2026年10月27日 星期二
本版责编 程丽仙
电话:010-64294608 E-mail:zgwhbyaowen@126.com
中国文化报

内蒙古:绘就全域全季一幅图 走好文旅融合发展路

冀晓青

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是内蒙古加快建设文化强区、旅游强区的攻坚阶段。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入落实习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,认真落实自治区党委“1571”工作部署,强化系统观念、全局视野、战略眼光,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,共同绘好全域全季一幅图、下好业态融合一盘棋、打好特色优势一组牌、织好服务供给一张网、唱好开放合作一台戏。

一是要树牢一盘棋思想,在统筹布局、科学规划上求突破。立足全区资源禀赋与产业基础,构建“一核引领、两翼协同、五带联动、多极支撑”的高质量发展布局。“一核引领”突出呼和浩特旅游枢纽功能,聚力呼包鄂乌一体化,打造区域旅游中心城市。“两翼协同”统筹东翼五盟市、西翼六盟市错位布局文旅项目,推动跨区域客源互通互送。“五带联动”以草原、森林、黄河、沙漠、边境特色资源为支撑,草原带突出游牧体验,森林带主打康养避暑,黄河带开发文化研学,沙漠带培育越野星空,边境带丰富口岸自驾,打造业态互补的旅游廊带集群。“多极支撑”以高A级景区和品牌IP为支点,依托重点旅游城市、特色节点城市及风情小镇,培育多点互联的增长极,加快形成“点状辐射、带状串联、网状协同”的发展格局。

二是要笃定大融合路径,在资源转化、业态创新上求实效。持续做好文旅深度融合大文章,以融合创新激发产业内生动力。推动文物资源与旅游场景融合,实施文化遗产固本提升行动,盘活元上都、辽上京等大遗址,推出文物主题游径和非遗主题景区,让文化遗产守根脉、焕活力。推动文艺成果与文旅市场融合,实施舞台艺术精品创作工程,加快舞剧《骑兵》、杂技剧《鸿雁》市场化转化,推动艺术创作融入景区、街区、非遗工坊,打造沉浸式精品演艺。推动公共文化与群众需求融合,推动图书馆、文化馆、小剧场增加“小而美”场景,盘活闲置小微场地,建强文化数字云,组织乌兰牧骑下基层,布局乡村美术馆,推动优质文化资源直达基层、普惠共享。

三是要锚定高品质需求,在提质升级、丰富供给上求作为。聚焦“投资于人”,深化供给侧结构性改革,实现需求牵引供给、供给创造需求的良性循环。树牢精品意识,实施景区“强基焕新”行动,推动乌拉盖九曲湾、敖鲁古雅使鹿部落创建国家5A级景区,提升最美331、大兴安岭风景道等精品线路辨识度,做热“来内蒙古学骑马”“种一棵友谊树”等特色IP。开发四季产品,春赏开河鱼、杜鹃花海,夏有“清凉一夏·畅游内蒙古”,秋有金秋自驾、暗夜观星,冬有“欢乐冰雪季”,构建四季联动产品体系。秉持开放导向,抓住自贸区建设契机,提升满洲里边境旅游试验区水平,推进二连浩特—扎门乌德跨境旅游合作区创建,用好中俄蒙三国旅游部长会议机制,做强“三湖之约”自驾品牌,深耕日韩、拓展东南亚,推动入境游持续扩大。

四是要厚植强企业理念,在培优育强、激发活力上求动能。细化落实各项政策举措,支持文旅企业稳存量、扩增量、提质量。注重培优,培育本土优秀旅游企业,支持国有文化企业通过资源整合、兼并重组做大做强,推动符合条件的文旅企业上市融资。注重引强,引进国内外知名旅游集团和运营品牌,聚焦品牌酒店、特色民宿、旅行社、文旅演艺等细分领域导入专业主体。注重育新,打造中小微企业孵化平台,扶持“小而精、小而特、小而优、小而新”的文旅企业,支持文化事业单位深化改革,培育文化IP、开发文创产品,充分激发内生动力和创造活力。

五是要深挖促消费潜能,在拓展场景、激活消费上求增量。顺应大众旅游、品质消费趋势,持续释放内需潜力。拓宽消费产业边界,实施“百业+文旅”扩容行动,深化与农牧、林草、体育、商务等部门合作,发展田园民宿、草原宿集、温泉康养等业态,培育跟着赛事、跟着非遗去旅行等品牌,促进农牧文旅体商一体化。升级消费体验质感,培育旅游演艺产业,办好演唱会、音乐节和“蒙超”“马超”等赛事,打造沉浸式景区人文演绎场景,大力发展首发经济、假日经济、票根经济。完善消费促进机制,深入实施“引客入蒙”“内蒙古人游内蒙古”计划,用好包机包列扶持政策,开展“百城百区”“红火计划”等活动,联动发放消费券,放大“文旅一卡通”惠民效应。

