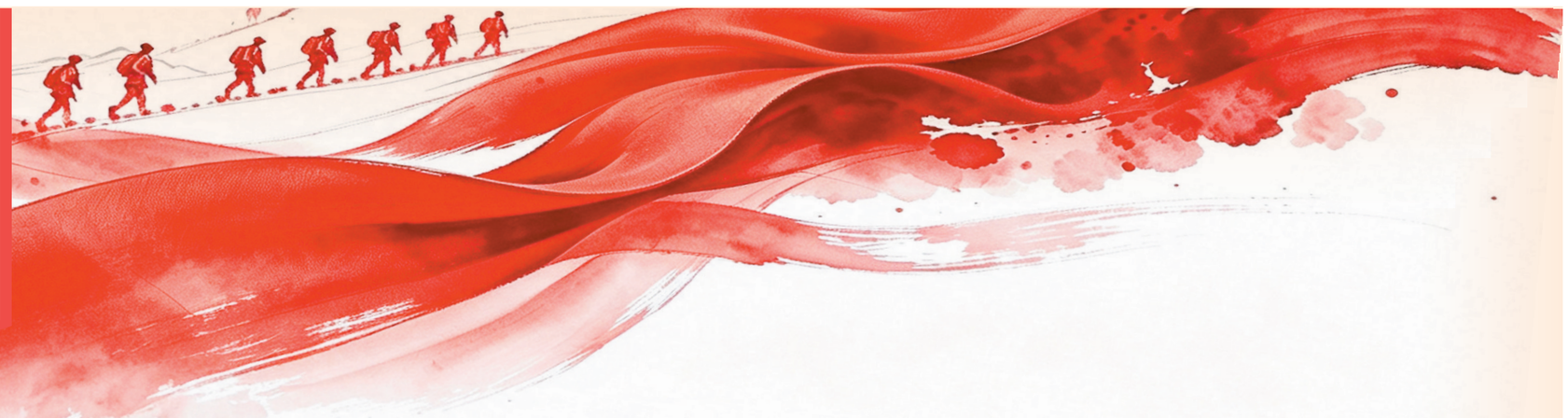
文化中国行

今年是中国工农红军长征胜利90周年,各地积极打造主题化、差异化红色旅游场景,提升红色旅游育人价值与游客体验,推动红色旅游从资源观光向精神浸润、品质研学深度升级。



推动红色旅游从“节点热”走向“长久兴”

吕 宁

同程旅行发布的《2026红色旅游消费趋势洞察报告》显示,今年上半年该平台“红色旅游”相关产品搜索热度同比上涨超过130%,红色景区门票预订热度同比增长86%。在中国工农红军长征胜利90周年这个重要时间节点,如何推动红色旅游从“节点热”走向“长久兴”,是一个需要从内涵驱动到外部联动进行系统性审视的重要课题。

透过节点热度 把握结构之变

此轮红色旅游热度,既有重大纪念节点带来的集中助推效应,也是长期向好发展趋势持续累积的必然结果。一方面,中国工农红军长征胜利90周年主题宣传、纪念活动、学校研学、单位主题教育集中开展,客流短期快速攀升。另一方面,一些结构性变化已经显现。一是客群迭代。青年群体、青少年日益成为红色旅游的主力,他们主动搜索、自主规划行程,不再局限于统一组织的集体参观。二是需求升级。游客不再满足于“打卡拍照”,更看重故事、体验和情感共鸣。三是供给持续加大。各地把红色资源纳入乡村振兴、国家文化公园建设一盘棋,不断完善配套设施、丰富产品供给。节点带来的是峰值,结构变化带来的是基本盘,后者决定长期走势。

坚持内容为本 以长征叙事贯通复合业态

从依靠门票转向“过夜+演艺+文创+研学”的复合收入,是红色旅游提质升级的方向。陕西延安、江西于都、贵州贵阳“红飘带”代表了三类路径:延安依托长期积淀,形成城市全域红色业态集群;于都以驻场演艺《长征第一渡》打造核心吸引物,增加游客停留时长;贵阳“红飘带”以大型数字叙事长廊为载体,用科技手段再现长征历程,突破了单一旧址参观的局限。综合来看,复合业态不是项目的简单叠加,演艺、文创都要服务于长征主题叙事,对本地独有的长征故事也要进行深度挖掘。

守牢史实底线 因地制宜用好技术“放大器”

