于磨砺之中见初心

听 海

温故知新 学而时习

> “艰难困苦,玉汝于成。”长征历时之长、规模之大、行程之远、环境之险恶、战斗之惨烈,在中国历史上是绝无仅有的,在世界战争史乃至人类文明史上也是极为罕见的。
>
> ——习近平《在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话》
>
> 长征期间,面对异乎寻常的艰难曲折,党和红军信念如磐,在枪林弹雨中向死而生,在生存极限中绝境求生,在千锤百炼中浴火重生,展现出百折不挠、一往无前、英勇战斗、视死如归的崇高革命精神。
>
> ——习近平《在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话》

“艰难困苦,玉汝于成”出自北宋张载《西铭》“贫贱忧戚,庸玉汝于成也”。这句古语道出中华民族一以贯之的实践智慧,也深刻概括了长征承载的精神密码:伟大的事业,是在磨难考验中淬炼成型,在攻坚克难中走向光明。长征,既是一场意志磨炼的征程,也是一场真理检验的征程。漫漫征途上,红军将士历经千难万险,在血与火的淬炼中踏出一条救国救民的道路。

翻越雪山、跋涉草地、缺衣少食、强敌环伺,种种磨难没有摧垮红军将士的意志,反而如同琢玉的砺石,让红军将士理想信念更加坚定,斗争智慧不断增长。磨难成为砥砺初心、锻造队伍的试金石。

磨砺绝非消极承受苦难,而是把磨难转化为突破困局、开创新局的动能。长征,是苦难磨砺的跋涉,也是我们党在挫折中求索的过程。苦难不会自动成就事业,唯有在磨砺之中深入实际、尊重规律,方能把苦难转化为成长的阶梯。磨难的价值,不只在于锤炼意志,更在于打破认知惯性,深入实际、摸清规律,在千磨万击之中摸索出正确道路。

湘江血战后,面对“强渡湘江血如注,三军今日奔何处”的惨痛和迷茫,我们党在血的教训中深刻认识中国革命的规律,开始独立自主、实事求是地解决路往哪里走、仗要怎么打等重大问题。遵义会议之后,红军以真理为指引、以实情为标尺,历经四渡赤水、巧渡金沙江等一系列经典战例,让革命道路重焕生机。

磨砺不是一时一事,实事求是也绝非一劳永逸。形势在变动,条件在更新,曾经管用的经验可能失效,已经成熟的办法也要因势而变。长征路上,红军没有停下求真应变的脚步,每一次行军、每一场战斗,都要持续研判敌情、灵活施策,在持续考验中接受困苦的淬炼、坚守正确的方向。磨难提供淬炼的条件,而方向的校准、策略的优化、力量的凝聚,才是化险为夷、转危为机的关键。

历经岁月沉淀,在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上,我们再次回望这段壮阔征程,深刻感悟长征精神跨越时空的强大生命力。“艰难困苦,玉汝于成”,既是回望长征史诗的历史总结,也是面向未来的时代启示。走好新时代的长征路,会不断遭遇新的“雪山草地”、新的“娄山关”“腊子口”,这就需要在困难面前沉下心、扎下根,在反复实践、反复检验中把握变化规律,在持续攻坚克难中琢玉成才。

回望长征,从湘江血战的艰难求索到遵义会议实现伟大历史转折,我们可以看到:磨难砺志,更砺认知;斗争铸魂,更铸求实。新征程上,风险挑战层出不穷,磨难考验无时不有,我们当深悟“艰难困苦,玉汝于成”的道理,从磨砺中求真知、寻出路,在持续砥砺之中行稳致远。

人工智能时代陕西非遗多模态对外传播的实施路径

马 青 刘远征

陕西作为中国非遗资源最为富集的省份之一,现有国家级非遗代表性项目91项、人类非遗代表作5项,各类特色非遗承载着厚重的历史记忆与鲜活的民间智慧。然而,与国际知名文化品牌相比,陕西非遗对外传播当下仍处于起步阶段,存在品牌建设意识不足、营销推广较为分散、复合型专业人才不足等现实难题。当下,随着生成式人工智能、多模态大模型为代表的数智技术持续迭代更新,突破了传统传播模式在时空与语言层面的壁垒,为陕西非遗的跨语境传播创造了新机遇,亦为破解当下陕西非遗传播困境提供了新的视角和思路。

