2026年10月28日 星期三
本版责编 苏丹丹
电话：010-64294608 E-mail：zgwhbggfw@163.com
中国文化报

深化改革创新，推动“十五五”公共文化服务提质增效

——《公共文化服务体系建设“十五五”规划》解读

彭雷霆

“十五五”时期，是我国公共文化服务体系建设进入高质量发展的关键阶段。近日文化和旅游部印发的《公共文化服务体系建设“十五五”规划》（简称《规划》），紧扣公共文化服务提质增效新阶段的新要求，以贯彻落实习近平文化思想为指引，系统布局“十五五”公共文化服务体系建设的总体要求、重点任务、保障措施，为未来5年我国深化公共文化服务体制机制改革、推动公共文化服务高质量发展提供了任务图和路线表。

《规划》将“以改革推动公共文化服务提质增效”作为首要任务，体现了以改革破解难题、以创新激发活力的战略考量，明确了从基础保障到品质发展的战略转型，凸现了新时期公共文化服务体系建设对服务品质与服务效能的关注。而要实现公共文化服务的提质增效，重点在于做好“优质文化资源直达基层、创新公共文化服务管理运行机制、多元社会主体协同参与”三篇文章。

锚定需求导向，提高优质公共文化资源可及性

公共文化服务提质增效的关键是精准对接公众精神文化需求。“十五五”时期，公众文化需求从“量”的满足转向“质”的提升，个性化和多样化需求凸显，这就要求公共文化机构及时洞察公众文化需求的新变化，提供精准、优质的公共文化服务。

对此，《规划》明确提出“推动优质文化资源直达基层”。一方面，推进重心下移、服务下沉，改革文化资源配置方式，支持各地以省、市两级为重点建立优质文化资源清单，健全省、市两级文化资源调度功能，常态化开展专业艺术院团下基层活动、流动文化服务。这些举措共同指向一个目标：打通优质文化资源抵达群众的“最后一公里”，让公共文化服务更加普惠、均衡、可及。另一方面，《规划》将此前“订单式”“菜单式”服务机制升级为“按需点单、精准配送”模式，提出强化基层需求调查与反馈，建立资源配送和供需对接机制，将“以人民为中心”作为出发点，推动服务理念从“供给导向”转向“需求导向”。如广东深圳市文化馆的“艺术拼团”模式，就是以需求为导向，实现公共文化服务供需精准对接，有效形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环，推动公共文化服务体系从“有”向“优”升级。

强化效能思维，创新公共文化服务管理运行机制

公共文化服务提质增效的重要抓手是公共文化服务的管理创新。《规划》明确提出“创新公共文化服务管理运行机制”，以效能为导向深化公共文化领域改革，激发创新创造活力。

《规划》一方面明确部署“公共文化服务高质量发展引领区创建”工作，推进公共文化机构内部改革，鼓励创新服务形式、拓展服务内容，强调“在坚守公益属性和做好基本公共文化服务的前提下，探索以低收费方式提供普惠性非基本公共文化服务”，支持“实行错时、延时开放”，充分尊重公共文化机构的服务主体地位，使其从“被动执行”转向“主动创造”；另一方面强化外部效果评估引导，注重“加强服务效果评价”“建立健全群众广泛参与的公共文化服务绩效评价机制”“形成分级分类、动态管理的常态化评估体系”，加大评价结果应用，形成内外协同的效能提升闭环，提升服务品质，释放文化设施潜在的服务效能。