六是要坚持全链条发力,在夯实基础、优化配套上求提升。统筹推动餐饮、住宿、出行协同提质,加快构建特色突出、标准统一、服务优质的文旅服务体系。吃要有特色,依托“粮仓”“肉库”“奶罐”“薯都”“绒都”优势,培育“内蒙古味道”餐饮品牌,绘制美食体验地图。住要有品位,引进中高端酒店品牌,优化蒙古包、沙漠帐篷、草原宿集、火山主题酒店等特色住宿,引导星级饭店绿色低碳转型,培育等级旅游民宿。行要更便捷,加强与交通、铁路、民航对接,推进景区连接道路提档改造,加密高铁网络、延伸支线航空,构建“快进慢游”综合交通体系,开行旅游列车、研学专列等特色主题列车。

七是要强化全要素支撑,在创新赋能、提升形象上求发展。统筹创新驱动、市场治理、宣传推广协同推进。强化科技赋能,推进“人工智能+文旅”融合,推动“i游内蒙古”智慧平台升级,推进文化遗产、景区、客流、消费数据共享利用,以科技创新激发产业新动能。规范市场秩序,严厉打击“不合理低价游”、强迫购物、欺客宰客等违法现象,常态化开展监督检查,引导从业者守法诚信经营。加大品牌推广,擦亮“祖国正北方·亮丽内蒙古”整体形象,做优“歌游内蒙古”“旅居内蒙古”“内蒙古礼物”“天天那达慕”等品牌。拓展海外推广,借助“你好!中国”平台,承接“欢乐春节”“茶和天下”等国家推广品牌,做强“万里茶道”国际旅游品牌,不断提升对境外游客的吸引力。

(作者系内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长)

文旅厅局长谈“十五五”

文化和旅游“十五五”规划实施工作推进会在河南召开

本报讯 (记者李荣坤 张莹莹)10月21日至23日,文化和旅游“十五五”规划实施工作推进会在河南省郑州市召开。文化和旅游部党组成员、副部长王建华出席会议并讲话,河南省副省长宋争辉出席会议并致辞。

会议指出,全国文化和旅游系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推动并高质量完成文化和旅游“十五五”规划编制任务。要准确把握“十五五”文化和旅游发展特点,推进落实繁荣艺术创作生产、加强文化遗产保护传承、完善文化和旅游公共服务、加快发展文化和旅游产业、统筹文化和旅游市场培育监管、深化文化和旅游交流合作等“十五五”重点任务。

会议要求,要建立健全规划实施机制,加强部门协调和上下联动,推动文化和旅游“十五五”相关规划落地实施,确保如期完成各项任务。

国家发展改革委、财政部有关司局同志应邀参加会议。文化和旅游部有关司局和直属单位负责同志、国家文物局有关司室同志、各省区市和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门负责同志等参加会议。部分与会单位作交流发言。

坚守初心使命,始终保持党同人民群众的血肉联系

(上接第一版)

党的十八大以来,习近平总书记多次勉励广大党员干部强化公仆意识,强调共产党的干部要坚持当“老百姓的官”,把自己也当成老百姓,不要做官当老爷,叮嘱年轻干部要自觉做矢志为民造福的无私奉献者。

这份精神境界,是矢志不渝的追求,也是脚踏实地的行动,引导广大党员干部在内化于心、外化于行中筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

明道笃行,以全面从严治党成效取信于民

2026年3月5日下午,人民大会堂东大厅,习近平总书记在全国两会期间来到他所在的江苏代表团参加审议。

聚焦全面从严治党,习近平总书记同代表们交流时的一番话意蕴深刻:“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,以全面从严治党的实际成效取信于民,凝聚推进事业发展的磅礴力量。”

以全面从严治党的实际成效取信于民,这是践行初心使命的题中之义,也是一以贯之的实践要求。

在习近平党建思想引领下,广大党员干部为民初心更加坚定、党风政风为之一新、制度约束更加有力,全面从严治党进一步赢得人民信赖,为推进中国式现代化提供了坚强保障。

固本培元,党员干部的宗旨意识更加牢固——

2026年春节假期后,以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的树立和践行正确政绩观学习教育,在全党如火如荼开展。

