2026年11月6日 星期五
本版责编 刘海红
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报



莲池书院博物馆一景。

# 保定古城“开讲”了

本报记者 高 婷 文/图

近日，河北保定古莲花池直隶图书馆内，莲池讲堂第六十八讲开讲。中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林从印刷术一路讲到智能体，台下坐得满满当当，当中有附近高校学生，有遛弯进来的市民，也有外地游客。记者在后排落座，身旁一位老人轻声说：“这讲堂我追了十几期，每一期都很有意思。”

古莲花池始建于1227年，清雍正年间在园内建莲池书院，文脉传承绵延数百年。2022年，保定市与河北大学共建新莲池书院，创新打造莲池讲堂，承袭古代书院讲学论道、师生问难的传统，邀请国内知名学者面向市民游客开讲，至今已举办68期。

“南有岳麓，北有莲池。”莲池书院博物馆副馆长杨静说，依托莲池十二景之一的花南研北草堂建成的“莲池·格物”非遗传习馆，集中展出保定国家级、省级、市级非遗代表性项目20余项，易水砚、陈氏定窑、李氏布艺、传统纸香……可观、可听、可嗅、可触。今年国庆假期，非遗文创市集在园内连开13天，绿豆糕的清甜、糖画的灵动、清苑制香的沉静，在秋日古园里串联形成一条能逛、能尝、能沉浸式体验的非遗长廊。

在直隶总督署博物馆，一群“小小探案者”正根据活动方提供的线索在青砖灰瓦间推敲，这是常态化研学课程《衙署迷案》的一幕。今年7月至10月，这门课开了16次，约300名学生参与其中。直隶总督署博物馆围绕衙署历史、廉政文化、古建规制、非遗技艺、口才宣讲五大方向，落地了20节常态化研学课程，今年累计接待研学学生2000余人次。“今年国庆假期我们馆累计接待游客20余万人次，每天入口处都排起长队。”直隶总督署博物馆副馆长史玉倩介绍，博物馆仪门牌坊背面镌刻的十六字官箴，是古代为官者的自省准则，如今成为穿越百年的价值镜鉴，不少游客专程在碑前驻足品读。博物馆还配备了AR眼镜导览，游客戴上后，动画“师爷”会带着观众一步步穿越百年古衙。

在淮军公所古戏楼里，音乐一响，整座木构建筑好像“活”了过来：台下老戏迷安稳落座，年轻人举着手机找角度拍照记录。保定老调一起，民乐垫场，古韵漫过游廊……不收费、不设槛，凭一张参观门票就能听一下午。这座始建于1888年的淮军公所，拥有国内现存规模最大的清代室内戏楼。2023年9月修缮开放后，以古戏楼为核心推出“古建里的小剧场”惠民品牌，周末及节假日常态化上演保定老调、河北梆子、民乐、相声等。今年以来已开展惠民演出39场，接待观演群众1.2万人次。

在846米长的西大街老街，一名游客正捧着一杯“驴火拿铁”拍照打卡。街区分段差异化布局：西段主打文化业态，中段集聚非遗与老字号，东段侧重潮流商业，共入驻商户160余家，拥有非遗老字号23家。2022年开街以来，累计接待游客超2000万人次，2026年接待游客已超900万人次。

在中国古动物馆（保定自然博物馆）的恐龙骨架下，孩子们搭起帐篷等一场夜宿奇遇。“恐龙的守夜人”是馆内王牌研学项目，孩子们在专业老师带领下夜探展厅、竞答闯关、赏析科普影片，与远古生命“同眠”。中国古动物馆（保定自然博物馆）副馆长马宁介绍，镇馆之宝董氏中华猛龙骨架化石出土于新疆准噶尔盆地，距今约1.6亿年，是已知唯一的中华猛龙骨架化石，在世界大型兽脚类恐龙化石中极为罕见。2024年1月开馆以来，场馆已接待325万人次。

在保定军校纪念馆里，一杯特色文创咖啡中，藏着保定军校的创办年份、核心设置科目等诸多历史线索。保定军校纪念馆馆长袁宏伟介绍，用一杯咖啡把厚重的历史细节“讲”出来的巧思，吸引了大量观众特意来购买打卡。随着电视剧《沉默的荣耀》热播，剧中吴石、陈宝仓等毕业于保定军校的隐蔽战线先烈的事迹感动了无数观众，也带动全国各地的游客专程奔赴保定，走进纪念馆实地追思参观。

