第二十五届中国上海国际艺术节正在进行中——

# “最忙首演周”接力“独家密集周”

本报记者 罗 群

第二十五届中国上海国际艺术节正在进行中,一系列重磅演出轮番登场,“最忙首演周”“独家密集周”接力,观演热度持续走高。

本届艺术节“艺享全球”舞台演出板块共推出13项“上海独家、中国唯一”演出,其中9项集中在开幕后的半个月内密集上演,覆盖歌剧、交响乐、戏剧、芭蕾、现代舞等门类,遍布上海各大专业剧场。上海不仅请得来世界级演出,更有专业剧场和成熟观众“接得住”,这正是一座城市集聚全球演艺资源能力的直观体现,这种能力让中国上海在世界艺术版图上的坐标愈发醒目。



《托斯卡》剧照。 董天晔 摄

## 首演大戏密集亮相

“最忙首演周”自10月中旬启动,并在10月24日迎来高峰——一天之内,9个首演项目在上海各大专业剧场铺展,构成艺术节排期表上密度最高的首演窗口。

前沿舞作集结,经典芭蕾登台。10月15日,“梵克雅宝舞蹈映像”活动率先启幕。作为本届艺术节备受瞩目的“独家限定”,该活动首度落地上海就带来15部全球舞蹈佳作。《舞》《局外人》《无畏之步》等为业界及观众打开观察国际舞蹈前沿创作的窗口。10月21日,莫斯科大剧院芭蕾舞团携经典芭蕾舞剧《堂·吉诃德》登陆上海文化广场,连演3场。作为莫斯科芭蕾学派的代表作品,该剧以绚烂的群舞场面、高难度的技巧段落和浓郁的西班牙风情著称,吸引了大批芭蕾爱好者专程赴沪。

经典名作焕新,名家名团汇聚。10月22日,上海大歌剧院红厅迎来威尼斯凤凰歌剧院《托斯卡》的亚洲首演。这一全新制作于2025年在意大利完成首演,仅一年后,上海观众就实现了与全球舞台“零时差”看戏。上海大歌剧院一流的舞台承载能力与声学品质,为作品完整落地提供了有力支撑,这也是威尼斯凤凰歌剧院敲定上海作为亚洲首演地的重要考量之一。该剧指挥雷纳托·帕伦博对上海大歌剧院赞不绝口:“一座新建剧院想要拥有理想的声学效果,并不容易。这里的声场让我十分惊喜,声学效果堪称完美。”名团名家之外,《托斯卡》舞台上更有一张张中国面孔——上海爱乐少儿合唱团与凤凰歌剧院的艺术家同台演出,为国际佳作融入“中国声音”。

## “独家”密度再度升级

演艺“码头”之重,重在世界级演出的密度。10月23日起,上海迎来了密集的“独家潮”,最高峰时,5个“上海独家、中国唯一”项目同日上演。

古典“天团”献艺,交响、歌剧共鸣。10月23日至28日,指挥家瓦莱里·捷杰耶夫执棒马林斯基交响乐团,用6天在上海大歌剧院完整上演肖斯塔科维奇全部15首交响曲,既有《第五交响曲》《第七交响曲“列宁格勒”》等名篇,也有鲜少完整上演、带声乐段落的《第十三交响曲“娘子谷”》《第十四交响曲》,尊享套票开票10分钟即告售罄。这已是捷杰耶夫连续第二年在沪开启“全集马拉松”。去年率团完成马勒交响曲全集时,他曾感叹“上海有魄力”;今年,他把这份魄力又加了一码——10月30日至11月1日,马林斯基剧院携2025年全新制作的威尔第歌剧《阿依达》登陆上海大歌剧院红厅,连演3场。正是凭借剧院高效的舞台调度能力,交响全集与歌剧演出得以无缝衔接,撑住了“独家密集周”的超高排期密度。

艺术节期间,戏剧家罗伯特·威尔逊作品《道林》《大白鲸》分别在YOUNG剧场和西岸大剧院完成亚洲首演。《道林》以标志性的“图像剧场”美学叩问美与道德的命题,《大白鲸》是威尔逊生前最后一部完整执导的原创音乐戏剧,以黑白色调与雕塑式肢体的独特风格闻名。从2017年《关于无的演讲》、2018年《睡魔》,再到今年的两部晚期作品,威尔逊与上海的缘分已跨越近十年,他的舞台美学在艺术节获得完整呈现。

