2026年11月5日 星期四
本版责编 裴秋菊
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

—专家解读—
非物质文化遗产保护传承“十五五”规划

让非遗融入现代生活场景

杨红

“十五五”规划纲要提出，提升非物质文化遗产保护传承水平，培育传承体验新场景。近日，文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》（简称《规划》），将其作为激活非遗发展潜力的重要抓手进行系统部署，明确到2030年实现“非遗传承体验新场景不断涌现”的目标。何谓“新场景”？就是以活态传承为核心，以互动体验为路径，让更多非遗以创新方式融入各类现代生活场景。新场景并非另起炉灶，本质上是非遗传承体验设施体系建设的深化与拓展，是“非遗在社区”、非遗与旅游深度融合、非遗赋能经济社会发展的实践场域。

新场景之“新”：让非遗触手可及

新场景之“新”，首先体现在空间维度的突破。它不再局限于传统专门的传承体验设施，而是将非遗嵌入博物馆、文化馆、商业街区、旅游景区、社区空间、乡村民宿等多元载体。《规划》在“非遗在社区”专栏中提出的“非遗驿站”“非遗创艺坊”“非遗生活美学馆”“非遗夜校”等，都是社区里非遗新场景的生动注脚；在“跟着非遗去旅行”专栏中提出的非遗主题民宿、酒店乃至“非遗列车”主题产品，则让非遗体验延伸至旅途的每一程。它们的共同特点是：在身边、可触及、低门槛。这种“分布式”“嵌入式”的布局思路，让非遗从需要专程前往的“目的地”，变为在生活中随时可能邂逅的“身边场景”——真正实现“在场”“入市”“进村”，在街角、社区、乡村里生根发芽。

值得关注的是，《规划》提出的“场景适配”理念要求兼顾非遗门类特性与场景特点灵活配置功能：旅游景区侧重体验消费，社区侧重日常传习，学校周边侧重研学教育。这种弹性化布局，让非遗的触达范围不再局限于单一场景，而是形成了按需适配、各得其所的多元触达格局。

新场景之“活”：让非遗释放价值

新场景是非遗服务人民群众美好生活的“新窗口”。非遗不再只是被保护的对象，而是作为一种可转化、可利用的文化资源，从“抢救性保护”走向“造血式保护”，转变为赋能经济、赋能社会、赋能发展的新动能。这本身就是保护理念的重要升级。

国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》明确将场景定位为“连接技术与产业、打通研发和市场的桥梁”，上位政策为非遗新场景的功能激活提供了方向引领。其中，数智技术在激活场景功能中扮演着重要角色。全息影像和体感交互可推动非遗体验从单向传播走向双向互动，虚拟现实和三维仿真技术可还原非遗技艺的人文语境与制作流程，动作捕捉和混合现实则可实现传承人与观众的“人机共创”，让非遗的活态价值在场景中充分释放。

新场景之“融”：让社会共同参与

新场景的构建与运营，蕴含着社会参与模式的深刻创新。“非遗+”路径以非遗为核心，叠加研学、旅游、消费等功能；“+非遗”路径则在现有产业和空间中有机植入非遗体验。两种路径相辅相成，让新场景能够根据空间特点和人群需求灵活调整功能组合。

值得注意的是，新场景的经营主体是多元化的。乡村振兴型场景可由村集体或非遗工坊主导，城市公共空间型场景则可由社区或商业体运营。《规划》强调“推动建立长效运营机制”“鼓励社会力量兴办”，正是顺应了这一趋势。在制度端，《规划》同步推进“非遗在社区”等衔接性政策措施，支持面向居民的传承体验课程开发和“非遗邻里生活周”等微品牌活动；在标准端，研究新场景建设与运营规范和评价标准，为长效运营提供制度支撑。当社会力量从“旁观者”变为“共建者”，非遗保护就转变成了全社会的“交响乐”——参与的面越广，传承的根越深。