6个现场，6种“开讲”方式：莲池讲堂讲了68期，靠的是与河北大学共建的机制；《衙署迷案》开了16次，靠的是课程体系和一支能带课的团队；戏楼免费演了39场，靠的是“惠民+高端”两条腿走路；西大街900万人次客流，靠的是160多家商户各自的手艺和生意；恐龙夜宿和军校咖啡，靠的则是把历史变成可体验、可品尝的场景。活态传承，就是有人在讲、有人在听，听完的人愿意继续加深了解、持续探索。

走在基层

黑龙江省富锦市：

# 一座城市就是一个景区

本报记者 张建友

大地为纸，彩稻为墨。在黑龙江省佳木斯市富锦市万亩水稻公园，游客登上39米高的锦绣丰收塔观景台，俯瞰总面积12万平方米的4幅巨型3D稻田画——《奋进“十五五”，共同奔向中国式现代化的美好未来》《美好富锦欢迎您》《北国好风光，尽在黑龙江》等画面融入了长城、农机、航天、森林等元素，把粮食安全、现代农业、赫哲族民俗、龙江文旅等融为一体。

来自上海的游客朱先生说：“辽阔、震撼、治愈。”在他眼中，一眼望不到边的稻海、铺在大地上的巨幅彩稻画，既有现代化农业的大气磅礴，又藏着本土人文风情，散发着黑土地独有的乡村韵味。

近年来，富锦市深耕农文旅融合，依托农业资源优势，建成集稻田艺术区、农业研学区、运动拓展区、帐篷露营区等功能板块和知稻科技体验馆、农耕体验田、稻田图书馆等多元业态于一体的国家4A级旅游景区万亩水稻公园。景区每年更新稻田画主题，还推出农事研学、稻田音乐会、夜间灯光秀等沉浸式体验内容，形成白天观稻、夜赏光影的全天候游玩体系，成为周边地区游客打卡的网红地标。

农文旅融合发展，富民是最终落脚点。随着万亩水稻公园声名远播、引客功能持续释放，联农带农富农的辐射效应不断显现。除稻田画种植的季节性用工外，景区为40多位周边村民提供保洁、安保、票务接待、现场秩序维护等岗位，相关经营和服务辐射周边约10个村，参与村民年人均增收约4000元。景区周边餐饮、民宿、农产品等业态也被带火，形成“园区聚人气、乡村享红利”的良性循环，让发展红利实实在在留在田间、留在农户家里。

万亩水稻公园，是富锦市以农塑景、厚植田园底色的一个亮点。富锦市文体广电和旅游局局长杨军表示，富锦市立足“美好富锦、中国粮都”资源底色，坚持生态为本、农旅为主、文化赋能、全域统筹，推动资源优势转化为产品优势、产品优势升级为消费优势，走出一条契合实际、务实投入、特色鲜明的文旅融合高质量发展之路。

富锦市以湿为韵，擦亮生态观鸟品牌。在国家4A级旅游景区富锦国家湿地公园，鱼游浅水、鸟栖苇荡。手绘旅游地图、动植物标本展陈、文创中心等吸引游客漫步其间，享受自然美好风光、感受历史人文底蕴。公园聚焦湿地观鸟、生态科普特色IP，升级观鸟塔、地面彩绘等设施，串联起锦山镇洪洲村百果园、别拉音子山锦台等周边点位，依托生态农业长廊串联采摘、观光、休闲业态，将湿地风光、山林田园与乡野风情连点成线。

富锦市还以工业拓界，依托同城酒文化体验馆开辟工业旅游新赛道。馆内从陶制酒器到瓷质酒杯等各类藏品，尽显不同时期的工艺之美，搭配图文资料与场景还原，讲述了富锦酿酒产业的起源与发展脉络。这里既是当地酿酒业从传统手工酿造迈向现代工业化生产的历史见证，也是展示本土酒文化、传承地方特色的重要载体。

近年来，富锦市践行“城即景区”理念，以城为景，完善全龄消费场景。打造科技、丛林、农场三大主题片区，配备乐奇冒险主题乐园；培育集聚本地风味小吃、夜市摊位、风情演艺等业态的沿江风光带，构建城市休闲与近郊生态互补联动的产品体系；围绕生态观鸟、稻海研学、亲子休闲、历史人文四大方向，统筹A级旅游景区、乡村点位、文化场馆等资源，打造“冰韵花灯漫游行”“粮都生态田园游”“人文烟火静享游”等多条精品旅游线路，推动景区联动、资源互通，拓展全域客源市场。




万亩水稻公园风光。



莲池书院博物馆推出体验活动。

基层漫谈

# 发展乡村民宿不妨算清几笔『账』

孙丛丛

近来，国庆假期后的错峰游小高峰带火了“赏秋+民宿”“温泉+民宿”产品，比如江西婺源的晒秋景观民宿、山东日照的滨海渔家民宿，不少热门房型依然紧俏。以山东日照山海天旅游度假区为例，该度假区培育形成48个民宿特色村，拥有精品民宿2300余家，总床位突破5万张，形成了层次丰富、特色鲜明的民宿产品体系。