VR、数字人、大数据等技术能够优化体验、扩大传播,但这些始终只是手段。技术放大的是内容本身:内容扎实,技术能增强感染力;内容空洞,技术再先进也难以打动人心。沉浸式体验可以让游客代入历史情境,更好理解长征中的艰难抉择,合理的情景再现、角色扮演式行军体验均属此类。

健全跨区域协同机制 推动长征线路连点成线

《旅游强国建设“十五五”规划》提出“支持有条件的地方合作发行跨区域旅游联票、年票”。推动文旅企业牵头开发“重走长征路”全国联程产品,政府部门应率先在五个方面完善机制:一是探索跨区域收益分成,明确联票结算、研学打包产品的收益分配规则;二是统一长征主线文化资源准入标准和史实审核规范,建立跨省协同审核通道;三是开放公共数据端口,推动景区预约、客流等数据和导览素材、权威史实素材依规授权使用;四是建立交通配套协同机制,支持开通跨区域接驳专线;五是简化跨区域研学、主题活动备案流程。

完善管护运营制度 守住公益保护底线

针对偏远红色遗址保护困境,“专业托管+公益属性保留”是一条务实路径,适用于客流偏少、管护经费不足的小型红色遗址。推行这一模式,关键是厘清公益保护与专业运营的边界。一要依法保护资源权属。对国有不可移动文物,文物保护法明确不得转让、抵押,辟为参观游览场所的不得改作企业资产经营,其管理机构不得改由企业管理。二要落实公益保护责任。保护责任不能随服务外包而转移,讲解词、展陈内容的审核把关应由主管部门和党史、文物等专业机构负责。三要明确运营服务范围。运营方可以通过政府购买服务取得报酬,也可以依法开展研学、配套服务、文创等经营内容,但不得挤占遗址本体保护经费。同时要防止资本逐利导致重开发轻保护、为博眼球包装改编历史、外来团队主导叙事而弱化本地群众和红色传承人话语权等问题。

(作者系北京第二外国语学院旅游科学学院院长、教授)



9月9日,人们在江西省瑞金市云石山乡丰垅村参观、游览。 新华社记者 胡晨欢 摄

贵州:红色资源的力量,暖到民生

本报记者 王雪峰

今年暑期,贵州遵义会议会址日均参观量超3.4万人次。2026年国庆假期,遵义市接待红色旅游游客183.63万人次,同比增长6.8%;红色研学游客同比增长8.3%。这一连串数字背后,一场更深层的转变正在黔贵大地发生:红色旅游不再只是“到过、看过”,而是努力让人们“走进来、留下来、带得走”。

贵阳龙洞堡机场附近,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)已成为游客下飞机“打卡”的第一站。运营3年来,累计演出超2.7万场,接待游客超270万人次。VR、全息投影与AI虚拟交互把湘江血战、四渡赤水、爬雪山过草地等场景化为可感知的沉浸空间,让红色历史从展板上的文字变成观众“身边的事”。

在遵义会议纪念馆,游客佩戴VR设备便可沉浸式体验《转折·从头越》,跟随虚拟讲解员寻找弹药箱、发射榴弹炮、推石头,协助红军阻击敌军,切身体会长征的艰险。凤凰山脚的伟大转折剧场里,《伟大转折》已演出超2500场,吸引观众超80万人次。

红色资源的能量,不止于一座场馆内。

贵州建成长征国家文化公园贵州重点建设区网站和省级数字化平台,上线红色旅游数字地图App,整合全省128处红色点位,实现一网聚合、一键查询、智慧导览。截至2026年8月,贵州省415个重点红色场馆讲解员轮训全覆盖,构建了专业讲解员、志愿宣讲员一体化宣讲体系,推动长征故事进机关、进校园、进乡村。一张数字地图与一支宣讲队伍,把散落山间的红色点位织成了网。

线下串联同样加速。黔东南黎平县依托黎平会议纪念馆,把革命文物点位与翘街古城、侗寨风光、民族文化串联成“红色+民族+生态”复合线路。遵义播州区苟坝会议会址与花茂村形成“红色文物+乡村旅游”联动格局,花茂村深挖乡愁文化,农家乐、非遗工坊、乡村民宿承接红色研学配套服务,截至目前,共接待游客109.77万人次。毕节鸡鸣三省景区2025年获评国家4A级旅游景区,黔南瓮安以猴场会议会址为核心推出“红色+温泉康养”线路,安顺西秀区将王若飞故居与屯堡古寨、非遗体验同程呈现。