当前陕西非遗对外传播过程的主要瓶颈

目前,陕西非遗对外传播在内容生产与品牌构建、技术应用与基础设施建设、人才支撑与协同治理方面,还存在有待优化提升的空间。首先,部分非遗尚未形成明确的品牌定位,缺乏统一的视觉形象与品牌设计。一些非遗项目仍停留在小作坊生产阶段,虽技艺高超但变现难、品牌响亮但融资相对困难。其次,部分非遗传播仍延续传统历史阐释、价值宣讲的表达范式,产品创意转化空间有待拓展,差异化创新供给不足,缺乏当代情感共鸣与青春话语表达。与此同时,部分非遗传播呈现“三高三低”的特征:政府主导占比高、线下展演频次高、老年受众比例高;市场参与度低、数字转化率低、青年群体触达率低。再次,数智化基础设施建设略为滞后。以陕南民歌为代表的一些非遗项目的数字化建设尚处于起步或零散状态,缺乏系统性规划、统一标准与持续投入。各区县非遗数字资源采集规范、存储格式尚未完全统一,造成非遗数字化的确权与授权流程、口径、边界不够统一,跨主体数据互通共享仍存在提升空间。最后,跨部门、政企校研多方联动协同机制仍需持续完善,宣传、文旅、文博等相关领域资源要素的融合共享程度有待深化。面向国际传播场景,微观叙事、分众化精准传播的应用实践仍可进一步丰富,使陕西非遗多模态对外传播形成合力。

人工智能背景下多模态技术介入陕西非遗对外传播的价值

非遗本质上是一种地方性知识的集合,其意义附着于特定的方言语音、工艺流程与仪式场域之中,而跨文化传播的最大障碍,正是这类文化符号在异质文化语境下可通约性的不足。当下,人工智能多模态技术的介入,从根本上改变了陕西非遗对外传播中文化符号的编码与解码方式,可重构非遗传播的感知模式与受众认知链路。目前,大语言模型与多模态翻译系统的结合,使非遗传播突破了传统字幕翻译的线性局限,能够在保留原真性文化要素的前提下实现语用等效的跨语际转换。同时,人工智能驱动的多模态传播构建了视听触交互、虚实融合的多通道感知环境,生成式人工智能可根据受众的兴趣图谱与认知水平实时生成个性化非遗体验内容,并进行及时分发,通过沉浸式叙事与交互式参与激活受众的多重感官,实现分众化、精准化的认知引导,极大增强文化记忆的编码深度与提取强度。这种感知模式与认知链路的重构,使陕西非遗对外传播从信息传递转向意义共建,为非遗在全球文化场域的深度扎根提供了认知心理层面的坚实基础。

人工智能背景下陕西非遗多模态对外传播的实施路径

目前,陕西非遗资源丰厚但品牌辨识度有待提升;人工智能技术潜力巨大而落地实践仍处于探索阶段;复合型人才需求旺盛但人才供给还存在缺口。从多模态技术特点出发,上述现实条件决定其实施路径应聚焦内容生产、渠道分发、保障机制三大核心维度。首先,构建多模态非遗内容智能生产体系。依托陕西现有的博观文旅大模型等技术平台,系统开展全省非遗资源的数字化采集、标注与多模态转化工作,构建涵盖音视频、三维扫描、动作捕捉等多种数据类型的非遗数字资源库。鼓励非遗代表性传承人与人工智能技术人员组成联合创作团队,探索人机协同的内容生产模式,通过内容生产体系的智能化升级,为对外传播奠定坚实的内容基础。其次,搭建全场景智能分发网络。基于受众画像分析与兴趣预测算法,构建非遗内容的智能推荐系统,针对不同国家和地区的受众文化偏好推送差异化的非遗内容。在场景多元化方面,推动非遗多模态内容向多种传播终端渗透,包括海外主流社交媒体平台、数字博物馆等,使非遗从专业化展演场域进入海外受众的日常消费场景,利用全场景智能分发网络的搭建,提升非遗对外传播的效率与影响力。最后,健全协同保障机制。针对复合型人才匮乏、多方协同联动不畅与知识产权保护较为薄弱等问题,应依托陕西丰富的高等教育资源,推动高校设立非遗数字化传播、文化人工智能等交叉学科方向,建立面向非遗代表性传承人的数字技能培训体系,培养兼具非遗专业知识、人工智能素养与跨文化传播能力的复合型人才。同时,应通过设立非遗多模态传播专项基金,以政府引导、社会参与和市场运作相结合的融资模式,为内容生产、平台建设与人才培养提供稳定的资金保障。

