新雪季开板进入倒计时——

冰雪旅游市场热度提前升温

本报记者 于 帆



10月20日,雪友在新疆可可托海国际滑雪度假区滑雪(无人机照片)。 新华社发(阿吴英·哈得勒别克 摄)

当不少地方还在赏秋,一年一度的冰雪季已从新疆北部启幕,比不少人预想中来得更早。10月20日,位于新疆阿勒泰地区富蕴县的可可托海国际滑雪度假区正式开板,标志着2026—2027年新雪季大幕已经拉开。河北崇礼万龙滑雪场10月23日开板迎客,云顶、太舞滑雪场预计于11月开板……新雪季开板大幕进入最后倒计时,冰雪旅游市场热度持续攀升。

途牛截至目前最新预订及咨询数据印证了这份热度:“先囤后约”成为今冬冰雪旅游消费的鲜明特征,“早鸟”客群呈现南方客源主导、中青年为主力军、“冰雪+运动”“冰雪+康养”“冰雪+体验”多线需求并行之势,东北、华北、西北等目的地冰雪旅游热度领跑,新雪季市场格局初步显现。

从多家在线旅游平台截至目前的最新预订数据看,今年冰雪旅游南方游客占比超70%,提前锁定冬季冰雪景观、滑雪体验、冬日场景等消费需求。滑雪、赏雪、娱雪等多元玩法及深度体验更受中青年人群青睐。50岁及以上年长者同样构成重要客群,预订人次占比超25%,出行偏好节奏更舒缓的赏雪和冰雪康养体验。产品预订同样显示消费升级信号:小团游、私家团占比增长,冰雪旅游正由传统观光向更深度的体验型、品质型消费延伸。

同程旅行数据显示,近期“滑雪”“冰雪”“早鸟”等关键词搜索热度环比大涨146%,新疆滑雪搜索热度居全国第一,“雪季首滑”带动阿勒泰地区航线搜索热度环比增长11倍。民航新航季开启后,航旅纵横数据显示,“南下避寒”“北上赏雪”成为航线布局重点方向,新航季首月国内前往延吉的机票预订量同比增长超90%,前往阿勒泰的机票预订量同比增长约30%。

目的地供给同步升级。据哈尔滨冰雪大世界官方消息,第二十八届哈尔滨冰雪大世界整体占地面积将扩至125万平方米,围绕冰雪景观、游乐体验、演艺活动、冰雪赛事、IP合作、配套服务等板块全方位升级,并计划与迪士尼联手打造以《冰雪奇缘》为灵感的主题区域,为游客带来兼具冰雪魅力与奇幻色彩的冬日体验。

联动效应方面,哈尔滨继续发挥东北冰雪旅游市场重要枢纽作用,串联起东北地区多个热门旅游目的地,形成“一中心+多支线”联动格局。途牛数据显示,10月中旬以来,“哈尔滨+雪乡”“哈尔滨+亚布力”“哈尔滨+长春”“哈尔滨+长白山”“哈尔滨+漠河”“哈尔滨+延吉”等组合玩法成为用户的热门选择。今年9月28日哈伊高铁正式通车,哈尔滨至伊春最快通行时间由原先的数小时压缩至1小时46分钟,沿线串联日月峡滑雪场、小兴安岭雾凇、桃山玉温泉、五营国家森林公园等文旅资源,形成“冰雪+温泉”“冰雪+研学”“冰雪+摄影”“冰雪+滑雪”“冰雪+民俗”等深度体验与多样玩法,带动绥化、庆安、铁力、伊春等沿线目的地热度攀升。

市场热度背后,政策、产业与消费意愿正形成多重支撑。

政策层面,国务院办公厅2024年11月印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元、到2030年达到1.5万亿元的发展目标,为冰雪旅游市场持续扩容提供了明确空间。

产业基本面持续向好。上一个冰雪季,中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,2025—2026年冬季我国冰雪旅游休闲人数预计达3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入预计达4500亿元;国家体育总局数据显示,2025—2026冰雪季全国滑雪场接待1.18亿人次。2026国际冬季运动博览会上发布的《2026中国冰雪产业发展研究报告》显示,2025年我国冰雪产业规模突破万亿元、达到10053亿元;2025—2026冰雪季全国居民冰雪运动参与人数达3.08亿、参与率达21.75%;2025年全年冰雪运动消费规模约2050亿元、同比增长约9.3%,冰雪经济已迈入万亿级发展阶段。