此外,德国邵宾纳剧院连续第三年亮相艺术节,艺术总监奥斯特玛雅执导的《玛丽娅·布劳恩的婚姻》再度登台YOUNG剧场。10月30日,“大嘴突击队”团队带来《创作(道林·格雷的画像)》,以先锋实验视角解构王尔德经典,中国演员第一次走进剧团标志性的“画框”,3位20岁出头的“雏菊”与3位年逾七旬的“玫瑰”同台,完成一次作品在地化新创。

## 艺术浓度激发城市热度

艺术浸润下的上海,剧场与江岸、街区与展馆,串成一张完整的城市艺术地图。

艺术节期间,上海正被两种目光同时打量。海外艺术家看到的是一座城市的艺术集聚速度。“我也想搬到上海来生活!”《托斯卡》导演胡安·安东·雷奇感叹,“上海在很短的时间之内,就能汇集全球顶尖的艺术演出,我很羡慕这里的人们。”而海内外观众看到的,则是舞台之外不断生长的城市。“每年都能发现上海的新变化,不只是舞台上的独家惊喜,还有全新的城市地标。”连续第六年专程来沪的杭州观众陈女士,这次安排了三天两晚:白天在前滩滨江散步,打卡上海大歌剧院,晚上看《托斯卡》,隔天坐地铁去西岸看《大白鲸》,顺路逛油罐艺术中心。对游客来说,一条线能串起好几个景点,行程更满了,体验也更丰富了。

从剧场内的掌声到滨江岸的灯火,第二十五届中国上海国际艺术节正以“最忙首演周”“独家密集周”相接力的密集爆发力,将稀缺的艺术资源转化为城市文化吸引力,通过剧场与城市空间的紧密结合,让艺术流量转化为消费动能,推动上海建设亚洲演艺之都的步伐不断向前。

# 人工智能时代,谁在塑造旅游趋势

本报记者 宾 阳

深秋时节,山水甲天下的桂林天高云淡,桂花飘香。在日前举办的第二十届联合国旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望大会上,来自30多个国家和地区的旅游主管部门负责人、平台企业代表、行业专家以及内容创作者齐聚一堂,围绕“平台与人工智能时代,谁在塑造旅游趋势”主题展开深度对话,勾勒数字技术赋能下全球旅游业转型升级的新图景。

“十年前,游客选目的地大多靠纸质攻略、亲友口碑,现在只要打开手机,AI推荐、社交平台笔记就能把目的地的所有信息推到你眼前。”旅游内容创作者北石的分享引起人们的共鸣。

随着数字技术的快速迭代,平台与人工智能已经深度嵌入旅游决策的全链条。马尔代夫旅游和民航部副部长穆罕默德·阿瓦德·伊亚兹对此感受颇深:“马尔代夫靠海岛风光积累了数十年的口碑,但现在光靠口碑远远不够。我们通过AI工具分析全球游客的搜索偏好、出行习惯,能精准定制符合不同客群需求的旅游产品,甚至预判接下来一年的热门度假方向。”在他看来,AI是实实在在能帮助目的地提升竞争力的抓手。

万事达卡全球公共部门高级副总裁乔迪·巴尼特带来的调研数据印证了这一趋势:85%的国际游客在选择旅游目的地时会将性价比作为核心考量因素,而AI能通过对消费数据、出行数据的整合,帮助游客在数十个备选目的地中快速筛选出最符合需求的选项,也能帮助目的地精准定位自己的目标客群,减少营销资源的浪费。

AI时代,旅游趋势从来不是某一方单独塑造的,而是政府、平台、目的地、内容创作者以及行业机构共同发力的结果。“我们和相关平台合作的‘越夜越长沙’话题浏览量超过18亿,产生了13万条用户自发拍摄的视频。”湖南省文化和旅游厅副厅长龚铁军认为,“网红长沙”的经验主要有三点:打造有吸引力的体验场景、激发网友自发传播、抓住年轻人这个核心群体。

作为热门旅游目的地,澳门持续探索多元协同的推广路径。澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华介绍,澳门目前运营着28个不同的社交平台账号,针对不同国家、不同年龄层的受众定制内容。“我们鼓励内容创作者拍出自己眼中真实的澳门,真实的内容比千篇一律的宣传片更能打动人。”文绮华说。

小红书商业跨境亚洲中东政企行业负责人刘明德表示,平台在其中扮演的是“连接器”的角色:“现在游客选择目的地,‘为什么去’比‘去哪里’更重要,平台要做的就是把目的地的独特故事精准推给有对应需求的游客,实现供需两端的高效匹配。”

