2026年11月4日 星期三
本版责编 李佳霖
电话:010-64294608 E-mail:zgwhbyaowen@126.com
中国文化报

文旅融合浇灌石榴繁花



本报实习记者 饶定烈

深秋的云南,暖意融融。近日,记者跟随“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传活动沿滇南方向先到昆明,再赴玉溪,最终抵达西双版纳。一路所见,各族群众共守古道、共兴文旅、共享节庆,日子过得红火富足。

石碑铭誓言 同心续华章

在普洱市宁洱哈尼族彝族自治县的民族团结园内,一块青石碑刻静静矗立,这就是被誉为“新中国民族团结第一碑”的民族团结誓词碑。阳光落在碑身,一行行镌刻的誓词厚重有力,穿越七十余载时光,依旧震撼人心。

1951年元旦,普洱专区26个民族的代表齐聚宁洱,立下“一心一德,团结到底,在中国共产党的领导下,誓为建设平等自由幸福的大家庭而奋斗”的庄严承诺。宁洱一名讲解员向记者介绍,当年没有统一文字的部分民族代表,以刻手印的方式进行盟誓。

“父亲常说,在誓词碑上刻下自己的名字,是他一生中最骄傲、最光荣的事。”56岁的哈尼族人方财兵抚着石碑说。

方财兵的父亲方有富是参与盟誓大会的哈尼族代表之一。当年,方有富退伍后带领乡亲们建设水电站,改变家乡落后面貌。方有富去世前嘱咐方财兵:要把誓词碑的故事讲下去。现在,方财兵常常担任义务讲解员。

一块石碑,不仅承载着一段历史,也是各族群众一心向党、团结奋斗的写照。宁洱一名文旅工作者告诉记者,如今誓词碑文化不止于团结园和纪念馆内,还走进校园、村寨,融入基层宣讲、民俗活动中;誓词碑精神在普洱各族群众中一代代传承,使大家凝心聚力,在茶山上共谋发展,在生活中守望相助。

古老村寨的新生活

2023年被列入《世界遗产名录》的“普洱景迈山古茶林文化景观”位于澜沧拉祜族自治县惠民镇。几年来,这个茶主题世界文化遗产地吸引了大批青年返乡创业,他们用青春力量激发古寨新活力。

“00后”傣族姑娘仙金在茶树下长大,如今的她接过祖辈手中的茶事,成为茶山青年主播,用短视频记录茶园风光、讲述傣家茶故事,通过直播让景迈山茶香走出大山、走向全国。

谈及申遗成功带来的变化,仙金感触颇深。她说,申遗前,自己直播间日均销售额只有700余元;申遗成功后,茶山热度高涨、流量持续涌入,直播间单日销售额曾突破13万元,“世界遗产的光环,让藏在深山中的好茶被全国消费者看见。”仙金说。

在景迈、芒景村寨,像仙金这样的返乡青年有很多。毕业于农林经济专业的岩共往,在外打拼多年后选择回乡创业,他将自家传统傣族吊脚楼升级改造,打造民宿品牌“景迈记忆”,让游客住傣家楼、品景迈茶、体验傣乡风情。“00后”布朗族姑娘康卫芳在芒景村一边经营自家茶产业与餐饮,一边投身村寨治理。“茶叶是故土馈赠,也是我们生活和创业的底气。”她说。

茶山振兴的青春故事,也发生在西双版纳边境村寨。打洛江畔的勐景来古寨,坚守“不迁原住民、不拆老傣楼”的发展理念,最大限度保留傣族原生态风貌。2003年,村寨与文旅企业合作,盘活古寨资源,打造国家4A级旅游景区。数据显示,今年上半年,勐景来村接待游客超7万人次,实现旅游综合收入190余万元。

