激发博物馆创新创造活力

谢宾顺

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《文化遗产保护传承“十五五”规划》(以下简称《规划》),这是根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制的文化遗产保护具体实施规划,为做好“十五五”时期文化工作和文化遗产保护与传承指明了方向,提供了根本遵循。

激发博物馆教育潜能

博物馆承担着弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的重任,要充分激发博物馆的教育潜能,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,针对社会公众的不同需求,开发更多优质的教育研学项目,涵养情操,培育心志,把中华文明优秀基因根植于社会公众心里。

一是充分发挥博物馆资源助力思政教育,坚定大中小学生的文化自信。《规划》中提出,“推动文化遗产保护融入国民教育,推动文化遗产和乡土文化进校园、进教材。结合实际推出文化遗产研学线路,发挥文化遗产美育作用”。博物馆是收藏、保护、研究、展示悠久而灿烂的中华历史文化艺术的殿堂,要将博物馆丰富的藏品资源及研究成果转化成教育素材,打造优质的展览、教育、研学项目,吸引更多的大中小学生走出课堂,走进博物馆,通过文物蕴含的历史知识,启迪思想、温润心灵,以润物细无声的方式引导他们树立正确的人生观、价值观和世界观。用历史文物讲活思政课,达到以文化人、以文育人的目的。二是充分发挥红色文化资源的育人功能,培养公众的爱国情怀。《规划》提出,“保护党领导人民在革命、建设、改革和新时代伟大实践中奋斗拼搏的历史物证,发挥红色文化遗产在爱国主义教育中的重要作用”。博物馆里的每一件红色革命文物都是我们党浴血奋战、顽强斗争的历史见证,要充分发挥红色革命文物的育人功能,让社会公众与博物馆红色革命文物亲密接触,通过每一件革命文物背后的故事,了解我们党为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗的百余年光辉历程。三是注重公共文化服务均等化,让文明之光照进特殊群体。博物馆作为公共文化服务机构,对社会公众的文化服务是均等的。因此,博物馆在实施文化惠民的公共文化服务中,更要重点关注特殊群体。

激发博物馆原创动力

博物馆作为社会主义文化建设的重要阵地,要坚持马克思主义意识形态的指导地位,弘扬社会主义核心价值观,深入挖掘馆藏资源,创新工作方式,不断激活博物馆原创动力,把中华文明的最新研究成果转化为高质量的展览、文创及教育等文化精品,让公众获得高质量的文化供给。

一是加强展览体系建设,打造高质量的原创展览满足观众需求。博物馆要结合自身馆藏资源优势,加强展览体系建设,把握人民群众的实际需求,紧跟时代发展的步伐,创新思路和形式,打造出具有时代魅力、富有地域特色、生动鲜活的原创精品展览,为公众提供高品质的精神文化盛宴。二是加强科技赋能,推出更多文创精品。博物馆文创是落实“让文物活起来”的具体途径之一,精美的文创产品在传播中华文化的同时,也为观众提供情绪价值,满足观众“把博物馆带回家”的心愿。博物馆文创工作要在文旅融合的大背景下,深入挖掘馆藏特色资源,坚持以人为本、守正创新,融合最新科技手段,将虚拟现实、增强现实等数字技术赋能文创研发,打造更多体现中华优秀传统文化、符合时代审美和引起观众共鸣的文创产品,满足人民群众多元化的文化需求,形成新的文化消费业态,成为推动文化产业快速发展的有效动能。三是创新文化惠民工程,让公共服务提质增效。《规划》中提出,“提升博物馆公共文化服务水平,用好用足现有政策,加大有效供给,按规定给予经费支持,研究完善免费开放政策。优化资源配置,盘活馆藏文物,促进优质文化资源直达基层”。各地博物馆要创新实施文化惠民工程,坚持文物属于人民、文物服务人民,把优质的展览送到基层、革命老区、边疆地区,更好地服务基层人民群众。要发挥区域龙头博物馆的带动作用,大手拉小手,大馆帮小馆,在人才培养、资金技术上给予帮扶,推动区域内博物馆共同发展。

