双向奔赴:红色文旅与当代青年的精神对话

刘煜超

近年来,青年群体成为红色旅游市场的生力军,越来越多年轻人主动走进红色地标、寻访历史现场,在沉浸式文旅实践中触摸红色历史、感悟红色精神。《旅游强国建设“十五五”规划》也对红色旅游提质升级作出部署。这背后不仅是一个消费群体的崛起,更是一场跨越时空的精神对话,是红色文化与当代青年的一场“双向奔赴”。

年轻人热衷红色旅游并非偶然。当代青年成长于国家稳步发展的时代语境,具备平视世界的文化底气与文化自信。在物质丰裕的当下,他们不再满足于走马观花式的观光,而是渴望在历史现场寻找“中国为什么能”的答案,探寻个人奋斗与国家命运的契合点。当他们在井冈山挑粮小道上行走,在红旗渠青年洞前推起独轮车,在沉浸式演艺中“亲历”湘江血战,那些书本上的宏大叙事便化作可感可触的生命体验。这种体验,不是被动接受说教,而是在汗水与震撼中完成的自我教育,是年轻一代在寻找精神坐标时的主动选择。

青年群体旺盛的文旅需求,推动供给侧持续迭代创新。从中共一大纪念馆的VR沉浸式体验,到长沙《恰同学少年》青春剧场打破舞台边界,再到各地将非遗、研学、体育融入红色线路,红色文旅正从“静态展陈”向“沉浸互动”跃迁。这些创新,让历史场景从“被观看”变为“被体验”,精准契合了年轻人对参与感和共情力的需求。

但热潮之下仍需保持冷静思考。要让这股“青春流量”变成“长红留量”,不能仅靠一时的新鲜感。一方面,要防范同质化开发的路径依赖。红色资源的核心是精神,而非简单的场景复刻。如果只重形式、轻内涵,沉浸式体验就会沦为缺乏灵魂的“剧本杀”,难以触及心灵。另一方面,要持续补齐服务短板。部分红色景区硬件设施持续改善,但讲解阐释体系粗放、配套业态层次单一,传统游览模式尚未转变。青年群体对文旅产品的综合体验品质有着更高要求,粗放的服务供给会削弱红色资源的感召力。

更为重要的是,要尊重青年的主体地位。他们不仅是游客,更是红色故事的二次讲述者。当年轻人在社交平台分享旅途感悟、用短视频传播红色记忆时,他们已从“受教者”转变为“传播者”。应搭建更多平台,鼓励青年参与红色宣讲、文创设计、内容创作,以青年话语体系活化红色资源,推动红色基因在当代青年的创造性表达中实现赓续传承。

红色旅游的本质,是一场关于信仰的传承。年轻人走进红色热土,是与革命先辈开展跨越代际的精神接续。读懂这份热情,回应好这份需求,让红色文旅既有历史的厚重,又有时代的温度和力度,才能让这抹“红”真正融入青年的血脉,成为他们前进路上不竭的精神动力。

文旅融合促进川滇民族地区共同富裕的理论逻辑与实践路径

赖斌 杨丽娟 江薇

共同富裕在川滇民族地区的核心矛盾,并不是“有没有资源”,而是“资源能否转化为本地可共享的发展收益”。文旅融合之所以成为推动该区域走向共同富裕的重要路径,是因为这一发展模式能够在同一发展进程中,实现文化传承、就业增收、生态价值转化与民族团结的协同共进、相互支撑。但文旅融合并不会自动带来共同富裕:若缺乏有效的利益联结机制、本地主体参与能力和跨区域协同治理,旅游流量红利很可能更多流向外来资本。基于此,本文要回答的是,文旅融合通向共同富裕的内在理论逻辑,以及通过怎样的实践路径把这种可能性转化为可共享、可持续的现实收益。

文旅融合促进共同富裕的内在机理

从经济视角看,文旅融合将资源盘活成发展资本。民族地区富集的自然与民族文化资源,在传统开发框架下往往存在资源碎片化或资源闲置等问题。当前,文旅融合将部分分散的文化和旅游资源转化为具备增值潜力的发展资本,让“流量”变“留量”。例如,2025年阿坝州年游客量突破6000万人次,收入达540多亿元,文旅产业成为支撑当地经济发展的主要力量。2026年上半年甘孜州游客数量达2398.24万,收入297.06亿元。尤其在文旅深度融合发展的趋势下,资源向资本的转化不再追求短期赢利,而是转向促进长期可持续发展。