当前,人工智能的到来为陕西非遗对外传播提供了技术支撑,相关部门应紧抓国家文化数字化战略与人工智能产业发展的政策机遇期,将非遗多模态对外传播纳入区域文化建设的核心议程,持续利用技术赋能激活非遗存量资源,在陕西非遗对外传播过程中,强化其在全球文化场域中鲜明的品牌辨识度,并在深刻理解非遗本质属性的基础上,审慎而富有创造性地运用人工智能多模态技术进行多渠道传播推广,以实现陕西非遗价值的当代重构与国际表达的有效转译,助力其成为推动人类文明交流互鉴、中华优秀传统文化对外传播的鲜活载体。

(作者单位:西安翻译学院)

工匠精神视域下高职物流专业文化育人实践路径

邹建华

数字经济推动智慧物流与数字化供应链快速迭代,现代物流行业逐步迈向标准化、精细化、品质化发展新阶段,对从业人员专业能力与职业素养提出更高要求。工匠精神蕴含执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的传统职业内核,是物流产业高质量发展的精神支撑,也是高职院校物流专业文化育人、立德树人的重要内容。当前,高职院校物流人才培养还存在重技能、轻素养的育人短板,学生职业认同感不强、精细化服务意识不足,难以适配行业转型需求。因此,以工匠文化为引领,将工匠精神融入人才培养各环节,以文化浸润塑造职业品格,培育德技并修的技术技能人才,是高职院校物流专业提质育人、赋能产业发展的重要路径。

深耕课堂浸润,夯实匠心育人根基

课堂是培育工匠文化、塑造职业素养的核心阵地,工匠精神培育应自然融入专业教学,打破技能教学与文化育人脱节的现状。当前部分高职院校物流课堂偏重流程操作、系统运用等技能教学,忽视职业文化、岗位操守与工匠精神渗透,造成学生重操作、轻素养,重技能、轻情怀。为补齐育人短板,需立足专业特色推进课文融合教学。在课程建设中,应结合仓储管理、冷链物流、供应链运营等核心课程,挖掘传统漕运商旅诚信守业、精益求精的文化底蕴,结合现代物流工匠典型案例,将抽象的工匠精神转化为具象的岗位准则与职业规范,让学生明晰物流行业的文化价值与岗位使命。在教学实施中,应摒弃单一灌输模式,通过情景模拟、案例研讨、工匠故事分享等方式,围绕货物分拣、仓储养护、安全管控等岗位场景开展教学,引导学生树立细节为本、严谨履职的职业理念。同时优化课程评价体系,将细致严谨、精益求精的工匠素养纳入考核标准,纠正浮躁敷衍的学习心态,让工匠精神稳步扎根课堂教学全过程。

依托产教融合,淬炼岗位匠心素养

工匠精神属于实践性职业文化,唯有立足岗位实操才能真正内化养成。高职院校物流专业实践性突出,单纯的课堂理论教学难以培育学生的岗位匠心,必须依托产教融合搭建实景育人平台。当前多数校企合作聚焦技能实训,忽视行业工匠文化传导,导致校园育人与企业岗位文化脱节,学生上岗后难以适应行业精细化品质要求。对此,高职院校需深化校企文化共育,推动产教融合从技能协作向文化育人升级。可依托本地物流园区、智慧物流企业、冷链枢纽等合作资源,搭建全真实训场景,让学生深度参与智能仓储运维、货物溯源、精准配送、供应链调度等实操工作,在标准化、精细化的企业运营场景中,养成规范作业、注重细节、坚守品质的职业习惯。同时,邀请企业技术骨干、行业劳模进校园分享从业经历与坚守故事,破除学生对物流岗位的片面认知。此外,配套建立实训量化考核机制,将责任担当、精细作业、诚信服务等精神要素纳入考核,倒逼学生摒弃粗放作业习惯,淬炼贴合行业需求的岗位匠心素养。

强化师资引领,筑牢匠心育人支撑

师资队伍是文化育人的核心载体,师者匠心直接决定人才培养的质量成效,培育学生工匠精神必先锤炼教师职业素养。当前部分物流专业“双师型”教师存在行业前沿认知不足、文化育人能力薄弱等问题,教学偏重技能传授,忽视职业精神浸润,难以满足匠心育人需求。高职院校需全面强化师资工匠文化建设,夯实育人根基。可建立教师常态化企业跟岗机制,组织专业教师深入物流企业一线,紧跟智慧物流、数字供应链发展趋势,熟悉行业新标准、新规范、新文化,更新专业知识与行业认知,打造精专业、懂产业、有匠心的双师队伍。完善师资培育体系,通过教研交流、技能研修、教学竞赛等多元形式,引导教师树立精益求精、守正创新、终身精进的职业理念,持续提升文化育人能力。同时强化教师示范引领,引导教师以严谨的治学态度、精湛的专业技能、务实的职业作风,以师者匠心涵养学生匠品,实现润物无声的育人效果。