以此为契机,广大党员干部拧紧干事创业“总开关”,自觉校正偏差,摒弃急功近利的虚浮作风,“为人民出政绩、以实干出政绩”的观念深入人心。

思想上松一寸,行动上就会散一尺。树牢宗旨意识,从来不是一劳永逸。

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央部署开展9次党内集中教育,不断补钙壮骨、固本培元,引领广大党员干部在思想淬炼中校准为民初心。各级党组织、组织部门、党校(行政学院)和干部学院分级分类开展专题培训,推动党员干部拓宽思路视野、提升服务水平。

理想信念更加坚定、为民情怀愈发深厚、干事热情持续高涨。学习培训的丰硕成果正源源不断转化为广大党员干部为民造福的行动自觉。

激浊扬清,清风正气更加可感可及——

2014年12月,习近平总书记在江苏镇江考察时,有着50多年党龄的老党员崔荣海紧握总书记的手说:“您是腐败分子的克星,全国人民的福星!”

习近平总书记面带笑容、语气坚定:“不辜负全国人民的期望。”

党的十八大以来,我们党牢记“人民群众最痛恨腐败,我们必须顺应民心”,以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。

相对于“远在天边”的“老虎”,群众对“近在眼前”的不正之风和腐败问题感受更为真切。

近年来,中央纪委国家监委在全国开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,紧盯群众最关心最直接最现实的利益问题,取得明显成效。

从整治中小学“校园餐”突出问题,让孩子吃上“安全餐”“健康餐”“放心餐”,到紧盯养老服务关键环节,监督守护“夕阳红”,各级各地打掉一批“小官大贪”,揪出一批“漏网之鱼”,挖出一批地域性系统性“窝案串案”,让老百姓真切感受到正风反腐加力度、清风正气在身边。

建章立制,群众利益的制度保障愈发坚实——

2023年12月,修订后的《中国共产党纪律处分条例》全文发布,这是党的十八大以来党中央对这一条例的第三次修订,明确对侵害群众利益行为列出负面清单,作出处分规定。

小智治事,大智治制。

施行《整治形式主义为基层减负若干规定》,让基层干部有更多时间精力解决群众急难愁盼;修订《农村基层干部廉洁履行职责规定》,要求农村干部廉洁履职,办好农民身边事;中央、省、市、县四级全部建立巡视巡察制度,推动党的自我监督和人民监督有机统一……一系列举措管住权力边界、守护人民利益。

以制度管权、以监督护民、把人民力量融入管党治党日常,党的执政根基不断厚植。

持之以恒,走好新时代党的群众路线

“坚定信心、接续奋斗,必须紧紧依靠人民创造历史伟业。”

在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记发表重要讲话,引领全党始终保持同人民群众的血肉联系,与人民风雨同舟、心心相印。

新征程是充满光荣和梦想的远征,是党和人民的新长征。必须走好新时代党的群众路线,从人民根本利益出发,把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

服务人民,不断加强能力建设——

“‘十五五’时期目标任务能否顺利完成,党领导经济社会发展能力和水平起着决定性作用,全党要在这方面狠下功夫。”阔步新征程,习近平总书记对党的能力建设提出新要求。

加强党的能力建设,必须把为民造福作为出发点和落脚点,把提高做好群众工作的本领摆在重要位置。

面向未来,要准确把握新时代群众工作的特点和规律,在服务群众的躬身实践中,察民情、听民声,解民忧、惠民生,暖民心、顺民意,更好回应人民群众新期待。

问计于民,汲取兴党强国的智慧力量——

2026年3月,十四届全国人大四次会议审查批准“十五五”规划纲要。

纲要编制过程,正是将“群众金点子”化为“发展金钥匙”的生动实践。对此,习近平总书记强调:“广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议,有关部门要认真研究吸纳。”

人民群众中蕴藏着强党强国的智慧和力量。问政于民、问需于民、问计于民,下足调查研究的基本功,才能让决策更接地气,让政策更得人心。

前进道路上,要尊重人民首创精神,充分释放群众身上所蕴藏的创造潜力和聪明才智,在工作实践中不断激发人民群众的积极性、主动性、创造性,把群众创造的新鲜经验转化为有效举措。

不负人民,保持刀刃向内的勇气——

在2026年新年贺词中,习近平总书记向全党发出号召:“要砥砺初心使命,持之以恒、久久为功,继续回答好延安‘窑洞之问’”。

从孕育于陕北窑洞中的“人民监督”,到立足长期执政提出的“自我革命”,跳出历史周期率的两个答案相互辉映,映照着同一个真理:“人心向背关系党的生死存亡”。

新征程上,要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,注重防范化解脱离群众、动摇根基的风险,牢记“人民群众反对什么、痛恨什么,我们就要坚决防范和打击”,“打虎”“拍蝇”“猎狐”不停步,剑指一切引起人民反感、危害人民利益的行为作风,坚决同一切消极腐败现象斗争到底。

