2026年10月30日 星期五
本版责编 刘海红
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报





图片均为游客在晋中游玩。 晋中市委宣传部供图

怡然晋中，“甜”到心里

郭志清 本报记者 朱 萌

山西晋中，晋商故里，太行拥翠，有平遥古城、乔家大院等丰富资源。循着文旅转型的脉络，记者先后走进平遥、祁县、左权、榆次等区县，发现这座久负盛名的旅游城市已成为一个能让人放下赶路节奏、感受在地生活的目的地。

在平遥县，平遥古城正在被艺术慢慢重塑。第26届平遥国际摄影大展、第10届平遥国际电影展于9月接连开展，海内外摄影师的作品沿着古街巷、旧厂房次第铺展。暮色降临，平遥电影宫里影片放映结束，散场的影迷顺着石板路闲逛，在古城小店落脚，融入古城烟火。影像与银幕嵌入民居、客栈、市井日常，打破了景区和生活的边界。这背后，一套贴合古城特质的调解机制同步运转。当地深挖晋商诚信文化，打造文旅调解品牌，推行“免费法律咨询+调解”模式，守护古城的烟火秩序。

向西至祁县昭馀古城，幽深古院迎来了全新的使用场景。青砖院落、旧式门楼成为微短剧的取景片场。这几年，晋中为这一新业态开通审批绿色通道、出台专项扶持政策，在全省首个设立4000万元专项基金，撬动超亿元社会资本落地，现已集聚99家影视及配套企业。本地村民也就近参与场务、客串角色，沉寂老宅持续产生新价值。古城、古村、古堡连片的实景资源，让晋中成为得天独厚的影视取景地，新潮的短剧产业也为这座传统文旅城市注入了青春活力与时尚气息。

而在榆次老城，10月初，“怡然晋中·甜美相约”非遗主题市集在国家级晋中文化生态保护区框架下热闹铺开。30个非遗铺面连成一片，百余项手艺集中亮相，仿古银票、朱砂印章串联起整条体验动线。游客持票游走其间，在动手体验、倾听匠人的讲述中读懂晋商信义。“市集把非遗从保护区的静态陈列里释放出来，变成可触摸、可带走、可传播的日常，线上话题热度持续升温，手艺的温度顺着人流向外传递。”该活动相关负责人说。

往太行深处行进，左权老井村是另一番图景。前不久，“走笔左权”山水画名家作品展在此举办，画家穿行古村，寻访麻田八路军前方总部旧址、前方鲁艺纪念馆，将太行秋色与红色记忆一同凝于笔墨。画作完成之后，并不随展览落幕而收起来，而是留在写生基地常态化展出，继而延伸出研学线路，吸引人们循着画作走进这里。老井村是中国北方国际写生基地所在地之一，该基地也是华北首个“五星级国际认证”写生基地。以艺术为纽带，老井村带动民宿、餐饮稳步发展，远山风光成为山里人家持续稳定的生计。

平遥街巷的光影、祁县古院的片场、左权山间的画板，各区县路径各不相同，却指向同一个方向。近年来，晋中市擦亮“怡然晋中·甜美城市”城市名片，5年间，全市拥有的国家A级旅游景区从39家增至63家。全市文旅及相关产业增加值达145.7亿元，占GDP比重的6%，游客接待量与旅游总花费年均增长20%以上，一串串增长数据的背后，是县域因地制宜生长出来的活力。

风光引客来，服务留人心。全市推行旅行社、导游红黑榜，游客诉求接入12345热线，依托大数据推动旅游治理从“接诉即办”转向“未诉先办”；城市闲置留白空间改造为生态客厅，近百条精品线路陆续推出，惠民演出持续下沉乡村街巷，文旅红利兼顾外来访客与本地群众。

有当地旅游从业者表达了自己对城市名片的认知：“怡然”是游客在晋中的惬意感受，“甜美”则是游客脸上满意的笑容。几年间，晋中依靠各县域差异化的实践，让游客从“看一眼”到“住下来”，也让文旅融合的暖意真切抵达人心。