创新博物馆传播方式

博物馆作为传播社会主义核心价值观的重要阵地,在文化传播中要遵循国际传播规律,创新传播载体和传播方式,增强国际传播的亲和力和实效性。

一是融合科技变革,构建融媒体传播矩阵。当前,科技革命带来产业深刻变革,为文化传播插上科技的翅膀。新时代博物馆人要积极投入到文化和科技深度融合变革的潮流中,积极推动人工智能等前沿科技在博物馆传播领域的创新应用,打造观众喜爱的沉浸式、交互体验的数字展览、数字文创。充分利用新兴媒体,结合网民关注热点,积极策划推送富有特色的原创展览、文创、教育等内容。二是构建中国叙事体系,讲好中国故事。博物馆在文明交流互鉴及文化传播中,要秉持开放包容的姿态,坚持文化主体性,创新对外话语表达方式。发挥博物馆以文物说话、传情的优势,构建中国式的叙事体系,不断提升国际话语权。要深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中蕴含的文化精髓,打造具有中国特色、蕴含中国精神、体现中国理念的精神标识。要大力弘扬中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质;弘扬中华优秀传统文化“天人合一”的宇宙观、“和而不同”的社会观、“人心向善”的道德观,以及“人类命运共同体”的价值观念。三是打造贴近国外实际的外展和文创产品,提升中华文化国际影响力。文化是沟通心灵的桥梁。博物馆要以文载道,以文传声。要深入研究不同区域、不同国别、不同群体的历史文化和社会现实,精准打造贴近国外实际,外国观众易于理解、乐于接受的展览与文创产品,让中华文化走出国门,讲好中国故事,展现中国形象。

(作者系山西博物院副院长、研究馆员)

以服饰文化厚植中华民族文化自信

贺松兰 魏园园

服饰是体现人类文明的重要载体,不仅有遮体、御寒的作用,同时也是一个民族历史记忆、审美理想和精神气质的具象化表达。服饰文化是中华文脉的重要组成部分,在厚植民族文化自信方面起着不可替代的作用。但服饰文化记忆不只存在于博物馆橱窗中静止不动的历史标本里,其还蕴含着丰富的生态智慧和社会伦理。因此,以服饰文化厚植中华民族文化自信,需要深入挖掘中华服饰文化元素,将其中的文化基因与当代生活方式、审美需求有效连接,把中华服饰文化打造为涵养民族认同、增强文化自信的生动教材和有效载体。

深化中华服饰文化学术梳理与教育传承

推动中华服饰文化绵延,需要开展扎实的学术研究和系统的教育实践。通过深入开展学术梳理,有效厘清中华服饰演变脉络,揭示背后蕴含的哲学思想、体现的审美范式,将其打造为可讲授、可认知、可传播的知识体系并融入国民教育,使年轻一代在潜移默化中了解中华服饰文化,建立文化自信。一方面,对中华服饰文化进行系统性整理与研究。组织考古学、历史学、艺术学、民俗学等多个学科专业人员,全面调查研究出土文物、文献典籍、图像资料等,提取其中蕴含的服饰信息。深入研究中华服饰中的色彩观念,解读中华服饰纹样符号,整理中华服饰制作工艺,在此基础上,打造时间脉络清晰、地域分布广泛、民族特征明显、社会功能健全的中华服饰文化知识框架,产出学术专著、图录文献、数据库等多种形式的研究成果,为后续教育转化及创新应用奠定学理基础。另一方面,将中华服饰文化传承纳入国民教育体系。针对基础教育,组织专家团队编写适合各个学段的中华服饰文化读本,开发教学指导用书,将中华服饰文化知识融入语文、历史、美术等课程;鼓励中小学校开展以中华服饰为主题的文化活动,包括中华服饰文化周、古代服饰复原展等,推动中华服饰文化在青少年心中生根发芽。针对高等教育,开设中华服饰文化相关通识教育课程,兼顾知识传授和体验实践,鼓励学生亲自动手操作,使其感受中华服饰工艺的精妙与智慧;还可以鼓励学生以中华服饰文化为选题开展研究,产出高质量研究成果。

推动中华传统服饰文化的当代活化与创意转化

激活中华传统服饰文化的生命力,需要在坚守文化本真的前提下,挖掘中华传统服饰蕴含的审美元素、工艺智慧和文化符号,并结合当代审美需求和生活方式,对其进行创造性转化,让中华传统服饰文化走入日常穿着、融入时尚设计、嵌入文创开发。其一,对中华传统服饰文化元素进行系统提取和设计转化。组织专业人员对各年代中华传统服饰文化元素进行系统性提取,建立中华传统服饰文化数据库。对提取的中华传统服饰元素进行分类编码,从历史时期、文化意蕴、工艺特征等多个维度标注属性信息,打造可查询、可使用的公共数字资源平台,方便设计者以平台为依托,深入理解中华传统服饰的造型规律,学习美学规则,并结合现代服装工程技术和当代穿着场景,创造兼具民族气质和时代风貌的服装产品。其二,搭建中华传统服饰文化创意产品研发和推广平台。全面整合文化创意产业资源,以中华传统服饰文化技艺为核心开发创意产品,包括家居用品、服装配饰、文具文创等,并采用线上与线下相结合的推广方式,为消费者营造沉浸式消费环境,扩大相关产品的触达范围。