构建协同生态，提高文化创新创造活力

公共文化服务不能单靠政府唱“独角戏”，更需要社会力量的广泛参与，通过深化协同创新，充分激活文化创新创造的“民间智慧”，补齐优质文化资源的供给短板。

《规划》从主体激活到机构协同，从价值延伸到边界突破，层层递进，致力构建多元主体共创共享的公共文化服务新生态。一是持续深化社会力量参与。从“十四五”到“十五五”，《规划》对社会力量参与的部署呈现出从鼓励引导向制度规范的深化趋势。完善政府购买制度、健全承接主体信用评价与激励机制、推进公共文化设施所有权和使用权分置改革等新要求的提出，本质上是将市场逻辑引入公共文化领域，以制度化方式筛选和激励合格承接主体，使“政府主导”与“社会参与”从并行走向协同。二是促进文旅深度融合。支持公共文化机构拓展旅游服务功能、开发原创特色产品、培育消费场景，合作打造文旅品牌，实现文化与旅游的双向赋能，进一步激活协同互促的文化生态。三是加强公共文化服务体系的内外协同。以资源共享、活动联办、品牌共建打破公共文化行业主体壁垒，让存量设施释放增量效能；推动公共文化与教育、科技、体育等领域联动，将公共文化服务从“行业内循环”推向“社会大循环”，构建全域覆盖的文化惠民新格局。

公共文化服务体系建设是保障人民文化权益、改善人民生活品质的基础性工程，也是社会主义文化强国建设的重要内容。推动公共文化服务提质增效，既要发挥政府的主导作用，更要坚持文化惠民，以改革破解供需结构性矛盾突出、资源配置不合理、社会力量参与深度不足等深层次问题，探索适应时代的服务供给新方式，让优质文化资源真正扎根基层、融入日常，以精准化服务回应群众期待，以社会化参与激发创造活力，不断增强人民群众的文化获得感、幸福感，为建设社会主义文化强国注入持久动力。

（作者系武汉大学艺术学院院长、国家文化发展研究院常务副院长）



海岛书房正成为玉环的新风景。 玉环市文化和广电旅游体育局供图

难建起、没人去、活不长？

玉环海岛书房运营破局有解

本报记者 **周传人** 通讯员 **王 琴**

悬崖之上，将壮阔海景与静谧书香融为一体的悬崖书吧静静伫立，吸引着来自四面八方的游客与读者打卡；依山傍海的“泊岸·聆潮”书咖，通透的落地窗将青山碧海框入室内，让“面朝大海、静心阅读”成为游客停驻的理由……在浙江省玉环市，这类兼具颜值与内涵的新型阅读空间，正逐渐成为城市的新风景。

玉环是典型的海岛城市，全域由大大小小157个岛屿构成。这种地理特性导致阅读资源在空间布局上难以均衡覆盖，海岛书房建设普遍面临“难建起、没人去、活不长”等运营难题。为破解这一难题，玉环立足海岛地域特色，融入山海优势，深化“三大合伙人”机制，即场地合伙人、运营合伙人、阅读合伙人，探索出了一条“空间共建、业态共营、阅读共享”的公共文化服务新模式。

近几年，在“场地合伙人”的共建逻辑下，玉环盘活大量沉睡资产，在网红景区、海岛渔村、海边码头等区域深入挖掘在地文化符号。玉环干江镇上栈头景区内的悬崖书吧就是在这个过程中建起来的。

作为建在景区内的新型阅读空间，悬崖书吧曾面临地处偏远、游客需购买景区票才能入内的运营挑战。为此，书吧主动与景区协商，联动推出“凭票立减”活动，还计划与滨海绿道联动，打造“山海游览+书香体验”的文旅线路。“面对慕名前来打卡的游客，我们一直在不断丰富活动、更新书籍。”悬崖书吧主理人章金玲说。

同时，玉环以“运营合伙人”的造血逻辑，引入“保底租金+超额分成”的市场化机制。“这一步棋走活，全盘皆活。运营方的收益不再与财政拨款挂钩，而是和空间活跃度、服务满意度直接绑定。这种激励机制会倒逼运营方主动提升服务效能，实现自我造血。”玉环市图书馆相关负责人说。

