
黄山市黟县宏村迎来大批研学学子。 方 龙/摄

秋假来了，文旅产品上新

本报记者 孔令晖 苏 锐 张 婧

近期，各地陆续发布中小学秋假实施方案。今年秋假的主流模式为2天至4天工作日假期衔接周末，形成4天至6天不调休小长假。从各地方案看，11月几乎每周都有城市陆续安排假期，为错峰出游打开了窗口。

随着秋假时间相继明确，一场以“秋假”“秋游”“研学”为关键词的秋季亲子出行正在升温。今年的秋假更强调把课堂延伸到文化现场，推动教育、文化旅游业以及乡村发展在这个深秋形成新的联动。

秋假变身“行走的课堂”

安徽多地中小学秋假安排陆续落地，合肥、芜湖、池州、黄山、宣城等市普遍将3天秋假与周末衔接，形成5天小长假，为中小学生走出教室、走进山河提供了难得的时间窗口。抓住这一契机，省内一批研学产品和景区旅游政策也在10月集中发布，秋假变身“行走的课堂”。

自然生态与红色资源仍是秋季研学的主阵地。天堂寨景区11月对全国16周岁及以下青少年免门票，设置生态观察、红色寻访、非遗手作、科普实践4类主题，内容包括森林植被记录、刘邓大军旧址参观、大别山鱼灯制作、昆虫科考报告撰写等。池州石台牯牛降把白天上演的《天降仙缘》实景演艺纳入研学环节，傩戏、茶艺等皖南非遗不再只是观看项目，而成为户外美育的体验内容。六安秋季研学则按乡土、绿色、红色三类资源组织线路，每条线路围绕一个主题展开，把课堂搬到现场完成。

景区也通过免票政策同步降低了家庭游览门槛。黄山风景区、花山谜窟、太平湖秋假期间对全国18周岁及以下人群免首道门票，黄山风景区结合语文、地理课本内容设置观察点，引导学生围绕奇松、怪石、云海等实景提出问题并做记录。在徽州，徽墨描金、鱼灯制作、徽州豆腐技艺体验、呈坎“晒秋”实践等，让非遗从静态展示转为上手操作。宣城依托中国宣纸文化园推出捞纸、晒纸体验和沉浸式演出，并在假期对长三角18周岁以下学生实行35家A级旅游景区免门票。

文博场馆则更强调课程设计。亳州、芜湖、滁州等地博物馆围绕秋假推出寻宝探索、非遗手作、科普特展等产品。亳州文博场馆推出拓片、香囊制作等课程，形成先看展再上手的参观动线；芜湖40款研学产品中的人文探秘板块把人字洞遗址、繁昌窑等纳入线路，丰富了研学内容。


图为黄河溯源—“大河1号”自驾游路上的风景。 山东省自驾车旅游协会供图

出行更具文化体验感

山东省秋假普遍安排在11月上旬，正是深秋出游的好时节。今年，山东多地安排了丰富的旅游产品，为亲子家庭提供更具体验感的选择。

齐长城是我国现存年代最早的古代长城，是长城国家文化公园（山东段）的核心载体。近期，山东省文化和旅游厅等单位联合主办的“徒步·寻迹齐长城”国家文化公园主题活动启幕，旨在以徒步旅游为纽带，把深藏于泰沂群山之中的文化遗产转化为群众可感知、可参与、可共享的公共文化产品。

据悉，“徒步·寻迹齐长城”是山东统筹整合齐长城沿线资源，助力长城国家文化公园（山东段）建设的系列活动。秋假前后，沿线各市将立足本地资源禀赋，策划开展研学旅游、民俗市集、文体赛事、艺术采风等配套活动，将文物保护宣讲、文化科普贯穿全过程，培育沉浸式文体旅消费业态，赋能沿线乡村全面振兴。

深秋也是自驾出行的好时候。近期，山东发布黄河溯源—“大河1号”自驾游径勘定路书，系统化梳理线路点位、游玩攻略、配套服务、特色业态等核心内容，为游客常态化自驾溯源黄河提供权威实用的出行指引。

黄河溯源—“大河1号”自驾游径自山东东营启动，依次穿越沿黄九省区，贯通黄河从入海口到源头的完整风貌带。线路串联起黄河入海口黄蓝交汇生态奇观、晋陕峡谷雄奇山水、塞上大漠绿洲风光、青藏高原三江源圣境等景观，立体化展现了黄河流域多姿多彩的自然风光与厚重绵长的文化底蕴。