走在基层

黑龙江青冈县：

社区有书声 广场有歌声 乡村有鼓声

本报记者 张建友

设施齐全、文化人才丰富、文化活动多元，是黑龙江省绥化市青冈县文化惠民的写照。走进青冈县，社区有书声，广场有歌声，乡村有鼓声。10月17日，青冈县举办纪念中国工农红军长征胜利90周年专场文艺演出。开场舞《祖国》、合唱《红军不怕远征难》、管乐合奏《十送红军》等节目接连登台。青冈镇居民王先生说，整场演出以文艺铸魂、以红色凝心，让长征精神可视可感可传承。

仅10月，青冈县就举办了重阳节慰问演出、公益电影放映、原创红歌展示、亲子贴花体验等活动。青冈县文体广电和旅游局局长史博华说，青冈县牢牢把握文化惠民主线，统筹推进阵地建设、人才建设、活动建设，打通公共文化服务“最后一公里”。

文化惠民，阵地是基础。青冈县构建“县级场馆引领、乡镇站点支撑、村社阵地兜底”三级公共文化设施网络，村文化广场、文化活动室和百姓大舞台实现全覆盖，为群文活动开展奠定基础。祯祥镇综合文化站设有舞蹈室、排练厅、农家书屋、农民小剧场，常态化举办秧歌展演、农民春晚、迎国庆演唱会、元宵节秧歌比赛等活动，成为村民的文艺之家。近3年，青冈县文化阵地从“有”向“优”转变，县文化馆扩大排练、展演场地；县图书馆推出数字阅读、云端展览、线上讲座；县博物馆、马玉祥纪念馆升级展陈和语音设施。

截至今年9月末，全县15个乡镇综合文化站完成标准化提质改造，配齐演艺器材、培训设备，村级文化中心定期更新馆藏图书。青冈县文化馆馆长张显峰说，统筹阵地建设满足了百姓文化需求，筑牢了文化惠民的硬件根基。

阵地建起来，还要靠人才活起来。青冈县坚持“培育本土人才、壮大志愿队伍、激活民间力量、传承群文技能”，锻造一支留得住、善表演、接地气的文化骨干队伍。

青冈县文化馆每年组建由馆内辅导教师和社会文艺骨干构成的文艺辅导小分队，走进社区广场、乡镇村屯，常态化举办声乐、舞蹈、戏曲、书画、秧歌等公益培训班，年培训文艺爱好者超千人。文化馆还以包扶制扶持兴隆秧歌队、夕阳红戏曲队、好日子农民艺术团等民间社团，支持其深挖猛犸文化、红色文化、乡土文化资源，创作本土原创作品，让群众从受众转变为文化创造者。

文化惠民不止于阵地和舞台，还向非遗传承、红色教育、农闲服务、文体旅融合等更广领域延伸。青冈县深耕非遗资源，以传统技艺赋能增收，围绕竹雕、秸秆画、手工编织等本土非遗项目培育创作人才，让非遗走向市场。青冈手工编织文创依托技能精湛的编织队伍，产品远销海外市场，带动群众就业，实现非遗活态传承与富民增收双赢。

10月25日，马玉祥纪念馆联合县少儿口才机构，组织60多名学员开展“山河忆英雄，荣光照初心”红色主题教育活动，通过红色诵读、手工制作国旗、抗美援朝勋章解析、红色趣味互动等环节，让孩子们读懂志愿军保家卫国、无畏牺牲的精神。

又到农闲时，青冈县文体广电和旅游局组织县文化馆、图书馆、博物馆等机构，成立文艺演出、图书下乡、文化展览、文化辅导等多支小分队，开展“送演出、送电影、送图书、送展览、送辅导”活动，让广大群众乐享文化。

与此同时，青冈县依托“中国猛犸象故乡”金字招牌，打造群众文化艺术节、猛犸草原文化主题活动、乡村秧歌大赛、书画摄影展、非遗展演等品牌活动，并将文艺展演、非遗市集、文创展销嵌入体育赛事、节庆活动，推动文体旅深度融合。

针对不同群体，青冈县定制文化菜单：社区主推广场演出、戏曲专场、邻里文化节；乡村主打民俗秧歌、乡村汇演、非遗体验；面向青少年开设博物馆研学、红色教育、非遗科普课堂；面向老年群体推出戏曲欣赏、书画康养等活动。同时组织文化志愿者开展小型、常态化文化活动，激活基层文化一池春水。