寨子里,慢轮制陶、傣锦织造、竹编、古法榨糖4个非遗体验点沿街摆开,传统技艺成为古寨鲜活的文旅底色。傣族慢轮制陶技艺州级非遗代表性传承人玉相论娴熟地转动轮盘,普通陶坯在手中逐渐成型,规整精致。她说,曾经小众的传统制陶技艺如今已是古寨热门的非遗体验项目,景区常态化开设体验课程,让游客在制陶过程中沉浸式感受傣艺魅力,非遗也成为可体验、可带走、可传播的文旅产品。

如今,制陶、竹编、榨糖等技艺成为景区民族文化体验的重要内容。各族群众同心共建共享美好新生活,让傣乡文脉在文旅融合中生生不息、绽放新彩。

中国文化报·数智导览 VH





为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

把加强党性修养作为终身课题

(上接第一版)

翻开《习近平党建文选》,一篇篇文稿贯通历史与现实,既深刻阐释马克思主义建党学说的精髓要义,也彰显出植根优良传统、传承文明根脉的鲜明特质,是“两个结合”在党的建设领域的生动体现。

习近平总书记强调,“中国传统文化历来把自律看作做人、做事、做官的基础和根本”“党性教育是共产党人修身养性的必修课,也是共产党人的‘心学’”,把党性修养同传统文化中的修身之道贯通起来,开辟共产党人修身立德、锤炼党性的新境界。

“深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育”“挖掘用好中华优秀传统文化中讲忠信、尚气节、知廉耻、存戒惧、重自省等道德观念”……从过去走向未来,广大党员干部发扬党的优良作风,传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,在回望历史、浸润文化中正心明德,炼就“金刚不坏之身”。

在实践中锤炼党性,砥砺党性修养的过硬成色——

“定了就要落实”“确保定了就做得到、能落地见效”……着眼“十五五”开局起步,习近平总书记反复强调推动落实。

抓落实,是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求,也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。习近平总书记深刻指出,“能否敢于负责、勇于担当,最能看出一个干部的党性和作风”。

党性强不强,既要看思想,更要见行动。县委书记接力治沙、久久为功,医务工作者抱病逆行、舍身救人,国防科研人员隐姓埋名、赤诚报国……“刀要在石上磨、人要在事上练”。坚强的党性,从来不是坐在书斋里悟出来的,而是在攻坚克难的实践斗争中磨出来的。

《决定》强调,推动党员、干部在贯彻落实党中央决策部署、完成急难险重任务、应对重大风浪考验中锤炼党性,在处理是和非、公和私、得和失等关系中磨砺党性。

投身中国式现代化建设,唯有在实践中锤炼党性,求真务实、真抓实干,方能担起民族复兴重任,当好坚定行动派、实干家。

加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度——

1990年,习近平同志在《从政杂谈》中论及领导者修养时曾说:“第一条就是要增强为人民服务的党性观念。”2025年,习近平总书记赴地方考察,提出“打造党性过硬、视野开阔、善于创新、真抓实干的干部队伍”。

从早年地方为政的思考,到新时代干部队伍建设部署,一以贯之传递鲜明导向:“选人用人要加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。”

《决定》指出,把党性作为干部考察和党员民主评议的重要内容。“注重从应对挑战、抵御风险、克服困难、解决矛盾的表现识别党性,从日常工作、个人言行、社会交往、家教家风研判党性,通过听上级评价、同级互评、下级反映、群众口碑等了解党性。”

推进自我革命,必须固本培元、增强党性。在干部选拔任用和评优评先中用好党性鉴别结果,在自我检视中永葆共产党人政治本色。如此,百年大党的创造力、凝聚力、战斗力才能更加坚不可摧。

党性铸忠魂,笃行赴新程。

站在新的历史起点上,新时代中国共产党人信念如炬、步履铿锵:以习近平党建思想为指引,持之以恒推进全面从严治党,把加强党性修养作为终身课题,以起而行之的自觉、以永远在路上的坚韧,向着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋楫前行。

(新华社北京11月3日电)

(上接第一版)