从社会视角看,文旅融合推动经济联结升华为共同体联结。旅游过程本身就是文化交流与文化共享的过程。各民族主体嵌入文旅产业链的分工协作之中,催生多层次、常态化的社会互动。如阿坝州以旅游搭好各民族交往交流交融连心桥,持续将增进文化认同、夯实民族团结嵌入到旅游产业链,有形有感有效地铸牢中华民族共同体意识。

从治理视角看,文旅融合将市场活力转化为治理动能。文旅融合所提倡的政府、企业、社区、个体多元协同,为基层治理现代化提供抓手。比如,甘孜州已在14个4A级景区推行终身门票制;理县绿叶村用村企协作思路来解决生计问题,目前自主旅游接待主体达123户。诸多案例表明,多元主体基于文旅发展形成权责共担、利益共享的协作机制,持续重塑基层参与结构。

发展成果共享面临的障碍

目前川滇民族地区资源产权制度建设尚有不足,群众参与机会有限。该地区的文旅资源主要依托集体所拥有的土地、草地或水域。但实际权属不易理清,确权登记工作相对滞后。若没有清晰的产权、合适的入股形式,要素性资产便不能成为文旅产业可盘活的要素资本。甘孜州从2023年起着手对自然资源作统一确权调查,已就相关流程作出改进尝试。产权制度建设滞后正是偏远地区群众难以进入文旅产业链的一大障碍。

同时,收益分配制度仍有瓶颈,联农带农惠农机制不够稳定全面,现有受益人多是核心景区或交通道路沿线的居民,边远村寨较少进入文旅产业链。按旅游季节性属性看,淡季收益少而维护负担重。有的村级收益分配办法未予充分公开,群众对旅游产业的热情不高。要改变以景区为单一吸引点的做法、使各区域共获发展、各族群众共同参与。

此外,跨区域协同制度供给存在缺位,有关资源整合与收益共享制度尚不稳固。川滇毗邻区已有大香格里拉旅游环线之类协作性组织或平台,但文旅融合发展效能的释放仍有待提高。如跨省旅游联票、客源互送等措施多是政府签约或宣传推介;跨省、跨州旅游线路设计碎片化,核心景区拥挤而偏远村寨难获实惠。值得关注的是,承担生态保护责任较重的多是民族地区,但现有制度仍不能很好衔接生态补偿与旅游收入。普达措国家公园对此开展了有益探索,正以“政府-企业-村集体”方式,打通联动通道,用旅游反哺生态,使保护者同时成为受益人。

从产业政策到制度供给的实践路径

解决上述问题,就要把政策思路由单纯产业扶持转为制度性供给。产业扶持所针对的是“能不能发展”,而制度供给对应“发展成果分配公不公平”。

优化旅游用地和产权制度。要着手制定民族地区旅游用地与集体产权入股专项指引。农业用地、草场、林地等资源参与旅游开发需要有明晰的产权界定规则、规范的入股评估标准和公开的收益分配方法。推动民族地区农村集体产权制度改革与旅游发展试点,实现资源转化为资产、资金转化为股份、农牧民转变为股东。

将联农带农惠农收益分配机制深度内嵌于旅游产业政策体系。总结运用基层已有创新做法,推广“保底收益+阶梯分红”等模式。按民主程序安排村级旅游收入的分配细节,保障群众参与权与收益权,不使群众被排除于收益之外。以旅游增收为指标来衡量、规范民族地区有关项目,对促进偏远村寨群众就业有明显贡献者用政策予以激励。

构建跨区域、跨主体文旅产业发展协同联动机制。要联动形成大香格里拉、大贡嘎等跨省旅游带,统筹规划跨区域精品旅游线路,落实跨省旅游联票、收益分成机制等旅游政策。依托核心景区辐射周边村寨,以精品线路联动沿线小众景区,让更多偏远村落群众共享旅游发展红利。

推进生态保护补偿与旅游反哺联动的制度安排。川滇民族地区大多分布在生态环境较为脆弱的地带,可将文旅收益反哺纳入生态补偿制度体系。具体而言,按适当比例计提旅游收益,支持生态保护,推进生态禀赋优势转化为文旅融合发展优势。

文旅融合发展既是增强民族地区自我发展能力和可持续发展能力的高质量发展模式,也是促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的有效载体。持续推动文旅融合制度供给,关键是激发欠发达地区少数民族群众的内生动力,将“发展为了人民”价值追求落地转化为富民福祉,不断增强各族群众的获得感、幸福感和安全感。