青冈县博物馆开展研学活动。

基层漫谈

晒丰收之美，寻旅游之道

李 琤

霜降一过，山里的竹匾便搬上了屋顶。江西婺源篁岭的晒架上，红辣椒、黄玉米、金稻谷挨挨挤挤，白墙黛瓦像素色宣纸，晒匾成了天然颜料盘。晒秋原不是为镜头而生，婺源因山地湿气重、坡陡平地少，冬要藏粮，村民把辣椒、豆角、稻谷、南瓜切片铺进团箕，架到窗台、屋顶晾晒。晒，是为了脱去水分、防霉防虫，把一季收成存进冬天。这是秋收冬藏的一道朴素工序，也是中国人跟土地相处千年的生存智慧：不浪费、不慌张，把日子一片片摊在太阳底下，等它慢慢变成可存储的粮。

中国人不只在秋天晒。春晒笋干、茶叶、蕨菜；夏晒茄子、豆角、梅干菜；秋晒椒稻、黄豆、皇菊；冬晒腊肉、香肠、萝卜干。一年四季，团箕里总在换颜色。此外，农历六月六还会晒书、晒谱、晒樟木箱里的老衣裳，把整个家的记忆摊到日光下透透气。

晒的本质，是“顺天时、量物力、留余味”。老人翻晒干菜时，手指一捻能碎才算干，乌云压山就把匾勾回檐下，雨停再推回太阳里。这种不紧不慢的节奏恰恰是当代乡村旅游最该展现的：美不在浓烈，在分寸；智慧不在瞬时，在日常。

但现在很多乡村的“晒”更像是摆拍：为了引流，不分时令，正月挂辣椒、伏天摆南瓜，塑料椒、染色玉米、泡沫柿子上匾，檐下永远“秋意正浓”；把开镰、尝新、谢土全改成统一话术的“农事秀”。真要把晒秋做成乡村旅游的好项目，得让村里人因时而动、自在而为，而不是让村民、游客都别扭。

四季的乡村，要有四季的故事。晒什么，应由节气和收成定，没到季节就不硬凑，哪怕空着匾等太阳、等新粮，空也是农事的一部分。让村里人顺着节气慢慢晒，让城里人慢慢游，乡村旅游的体验自然就带出了纯净的乡愁。

说到底，晒秋是一道民生题。要把这份“顺天时、量物力”的农耕智慧转化为乡村旅游的品质与内涵，关键要在三个维度上做扎实：让村民站回舞台中央，让风景保持本来面目，让产出找到体面去处。三者互为支撑，缺一不可。

乡村晒丰收之美，更晒生活智慧，而这一切的主角必须是村民。老人掌眼选料，孩子搭手串椒，游客入列当帮工，三方各归其位。每处晒场配一条“土标准”：辣椒七分干才香，稻谷咬断听嘣声，柿饼挂霜要经几夜寒。生活的讲台就在檐下，游客边翻边问，老人边做边答，知识不是从课本里背出来的，是两手沾了泥土之后长进骨头里的。村民不演戏，晒秋才立得住。

乡村旅游的晒秋要晒得真实，场景就须低干预。不刷网红墙，不搭塑料棚，不追千篇一律的“打卡模板”，晒架沿用老木杆、旧竹匾，破损了就编补，不追求整齐如阅兵。真实的农事有忙有闲、有满有空，不伸手去摆，不急着上滤镜，风景自己就长出来了。

乡村旅游还要帮乡村好物找到好去处，让晒秋的闭环落进日子。晒好的干货进村厨、进市集、进快递箱，新米煮新饭，笋干炖腊肉，辣椒酱贴上村标，游客参与打包，扫码可溯源。食物哪天晒、怎么吃、谁家产，全摊在阳光下。晒秋的终点不是拍照发朋友圈，是让丰收作物从匾里走到桌上，走向更广阔的世界。产得出、存得住、卖得好，村民才肯继续晒，游客才有得看。

晒秋晒到最后，晒的不是颜色，是人心。当城市人站在竹匾前，看见老人把最后一簸箕辣椒均匀地摊开，手指拂过椒面像拂过自家的孩子，他会忽然明白：这一匾红，不是给谁看的风景，是一个家庭、一个村庄、一种文明，在天地之间郑重其事地过日子。乡村旅游的品质，说到底就是不敷衍土地，不糊弄客人，不辜负四时。村里人的日子过舒展了，游客自然能在这竹匾与阳光之间，找到诗和远方的惬意时光。



青冈县图书馆举办亲子手工活动。
青冈县文体广电和旅游局供图