红色旅游的温度,最终落在过日子的人身上。

花茂村“花茂人家”里,古法造纸非遗传承人张胜迪把外婆传下的构皮纸制作技艺与压花艺术结合,制成书签、台灯、明信片,形成“能带得走的乡愁”。工坊聚拢返乡大学生和当地青年,文创板块一年营收几十万元。铜仁石阡县困牛山村的变化写在账本上:村集体经济从2014年的5.2万元跃升至2025年的77万元,村民人均年收入突破2万元。村民蔡朝英的“红色农庄”去年毛收入30多万元,一天最多接待400多人。

从“红飘带”的沉浸光影,到花茂一张纸的温度,再到困牛山一户农家乐升起的炊烟,贵州红色旅游正在经历的深刻转变,说到底是一件事:让历史不只被“参观”,而是能触摸、被理解。有故事,人才愿意来;有温度,人才留得下;有深度,红色基因才能真正长进一片土地的发展里。



游人从黎平会议会址前的翘街走过。 吴光辉 摄

江西:红色旅游助力老区振兴

从一村绽放到全域出彩

本报记者 王竹青

赣鄱大地,遍布着珍贵的革命旧址,流传着不朽的红色故事。江西以初心守护红色根脉、以创新激活红色资源、以产业赋能乡村振兴,让红色旅游真正成为传承革命精神、带动群众增收、助力老区振兴的特色支柱。

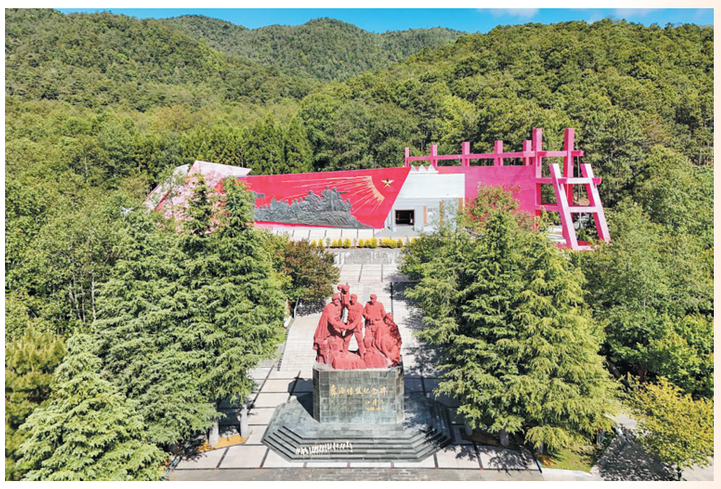
瑞金市云石山乡丰垅村是名副其实的英雄烈士村,苏区时期全村仅有500余名村民,其中有150余人义无反顾投身革命。岁月流转,初心不改,如今的丰垅村,红色旅游跳出单一观光模式,推动红色文旅与现代农业、民宿经济深度融合。丰垅村党总支书记、村委会主任梁伯卿介绍,村里依托“长征第一村”核心IP,精心打造“走一段长征路、吃一顿红军餐、编一双草鞋”的沉浸式红色体验体系,常态化上演《送红军》红色情景剧,让书本中的革命历史可感可触、入脑入心。

依托特色红色文旅业态,村里配套培育特色餐饮、精品民宿等乡村服务业态,盘活闲置农房等资源拓宽增收渠道。村民梁万生将自家闲置房屋改造为“红军家宴”,在家门口实现稳定增收,享受到红色旅游带来的发展红利。

走进赣州市宁都县东山坝镇小源村,青砖黛瓦,古韵依旧。全国重点文物保护单位宁都会议旧址前,研学队伍络绎不绝,复原的会议场景、鲜活的红色讲解,让峥嵘岁月跨越时空、熠熠生辉。为活化利用红色资源、厚植红色教育根基,小源村深挖红色文化内涵,盘活村内古建资源,利用曾氏宗祠建立“乡村大学”,将文彦祠打造为专题史馆,构建系统化、场景化的红色研学课程体系,常态化开展爱国主义教育与革命传统宣讲,让红色旧址成为育人铸魂的实景课堂。

宁都县博物馆馆长郭跃峰介绍,针对部分乡村红色旧址因岁月侵蚀出现的风化破损、辨识度不足、管护薄弱等问题,宁都县坚持保护优先、活化利用的原则,自2021年起,全县分批次推进22个红色名村标准化建设,组建专业团队对村内200余处墙体红色标语进行科学修复,同步培育专业讲解员和新时代文明实践宣讲队伍,常态化开展公益讲解服务,让每一处红色遗迹有址可寻、每一段革命历史有史可讲、每一个红色故事有情可感。