民心为本,固江山伟业;初心如磐,向复兴征程。

新时代中国共产党人信心坚定、豪情满怀:只要我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深深植根人民、始终保持同人民群众的血肉联系,党的事业就无往而不胜。

(新华社北京10月26日电)

从落脚点到新起点

——民族交响合唱《向光而行》延安展演侧记

本报记者 于 帆

10月19日晚,陕西延安大剧院内,合唱《荣光·会师》唱毕,台下掌声经久不息。91年前的这一天,中央红军长征到达吴起镇,在陕北落脚;91年后,民族交响合唱《向光而行》在这片土地上奏响深情的回声。

这是一次贯穿长征出发地、落脚点和首都舞台的巡演:10月13日江西赣州首演,10月19日延安展演,11月8日还将登上北京国家大剧院的舞台。对中央民族乐团而言,三地演出串联起的不仅是作品的打磨过程,也是一次围绕创作机制与人才培养的完整实践。

把创作立在高处

中央民族乐团党委书记张亚峰把这次创排放在国家艺术院团的定位中来理解。“我们创排《向光而行》,核心是以民族音乐为载体、青春语态为表达、红色热土为舞台,完成一场跨越90年的精神对话。”他希望作品能够“遵循历史事实,避免浅表化表达”。

作为中央民族乐团艺术总监,王丹红带领两名“90后”驻团作曲赵泽明、李尚谦完成了这次主题创作。作品以“光”为意象搭建结构,以兴国山歌贯穿始终,都来自她对整部作品的统筹思考和把控。谈及两位年轻作曲家,王丹红更愿意把自己定位为引导者。“从年初确定选题,到赴赣州、延安、遵义等标志性地点采风,再到一次次创作会、策划会,作品修改了多次。”王丹红说,乐团为这部作品制定了严格的时间表,采风路线、创作周期、制作进度都逐项落实。

在她看来,围绕重大主题创作,不能只是完成一任务,更要让作品立得住。“我希望乐团能创作出这样具有符号性、标志性的作品,充满艺术能量,兼具艺术的高度、深度和热度。”

中央民族乐团团长唐峰也有同样的期待。他说,《向光而行》从创作之初,就尝试尽可能拓展主题创作在演出上的延展空间。“希望它可以代表每个人心中的长征,超越一次性的主题应景,成为留得下、传得开、常演常新的精品。”

一部作品,长出一支队伍

《向光而行》对中央民族乐团的意义,超出了作品本身。在唐峰看来,乐团发展最重要的是持续推出好作品、培养一代代人才。

首演前那段时间,赵泽明路过唐峰的办公室,常常听见他在练习《星光·咏怀》的旋律。在赵泽明看来,乐团的老艺术家尊重创作者,愿意为艺术的完美反复打磨,这种以身示范本身就是一种无声的带动。

作品与人才,在这次创作中互相成就。王丹红把它视为一次全团合力的托举:两位驻团作曲家和常任指挥袁贝挑大梁;乐团精心设计采风路线、合理分配创作周期、动态跟踪制作进度,为今后的重大题材创作积累了可复制的经验;舞美、宣传、演出保障等部门各司其职,全团的力量凝聚在一部作品上。“《向光而行》不是一个点在闪光,而是在大家的共同托举下,汇聚成一片耀眼的光芒。”王丹红说。

对乐团党委而言,创作过程也是一次对队伍的淬炼。“这次创作以青年主创、青年演员为核心力量,从新时代青年视角解读长征精神。”张亚峰介绍,全体青年演职人员在创排和巡演中实地研学长征历史,实现了“演一次长征、受一次洗礼、长一次初心”。“《向光而行》不再是一台单纯的主题演出,而是一次红色精神的活化传承、一次跨越时空的青春接力。”张亚峰说。

央地共创,双向滋养

《向光而行》的演出集结了中央民族乐团、陕西省广播电视民族乐团、赣南师范大学、赣州市音乐家协会、于都长征源合唱团等多家单位。北京、陕西、江西三地文艺力量同台,既以演出路线映照精神路线,也是国家级院团与地方力量协同创排的一次有益探索。“这种贯穿出发地、落脚地和首都舞台的演出模式,是一次红色坐标上的沉浸式巡演,每一站都立足长征历史现场。”张亚峰说。