新河刚成,天就变了脸。

1982年8月,沁河上游暴雨,武陟出现超大洪水。超10万名军民齐上堤,立起一道1米高、近20公里长的子埝在堤顶上。

洪峰,擦着堤顶走了。

正是蒋庚仁和人民群众面对洪水一步不退的意志,守住了5个乡、近10万人口和10多万亩耕地。

共产党人的治黄史,是直面问题、修正认识、追求真理的历史。为守护黄河安澜,共产党人向“地上悬河”这个世界难题冲击。黄河勘测规划设计研究院有限公司首席科学家张金良带领团队,紧抓水沙关系调节这个“牛鼻子”,用数十年时间,摸索出了调水调沙等模式,千年“悬河”的险局得以缓解。

水利部黄河水利委员会总工程师魏向阳介绍,党领导人民治黄80年,黄河下游建成标准化堤防1371公里,干支流建成大型防洪水库40座,取得防洪经济效益超10万亿元。曾经的“忧患之河”,如今岁岁安澜。

大河活水,人退河兴万象新

“现在这黄河水,清亮亮的,不用澄也喝不到沙。”每次走在大堤旁,河南封丘县的“守河人”王学芹总会忍不住念叨。

生在黄河“豆腐腰”,住在黄河滩几十年,王学芹早就习惯了“一瓢水,半瓢沙”。但习惯却并不意味着心安,几十年里他怕发大水,也怕不来水,悬着的心是这些年才慢慢放下的。

最先看得见的变化,是两岸的绿色越来越多。

在源头青海玛多,退牧还草、治理黑土滩,草长高了,湖面涨回来了,又迎来了藏野驴、黑颈鹤这些“常客”;在黄土高原陕西榆林,从前“山上光秃秃、年年遭灾荒”,如今已是“层层梯田盘山头、片片林草盖坡洼”;在内蒙古乌审旗,“治沙劳模”殷玉珍用40余年光阴,靠钢钎和双手,累计造林7万亩、栽种近200万株林木,牢牢锁住沙丘……

水利部黄河水利委员会水土保持局局长朱小勇说,党领导人民治黄80年,黄河流域水土流失累计治理面积29.05万平方公里,累计减少入黄泥沙247.35亿吨。

最直接的感受,是岸边的日子好起来了。

位于黄河“最后一道弯”处的兰考,过去日子不好过。原兰阳、考城两县几度被黄河吞没。为治黄,1954年两县合并,才有了“兰考”这个名字。兰考东坝头镇张庄村的闫春光,一家几十年都住在土坯房,日子过得很苦。黄河决溢留下的沙丘,压着田,种子撒下去,一场风就没了。

改变始于黄河治理。在当地放淤固堤、清排污口、治支流等举措下,水清了,沙少了。生态改善带来了脱贫的风,借着扶贫政策,闫春光盖起了养鸡场,养鸡数量从近3000只增长到万余只,短短几年脱了贫。

苦了几代人的张庄村,日子也和闫春光一起亮了起来,现在人均年收入近25000元。昔日“冬春风沙狂,夏秋水汪汪”的兰考,在河南第一个摘掉了贫困县的帽子。

未来的前路变得更宽、更亮。

奔腾的黄河水与各地资源碰撞,正转化为澎湃的新动能。在沿黄九省区之一的内蒙古乌兰察布,数据中心、机房楼宇在新区林立,依托充足稳定的绿电供给,当地推动算力产业加速向智能化、高端化转型,从“卖煤”“卖电”向“卖算力”“卖数据”转变。绿色打底,沿黄九省区不断“生长”出最前沿的产业。

大河致远,一脉奔流启新程

当96岁的父亲坐着电动轮椅遛弯回来,王学芹赶紧招呼落座开餐。一家四代9口人、一大桌菜,像过年一样郑重、热闹。这是纪念从滩区搬到新区10年。从滩区搬到新区后,王学芹的女儿也从外地回来,在家门口开起了蛋糕房,生意红红火火,孩子们就近在镇上读书,一家人团团圆圆过上了新生活。