培育校园氛围,涵养物流工匠情怀

校园文化是涵养工匠精神的隐性育人载体,沉浸式的文化氛围能够潜移默化培育学生的职业认同与工匠情怀。相较于硬性教学灌输,文化浸润更能长效塑造学生职业品格,夯实育人成效。高职院校需立足物流专业特色,打造全域化匠心育人文化生态。可依托实训基地、校园文化墙、新媒体平台等载体,展示物流行业发展历程、传统流通文化、劳模工匠事迹与优秀学子案例,营造崇尚技能、尊重工匠、精益求精的浓厚校园氛围,让学生在日常环境中接受职业文化熏陶。以特色活动赋能育人实效,常态化开展物流技能竞赛、供应链创新设计、职业素养宣讲、行业研学等活动,坚持以赛促学、以文育人,引导学生主动打磨技能、精进本领、追求卓越。同时加强职业认同教育,结合物流产业服务民生、畅通循环、助力乡村振兴的时代价值,引导学生树立正确的职业观与成才观,主动以工匠标准严格自我要求,成长为德技兼备的新时代物流技术技能人才。

产业迭代不息,匠心育人致远。工匠文化是现代物流产业高质量发展的精神底色,也是高职院校物流专业立德树人的重要抓手。推动工匠文化与专业教学、产业实践深度融合,能够持续涵养青年学子严谨务实、精益求精的优良职业品格,培育更多德技并修的高素质技术技能人才,为现代流通体系建设和物流产业高质量发展持续赋能。

(作者单位:重庆三峡职业学院)

高校水文化课堂建设的实践与思考

王惠利

中华文明因水而生、因水而兴。水不仅是生命之源、生产之要、生态之基,更是中华文化的重要精神载体,被誉为“生存之本、文明之源”。保护传承和弘扬长江文化、挖掘黄河文化蕴含的时代价值,已成为当代文化建设的重要议题。党的十八大以来,水文化建设被置于突出的位置,一系列重要论述阐明了水文化在中华文明中的独特价值,也为水利特色高校开展水文化育人、打造水文化课堂提供了根本遵循。

水利特色院校因水而立、因水而兴,始终秉持“以水育人、以文化人”的办学理念,肩负着传承弘扬中华水文化、培育新时代水利人才的双重使命。近年来,各高校聚焦“以文化人、以水润心”的育人导向,从课程体系、教学方法、数字赋能等方面持续探索水文化课堂教学改革,努力让中华水文化在高校课堂“活”起来。

明体达用:为水文化课堂“讲活”提供根本遵循

习近平文化思想具有明体达用、体用贯通的理论品格,既讲是什么、为什么,又讲做什么、怎么做。这为高校文化育人提供了科学指引和根本遵循。高校作为培养人才、传承文化的重要阵地,必须坚持以文化人、以文育人,将立德树人根本任务贯穿于教育教学全过程。

“两个结合”强调坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,其中,“第二个结合”为水文化课堂提供了深邃的理论坐标。水文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,积淀着中华民族治水智慧与精神品格,蕴含着灵动变通、生生永续、坚韧奋进、厚德利他、兼容并蓄、清正自持的文化特质。“水善利万物而不争”“水滴石穿”“海纳百川”等水文化蕴含的哲学思想、道德观念、人文精神和价值理念,与社会主义核心价值观内在贯通、一脉相承。与此同时,大禹治水“三过家门而不入”的公而忘私、都江堰“乘势利导”的辩证智慧、钱塘江海塘“蓄泄兼筹”的系统治理理念——这些水文化精华为高校文化育人提供了坚实的思想土壤和核心内容。

由“以文化人”迈向“以水润心”,层层递进、相辅相成,构筑起水文化育人独具特色的实践脉络。“以文化人”是高校立德树人的方向,也奠定了文化育人的底层逻辑,强调依托文化载体开展价值引导、精神塑造与品格涵育;“以水润心”彰显出水文化润物无声、潜移默化的独特育人特质。二者的有机结合,形成了水文化课堂的独特定位——不是知识的单向灌输,而是文化的浸润与心灵的唤醒,依托水的意象、治水的故事、水文明的内涵实现文化浸润,完成对学习者内在情感的触动、精神的感召与心灵的唤醒,推动价值认知从外在接收走向内在自觉。