把当地的声音请上舞台,并非一开始就有的安排。王丹红说,这个想法来自采风途中的启发:“单靠一部作品,力量还是弱了一点。我们希望通过这部作品,形成一个规模更大的纪念活动。”

陕西省广播电视民族乐团首席姚今朝对这次合作感触颇深:“双方不仅关注节奏是否整齐、声部是否平衡,更反复探讨每一个段落的情绪从哪里来、音乐要走向哪里。这样的交流和磨合,让作品的表达更加充分。”姚今朝说,这次合作是真正的双向滋养,尤其是在延安演出,大家对陕北音乐语言、地方文化和历史情感的理解,能够为作品提供更具体的艺术支撑。大家共同完成的不只是舞台上的汇合,更是不同艺术经验在一部作品中的相互激发。

中央民族乐团从地方红色文化的深厚土壤中汲取养分,地方院团在共同排演中提升水准,这种互相滋养正是央地合作的深层价值。唐峰认为:“这次合作的意义不止于一台演出。这些年,乐团与地方的合作走过了很多路,联合创作、送演出到基层、为地方培养人才,在创作、演出、人才等维度,央地合作机制已经比较成熟。这一次,我们借主题创作之机,发挥国家院团在创作和演出上的引领作用,联合地方院团、高校同台共创,这是央地合作的一次全新拓展。”

(上接第一版)

近年来,青海多点布局乡村休闲文旅业态,持续丰富农旅融合产品体系。依托优质草原乡村资源,重点发展文迦牧场、达玉部落等特色牧场,打造草原观光、民俗体验、游牧休闲场景;深耕乡村旅居业态,培育茶卡村等精品乡村民宿集群,串联乡村风光与旅居体验;全域升级农(牧)家乐经营模式,整合本土农牧美食、田园风光、民俗文化,构建接地气的乡村休闲文旅矩阵。

同时,青海推动传统农牧业向文旅产业延伸,实现特色农产品向高端文旅商品转型升级。柴达木盆地作为世界海拔最高的枸杞主产区,拥有近40万亩枸杞种植基地,全产业链产值超170亿元,产品远销30多个国家和地区。宗加镇立足19.4万亩枸杞核心资源,大力发展采摘、研学等体验项目,推出枸杞伴手礼、枸杞酒、枸杞蜜、枸杞鸡等特色农产品以及蒙古毡艺等非遗文创产品,打造“戈壁观光+农事体验+文创消费”一体化农旅模式,实现以文兴农、以旅旺农,推动农牧产业与文旅产业双向赋能、提质增效。

交旅升级:构建快进慢游新体系

今年7月,“00号”旅游公路暨5个“1号”交旅融合生态景观大道在青海西宁亮相推介,百辆摩托、自驾车组成的体验车队奔赴各市州,标志着覆盖全省7市州18区县的“大环线+小环线”旅游路网正式成型。祁连山、唐蕃古道、青海湖、柴达木、昆仑山5条生态景观大道串珠成链,持续打响“七彩高原路,大美青海途”旅游公路品牌,为青海“十五五”文旅高质量发展铺就“快车道”。

路网织就骨架,运输体系则为文旅发展注入动力。青海着力破解高原出行瓶颈,推进铁路、公路、航空立体联运升级,截至8月,青藏集团累计开行120趟旅游专列,服务游客超3万人次,银发康养、赏花、红色研学三大主题专列精准匹配不同游客需求。此外,环湖、清清黄河、柴达木等旅游干线批量投放全供氧观光巴士,核心景区开通直达专线,配备弥散供氧、多语种讲解等服务,“全氧旅行”服务体系让游客舒适畅游高原,交旅产品供给向多元化、品质化跃升。

交通出行不仅要“走得了”,更要“走得好”。在路网通达和联运畅通的基础上,青海持续推动交通配套服务品质焕新升级,日月山、马场垣服务区获评全国一级服务区。其中,日月山服务区完成“山宗水源,大美青海”主题改造,融入雪豹文化等本土元素,打造主题市集、餐饮、5A级司机之家等综合服务空间。同时,完善租车服务、沿线驿站方舱等配套服务,与多元市场主体合作,共同构筑“快进慢游深体验”的交旅融合服务新格局。

从高原绿茵场到戈壁枸杞园,从雪山攀登营地到环湖观景大道,青海正以开放之姿、创新之举,推动文化旅游与各产业深度共生、双向赋能,让“文旅+”融合发展的势能在青海持续释放。