文旅产品地域特色鲜明

目前，四川21市（州）秋假时间已全部确定，11月18日至20日是集中的放假窗口，绵阳、攀枝花、乐山、遂宁、内江等地均将此3天与随后的周末衔接，形成5天假期。

总结此前的秋假实践，四川各地已逐步打造了具有地域特色的文旅产品。成都、绵阳等地依托科技馆、博物馆和工业研学基地，推出三星堆考古模拟、机器人编程、AI互动、航空航天体验等课程，让公共文化场馆成为开放式课堂；广元结合猕猴桃丰收季组织农事体验，把果园采摘、乡土科普和亲子劳动教育结合起来；雅安、宜宾、乐山、攀枝花等地则围绕茶资源开发采茶、制茶、茶艺、茶餐、茶宿等体验项目，推动“一片叶子”向研学课程、非遗体验和乡村文旅产品延伸。这些文旅服务的供给，使秋假不再只是学期中的休息间隙，而成为连接学校教育、公共文化服务与地方文旅资源的重要节点。

在业内专家看来，5天连休既适合城市周边微度假，也为博物馆、科技馆、景区、乡村营地推出主题课程和亲子产品提供了条件，推动“家庭短途出行”转化为“研学+亲子+乡村体验”的消费场景，有望带动秋季文旅消费进一步升温。



图为上外图书馆一楼大厅自习区。 上外图书馆供图

文化中国行
—校馆弦歌—

上海外国语大学图书馆：把中国的声音传播得更远

本报记者 周传人 通讯员 毕小龙

“在2024年中阿青年发展论坛上，我结识了埃及青年宝拉，我们会互相分享各自的喜好，交流中埃同为文明古国的相似之处，以及如何理解全球文明倡议。我们还约定，他来中国爬长城，我去埃及看金字塔。”上海外国语大学（简称“上外”）英语学院2024级研究生乔韩薇说。为更多地了解埃及的历史文化，乔韩薇曾多次前往上海外国语大学图书馆借阅相关书籍，这也成为上外培养国际化人才的缩影。

近年来，上外围绕“文字、文学、文物、文化、文明”的“五文”发展系统培养人才，图书馆更是汇集了全球各地经贸、社会、人文方向的特色文献，为学生的社会实践与调研打下了坚实基础。

漫步上外图书馆大厅，空间宽敞明亮，一排排书架错落有致，不少学生正伏案自习。大厅里举办的“笔墨传薪火 文脉润青春——上外的书”迎新特展，展示了学校的人文积淀与文脉传承，为新生开启“入校第一课”。展区还配套电子大屏，循环播放大师剧《寻找〈姜椿芳〉》《译者仁心》等视频，打造沉浸式书香校史空间。

中国故事讲得好不好，中国声音传得远不远，翻译是基础，也是关键。上外是国内最早推进区域国别学交叉学科建设的高校之一，图书馆于2019年投入建设区域国别研究专架，从全部馆藏中精心挑选8000册图书，题材涵盖政治、经济、历史、地理、文学、语言学、法学和管理学等。

“上外被誉为国内最为外向型的大学之一，强调培养更多会语言、通国家、精领域的国际化人才。”上外图书馆馆长蔡迎春介绍，同学们在专架空间里学习和开展研究，既能在多语种文献中锤炼语言能力，又能借助丰富的区域研究资料深入了解各个国家和地区的情况，在潜移默化中实现语言、国家与领域知识的融会贯通。

在上外图书馆一楼，由该校非遗记译与传播中心策划的“非遗出海·互鉴传声”展览展出了不同专业学生制作的水族马尾绣、东巴纸、布贴画等作品，吸引不少人驻足观看。有时观展结束，还会有学生申请加入非遗记译与传播中心，从参观者变成参与者。这些作品也曾走出国门，在西班牙等国家的多座城市展出，促进青年间的文化对话与交流。2019年，非遗记译与传播中心团队负责人、上外欧洲学院教师张礼骏从墨西哥访学归国后发现，非遗对外传播面临没有实物、没有术语翻译、没有可靠原始资料的困境，由此萌生了发挥外语院校多语种优势、系统化传播中国非遗的想法。中心确立了“记·译·传·兴”四步走模式：以田野记录为基础，通过中外师生合作精准翻译非遗术语，再以多语种纪录片和新媒体传播，最终达到文化互鉴的目的。


图为上外图书馆所在的图文信息中心大楼。 上外图书馆供图

此外，“以文载道 以语传光——多语种红色文献专题展”作为上外图书馆的常设展览，系统展示了《共产党宣言》《习近平谈治国理政》《中国关键词》等多语种经典著作，以文字为载体、语言为桥梁、思想为内核，助力读者在经典研读中夯实专业基础，在跨文化语境中把握文明脉络，进而更好地读懂中国、传递中国声音。

乔韩薇透露，她和埃及青年宝拉的承诺已经在今年暑期兑现，宝拉已经完成在孔子学院的中文学习。“他很自豪地和我说：‘在开罗大学人人都知道，要了解中国找宝拉就好了。’”乔韩薇说。

