中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年10月27日 星期二 中华人民共和国文化和旅游部主管 丙午年九月十八 第10891期 今日8版

坚守初心使命，始终保持党同人民群众的血肉联系

——习近平党建思想引领新时代全面从严治党系列述评之二

新华社记者 **王子铭 王思北 邢 拓**

10月26日，党的二十届五中全会在北京开始举行。习近平总书记就《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定（讨论稿）》向全会作了说明。

全面从严治党，是坚守党的初心使命的本质要求。不忘初心、牢记使命，说到底是为什么人、靠什么人的问题。

习近平总书记深刻指出："我们党为人民而生、因人民而兴，一切工作都是为了人民的幸福。"

新征程上，在习近平党建思想引领下，新时代中国共产党人牢记江山就是人民、人民就是江山，始终保持党同人民群众的血肉联系，奋力书写无愧于人民、无愧于时代的崭新篇章。

立标定向，擦亮全面从严治党的人民底色

走进北京图书大厦，《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置，吸引了许多读者驻足阅读、凝神思考。

翻开这部权威著作，前两篇《把为党和人民事业贡献力量作为最高追求》《人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标》开宗明义，诠释出习近平党建思想的逻辑起点和价值旨归。

政党的价值理念是政党意识形态的灵魂，决定其战略格局、行动定力、道路方向。

始终牢记"为人民谋幸福，为民族谋复兴"的初心使命，习近平党建思想彰显了深厚的为民情怀，是写在万家灯火里、写在百姓心坎上的科学理论。

习近平党建思想深刻回答"我是谁、为了谁、依靠谁"的命题——

上海，党的诞生地。寻常巷陌，见证党的初心。

2026年7月，习近平总书记深入当地社区，察看旧居新貌。"老百姓想什么，共产党就干什么""什么时候都要把老百姓放在心中"，深情寄语，饱含人民领袖对群众的深切牵挂。

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

党的十八大以来，习近平总书记把以人民为中心的理念贯穿管党治党、兴党强党全过程，作出一系列重要论述：

明宗旨，提出"这个党建起来就是为了老百姓""共产党打江山、守江山，守的是人民的心"；

固根基，阐明"人民群众中蕴藏着治国理政、管党治党的智慧和力量，从严治党必须依靠人民"；

正作风，指出"党的作风是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表""党的作风正，人民的心气顺，党和人民就能同甘共苦"；

……

这些重要论述，为推进新时代党的建设新的伟大工程提供了价值遵循。

习近平党建思想的科学内涵，体现"坚持人民至上"的世界观方法论——

党的二十大报告系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。其中，"必须坚持人民至上"居于首位。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，习近平党建思想以深厚的为民情怀为鲜明理论品格，融汇于"十四个坚持"的科学内涵，体现在全面从严治党的工作部署中：

"坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征"，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，使党始终成为全体人民最可靠的主心骨；

"坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系"，不断激活基层党组织的"神经末梢"，让群众在家门口就能感受到党的温暖；

"坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐"，推动正风肃纪反腐与权力运行、教育引导深度融合，维护人民根本利益、促进社会公平正义；

……

习近平党建思想实现了从理论到实践的有机统一，人民至上一以贯之。

习近平党建思想蕴含的崇高追求，彰显"我将无我、不负人民"的精神境界——

"这么大一个国家，责任非常重、工作非常艰巨。我将无我，不负人民。我愿意做到一个'无我'的状态，为中国的发展奉献自己。"

习近平总书记的肺腑之言，让世人感受到新时代中国共产党人的崇高风范，展现出习近平党建思想的精神境界。

（下转第二版）

青海："文旅+"融合发展势能持续释放

本报实习记者 **李秀彤**

"十五五"开好局起好步

《青海省文化和旅游发展"十五五"规划》明确了"一芯一环四区多带"的文旅发展新格局和"1亿人次、1000亿元"的发展目标，为青海省文旅高质量发展擘画了路线图、提出了新要求。"十五五"期间，青海将深化"文旅+"布局，推动文旅与体育、农业、交通等深度融合，培育发展自然教育、地质研学、自驾体验、科研探险等多元业态，构建覆盖全域、贯通四季、满足个性化需求的生态旅游产品体系，让"山宗水源·大美青海"成为更多人的"诗和远方"。