[赖斌系成都理工大学二级教授;杨丽娟系四川师范大学二级教授;江薇系成都理工大学管理科学与工程博士研究生。本文系国家社会科学基金西部项目(24XMZ039)阶段性成果]

文化数字化战略下粤北文旅产业的IP化升级

李雷鸣

2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,明确提出“加快文化产业数字化布局”“发展数字化文化消费新场景”。党的二十大报告进一步提出,“实施国家文化数字化战略”。

“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”这一重要论述为地方文旅产业的数字化转型指明了方向。当前,生成式人工智能(AIGC)快速演进,为文化资源的创造性转化、内容智能化生产与个性化传播打开了新空间,也为粤北文旅IP化升级注入了强劲动能。

粤北地区是广东生态屏障与文化资源富集区,坐拥丹霞山世界自然遗产、南华寺千年古刹、客家围龙屋群落等优质文旅资源;河源万绿湖更是粤港澳大湾区重要的“生命水塔”。然而,当地文旅长期面临“三重困境”:资源丰富而品牌不强、景观优美而体验不深、游客可观而消费留量不足。破解困境,亟须推进动画与数字影像的内容生产、数智化传播的渠道拓展、IP全产业链的价值运营三者协同发力,构建“内容—渠道—产业”三位一体的升级路径。

动画与数字影像:让文化资源“活”起来

文化数字化的首要命题,是解决“用什么内容传播”的问题。部分粤北文化资源“沉睡”于静态保护之中:丹霞山以地质奇观著称,却缺乏让观众“走进”地壳运动的叙事载体;南华寺禅宗文化影响深远,却鲜少以年轻人喜闻乐见的方式传播;客家围龙屋承载着迁徙记忆,却在时光流转中日渐褪色。动画与数字影像正是唤醒这些资源的钥匙。

近年来,通过深入粤北开展乡村文旅数字化调研,笔者深刻体会到:动画与数字影像不是对文旅资源的“技术包装”,而是对其文化内涵的“数字转译”——转译的精度与深度,直接决定了文化表达的真实感与感染力。当前,AIGC技术在这一转译过程中发挥着日益重要的工具作用,这些工具并非替代创作者,而是将创作者从繁重的技术操作中解放出来,使其更专注于审美构思和文化表达。以广东省河源市东源县义合镇为例,团队运用VR技术对红色文化遗址进行数字化采集与沉浸式展示,当观众戴上VR设备便能“行走”于革命旧址之间,感受斑驳墙壁上的历史温度。又如河源恐龙博物馆动画角色IP项目,以馆藏恐龙化石为原型完成IP形象设计,将远古恐龙文化转化为潮流视觉符号,衍生开发多种文创产品,有效提升了城市文化辨识度。上述案例印证了一个道理:技术赋能可以推动文化资源从“馆舍天地”走向“大千世界”。

数智化传播:让文旅内容“传”开来

有了优质数字内容,还需回答“通过什么渠道触达受众”的问题。数智化传播正推动文旅推广从“目的地营销”向“内容即渠道”的范式转换。在移动互联网深度渗透的当下,用户的旅行决策日益前置化、内容化——人们不再单纯搜索“去哪里”,而是在短视频、社交媒体中被某个场景、某段故事“种草”。

数智化传播的核心在于构建“全媒一体、多点触达”的渠道矩阵。短视频平台以算法推荐实现精准分发,一条15秒的丹霞山日出视频可能在数小时内获得百万级传播;社交媒体以话题互动激发用户共创,让游客从“旁观者”变为“传播者”;AI交互提供个性化服务,从“人找信息”转向“信息找人”。需要强调的是,数智化传播绝非简单的“把内容搬上网”,而是基于不同平台的媒介特性进行差异化内容适配。部分平台偏重竖屏短平快内容,适合15秒至60秒的视觉冲击型片段;微信视频号便于社交裂变,适合带有情感共鸣的故事型内容;还有一类平台则更适合篇幅更长、逻辑更完整的内容。同一IP形象在不同平台需要“二次创作”而非简单搬运,这对内容团队的跨媒介叙事能力提出了更高要求。

IP全产业链:让文旅价值“留”下来

文化数字化的核心命题,在于实现文化价值的可持续转化。当前,不少地方文旅数字化实践之所以难以持续,根源在于停留在“单点开发”——做一部宣传片、建一个虚拟展馆、开发一款数字藏品,便以为完成了数字化建设。事实上,真正的文化数字化必须构建从内容创作到价值变现的完整产业链。

