩说:“这些作品和策展都很有诗意,艺术水准很高,我很期待它们能来台湾。”

文创是文化传承的另一条赛道,同样是此行的重点之一。在“南昌礼物”文创空间,根植赣地IP的文创产品推陈出新,把历史文化、山水诗意凝于器物之间,让文旅融合有了可带走、可回味的载体。九动梦工厂文创园区内,老旧厂房蜕变为青年创意高地,高校实训基地源源不断地输出新鲜创意,印证了传统文化与创意产业共生的无限可能。多名台湾业界代表表示,两岸在文创领域可各取所长,在互鉴互补中共同促进行业升级。

瓷都匠心连接海峡两岸

此次来赣的18位台湾嘉宾中,超半数是陶瓷艺术家或茶陶空间经营者。千年不息的窑火孕育了享誉世界的中华瓷文化,也造就了两岸陶人共同仰望的技艺高峰。

在景德镇民窑艺术研究院,年过古稀的台湾陶艺家、层窑窑主叶文和景德镇陶艺大师朱乐耕久别重逢,紧紧相拥。代表团一行在朱乐耕的讲解下捧起一片片古陶瓷,感受源远流长、灿若星河的陶瓷文化。

在景德镇中国陶瓷博物馆,代表团一行在历代名瓷前久久驻足;在陶阳里历史文化街区、陶源谷·三宝,传统坯房与当代艺术家工坊比邻而居;在陶溪川“春秋大集”与陶博城,海内外陶艺家、游客和客商胜友如云,展示着景德镇古往今来“匠从八方来、器成天下走”的开放胸襟。

“景德镇有很多值得学习的地方,这里发展非常迅速。”时隔10年再次来到景德镇的松华人文艺术空间负责人彭鹤松说:“景德镇守得了千年制瓷根本,又敢于拥抱文创、旅拍等新业态,我相信这里一定会成为台湾同胞非常喜欢的旅游目的地。”

桃园市陶艺协会秘书长、大谦堂主郭诗谦说:“我从小在台湾陶瓷文化重镇莺歌长大,身边的长辈、陶艺师傅总会谈起景德镇。但踏上这片土地带给我的震撼、感动和骄傲,远超透过文字与影像所能理解的一切。这份骄傲,源于我们共同承继的文化,蕴藏着丰富的智慧、美学与创造力。”

为进一步深化海峡两岸文化界专业机构和人士的交流,活动期间还举办了赣台文化交流座谈会和系列文旅推介会。代表团一行带来了空间营造、文创运营的成熟经验,江西则亮出底蕴深厚的文旅资源、蓬勃成长的产业图景。台湾青年陶艺创作者阮予澄说:“一路走过博物馆、美术馆,我看见了江西丰厚的文化家底,也看见了这片土地包容开阔的气质。陶瓷文明于我,是取之不竭的创作源泉。盼望来日能深度了解,慢慢汲取养分。”

一次次握手,是技艺的相惜;一个个拥抱,是心灵的暖意;一段段真诚的分享,是文脉与共的印记。两岸以文化为纸、匠心为墨,终将绘就赣台文化交流合作薪火永续的新图景。

外国人眼中的中国

帕斯卡·库鲁曼:『我是粤剧的海外「铁粉」』

本报记者 谭志红

日前,第二十四届东莞“粤剧黄金周”落幕。在广东东莞玉兰大剧院的观众席中,几张外国面孔引人注目。这些来自美国、英国、荷兰的戏迷目不转睛地看着舞台,不时对演员的精彩表演报以热烈的掌声。来自荷兰的帕斯卡·库鲁曼就是其中之一。

今年53岁的帕斯卡·库鲁曼现为东莞东丽塑胶制品有限公司的仿真花草创意总监。从19岁第一次来到中国起,他每年都会在这片土地上工作生活两个月,对中国文化产生了浓厚的兴趣和炽热的感情。帕斯卡·库鲁曼供职公司的董事长李镜尧是一个粤剧“铁粉”,长期致力于粤剧的宣传推广工作。今年的“粤剧黄金周”开幕式当晚,他邀请了6位外国友人一同观看演出,并提前给他们介绍演出剧情、创作背景、艺术特色,其中就包括帕斯卡·库鲁曼和他的父母。

