中央主要新闻单位

# 中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

中华人民共和国文化和旅游部主管

## 品牌定位

中国文化报创刊于1986年，是中央主要新闻单位，文化和旅游部主管的权威文化综合类日报。作为党的宣传思想文化舆论阵地，始终践行“赓续中华文脉，坚定文化自信”的使命，秉持“以文化人、服务发展”的办刊宗旨，坚持“党媒姓党，内容为王”的根本要求，推出大量有深度、有温度、有力度的新闻报道与理论成果，成为政府、行业与公众之间的重要桥梁，深受广大文化和旅游工作者信赖，也是社会大众了解文旅高质量发展的权威窗口。



## 亮点展示

### 可视化报纸 —— 让阅读“动”起来



中国文化报自主研发AR可视化阅读技术，读者通过手机扫码进入专属小程序，扫描报纸上的指定图片，即可同步观看配套视频，实现“文字+图片+视频”的多维阅读体验。

打破纸媒传播局限

图文并茂，视频加持

让报纸可看、可感、更可“动”

### 八连版长卷 —— 报纸中的典藏之作



创新打造的明星产品，八连版长卷既可重磅刊发专题内容，亦可作为精美文创产品用于收藏与馈赠。

精琢优质内容，巧创新颖呈现形式，收获各界高度赞誉

实现内容、形式双向突破，兼具出色传播力与艺术价值

北京中轴线长卷报纸及文创一经面世便火速售罄

## 新媒体矩阵

微信公众号视频号　微博　抖音　小红书　学习强国

扫码即可订阅

欢迎订阅

中国文化报

邮发代号1-115