拓展中华服饰文化数字传播与多元展示

数字技术所具有的虚拟性、交互性、动态性、超时空性等特点,为服饰文化的长久保存、全面展示和创新传播提供了新路径。传统服饰文物材质脆弱,难以实现大规模实物展出,利用数字技术可以突破这一困境。将服饰文物、服饰文化场景等以年轻人喜闻乐见的方式呈现出来,可有效促进文化认同,推动中华传统服饰文化走向公共空间。一是对中华服饰文化遗产进行数字化采集和永久保存。综合运用三维扫描、多光谱成像、高清影像采集等技术,采集服饰文物的外观形态、色彩纹样、面料结构、缝制工艺、穿戴痕迹等信息,打造中华服饰文化数字资源库。同时,对采集的数字资源进行标准化处理,确保数据长期可读、可使用。二是运用数字技术创新中华服饰文化的展陈和体验方式。利用虚拟现实、增强现实、混合现实等数字技术,改变传统的“实物展陈+图文说明”方式,打造立体化互动式中华服饰文化数字展陈空间。比如,运用动作捕捉、体感识别等技术,打造“虚拟试衣”交互项目,用户可在屏幕前“穿上”不同朝代的经典服饰,欣赏传统服饰上身效果,实时观察活动姿态,在趣味互动中深化对中华传统服饰的理解。三是拓展服饰文化网络传播和数字内容生产。鼓励主流媒体、文化传播机构及优秀的个人创作者以中华服饰文化为主题,制作纪录片、短视频、互动图文等数字内容。还可以鼓励中华服饰史研究者、国风穿搭爱好者等组建中华服饰文化社群,打造积极活跃的线上交流生态。

服饰是中华民族感知自然、建构秩序、表达情感的重要载体。梳理中华服饰形制演变与礼乐内涵,推动中华传统服饰元素在现代设计中新生,借助数字技术拓展中华服饰文化传播边界,可唤醒人们深植于血脉中的审美自觉和文化认同,从而进一步增强文化自信。

[作者单位:江西服装学院。本文系2025年度江西省社会科学“十四五”基金项目(25KS39D)、2025年度教育部人文社会科学研究规划基金项目(25YJA710015)成果]

多维融合视域下体育文化传承与创新发展研究

刘珊

体育文化涵盖传统民俗体育、大众健身体育、竞技体育等多元内容,记录着群众体育方式与地域文体风貌。在社会业态更新、数字技术普及、文体产业升级的背景下,单一的传承模式已难以适配当下体育文化的传播与发展节奏。依托多维融合思维,整合资源、场景、技术、教育、产业等多元维度,对传统体育文化进行保护性传承与适应性创新,能够让各类体育文化资源更好地贴近大众生活,贴合市场需求,保持发展活力。

立足资源融合:整合本土体育资源,夯实文化传承基础

体育文化的传承与创新,并非简单保留传统项目、新增运动形式,而是在守住原有文化内涵、运动特色的基础上,通过多维度要素融合,补齐传统传承模式短板,优化体育文化的传播场景、参与形式和发展业态。各地留存着大量民间传统体育资源,包含传统武术、民俗竞技等多种形式,其大多依托地域民俗自然流传,一定程度上存在资源分散、记录不全、传承无序的问题,部分小众体育项目还面临传承断层、内容流失的情况。依托资源融合思维,可对区域内各类体育文化资源进行系统性整合梳理,打破零散传承、个体传承的固有模式。各地可以结合当地的文体特色,开展传统体育资源普查工作,分类整理各类传统体育项目的动作技法、发展渊源、民俗内涵、传承脉络,建立系统化的体育文化资源台账与动态资源库。同时,整合社区、校园等多方资源,针对濒危小众传统体育项目开展抢救性保护,记录完整运动流程与文化内容。整合民间传承人、文体工作者力量,搭建常态化传承阵地,让分散的体育文化资源形成聚合效应,为后续创新发展筑牢基础。

依托技术融合:借力数字媒介载体,拓宽文化传播渠道

传统体育文化的传播多依赖线下展演、师徒传授、现场参与等方式,传播范围有限、受众覆盖面较窄,难以贴合年轻群体的信息接收习惯。数字化技术的普及,短视频、虚拟体验、线上展播等新模式,为体育文化传播和创新提供了新渠道。依托数字技术与体育文化的深度融合,能够扩大体育文化的传播范围,丰富大众的参与体验。各地可以依托大数据、虚拟现实、增强现实等技术,搭建线上体育文化展厅、数字博物馆,将传统体育项目以沉浸式、可视化的形式呈现,打破时间与空间的限制。同时,可以挖掘传统体育的趣味亮点,制作短视频、图文科普、趣味教程等轻量化内容,借助新媒体平台进行常态化传播。还可以通过线上健身课堂、传统体育教学直播等形式,让大众足不出户就能学习传统体育技艺、了解体育文化内涵,进一步提升体育文化的大众普及率。