体旅联动：构建高原运动消费新场景

在世界级盐湖产业基地、国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地、绿色有机农畜产品输出地"四地"建设的背景下，青海省着力打造品牌赛事，如今年5月至9月举办的第三届"大美青海·高原足球"超级联赛。该赛事坚持以赛为媒，推动"农体文旅商养"深度融合，各赛区把体育运动与民族文化展演、非遗项目展示、农特产品展销、文旅推介、夜间消费等结合起来，有效带动了各地餐饮、文旅、商贸消费；同步推出观赛精品旅游线路，构建"观赛+出游"融合消费新场景，实现体育与文化的双向赋能。

除了高原足球赛，还有多项高品质体育赛事与户外项目持续擦亮青海文旅体融合名片。比如，7月完赛的2026年环大美青海国际公路自行车赛，通过直播将门源花海、贵德黄河、青海湖、草原雪山等自然风光传播出去，让大家看赛之外"云游青海"。以赛事为契机，青海省文化和旅游厅还推出8条主题精品旅游线路，打造"观赛+避暑+骑行研学"特色产品，推动过境游向深度体验游转变，释放文旅消费潜力。

在海北州门源回族自治县，岗什卡雪峰备受户外运动爱好者青睐。当地大力发展高海拔体验式旅游，发展雪山攀登、高原研学、高山露营等业态，拓展国际生态旅游目的地产品矩阵。统计数据显示，2025年岗什卡景区接待游客97.05万人次，旅游收入达7272.69万元，实现生态保护、产业发展、群众增收、城镇提质多方共赢。

可以说，"体育+文旅"已成为青海赋能产业升级、激活文旅市场、展示地域魅力的核心发展范式。

农旅融合：绘就乡村振兴新图景

在清清黄河旅游带，黄南藏族自治州尖扎县云栖牧原露营度假基地依托高山草甸、星空花海、山涧瀑布等原生态自然景观，融合藏族民俗文化，大力发展高山乡村露营产业。基地配套藏式住宿、特色藏餐、草原观景等，常态化开展篝火晚会、射箭体验、非遗手工制作等特色活动，单日可接待游客千余名。2025年，该基地乡村旅游产业为村集体实现分红31.45万元，让生态文旅红利切实惠及群众。

（下转第二版）

中国文化报·数智导览 VH



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出"数智导览"，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。

2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

习近平《在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话》单行本出版

新华社北京10月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

边境线上，文旅铺出幸福路

本报记者 **刘源隆** 文/图

10月下旬，云南，雨水刚收。记者跟着"铸牢共同体 中华一家亲"主题宣传活动走进滇西，先到德宏陇川，又去了腾冲司莫拉。在祖国西南边疆的多民族聚居区，记者发现没有人刻意把"团结"挂在嘴边，但日子里头处处都是它。大家一起干活、一起过节，搭着手把日子过好了，就有了活力和底气，这大概就是幸福的模样。



热情好客的司莫拉佤族村村民

铸牢共同体 中华一家亲

广场上的节拍

晚上8点，德宏傣族景颇族自治州陇川县森林公园广场上的灯光准时亮起，《目瑙纵歌》的旋律从音响里喷涌而出，人群从四面八方向中心聚拢，排起长长的队伍。穿景颇筒裙、傣族裹裙等民族服饰的老人和穿着现代服饰的年轻人，一起排着长队跟着节奏扭动身姿，场面颇为震撼。

目瑙纵歌，景颇语意为"欢聚歌舞"，原本是景颇族最隆重的年度节庆，只在正月十五前后举行。德宏州景颇民族文化工作团团长董建斌告诉记者，目瑙纵歌的舞步本身不难，不分民族、不论老少，律动一响就能跟上。正是在工作团的推动下，这套舞步近年来从舞台回到广场，从景颇族的节庆变成各族群众共享的晚间娱乐，当地人管这叫"天天目瑙纵歌"。

记者在广场站了许久，看着跳舞的人脸上始终带着笑，他们没有跳给谁看，就是自己跳着高兴。陇川天天目瑙纵歌舞蹈团成员董凡庄今年53岁，他说自己一天不跳就难受。傣族姑娘马兴婷是陇川县融媒体中心的傣语主播，每天都来广场跳舞，她说自己把目瑙纵歌练得比很多景颇族朋友还熟。"我们很多傣族人也很喜欢目瑙纵歌。我们过泼水节，也有景颇族朋友来庆祝。在陇川，各民族风俗习惯已经融为一体了。"马兴婷说。