香港理工大学酒店及旅游业管理学院讲座教授宋海岩展示了利用AI大模型测算的粤港澳大湾区和桂林旅游满意度指数。“传统的游客满意度调研要花几个月时间,现在用AI几天就能出结果,还能精准定位到具体的问题,比如酒店有霉味、隔音差、餐厅排队久这些游客最在意的细节,能帮助目的地快速改进服务。”宋海岩说,技术提升了效率,但最终的目的还是给游客更好的体验。

业内专家认为,技术发展要避免出现“数字鸿沟”,要帮助中小企业、欠发达目的地提升AI应用能力,让更多群体享受到技术红利。同时,要建立AI生成内容的标注机制,避免虚假宣传误导游客,让技术真正服务于旅游业高质量发展的目标。

## 地方扫描

### 山 东

10月24日至29日,由山东省文化和旅游厅与中国驻曼谷旅游办事处共同组织的第四届“我想去中国”短视频创意大赛获奖者及泰国旅游博主代表山东采风活动举行。采风团先后走进济南、曲阜、泰安等地开展考察,以“可感、可触、可体验”的方式,深度感知山东多元的文旅资源。

行程中穿插丰富的互动体验,博主们身着汉服,手抄《论语》,观赏《金声玉振》礼乐演出与无人机烟花秀,体验泰山外骨骼登山机器人,感受“传统+科技”的交融魅力。此外,采风团专程走进张裕酒文化博物馆、青岛啤酒博物馆等工业旅游场景,探寻好品山东的百年底蕴与创新活力。采风团通过多维度视角,全面感受山东历史文化、山海风光与都市休闲交融的独特魅力。途中,博主们还通过“你好中国”App扫码支付、查询店铺和景点信息,感受中国入境支付与数字化服务的便捷。

### 北 京

10月28日,历时6个月、贯穿“五一”、暑期、国庆三大黄金时段的2026怀柔国潮文化季落下帷幕。本届国潮文化季紧扣“山水国潮·福来怀柔”主题,将国潮元素与长城文化、非遗技艺、山水生态、科技影视、乡村休闲深度融合,全季累计开展20余场特色主题活动,构建起全域覆盖、全时运营、全链融合、全民共享的国潮文旅新生态。

闭幕活动现场发布了2026怀柔国潮“有福榜”,从山水核心景区、会都科创文旅载体、乡村旅居创新样本、科创文旅融合实践4个维度,表彰了一批深耕文旅融合的市场主体,树立区域国潮实践标杆。此外,文化季期间,北京城市山水画研究会组织美术名家深入慕田峪长城、雁栖湖、怀柔科学城开展“画长城”主题采风,围绕历史长城、人文长城、科技长城开展主题创作,进一步丰富长城国家文化公园(北京段)公共文化资产,助力长城文化遗产保护传承利用,推动文化遗产“活起来”。

采写整理:苏 锐 张 婧

# 从生活里长出星光 在大地上拥抱人民

## ——全国优秀群众文艺作品示范性展演(陕西·西安)系列活动观察

本报记者 秦 毅

“在家门口看全国,这一小时,值!”西安兴庆宫公园里,68岁的市民李建国在邂逅了一场国家级水准的群众文艺盛宴后,用这样一句朴素的感慨,道出了“大地情深”全国优秀群众文艺作品示范性展演(陕西·西安)系列活动带给基层群众的温度。

连日来,由文化和旅游部公共服务司、陕西省文化和旅游厅、西安市人民政府主办,西安市文化和旅游局承办,陕西省文化馆、西安市群众艺术馆执行的“大地情深”全国优秀群众文艺作品示范性展演(陕西·西安)系列活动,通过主场活动、基层巡演等形式,让优质公共文化资源直达基层,让广大群众在家门口尽享高品质文艺大餐,以文艺的温度触摸时代脉搏,用舞台的光芒映照火热生活。

### 让观众在舞台上瞥见自己生活的倒影

“没有一句台词,却看得人心里发烫。一个普通的保温杯,把邻里间温情演得活灵活现。”西安开元大剧院内,观众李星对以群舞《保温杯》为代表的诸多节目给出了这样的评价:它们从生活里长出来,让人看得亲切、看得动容,更给人以力量和思考。