当晚的演出由莞籍粤乐名家、一级作曲万霭端执棒指挥,粤港澳大湾区戏曲名家同台献艺,表演了多个粤剧经典选段。坐到观众席上,帕斯卡·库鲁曼立即被精彩的表演深深吸引。他说:“无论是乐团指挥还是演员,他们都富有情感地将自己对艺术的热情融入表演中。”虽然听不懂粤语,但他并不觉得存在语言障碍。“我能跟着演员的情感和表演理解剧目的精华。”帕斯卡·库鲁曼说,特别是有一位香港女演员演唱的歌曲,虽然他当时不理解歌词内涵,但还是被美妙的音乐和歌声所打动。年过八旬的乐团指挥万霭端专注地挥动着指挥棒的神态,也给他留下了深刻的印象。

尽管工作繁忙,帕斯卡·库鲁曼只要有时间就会去看文艺演出,这是他保持对工作和生活热情的重要方式。帕斯卡·库鲁曼认为,无论粤剧、京剧、川剧还是其他剧种,它们和世界各地的文化都有共通之处,各国艺术家也都在致力于展示艺术精华、推动传承与创新。他说:“工作之余,我会去世界各地旅游,学习当地的文化,与不同文化背景的人们相互理解、相互欣赏。”帕斯卡·库鲁曼乐于接触各类艺术与新鲜事物,喜欢多样文化符号融合而产生的丰富层次感。在他看来,中西方文化相互交融,可以取长补短,催生更有文化内涵和品质的产品。

每年,他都会带着产品去参加德国法兰克福国际春季消费品展览会。2021年,他还将中国戏剧服装的色彩元素和舞台布置搬到了展会现场。帕斯卡·库鲁曼认为,中国拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴。34年前第一次来中国时,他就已经感受到中国的热情和潜力。时至今日,中国仍涌现出源源不断的创新力量。“我会以粤剧海外‘铁粉’的身份,把这份体验分享给全世界。”帕斯卡·库鲁曼说。

甘肃推动铁旅融合创新多元化消费场景

季慧琳

今年以来,为推动文旅提质扩容、激活服务消费,甘肃立足资源禀赋,深化路地协调联动,扩大铁路旅游新供给,创新多元化消费场景,促进铁路交通流量向文旅消费增量转化。

强化统筹联动,建立协同发展机制

坚持高位推动、协同联动,建立路地协作一体化工作格局。3月31日,甘肃省文化和旅游厅与中国铁路兰州局集团达成8项重点合作事项和1项常态化沟通机制,双方明确牵头处室和专职联络人员,落实月度会商、季度联合调研、常态化信息共享,围绕列车冠名、运力保障、产品开发、站车宣传等重点事项统筹谋划、逐项推进。

机制落实以来,已取得显著成效。建立省内14个市(州)文旅诉求闭环办理机制,逐项对接兰州局集团并精准回应,嘉峪关市新增T4566次列车并实施旺季加挂,金昌市Z6205直达特快列车常态化停靠,张掖市旺季对河西走廊主干线动车全部重联加挂,庆阳市环线优化为兰州—天水—平凉—庆阳—中卫(银川)完整环线……高铁流动博物馆创新实践,品牌列车冠名落地,跨省协作旅游列车开行,甘肃路地融合发展质效持续提升。

“高铁流动博物馆”由甘肃省文化和旅游厅、省文物局联合兰州铁路局共同打造,联动敦煌研究院、甘肃省博物馆等9家国家一级博物馆,按照“一车厢一馆、一车厢一主题”思路,将飞天壁画、铜奔马、汉简等文博元素植入高铁车厢,并组织讲解员随车开展文物宣讲与互动体验。主题列车开行以来,累计超20.8万人次旅客乘坐。

打造产品矩阵,构建多元供给格局

聚焦多元客群需求,打造主题鲜明、层级清晰的旅游列车产品矩阵。5月25日,首趟“津甘协作号”旅游列车K6655次从兰州西站启程,载150余名天津交流团成员开启为期7天的河西走廊深度游。此次创新开行“津甘协作号”东西部协作专列,完成丝路主题内饰改造,线路串联兰州、武威、张掖、敦煌,覆盖雷台汉墓、七彩丹霞、莫高窟、鸣沙山等文旅资源,实现“考察招商、观光游览、文化交流”三合一。该专列以兰州为起点,打通1600公里丝路文旅通道,车厢内设置茶艺休闲、观景阅读等功能区域,并展陈“甘味”特产与甘肃特色文创,被打造为“流动的丝路文旅展厅”。