“泊岸·聆潮”书咖正是在这种运营逻辑下日渐红火，成为远近闻名的打卡地。这座依山而建的三层小楼，有着醒目的大落地窗与淡黄色外墙。游客在此既可以阅读、喝咖啡，还能远眺沙滩与大海，欣赏远处的山峦景致。“不少游客慕名而来，在此拍照打卡，这为社区带来了人流量。”大麦屿街道鲜叠社区党总支书记、居委会主任张王建介绍，在书咖的带动下，不少社区居民主动找社区商量，打算开起奶茶店、文创店等店铺。

玉环还通过吸纳本土作家、阅读推广人、非遗传承人组建起“阅读合伙人”队伍，常态化开展特色活动。

清港镇的墨上花开文化中心毗邻清港中心小学与清港初级中学。针对周边学生及市民群体，中心推出了“芒种·百家宴”绘本阅读、“大雪·暖冬读书会”等一批富有趣味的研学活动，将科普教育与手工制作结合，让阅读与自然、传统文化紧密相连。此外，玉环还打造了“玉图开卷”阅读品牌，统筹童书漂流、玉图圆桌派、草地读书会、走读玉环、周末赶书集等特色活动，串联起各个阅读空间，常态化举办图书漂流、文创市集、亲子共读、好书分享等活动，吸引市民走进阅读空间，实现“处处可读、时时可阅”。

玉环市文化和广电旅游体育局负责人表示，玉环将坚持与海岛特色结合、与群众阅读需求结合、与文旅产业线结合的方式，推进新型阅读空间建设。同时以“三大合伙人”机制聚集各方力量，探索“空间共建、业态共营、阅读共享”的公共文化服务新模式，为海岛公共文化服务高质量发展注入持久动能，让山海之间的书香更浓、飘得更远。

转角遇见城市文化服务

本报记者 集体采写

夕阳西下，宁夏银川览山公园露天剧场响起熟悉的旋律，游客驻足聆听、随声应和；华灯初上，辽宁沈阳故宫嘉荫堂古戏台前聚满了人，京胡一响，婉转唱腔响彻红墙；暮色四合，广西梧州百年骑楼下，粤剧折子戏的水袖轻扬，萨克斯与粤语金曲交替响起，游客沿街缓行，转角便与一场演出不期而遇……

近日印发的《公共文化服务体系建设“十五五”规划》提出，“实施公共文化服务提质增效行动，持续提升公共文化服务的普惠性、均衡性与可及性。”从公园到地铁，从商圈到历史街区，公共文化服务正以一种新的姿态进入城市日常，这种转角即遇的文化服务正悄然改变着城市的气质，也激发了“文旅+百业”“百业+文旅”的融合动能。

从“场馆里的等待”变为“转角处的相遇”

“转角遇见城市公共文化”在银川的览山公园得到了很好的诠释。依托“览山落日”这一特色文旅品牌，银川将群众文化活动与夜间消费、特色市集、文创体验等业态相结合，让游客从欣赏落日、参与合唱，延伸到品尝美食、选购文创、体验地方文化。如今，银川市已打造55个集阅读、美育、非遗展示、展销于一体的新型公共文化空间，推动文化服务向公园、商圈、社区和乡村延伸。

在四川，公共文化服务正从“场馆里的等待”变为“转角处的相遇”。四川省图书馆将音乐戏剧快闪直接嵌入成都晚高峰的通勤动线，无需门票、无需预约，乘客驻足即可入戏。这不是孤立的偶发场景。今年，成都宽窄巷子景区以“宽窄·无界”品牌在院落、街巷铺开多场沉浸式演艺。来自陕西西安的游客王梦说：“刚刚还沉浸在民乐演奏的悠扬里，转角就邂逅了阳台上婉转的戏曲清唱，走着走着又撞见了正在表演《醒狮》的舞者。”