从“新”的空间拓展，到“活”的功能升级，再到“融”的参与创新，“非遗传承体验新场景”的提出，标志着我国非遗保护正在构建更立体、更开放、更富生机的生态系统。当非遗真正融入身边场景，成为人们日常可及、可感、可参与的文化实践，中华优秀传统文化的传承发展便有了最坚实的根基。

（作者系中国传媒大学非遗传播研究中心主任、教授）

守艺志

青年匠心被这样托举

——“全国青年非遗传承人扶持计划”交出阶段性答卷

本报首席记者 王 彬

北方深秋，寒意袭来，在辽宁朝阳，暖意却在升腾。近日，“全国青年非遗传承人扶持计划”（简称“扶持计划”）第一期入选传承人成长分享会在此举行。湘绣的传神、铁货的沉稳、花丝镶嵌的玲珑、乱针绣的精巧……“第一届青年非遗传承人传统工艺菁华展”同期开启，集纳了50位青年传承人带来的70余件精品。

“非遗的生命力在于传承，传承的核心在于人，而未来的希望在青年。”中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰说，正是基于这样的信念，中国非物质文化遗产保护协会利用自身优势，依靠政府、连接社会，锚定青年非遗传承人群体，于2023年发起了这项计划。如今，扶持计划交出了一份阶段性答卷。

扶持，也陪伴

2023年首期计划实施时，中国非物质文化遗产保护协会从全国报名的719名传统工艺类青年非遗传承人中优选出20人，进行连续3年的跟踪培育。今年，第二期再遴选30人。

“协会以全国遴选、重点培育、展示推介、传播推广为路径，形成发现、培育、展示、传播相衔接的扶持链条，探索出社会力量支持非遗保护传承的有效机制。”王晓峰细数这3年中国非物质文化遗产保护协会与青年传承人群互相陪伴的点滴：从高校课堂到田野实践，从论坛讲座到煮茶论道，从全国性展览到街头展示，从见面会上的羞涩到面对大众侃侃而谈……“这些瞬间镌刻着青年传承人对非遗保护认知的深化、对传承与创新的思考，承载着他们对未来的梦想、对乡土的热爱，也记录着我们共同成长的经历。”每每看到青年们的新成果，王晓峰都感到欣慰。

扶持一人，带动一批

扶持成效如何，第一期入选计划的青年传承人最有发言权。

分享会上，国家级非遗代表性项目彝族服饰省级代表性传承人丁兰英等20位传承人讲述了各自在技艺提升、创作实践、品牌打造、就业带动、传承传播上的收获。

出生于云南省楚雄彝族自治州南华县红土坡镇的丁兰英，8岁跟着母亲学刺绣，16岁就背着绣品走街串巷。2009年，在外打拼多年的她返乡，带领11名姐妹，依托彝绣技艺开启创业之路。经过多年努力，丁兰英熟练掌握了72种彝绣针法，走访百余名老手艺人，抢救性发掘出14种濒临失传的针法，整理出28套传统服饰工艺，并出版了相关教材。

一根针，绣出了传承图谱，也绣出了“幸福产业”。丁兰英创办的南华七彩彝绣公司，建起加工厂和美丽工坊以及8个帮扶车间，吸纳1800多名各族妇女就业，其中包括数百名脱贫户妇女和上百名残疾人；累计培训超2万人次，辐射带动云南7个州市15个县的上万名群众参与彝绣生产。南华县绣娘月均收入达4000元，村里留守的孩子有了妈妈陪伴，老人也有了女儿照料。

近年来，彝绣这门老手艺走出了大山：2023年亮相米兰时装周，相关产品走进卢森堡、挪威、沙特等国家；2026年，丁兰英和团队把彝族传统纹样与世界杯元素融合，推出30款楚雄彝绣世界杯官方授权联名产品，千年彝绣“闯”进了世界杯。

像丁兰英这样，通过参加扶持计划成长为“领头羊”的青年传承人不断涌现。这正是扶持计划的初心：扶起一个人，帮助一批人，带活一片乡土。

解难题，探新路

“扶上马”也要“送一程”，扶持计划不仅提供新平台，也为青年传承人开阔了眼界。

“扶持计划让我跳出固有创作思维来看湘绣。”国家级非遗代表性项目湘绣省级代表性传承人夏艳和全国各地不同门类的青年传承人交流碰撞，在题材挖掘、创新转化、表达形式上有了很多新想法。同时，参展亮相的经历也锻炼了她对外讲述湘绣故事的能力。“守得住针法，也要放得开话匣子。”她说。