依托“环西部火车游”品牌,形成以兰州为中心、覆盖六大类122条线路产品的全域旅游产品体系,覆盖甘肃12个市州,向东至平凉、银川,向西贯通河西走廊至敦煌、格尔木,向南达陇南,向北延伸至庆阳、中卫。在产品体系方面,构建经典游、红色游、研学游、乡村游、康养游、假日游六大系列精品产品,推出“列车+观光”“列车+康养”“列车+研学”等融合模式,暑运期间开行东北银发康养、经典丝路研学、武威周末避暑等主题列车。

“环西部火车游”品牌注重服务精准化与体验场景化。配套康养休憩、棋牌休闲空间,分时段开行云贵、粤港澳大湾区、东北等方向跨省长线银发专列,提供平价一站式长途旅居服务。针对银发群体完成适老化改造,配备安全扶手、随车医护、清淡餐食。

该品牌深耕青少年研学市场,联动铁路、教育部门及旅行社打造“行走丝路古道·感悟敦煌文明”“走进天马故乡”“坐着火车看发射”航天科普等主题研学专列,将旅途与历史科普、实景研学深度融合,推出1日至5日研学线路,将莫高窟、酒泉卫星发射基地转化为“移动课堂”;以“列车即景区”为理念,改造多功能车厢设置茶吧、书吧,将剪纸、敦煌歌舞等搬上列车,推行“一票制”透明服务,实现“快旅慢游”。

截至7月底,“环西部火车游”旅游列车已开行近500列,运送旅客近25万人次。



10月13日,“如意甘肃”高铁冠名列车(北京、上海方向)首发。 甘肃省文化和旅游厅供图

深化场景融合,升级文旅消费体验

以丝路文化赋能列车、车站空间,延伸文旅消费链条。开通由兰州西站至北京西站的“甘味”品牌冠名高铁专列(G1406次),车身内外布置充分融入“甘味”元素,集中展示55个区域品牌;车内每日开展不少于6次“甘味”品牌广播宣传并设置销售专区,旅客扫码即可下单,部分产品实现“当日发、当日取”。该趟专列单程可覆盖旅客500余人,预计全年品牌触达人次超120万。

在兰州西站候车大厅开设“兰铁国旅扶贫产品超市”专区,在20个车站商业区域设置铁路扶贫产品专柜,实现进站即购。依托高铁快运网络,部分高铁进出站口和候车区设置了快递服务窗口,为旅客购买的特产提供“顺手寄”便民服务,实现“车上选购、车站寄递、到家收货”全链条服务。武威等地依托“高铁+航空”空铁联运模式,民勤蜜瓜、天祝白牦牛肉等生鲜“甘味”从田间到舌尖全程不超过48小时。

同时,推出“票根经济”模式,推广“车票+景区门票+沿线交通接驳+特色住宿”组合套餐,打通“引客入甘—畅游甘肃—消费留甘”全链条。兰州依托云闪付平台,集结2039家优质商文旅门店,持一周内铁路票根可享实景演艺折扣、景区门票优惠、餐饮住宿最高立减20%等福利,让旅客在旅途中“听得到、看得到、买得到、带得走”。

强化宣传引流,扩大品牌影响力

依托铁路客流优势,构建“铁路行业媒体+央媒矩阵+地方纸媒+跨省流动载体”立体传播矩阵。西安至敦煌的“交响丝路·如意甘肃”冠名动车行李架看板、车厢LED屏、车门海报、座椅头枕片等区域全域植入甘肃文旅视觉元素,在兰州西、天水南等重点高铁枢纽站点循环播放文旅宣传片,构建“车外展示+车内浸润+站内联动”全方位移动文旅宣传阵地。

10月13日,“交响丝路·如意甘肃”冠名高铁列车G1406次(兰州西—北京西)、G1980次(兰州西—上海虹桥)从兰州西站首发,“津甘协作号”主题专列开行获得多家主流媒体报道。车厢内打造八大主题沉浸式体验空间,涵盖人文甘肃、山河甘肃、物华甘肃、风情甘肃、烟火甘肃、红色甘肃、匠心甘肃、跃动甘肃等8个板块,同步陈列文创精品与“甘味”特产,构建“一步一景、一窗一画”的流动丝路展厅。

(作者系甘肃省人民政府参事室特约研究员、甘肃省文化和旅游厅节会与宣传处处长)

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅:各地邮局 零售每份1.50元