IP全产业链是一个“链式运营”系统,涵盖内容创作、版权管理、衍生品开发、多元发行等核心环节。在内容创作端,以动画与数字影像生产IP核心内容资产;在版权管理端,建立IP授权体系与品牌规范;在衍生品开发端,将IP形象转化为数字藏品、文创产品、联名商品等多元形态;在发行端,打通线上电商、文旅场景、线下零售等全渠道网络。当然,IP全产业链的构建并非一蹴而就。当前,一些地方文旅IP开发面临专业人才匮乏、资金投入不足、跨部门协调困难等现实问题。某些地方文旅部门对IP运营的认知仍停留在“设计一个吉祥物”的层面,缺乏系统化的产业链思维。这种“一源多用”的开发模式,正是IP全产业链的价值所在,也是破解上述问题的关键路径。

协同机制:让三重力量“合”起来

动画与数字影像、数智化传播、IP全产业链三者并非孤立运作,而是相互依存、彼此赋能的有机整体。三者协同的核心逻辑清晰可辨:动画与数字影像提供内容,解决“说什么”的问题;数智化传播构建“渠道网络”,解决“怎么说”的问题;IP全产业链形成“价值闭环”,解决“如何持续”的问题。三者缺一不可,唯有形成协同机制,才能产生“1+1+1>3”的聚合效应。

从粤北样本审视全国,文化数字化战略在地方文旅产业中的落地,亟须建立“政府引导、高校赋能、企业参与”的协同治理模式。政府层面,可加强顶层设计与政策扶持,设立文化数字化专项基金,搭建公共技术服务平台;高校层面,可发挥学科交叉优势,整合动画、数字媒体等力量,为地方输送人才与智力支持;企业层面应深度参与IP市场化运营,激活文化资源的产业价值。三方协同联动,方能将文化数字化从“项目制”的短期行为升级为“生态化”的长效机制。

文化数字化战略为粤北文旅产业高质量发展开辟了全新路径。动画与数字影像让沉睡的文化资源“活”起来,数智化传播让优质内容“传”开来,IP全产业链让文旅价值“留”下来。三者协同发力,有助于推动粤北文旅走出一条“资源数字化、数字IP化、IP产业化”的升级之路。然而,技术只是手段,文化才是灵魂;数字化不是目的,让文化“活”起来、传下去才是根本。唯有始终锚定“以文化人、以文育人”的价值导向,善用技术而不为技术所役,粤北文旅的IP化升级才能行稳致远,为区域文化振兴贡献力量。

[作者系华南农业大学湾区设计与艺术学院副教授。本文系华南农业大学2026年度智库课题“传承数字IP衍生品消费场景创新与内循环效率优化研究:聚焦粤北地区文旅新业态”、广东省高等教育学会“十四五”规划高等教育研究课题“粤港澳大湾区动漫产业产教融合模式与实践研究”(项目编号:25GYB010)、广东省教育科学规划课题《产教融合视域下湾区文旅IP河源恐龙的“场景化”动画教学实践模式研究》(项目编号:2026GXJK026)阶段性成果]

推动公共文化服务从“单向供给”到“全民共创”

刘亮

在江西省赣州市文化馆,摇滚乐的热烈与观众的合唱融为一体,折射出这座城市的公共文化服务从“单向供给”向“全民共创”的深刻转型。每周五晚,该文化馆的音乐驿站打破舞台边界,演员与观众融为一体,让音乐在城市血脉中流淌。赣州市文化馆用一场“无滤镜”的文化实验打破传统范式:音乐角派对与城市音乐营地成为特色文化品牌,通过63期活动吸引超12万人次参与,推动公共文化服务从“单向输送”转变为全民共创。

创新背景:回应高品质公共文化需求

随着人民群众文化需求日益多元化和品质化,传统“单向输送”式服务已难以满足公众特别是年轻群体对互动性、沉浸式体验的期待。《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》明确提出,“推动基本公共文化服务融入城乡居民生活,营造小而美的公共阅读和艺术空间”。在此背景下,江西省倡导“社会参与、开放共享、创新融合”的公共文化服务理念,赣州市文化馆积极探索公共文化服务转型,音乐角派对及城市音乐营地因此应运而生。这类实践不只是文化场馆功能的拓展延伸,更是公共文化服务走向在地化、情感化、社群化转型的重要载体。