深圳市级非遗代表性项目花丝镶嵌与錾刻（萃华金银制品）技艺市级代表性传承人郭夷锬是一名设计师，接触非遗是因为一次跨界创作：当年，刚毕业不久的她为参加深圳国际珠宝展，设计了一件“黄金内衣”，市面上常用的油压工艺做不出可佩戴的效果，而老师傅用花丝镶嵌与錾刻技艺完成了。“那一刻，我看到了非遗的力量。”郭夷锬坦言，老一代传承人在技艺上堪称登峰造极，年轻一代应该在传承好技艺的基础上发挥创造优势，大胆运用现代时尚的方式，让非遗更好地融入现代生活。入选扶持计划后，郭夷锬也有自己的新期待：希望与中国非物质文化遗产保护协会“陪伴式”成长，在与社会力量等各方合作中把握更清晰的发展方向。

老手艺，正青春

“第一期入选的年轻人有了师弟师妹。”让王晓峰格外欣慰的是，第二期30名青年传承人的加入，让中国非物质文化遗产保护协会带过的第一批“新兵”开始成为榜样。

山西省级非遗代表性项目泽州铁货制作技艺市级代表性传承人晋晓的家族从1882年开始做铁器，制作一把失蜡法铁壶要经68道工序、至少45天的工夫才能完成。在快节奏的现代生活中，技艺传承带给晋晓新的时间概念。作为第二期入选扶持计划的青年传承人，晋晓十分珍惜这份荣誉，也积极向其他传承人“取经”，希望以创作为家乡文化寻觅更多“伯乐”。

江苏省级非遗代表性项目苏绣（宝应乱针绣）技艺市级代表性传承人付健认为，扶持计划打破了以往闭门创作、独自摸索的境况，让他有了一个信得过、有共鸣的青年朋友圈。

采访中，许多青年传承人都期待依托中国非物质文化遗产保护协会提供的平台，与更多门类的传承人开展联合创作，共同研发新作品。

《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》把人才队伍建设摆在重要位置。扶持计划坚持高标准、长久培育，毕竟非遗传承既要靠制度保障，也要靠一整套机制托举年轻人，让他们有舞台、有同路人。“我们努力让更多人看到非遗保护中的青年力量，激发更多青年的传承热情，让他们走上传承之路。”王晓峰说。



付健（左）给外国友人展示苏绣（宝应乱针绣）技法。 受访人供图



郭夷锬在设计作品。 受访人供图



夏艳（中）指导绣娘制作绣品。 受访人供图

欢迎订阅 2027年 文化艺术报 全年定价：418元

《文化艺术报》由陕西新华出版传媒集团主管、陕西人民出版社主办，是西北地区极具权威性和影响力的省级文化艺术行业综合资讯报纸，创刊于1958年1月1日，主要面向从事文化艺术工作、热爱并关注文艺现象及发展的读者。报纸始终倾力传播陕西及西北地区的优秀文化，开设的主要栏目及周刊包括要闻、资讯、人物、文博、考古、新教育周刊、美术周刊、龙首文苑、悦读空间、非遗传承、书法艺术、影视热评等。

订阅10份全年《文化艺术报》
即可获赠价值999元
地平线8号大旅行家系列26寸旅行箱

订阅20份全年《文化艺术报》
即可获赠价值1699元
地平线8号大旅行家系列30寸旅行箱

注：赠送行李箱活动，以同一订单回执上的份数或同一发票上的份数为准。

征订热线
029-89820013
邮发代号：51-20

国内统一连续出版物号：CN 61-0032
地址：西安市曲江新区登高路1388号 陕西新华出版传媒大厦A座7层
邮箱：whysbbjb@126.com
邮编：710061

扫码订报





·广告·

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元