守正创新:水文化课堂“讲活”的实践探索

让水文化在课堂上“活”起来,关键在于守正创新——守中华优秀传统文化之“正”,创教学理念与方法之“新”。

在课程体系建设层面,诸多水利特色高校创立了将水文化教育与专业教育相融合的人才培养模式,将水的品质、水利精神融入人才培养全过程。一方面,开设水文化校本通识必修课程,实现水文化教育的全覆盖;另一方面,发挥思想政治理论课主渠道作用,积极推进课程思政教学改革,以通识课程、专业课程、实践课程为分类推进课程思政建设,让水文化育人元素浸润式进专业、进课程、进教材。同时,着眼“大思政课”建设,深化“三全育人”工作格局,组建专业化实践教学团队,通过课堂、校园、校外三位一体融合联动,构建多空间、互动式、系统性的育人模式,推动水文化育人跳出单一的课程体系,推动思政小课堂与社会大课堂有机衔接。部分高校还面向来华留学生开设水文化专题课程,将水文化作为讲好中国故事、传播中国声音的文化纽带。

在教学方法创新层面,高校逐步改变传统教学模式,积极探索沉浸式、互动式、体验式教学。“有风景的思政课”成为许多高校实践育人的生动载体——组织学生走进水利工程现场、奔赴江河湖海,以实物、实景、实例、实事为载体开展教学,让学生在实地探访中感受建设者的使命担当。依托水情教育基地和水文化展示场馆,各高校建设了“赏中学、学中做、做中赏”的实践应用平台。水文化展示馆以声、形、图、文、视频、场景、道具等多元形式集中展示水文化,成为开展实景课堂教学的重要场所。通过系列活动,引导学生在社会实践中传承水文化、践行水精神,对于学生而言,没有什么比亲身来到水边,看到、摸到先辈创造的杰出工程更震撼人心。

在数字化赋能层面,高校积极运用现代信息技术创新教学形式,推动水文化育人模式的迭代、升级与创新。近年来部分高校推出的系列微课短视频,以年轻化、具象化、趣味化的传播形式,有效提高了思政课的思想性、理论性、亲和力和针对性。依托“云思政”讲座和线上课堂,高校在网络课程中贯彻深度教学理念。部分高校暑期上线的水文化主题线上交流项目,拓展了水文化教育的时空边界。许多高校坚持水文化宣传教育“融入人才培养方案、融入课程教学体系、融入学生第二课堂”,并积极“进中小学、进水利系统、进城乡社区、进影视媒介”,全方位、多层次扩大水文化教育的影响力。

润物无声:水文化课堂“讲活”的育人成效与提升路径

水文化课堂“讲活”的最终目的,是让学生在“知水”中明理、在“爱水”中厚德、在“护水”中力行。学生在系统学习中领略水文化的博大精深,可以增强文化认同感和归属感,厚植水利报国的家国情怀。各大高校从“上善若水”“润物无声”等传统水文化精神出发,结合办学历史与传统,凝练各具特色的校训。要让每一名从水利校园走出的学子都能在水文化的浸润下展现出特有的精气神,成长为“上善若水的传承人、绿水青山的追梦人”。

让水文化课堂从“活起来”到“火起来”,仍需持续深耕、久久为功。一是持续推动中华优秀传统文化进教材、进课堂、进头脑,将中华优秀传统文化蕴含的哲学思想、人文精神和道德理念融入学生的精神世界;二是持续深化课程改革和教学改革,打造学生真心喜爱、终身受益的水文化课程体系;三是持续拓展“课程有水、实践亲水、校园融水、云端话水”的立体化育人格局。

文化如水,润物无声;育人如潮,奔涌不息。在习近平文化思想的引领下,高校水文化课堂正从“照本宣科”走向“润物无声”,从“知识传授”走向“价值引领”。坚持以文化人、以水润心,让中华水文化在高校课堂上真正“活起来”,是新时代水利高等教育的光荣使命,也是文化自信在水领域的生动实践。

[作者单位:浙江水利水电学院经济与管理学院。本文系浙江省产学合作协同育人项目:新文科背景下跨境电商“理论+实践+就业”产教融合创新育人模式研究(浙教办函〔2023〕241号)、浙江省“十四五”省级大学生校外实践教育基地“浙江水利水电学院—浙江国贸数字跨境电商实践教育基地”(浙教办函〔2023〕41号)研究成果]