除了在当地火热，目瑙纵歌如今也在网络上被更多人看见。今年初，回族音乐人甄臻借助AI工具为石勒干创作的《目瑙纵歌进行曲》重新填词、编曲，万人踏歌共舞的短视频在平台"炸开"，全网播放量破百亿。

71岁的石勒干说话很慢，条理清晰。他跟记者说起当年的创作，试过很多民族曲调，都觉得少了点气势，最后，他把景颇先民迁徙的脚步声、砍刀敲击的节奏、大鼓的轰鸣全揉了进去，融合了景颇不同支系的祭祀乐与锣鼓节奏，才形成现在的歌曲。

在广场上跳舞的队伍中，化妆师晓艳是小有名气的"网红"舞者。她告诉记者，3个月前她开始在短视频平台发自己跳目瑙纵歌的片段，粉丝涨了7000多个。"好多人留言问我这是哪里，怎么去，能不能学。"她说，能给自己的家乡做宣传，感到十分自豪。

目瑙纵歌的流量正吸引着天南海北的游客来到陇川的街巷。今年国庆假期，陇川全县接待国内游客4.2万人次，旅游综合收入3900万元，经营性住宿入住人次同比增长11.07%。

佤寨里的笑容

离开陇川，往东北方向走，穿过高黎贡山，就到了腾冲市清水镇三家村的司莫拉佤族村。"司莫拉"在佤语里的意思是"幸福的地方"。寨子不大，石板路干净得能看清纹理，家家门口栽种鲜花。2020年，习近平总书记来这里时留下的那句话——"让幸福的佤族村更加幸福"，被刻在村口的石碑上，红字在阳光下耀眼异常。

寨子里游客不少，青石巷里南腔北调，一拨人刚过去，一拨人又拐进来。热闹之后，日子还是村民自己的，烟火气没散，人情味也没淡。

记者在寨子里探访时，正好遇上佤族木鼓舞。木鼓声响亮，村民与游客一起围圈踏歌，步子踩得整齐。路边商店里摆放着山里采挖的药材和自家压的普洱茶饼，都非常便宜。有游客买了几包药材，店主阿婆笑着多塞了两小把五指毛桃，说"拿去泡水喝，去湿气"。价格本来就实在，临走还添一把，这不像做生意，更像招待来家里坐坐的客人。

这种恬淡的日子是怎么来的？答案是合作社。司莫拉曾是三家村最贫困的自然村之一。2020年6月成立了乡村旅游专业合作社，推行"党支部+合作社+农户"模式，全村73户全部入股，土地、房屋、资金都可以折成股份，资源变资产、村民变股东。合作社把大家拢在一起，业态也跟着长出来：商铺多了几十家，民宿也从无到有。嫁到这里20年的汉族媳妇杨聪林，去年在寨子里开了餐厅，卖咖啡和鲜花饼，旅游旺季单日最高能接待数千人次。

腾冲市清水镇副镇长赵家清告诉记者，2025年全村接待游客63.1万人次，旅游创收860万元，合作社收入超121万元，村民人均可支配收入近2.8万元。旅游把钱带进来了，也打开了人们的思路。赵家清说，早年间寨子闭塞，跨民族通婚并不常见；随着道路修通、村寨敞开，大家一起劳作、赶集、过节，隔阂没了，跨民族的婚事也多了起来。村民李发顺说得更直白："过去穷，外族姑娘不愿嫁进来。"如今，寨子里不少家庭由多个民族组成，饭桌上既有佤族风味，也有汉族家常菜。

记者走进李发顺家的院子时，大米粑粑在炉子上烤得滋啦作响。2020年，总书记在他家院子里摁过"福"字和"喜"字的大米粑粑。如今这里变成了小餐馆，推出7种口味的粑粑，旺季单日能卖出三四百个。李发顺站在柜台前，说话不紧不慢。他没有讲太多大道理，只是反复说日子比以前好过多了。

"让幸福的佤族村更加幸福。"的确，更幸福的日子，还在后头。



金秋时节，神州大地山峦披彩，田野流金，色彩绚烂，秋色如画。10月24日，游客在江苏省兴化市千垛景区赏菊游玩（无人机照片）。 新华社发（周社根 摄）

本版责编 程丽仙

国内统一连续出版物号CN11-0089 邮发代号1-115 中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn E-mail:zgwhbyaowen@126.com 电话：010-64294608