但从全国民宿平均入住率、营收情况等综合数据来看，民宿行业在市场规模扩容、宏观热度攀升的同时，也呈现出区域与季节上的差异，如热门目的地分化、淡旺季落差等。数据显示，部分高端特色民宿能够维持稳定入住率，但对于许多项目来说，淡季遇冷、投资回报周期长等问题也真实存在。

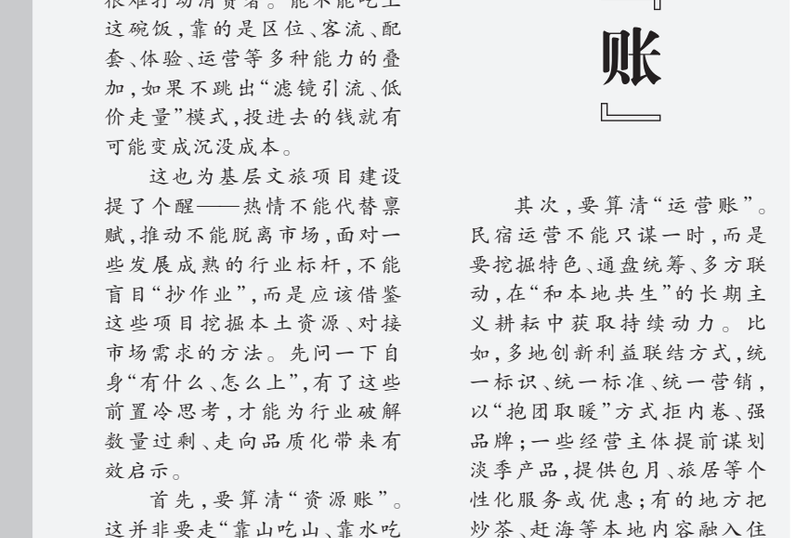
几组数据摆在一起，反映的是民宿行业的结构性变化——曾经，行业处在增量扩张阶段，游客对“非标准化住宿”充满新鲜感，哪怕产品粗糙、不用考虑在地特色和消费心理也能把人气吸引过来；如今，行业趋势已从“拼数量”走向“拼体验”，单纯“卖一张床”的基础逻辑已经很难打动消费者。能不能吃上这碗饭，靠的是区位、客流、配套、体验、运营等多种能力的叠加，如果不跳出“滤镜引流、低价走量”模式，投进去的钱就有可能变成沉没成本。

这也为基层文旅项目建设提了个醒——热情不能代替禀赋，推动不能脱离市场，面对一些发展成熟的行业标杆，不能盲目“抄作业”，而是应该借鉴这些项目挖掘本土资源、对接市场需求的方法。先问一下自身“有什么、怎么上”，有了这些前置冷思考，才能为行业破解数量过剩、走向品质化带来有效启示。

首先，要算清“资源账”。这并非要走“靠山吃山、靠水吃水”的传统老路，而是要盘活区位、文化等多种要素，寻找适合各地禀赋的发展路径。有的村子离高速口几小时的路程，周边既没景区也缺乏在地故事或体验业态，却盲目选址、仓促改造，靠着地方热情和行政干预强行推动，最终换来的不是产业而是包袱。也有地方把民宿产业拉进拼装修、拼颜值的“消耗战”，虽靠网红风装修、网红泳池等制造了短期溢价，却没能走出同质化陷阱。如果前置条件未能满足、关键支点无法落实，民宿就缺失了核心吸引物，也难以获得客源市场。

其次，要算清“运营账”。民宿运营不能只谋一时，而是要挖掘特色、通盘统筹、多方联动，在“和本地共生”的长期主义耕耘中获取持续动力。比如，多地创新利益联结方式，统一标识、统一标准、统一营销，以“抱团取暖”方式拒内卷、强品牌；一些经营主体提前谋划淡季产品，提供包月、旅居等个性化服务或优惠；有的地方把炒茶、赶海等本地内容融入住宿业态，从“住一晚”转向提供一种“在地生活方式”。这些举措把“人无我有”做成特色，对于游客来说，获得的是在别处不能轻易复制的体验，对于本土居民来说，则带来了就业机会，激发了他们参与乡村产业的热情。

说到底，游客找一间民宿住下来，想要的不是长得好看的房子，而是一段有烟火气的记忆。杜绝投资冲动，把“账”算在前面；沉下心做细节、做在地体验、做长期运营，民宿业才能更好把握转型发展机遇，接住未来真正的消费热潮。



观众参观富锦市科技馆。 受访者供图