群舞《保温杯》取材于百姓日常生活,以独居老人的生活图景为叙事主线,将一个普通的保温杯作为贯穿始终的情感载体,把邻里间递茶送暖、守望相助的日常,凝练成细腻传神的肢体语汇,诠释了“远亲不如近邻”的朴素真情。“希望通过保温杯这样一个很日常的道具,表现出当下我们社会老百姓幸福温暖的美好生活。”北京市大兴区文化馆舞蹈编导刘珂说。

群众文艺最动人的力量,不是构建史诗,而是让每一位普通人,都能在舞台上瞥见自己生活的倒影。舞台上,从贵州《画里乡田》的农民画色彩,到河南《赶书会》里七百年马街书会的烟火;从内蒙古《快乐那达慕》的童声欢唱,到陕西《糜子熟咧》里的丰收喜悦;从福建《我AI我家》里科技与亲情的对话,到重庆《织卡织卡》的非遗织锦……涵盖四大门类的11个第二十届群星奖获奖作品在此集结,向观众铺开了一幅五彩斑斓的当代中国生活画卷。当晚,除现场观众外,126万人次通过国家公共文化云等十余个平台“云”享艺术盛会。

“展演所遴选的作品,没有炫目的舞美、复杂的结构,却有着真诚、质朴与敏锐的时代触觉。我们希望依托‘大地情深’品牌活动,把更多扎根生活、情系民生的优秀作品送到群众身边,让广大人民共享文化发展成果,为创造美好生活凝聚力量。”陕西省文化和旅游厅公共服务处相关负责人说。

### 文艺轻骑兵把惊喜送到群众身边

“这次带着《我AI我家》来西安参加展演,让我们感受到了千年古都的文化魅力,更感受到了观众的热情。”在西安永兴坊文化街区表演间隙,来自厦门市文化馆的曾颖难掩兴奋之情。

不设围墙、不收门票,是当天同时开展的两场基层巡演活动最鲜明的注脚,“文艺轻骑兵”被观众围拢的背后是文艺“从群众中来,到群众中去”的初心使命。

在兴庆宫公园,长廊、草坪统统成了观众席,演出还没开始,台前就被围了个里三层外三层,大爷大妈拎着保温杯早早占位,年轻人举着手机找角度,孩子骑在家长肩头东张西望。

在永兴坊街区,器乐合奏《丝路回响》以板胡、琵琶、笛等为根基,融入现代电子乐,以“丝路文化”为精神内核,奏响传统与现代交织的华彩乐章,引得游客纷纷驻足。“我们选择城市公共空间作为演出场地,就是要让优秀的艺术作品真真切切走到百姓跟前,让文艺融入人间烟火,并反哺今后的创作。”西安市群众艺术馆馆长白利群说。

据悉,200多名演员在永兴坊街区和兴庆宫公园两个巡演场地呈上了表演唱《快乐那达慕》、群舞《盛世丝路》《国色天香》、歌曲《将进酒》等14个节目,3000余名群众在现场近距离互动并欣赏了演出。

### 让群众文艺精品在示范中生生不息

“鼓声一响,浑身上下都跟着热起来了。”《鼓舞声声迎盛世》每次登场,都凭借着震撼的鼓点、时尚的编排,瞬间引发观众的强烈共鸣。“横山老腰鼓是咱陕西的宝贝,娃娃们把这门老手艺敲得这么带劲,敲出了一代代三秦儿女的精气神。”观众陈先生这样说。

“舞台上,90%以上的演员都是群众演员,体现了陕北汉子粗犷豪放、威武洒脱的精神状态。作品既保留传统的编排元素,又融入当代舞蹈元素,观赏性更强。”国家级非遗代表性项目横山老腰鼓区级代表性传承人、横山腰鼓队指挥高金爱表示,“今年6月,我们还去法国和德国进行了文艺汇演,展示了陕西厚重的文化历史及民俗非遗的独特魅力。”

“既要把全国最高水平的群文作品送到群众家门口,也要激励本土群文工作者向全国同行学习,投身火热生活、提升创作水平,把陕西的优秀作品推向更广阔的舞台。”陕西省文化和旅游厅公共服务处相关负责人说。

“群众文艺只有深深扎根大地、贴近百姓,才能永葆生机。”西安市文化和旅游局相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续推动文艺精品与景区街区、文旅场景融合,让更多带着泥土芬芳、冒着生活热气的文艺作品在群众身边绽放光彩。




文艺轻骑兵走进西安兴庆宫公园,把好节目送给群众。 陕西省文化和旅游厅供图