创新做法:多措并举构建文化服务新生态

(一)理念创新:从“送文化”到“种文化”再到“创文化”

公共文化服务的深层变革,不在于供给多少内容,而在于能否把文化生产的主动权交还群众。赣州市文化馆在实践中实现了从“送文化”到“种文化”再到“创文化”的理念转变,不再单向传递文化内容,而是注重培育群众的文化创造力,最终实现让群众自主创造文化内容。音乐角派对、城市音乐营地以开放式舞台打破文化生产壁垒,让普通市民从文化观赏者转变为文化共创者。比如,音乐角派对采用特邀音乐人与社会公开招募相结合的组织模式,持续拓宽群众参与渠道,激发市民文化参与主动性,完成从“看别人演”到“自己也演”的转变。迄今为止,赣州音乐角派对已连续举办63期,累计线上线下参与超12万人次,民间歌手登台超60人次;城市音乐营地举办“唱游赣州·摇滚之夜”2场,累计参与近30万人次,真正形成“群众主体、全民共创”的新格局。

(二)空间再造:把文化空间“沉”入城市肌理

文化活动能否真正融入市民生活,取决于空间的可及性——不仅是地理距离的可达,更是心理距离的亲近。针对传统专业场馆准入门槛较高、难以适配群众文化需求的现实问题,赣州市文化馆将负一层改造为音乐驿站和城市音乐营地,打破传统文化场馆的物理边界。这些音乐空间摒弃舞台的仪式感和距离感,强调近距离与沉浸感,将演出融入市民生活。音乐角布局灵活、氛围轻松,观众可自由驻足、即时参与,打破艺术与生活之隔阂。下沉式设计使艺术真正嵌入城市肌理,没有座椅限制,没有票价门槛,市民在固定时间即可进入音乐现场,让文化主场从“殿堂”走向“街头”。

(三)形式创新:构建“常规+盛宴”多元音乐生态

可持续的文化活力需要“毛细血管”与“主动脉”的协同运转——常态化文化供给滋养本土发展土壤,节点式品牌活动引入外部动能。赣州采用“常规+盛宴”组合模式,每周五音乐角派对与月摇滚盛典相结合,既培育本土音乐土壤,又引入跨区域专业团队。省内人气乐队轮番登场,北京与赣州的乐队同台演绎,业余爱好者与专业音乐人互相启发,构建多层次、共生性的城市音乐生态。2025年7月25日,“唱游赣州·摇滚之夜”江西摇滚音乐盛典在音乐营地开唱,省内人气摇滚乐队轮番登场,现场观众狂欢引爆虔城夏夜。8月22日,第二场“摇滚之夜”特邀北京知名乐队与赣州本土乐队同台演出,实现跨地域音乐对话与交流。

(四)功能延伸:构筑情感联结,增强文化认同

赣州音乐角与城市音乐营地的演出不仅仅是单纯的文艺表演,更是一种情感联结,成为承载集体情感、凝聚地方认同的文化纽带。赣州本土后乐园乐队创作的《郁孤》《梦回宋城》《浮桥》等歌曲,将宋城、郁孤台、古浮桥等在地文化符号融入音乐表达,深受观众喜爱,大大增强了市民对赣州这座文化名城的认同感和归属感,观众在赣州音乐角和城市音乐营地也获得了情感释放与心灵慰藉,在潜移默化中深化对家乡的文化归属感与身份认同。

创新成效与文化启示

赣州音乐角、城市音乐营地的实践取得良好成效:线上线下累计服务群众近60万人次,截至2026年6月,已培育本土歌手60多名、本地乐队11支,推出原创歌曲10余首,形成“专业带动业余,全民共同参与”的良性循环,同时探索了文化馆功能转型新路径,为基层文化馆提供了可借鉴的经验。

真正的文化活力不在于建设豪华场馆,而在于培育“人人可参与、人人能创造”的文化生态。赣州的实践启示我们,公共文化服务创新需要进行多向度转变:一是从“物理空间”向“情感空间”转变,打造有温度的文化场所;二是从“被动接受”向“主动创造”转变,激发群众的文化创造力;三是从“单一功能”向“多元价值”转变,拓展文化服务的综合效益。

文化馆周五夜晚亮起的灯光、在负一层空间回荡的吉他和弦声,似乎是赣州给出的关于公共文化服务的生动答案:公共文化服务最动人的模样,是让每个普通人都成为文化的主人。

(作者单位:赣州市文化馆)