深化场景融合:融入日常公共场景,营造大众参与氛围

推动体育文化与日常生活、公共场景、文旅场景深度融合,能够让体育文化更好地融入大众生活,实现常态化传承。在社区场景中,可以结合居民健身需求,在社区文体活动、邻里活动中融入传统趣味体育项目,常态化开展大众可参与、门槛较低的民俗体育活动,丰富社区文体生活。在文旅场景中,可以将传统体育展演、民俗体育互动体验融入景区游览、乡村文旅活动,打造特色文旅体验项目,在丰富文旅内容的同时,让游客近距离感受当地的体育文化特色。在公共休闲场景中,结合公园、广场、健身步道等公共空间,适配布设传统体育健身设施、文化展示牌,潜移默化地传播体育文化知识,构建多场景、全覆盖的体育文化传播氛围。

聚焦教育融合:深耕校园培育场景,储备传承新生力量

体育文化的长久发展,离不开专业传承人才和大众群体的广泛参与。当前部分地区存在传统体育传承人老龄化、新生力量不足、大众认知度偏低的问题,制约着体育文化的持续传承。通过教育场景与体育文化融合、人才培育与传承工作融合,能够培育稳定的传承队伍,提升大众体育文化素养。中小学校和高校可结合地域特色,筛选适配校园场景的传统体育项目,融入日常体育教学、课后活动、社团建设,让青少年从小接触、学习传统体育,积累年轻传承力量。同时,各地文体部门可以定期开展传统体育培训、传承人交流活动等,培育基层文体工作者、社区体育志愿者,壮大基层传播队伍。依托常态化的教育浸润和人才培育,逐步形成青少年主动参与、基层队伍持续发力的传承格局,保持体育文化发展活力。

推进产业融合:对接市场发展需求,激发文体发展动能

结合市场需求,推动体育文化与文创、休闲、康养等产业融合,积极挖掘体育文化的经济价值,以产业发展反哺文化传承。各地可立足本土特色体育资源,开发轻量化、大众化的体育文创产品、健身周边产品,打造具有地域特色的体育文化IP。结合大众康养需求,将传统养生体育、轻运动项目与康养产业结合,推出适配中老年群体的健身康养服务。同时,依托地方赛事活动,举办民俗体育赛事、大众趣味运动会等,以赛事引流带动体育文化传播和文体消费。通过产业化创新,让传统体育文化适配市场发展趋势,形成“文化传承—产业赋能—持续发展”的良性循环。

在多元发展的时代背景下,体育文化的传承与创新需要打破单一发展思维,立足多维融合视角,整合各类发展要素,兼顾传统体育文化保护与创新发展。多维度协同发力,能够让传统体育文化贴合现代生活、适配大众需求、顺应市场趋势,持续丰富社会公共文体内容,实现常态化传承、创新性发展。

(作者单位:西安翻译学院。本文系2026年陕西省体育局常规课题“关于五维协同视域下高校体育赛事赋能拔尖创新型人才实践观塑造研究——高校思政融入五维协同育人路径探索”的成果,课题编号:20262668)

以文化赋能农村集体经济经理人价值重构

宋丽丽

2026年中央一号文件明确提出“因地制宜发展农业新质生产力”,为“人工智能+农业”的发展划定了清晰路径。农业数字化转型是指将信息化、数字化技术运用到农业生产过程中,推动农业从“经验种植”向“精准智耕”转型。人才是加快建设农业强国的基础性、战略性支撑。人才振兴是乡村振兴的基础。2025年7月,人力资源和社会保障部等部门正式发布新职业信息,“农村集体经济经理人”成为国家认可的新职业。这一职业的设立,意味着我国乡村振兴战略在人才体系建设方面又有了新的进展。农村集体经济经理人是受农村集体经济组织委托,从事资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产运营等经济活动经营管理的人员,承载着盘活乡村资源、推动集体经济数字化转型的重要使命。可以说,农村集体经济经理人是中国式现代化在乡村治理和经济发展中的具体体现。与此同时,作为新兴职业,农村集体经济经理人也面临挑战,其不仅要“懂经营”,还要“有文化”。积极提升农村集体经济经理人文化素养,避免其因对在地文化认知不足而导致决策偏差,是突破数字化转型中农村集体经济经理人发展瓶颈的关键。