黄河文化是中华民族的根和魂。根,扎在土里滋养文明;河,穿过两岸灌溉幸福。

奔腾万里,黄河进入河南巩义市后,与伊洛河交汇,从空中俯瞰,浑黄与清澈相接,仿若一幅天然“太极图”。这里一处高台地上,考古人员揭开了距今5300年左右“河洛古国”都邑——双槐树遗址的神秘面纱。超百万平方米的宏大规模、三重环壕的严整布局、牙雕家蚕体现的农桑文明形态,刻下中华文明的深刻印记。

近年来,沿黄各省区和有关部门加快制定具体规划、实施方案和政策体系,深入开展黄河国家文化公园建设;四川沿黄地区文化遗产保护机制有效建立,一批重大标志性文化工程有序实施;青海加强黄河文化遗产系统性保护,打造重大标志性文化项目……各地在实践中保护弘扬黄河文化,深入挖掘黄河文化的时代价值。

当人们乘坐高铁冲出黄河大桥,一片片良田铺在窗外,黄的稻、绿的菜,一眼望不到边。这里是河南原阳,几十年前还是白花花的盐碱滩,种啥啥不成。通过引黄河水压碱,一年年淤灌改良,如今已是远近闻名的“米粮川”“丰产带”。产业也跟黄河水流淌起来:200多家食品企业在这里聚集;规上工业企业达204家,年总产值205亿元……

河清海晏,时和岁丰。治黄的答卷仍在继续。这条安澜、繁荣的大河必将越来越美,永续造福中华民族、惠泽子孙后代,奔涌向中华民族伟大复兴的光明未来。 (新华社郑州11月3日电)

全国乡村旅游“小而美”典型案例征集启动

“绿树村边合,青山郭外斜。”

中华民族自古崇尚耕读传家、寄情山水。行走于阡陌村郭之间,感受田园之清秀、乡风之醇厚,最能唤起我们对乡土中国最深沉的情感。近年来,全国乡村旅游业态持续丰富,富民带动效应不断显现,成为助力乡村振兴的重要抓手。2026年中央一号文件和《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出,要推动乡村旅游提档升级,培育“小而美”乡村文旅业态,引导行业从规模扩张向内涵提质转型。

为系统梳理基层实践经验,为全国乡村旅游发展提供可借鉴、可复制的样本,中国文化报社将面向全国开展乡村旅游“小而美”典型案例征集遴选工作,以期多渠道推广好模式好经验,推动行业高质量发展,持续助力乡村振兴。

一、征集主题

全国乡村旅游“小而美”典型案例征集(面向全国征集乡村旅游“小而美”典型案例,重点发掘保护乡土本底、带动村民增收、实现轻量可持续发展的实践样本,为全国乡村旅游发展提供可借鉴、可复制的示范。)

二、主办单位

中国文化报社

三、征集对象

本次征集面向社会,村集体经济组织、乡镇人民政府以及乡村旅游经营主体(含企业、农民专业合作社等)均可直接申报。

四、征集方向

本次征集不做等级评定,不以项目知名度、接待游客规模作为评判标准,不鼓励重资产建设、片面追求短期流量的开发模式,重点发掘保护乡土本底、带动村民增收、实现轻量可持续发展的实践样本,重点关注以下方向:

1.存量活化、轻量投入。优先利用村内闲置农房、老旧集体用房、村落边角空间等存量资源实施微改造、精提升,原则上不涉及大规模征地,建设投入量力而行,对自然生态扰动较小。

2.尊重本底、乡土相融。顺应原有山水格局与村落布局,在修缮改造中保留原有建筑形制与乡土肌理,设计风格与乡村自然人文环境协调统一,突出地域文化辨识度,不照搬城市景观模式,避免同质化复制。