山西忻州五台山风景名胜区：

青山如故 体验常新

晋 文


游客在五台山游览。 五台山融媒供图

秋日的山西忻州五台山，层林尽染、秋色如画。走进五台山风景名胜区核心区，崭新的休息区舒适宜人、导览指示牌清晰醒目、地下人行通道便捷顺畅，不少路段的路面也平整一新。一次次到访，总能遇见新惊喜，不少回头客感慨：“五台山的游览体验一直在向好精进。”

变化的背后是景区坚持以“微改造、精提升”为抓手，紧盯游客游览过程中的急难愁盼问题，不断完善旅游基础设施和公共服务配套。今年，在保留原有山水古建风貌的基础上，景区通过一系列高质量提升改造，补齐游客出行服务短板，为游客营造更加优质的游览环境。部分寺院周边原先破损老旧的路面完成翻新，月亮湾地下通道建成投用，实现规范高效的人车分流；同步更新增补的导览指示牌，清晰标注景点方位、游览提示，方便游客规划出游路线。升级硬件的同时，景区还强化步道两侧花卉、绿植精细化养护，通过修剪、补植优化沿途生态景观，提升整体旅游环境品质。

细致暖心的服务体现在游览的每一处细节。在原有黛螺顶、殊像寺两处地下行人通道的基础上，景区新增镇海寺、月亮湾地下行人通道，游客穿越主干道不再与车辆混行，交通秩序显著改善。出入口配套的无障碍升降平台，方便轮椅游客及行动不便人员通行。爱心驿站、行李寄存柜、充电桩、母婴室、休息室、医务室等设施全天候开放，为母婴群体打造私密舒适的护理空间，医务室常备常用药品并向身体不适的游客免费提供。

针对部分游客不熟悉线上预约流程的情况，景区在游客服务中心新增两处“约车咨询点”，工作人员和青年志愿者常态化在岗，现场开展一对一指导，从网络身份认证到小程序约车，帮游客一步步解决预约过程中遇到的难题。“游客过来后，我们会先询问是否已经购买门票，再协助完成购票和约车。”一位志愿者介绍。

交通网络的织密，让游客从出发那一刻起便能感受到顺畅省心。景区构建起航空、铁路、公路客运、自驾与内部公交无缝衔接的立体交通网络，开通武宿机场、五台山机场、太原南站、忻州西站等至五台山游客中心的直通车，通过“山西文旅行”微信小程序一键购票，省外游客经太原中转更加顺畅。大同方向依托高铁枢纽开通景区直通车，石家庄方向既有直达班车，也有两地对开的公交旅游专线。景区内部以公交大巴为转运主力，构建起“5条主线+8条支线”交通网络，3条主要线路在黛螺顶换乘区交汇，覆盖主要寺庙及周边村落，随上随下，方便游客前往各景点。自驾游客实行车辆预约进山，未预约成功的车辆可停放在外围停车场，免费换乘景区公交进入。

如今走进五台山，业态创新带来的年轻气息扑面而来。走进任意一家文创店，印刻着大白塔轮廓、古建斗拱纹样的冰箱贴和明信片错落摆放，融合文化IP的手工刺绣挂件、生肖吊坠、文具套装琳琅满目，把厚重的文化底蕴浓缩成轻巧的日常物件。一名游客特意留出大半天逛文创店，直言“把五台山的各种标志性元素做得这么精巧，自留或送给朋友作为伴手礼都特别有意义”。

景区内的素食餐厅到了饭点座无虚席，既有豆腐丸子、葱烧台蘑等家常菜，也有素汉堡、素鸡块、素鸡腿饭等快餐，能够满足不同需求的食客。金界里园区的一间咖啡馆拥有四面落地窗，坐在窗边点杯咖啡配些茶点，看游人来来往往，登山的疲惫一扫而空。VR（虚拟现实）沉浸式体验馆里，游客戴上头显“飞越”五座台顶、“穿行”四季云海，近距离触摸千年古建的木构榫卯细节，还能和虚拟角色互动。经过品牌化包装升级的台蘑、金莲花、五台山杂粮等本土特产，既保留天然山野风味，又兼具精致质感，成为游客返程伴手礼的首选。

不管是黛螺顶山下的旅游市场、金界里文旅街区，还是景区各处的特色旅游市集，商户和村民的文旅产品、山货手作琳琅满目，让乡土气息融入文旅市场。

下一步，五台山景区将坚持精细化长效治理，持续完善公共服务配套设施、丰富游览体验，以基础设施提质赋能文旅品质升级，全力打造安全舒心、景貌优美、服务完善的旅游目的地。