四川的这些实践共同指向了《四川省公共文化服务指导标准（2026—2030年）》，文件明确提出“鼓励新型空间嵌入社区、商圈、街区等生活场景，在‘小而美’上做文章”。“优质文化资源直达基层”在四川被转译为一种可感知的空间策略：让文化服务出现在人们本来要经过的地方。

专业引领、群众主场

转角的舞台上，谁是主角？

沈阳故宫嘉荫堂的古戏台始建于清乾隆年间，2023年“五一”，“故宫有戏”品牌首次亮相，让这处尘封184年的戏台再度响起京胡声。演出单位沈阳京剧院没有简单地把演出装进封闭剧场，而是让演员在戏台廊下现场完成抹彩、勾脸、贴片的全套扮戏流程，观众可以亲眼看见普通人如何一步步蜕变为戏台上的“角儿”。演出时，演员们穿梭于观众之间，厚重的传统文化融入一腔一调，在游客的镜头记录中焕发出全新光彩。

群众文艺的蓬勃发展，正为城市公共文化空间注入更充沛的活力。广西梧州打造的“骑楼新韵”品牌，将群众文艺演出嵌入历史街区公共空间，把整座梧州骑楼城化作一座没有围墙的流动剧场。梧州粤曲传承人钟杏沂是“骑楼新韵”的常驻表演者，她感慨道：“以往在剧场演出时，表演者都是专业演员，观众多是本地票友；如今舞台搬到骑楼城后，越来越多的文艺爱好者加入演出队伍，老街街坊与往来游客都成了听众。”骑楼城也因为丰富的群众文艺演出变得愈发热闹，游客量较往年大幅提升。

文化服务从文化场馆向街头巷尾延伸，看似打破了文化生产的空间边界，实则是文化服务回归大众属性的必然选择。嵌入城市街角、商圈、公园的文化服务没有门槛，人们在散步、通勤、逛街的日常状态中就能与之相遇，这正是公共文化服务普惠性、可及性的生动体现。

文化流量成为消费增量

在文旅深度融合的当下，转角遇见的公共文化服务，正持续为城市消费市场注入新的增长动力，让文化流量稳步转化为实实在在的消费增量。

近日，由广东省东莞市文化馆出品、东莞民族乐团和东莞舞蹈团表演的跨界融合国乐剧《可园可源》在深圳万象城连续上演4场，吸引不少市民和游客驻足观赏。“这次以年轻、潮流的表达方式进入商圈公共空间展演，既展示了岭南文化IP，也为商圈带来了人流。”东莞民族乐团团长陈婷说。

宽窄巷子一家科技品牌旗舰店店长罗纪文表示，嵌入街巷的演艺合作带动了客流、口碑与营收的多重提升，店内文创衍生商品、特色周边以及配套产品的销量增幅明显，形成了“场景引流、体验留客、消费转化”的商业闭环。

对于梧州骑楼城的老店主，演出带来的变化同样真切：每逢周末和节假日“骑楼新韵”开演，街区人流明显增多，不少游客看完演出顺势进店品尝龟苓膏、纸包鸡，文化流量转化为街区消费活力。“骑楼新韵”还入选2026群众文化品牌交流案例，成为“文旅+百业”最生动的体现。

公共文化服务融入人们生活日常，也在持续塑造着城市的文化形象。览山公园落日大合唱走红网络，万人同唱的场景经社交平台传播，成为展示银川城市形象的生动窗口；沈阳故宫的红墙夜色与皮黄雅韵，把历史风韵变成可持续运营的国粹文旅品牌；成都地铁里的音乐戏剧快闪嵌入晚高峰的通勤动线，成为人们下班路上的一抹温情……转角遇见的，不只是一场演出，更是一座城市最有辨识度的文化形象。

（统稿：郭凯倩 采写：贾正、付远书、郭凯倩、葛鑫、谭志红）



成都宽窄巷子“宽窄·无界”沉浸式演艺现场。 受访者供图



“故宫有戏”将演出带到群众身边。 沈阳京剧院供图