3.扎根乡村、村民受益。项目在村落地运营,业态与农业生产、村民生活相融共生;优先吸纳本村村民就业、参与经营,建立稳定的利益共享机制,经营收益反哺村集体与农户,保障原住民共享发展成果。

4.轻简运营、长效自持。运营模式务实理性,不依赖一次性流量炒作,依靠稳定客群与品质体验维持经营;搭配多元小微业态对冲季节性波动,现金流稳健,具备长期自我造血能力,经营风险可控。

5.兼顾人文、可学可鉴。注重挖掘传承本地乡土文化,保留乡村公共空间与邻里交往场景,营造质朴舒缓的乡村体验;案例实践路径清晰、门槛适中,无需大额资本投入即可落地,具备较强的示范推广价值。

有下列情形之一的,不予纳入本次征集范围:实施大拆大建,破坏村落原有肌理与山水生态格局;过度商业化开发,挤占村民生产生活空间,村民难以分享发展收益;申报材料、核心运营数据弄虚作假,关键信息无法核验;属于以大规模新建工程为主的重资产开发项目的。

五、征集时间

自本通知发布之日起至2026年11月30日止。

六、报送方式

1.材料报送。申报单位填写《全国乡村旅游“小而美”典型案例申报书》,加盖公章后,与配套素材电子版一并报送;

2.报送渠道。请将加盖公章的申报书及相关材料扫描件发送至指定邮箱(见第十部分),纸质版同步邮寄至指定地址;

邮件主题统一标注:“XX乡村旅游‘小而美’典型案例申报”

七、征集流程

1.自愿申报。申报单位按照本通知要求准备申报材料,在规定时间内报送至指定邮箱,并同步寄送纸质材料。

2.素材核验。中国文化报社汇总全部申报案例,开展素材核验与初筛,必要时组织实地核查。

3.专家评议。中国文化报社组织文旅、乡村振兴领域专家开展评议,综合考量案例的实践价值与可复制性,确定最终入选典型案例名单。

八、申报材料要求

申报材料突出核心信息即可,总字数控制在2000字左右,包含以下基本内容:

1.项目基本概况。项目地理位置、建设规模、投资情况、建成运营时间、核心资源与业态类型。

2.实践背景。结合当地资源条件与乡村发展基础,说明项目谋划落地的背景动因。

3.主要做法。重点介绍项目在资源活化、风貌保护、业态打造、运营管理、村民参与等方面的特色举措。

4.成效数据。客观填报接待规模、经营收入、吸纳就业人数、村集体及村民收益等核心指标。

5.综合成效。重点反映项目在生态保护、文化传承、富民增收、乡村治理等方面取得的成效。

6.配套素材。附3—5张高清实景照片(单张不小于2MB,画面清晰、主题突出,需确认版权);鼓励同步报送短视频(时长2分钟以内,大小256MB—512MB)。

九、成果展示与推广

对入选案例进行内容打磨、版式设计与配图,编印《全国乡村旅游“小而美”典型案例集》;同步制作配套宣传素材,通过全媒体多渠道推广典型经验,发挥示范引领作用。

十、联系方式与咨询

材料寄送地址:北京市朝阳区东土城路15号中国文化报社603室

联系人:黄首达、罗江浇

联系电话:010-64294083、010-64292039

邮 箱:ccmgwhb603@163.com

十一、注意事项与声明

1.申报单位对提交材料的真实性、准确性负责,杜绝数据不实与过度包装。

2.报送的图片、视频等素材须落实版权授权,授权本次活动公益宣传使用。

3.请各申报单位明确专人担任联络人,负责材料报送、补正及后续对接。

4.中国文化报社保留对本次征集活动的最终解释权。

感谢社会各界对本次工作的支持,期待共同发掘更多乡村旅游“小而美”实践样本。

中国文化报社

2026年11月3日

扫描关注中国文化报微信公众号,下载全国乡村旅游“小而美”典型案例申报表。