从一村绽放到全域出彩,江西立足丰富厚重的红色文旅资源,统筹推进红色资源整合、业态创新、服务升级,构建全域联动的红色旅游发展新格局。江西省精心打造“1+3”红色旅游精品线路体系与红色旅游智慧地图小程序,以一组长征主题精品线路为核心,搭配红色金融、红色医疗、红色国企3条特色定制线路,精准串联赣鄱大地红色坐标,盘活全省优质红色文旅资源。依托数字化智慧平台,游客用一部手机即可获取精准路线导航、特色美食推荐、完整游览攻略、红色故事解读等一站式便民服务,实现红色旅游便捷化、智能化、品质化。



彝海结盟纪念碑和纪念馆。 新华社记者 王曦 摄

四川:长征精神融入行走课堂

从“知道”到“感到”

本报记者 付远书

站在泸定桥头,晃动的铁索和脚下奔涌的大渡河,依然是1935年那场急袭最忠实的见证者。但2026年的游客走上这座桥时,感受到的已不只是一座文物的静默。10月,在桥旁的全感互动空间里,游客戴上VR设备,瞬间被“送回”硝烟弥漫的夺桥现场——攀索、冲锋、子弹从耳畔掠过。摘下设备,游客王倩说了一句很朴素的话:“当年红军就是攀着光秃秃的铁索渡河,直面敌人的扫射。”从课本上的“铁索寒”,到身体感知“铁索晃”,这一步跨越,正是四川推动红色旅游提质升级最值得记录的位移。

泸定县文化广播电视和旅游局局长刘珊对此有清晰的判断:“过去游客来了,看一圈展板就走了。现在他们能‘走进’历史中。”支撑这个判断的,是一套可触可感的产品矩阵:全感互动空间《渡河纪》用高精度建模和VR大空间技术还原夺桥全程,舞台剧《飞夺泸定桥》常态化上演,5条长征历史步道把泸定桥与岚安红色古寨、化林古道红村串成可徒步的叙事线。2026年1月至9月,泸定全县接待游客519.473万人次,旅游综合收入72.512亿元,同比增长超过40%。成都游客余荣光在纪念馆里看到当年红军留下的门板和实物后感慨:“以前对泸定桥的印象是课本里的几段文字,如今切身感受到革命先辈的英勇无畏。”红色旅游的育人价值,恰恰在这种从“知道”到“感到”的转换之间。

在冕宁县彝海村,红色旅游被嵌入了一条更长的链条。彝海结盟景区推出“红色小道”徒步路线,与旅行社合作开展研学,让游客在步行中沉浸式理解90年前那场歃血为盟的民族团结佳话。四川彝海结盟文化教育有限公司负责人马定益介绍,随着研学团队持续进入,村里已有30多名村民在景区就业;当地农产品在旺季直接卖给游客,淡季走直播渠道,今年以来仅特色农产品售卖收入就超过10万元。

如果说彝海回答的是“红色旅游如何扎根乡土”,那么古蔺则在回答“同一段长征史实,怎样长出不同的体验面孔”。2026年5月以来,行进式实景夜秀《胜利之渡》在古蔺太平古镇常态化演出,70多名演员配合全息投影和实景烟火,观众跟着“红军队伍”穿行古街,不再是坐在台下看一段被框定的历史。国庆节当天,古蔺又用一场徒步活动把“渡口”变成“赛道”:24.5公里专业组直抵二郎滩渡口,9.6公里挑战组通向九龙小学,6.4公里大众组适配亲子同行。来自习水县醒民镇的挑战组冠军袁杭冲线后说:“奔跑在四渡赤水的红色土地上,我更读懂了红军不畏艰险、勇毅前行的精神内核。”同一片赤水河畔,夜里有光影叙事,白天有脚步丈量,差异化的场景让“四渡赤水”从一个军事史概念变成了可以被不同人群以不同方式进入的体验空间。

从泸定桥头一次VR“入戏”,到彝海村一笔租金收入,四川持续推动红色旅游提质升级,归根结底是在做一件事:把宏大的长征精神,翻译成每一个普通人可以走进、可以带走一点什么的具体经验。这或许是“精神浸润”最扎实的落地方式。