从“管资产”到“懂文化”

学者费孝通认为“文化自觉”是生活在一定文化中的人对其文化有“自知之明”。农村集体经济经理人的“文化自觉”则体现为能够积极挖掘乡村文化基因的独特价值,推动乡村文化的传承、创新和发展。

“梳理村集体资产现状与价值潜力”“分析乡村产业模式、核心产品与目标客群”“开展效益评估”等,是农村集体经济经理人的核心工作任务,这要求农村集体经济经理人既要能评估物质资产,更要能判断和发挥乡村的民俗传承、非遗技艺、地方记忆、乡土建筑等文化资产的市场价值。同时,也意味着农村集体经济经理人在身份方面要有一定的改变,要从“职业经理人”成为“乡村文化共同体的一员”。村干部一直被定义为管理村务、执行政策的人,但农村集体经济经理人既要懂乡村治理的门道,还得有企业家的“懂经营、善管理”的意识,他们是“乡村经营者”和“乡村文化传承者与创新者”双重角色的融合。因此,在能力重构方面,农村集体经济经理人不仅要掌握一定的“技术操作”,还要擅长“文化叙事”。尤其是在数字化转型中,农村集体经济经理人需要掌握数字化工具的操作,要具备将乡村文化资源转化为数字文创产品设计、空间叙事和品牌叙事、在地共创与感官体验和新媒体内容营销的能力,具备对文化价值的自觉把握,让数智技术工具服务于乡村文化表达。

以“文化自觉”弥合管理短板

在人工智能等数字技术快速嵌入乡村治理的转型期,农村集体经济经理人这一新兴职业群体面临的专业技能与在地文化认知之间的适配性鸿沟,我们称之为“文化认知落差”。

此前,部分地区在推进农村集体经济数字化转型时,重心大多放在房屋、道路、大型农机设备等硬件投入和耕种、治理、新媒体营销等技术引进上,对职业经理人文化素养的系统培育缺乏足够重视。当前的农村集体经济经理人培育体系也多聚焦于电商运营、项目管理等“术”的层面,乡村美学、在地文化认知、品牌叙事等“道”的层面有所缺失。从农村职业经理人到农村集体经济经理人,称谓的变化尚未及时转化为农村集体经济经理人职业群体的文化自觉。因此,识别并弥合农村集体经济经理人的“文化认知落差”,是突破其管理瓶颈的关键切口。

一是重构培育内容。增加对农村集体经济经理人文化素养培育比重,在现有偏重技术培训的情况下,增设乡土文化、人工智能素养、中华优秀传统文化与乡村融合发展、乡村美学与品牌叙事等文化素养课程,不断提升农村集体经济经理人文化素养。二是创新培育方式。推行“在地化”农村集体经济经理人培育模式,“政校行企村”协同育人,将课堂搬到乡村田间,让农村集体经济经理人在非遗工坊、乡村文化建设场景中建立文化感知力。建立“非物质文化遗产代表性传承人+数字技术专家”的双导师制,实现文化传承与技术赋能的双向贯通。三是改革评价机制。将“乡土文化认知度”“文化资源整合力”“文化传承创新力”“文化治理协同力”等维度指标纳入农村集体经济经理人考核体系,以“在地文化保护贡献度”“乡村文化品牌建设成效”“社区文化凝聚力提升”作为“指挥棒”引导文化自觉的实践转化,促进“农文旅”高效融合发展。四是健全政策制度保障。建议把文化素养融入农村集体经济经理人培育中,明确文化素养板块的学时占比和考核标准,使“文化赋能”从理念倡导走向制度安排,从制度层面弥合“文化认知落差”。

结语

乡村振兴离不开农村集体经济的重要支撑。农村集体经济经理人受农村集体经济组织委托,代表农村集体经济组织从事经营管理活动,主要职责是盘活集体资源、促进农村集体资产增值及成员增收。农村集体经济经理人既是乡村发展的“操盘手”,也是连接传统乡村与现代市场的“桥梁”,其价值不仅在于能创造多少经济收益,还在于该职业群体能否在数字化转型中守住乡村根脉,做好乡村运营,推动美丽乡村变成美丽经济。因此,农村集体经济经理人不应只是数字时代的“技术员”,更应是乡村振兴中有智、有情、有文化的经营者。

(作者单位:重庆三峡职业学院。本文系2026年度重庆市教委科学技术研究计划项目“人工智能赋能农业企业数字化转型的管理瓶颈及突破策略研究”成果,编号:KJQN202603520)