消费意愿持续释放。从市场端看,冰雪旅游消费正由“到雪场滑雪”拓展至“冰雪运动+旅游度假+文化体验+休闲娱乐”的综合消费,客群持续破圈,夜滑、光影秀、音乐会等新业态和亲子研学、滑雪穿搭社交等新需求不断涌现。上一个冰雪季的调查显示,冰雪休闲旅游的意愿基础较为稳固。随着新雪季供给升级和“冰雪+”场景扩容,消费意愿有望进一步转化为实际出行。

开板时间表提前、“早鸟”预订升温、政策目标明确、产业规模破万亿元、高铁红利落地,多重因素叠加之下,今冬冰雪旅游市场热度有望延续高位。随着各目的地陆续开板,“冰雪+”融合下的新业态、新产品将继续释放增量空间。

光影·惠民演出

10月24日,江苏省盐城市建湖县文化艺术中心大剧院上演的“建湖杂技周末剧场”惠民演出座无虚席。江苏省杂技团为现场观众带来了《顶碗》《绳技》《变脸》等精彩节目。

建湖县是南派杂技发源地,也是国家级非物质文化遗产“建湖杂技”的传承保护单位——江苏省杂技团的所在地。江苏省杂技团每年开展惠民演出330场,不仅有作为常态化惠民演出的“建湖杂技周末剧场”,还通过“村村到”“校校到”等形式,将杂技、魔术等优质文艺资源送到村镇、社区、学校,满足不同人群的文艺需求。

图片均为演出现场。

本报记者 卢 旭 摄



传统底蕴与时代新潮的共舞

——浙江淳安“千岛湖创意生活周”观察

徐继宏 张志鹏

近日,2026千岛湖创意生活周在浙江杭州淳安县千岛湖秀水广场启幕。“连续五届举办的千岛湖创意生活周,正是淳安对‘以文兴城、以文富民、以文兴产’的县域实践。”浙江大学人文经济研究中心主任罗卫东表示。

本届创意生活周聚焦创意赋能、跨界融合,用好“文化+科技”“文化+旅游”融合抓手,推动古老技艺、民俗文化与新潮创意、现代表达碰撞交融。启动仪式上,以AI科技赋能传统文化,杨桂枝、商辂、朱熹等新安历史人文IP实景再现,光影秀《湖山风物志》再现千年文脉风华;集中发布《网络作家写淳安》《剑来》IP、AI漫剧、影游新作、“哇赛千岛湖”赛事体系等成果;AIGC赋能文化“新三样”发展交流对话、新安文化传承创新发展座谈会同期举行。

活动期间,“音游千岛”网络游戏音乐串烧、“千岛浙音”金秋音乐会、“好戏千岛”戏曲汇演等演出覆盖全年龄层观众;书画摄影展、匠人作品展、AI数字文化体验同时开放;“新安老味道”“潮流美食营地”两大市集开进广场。创新推出的“穿越千岛”剧情式环境演绎,让历史先贤、网文IP人物穿梭其间,打破台上台下的边界。

文化“新三样”(网络文学、网络影视、网络游戏)是本届活动的另一条主线。淳安籍网络作家烽火戏诸侯是拥有数千万粉丝的头部作者。依托其IP号召力,淳安在芹川古村谋划打造《剑来》特色场景,并聘请6位作家组建“名师领航”导师团,实施网络文学人才梯次培育计划。在水之灵剧院,一座元宇宙全感剧场已经建成,引入《唐朝诡事录》等热门网剧、网游IP。在姜家镇,文渊狮城文旅度假区建成,被称为“复活的水下古城”,与县博物馆里的湖底古城记忆、下姜村的当代乡村蝶变串成一条沉浸式文旅线路。

与此同时,面向全国创作者征集数字内容的千岛湖AI漫剧创作大赛吸引众多漫剧爱好者加入,“网络作家写淳安”工程让“小城故事”越来越多。千岛湖鱼拓、汾口草龙、八都麻绣等非遗文创借助“新杭线”平台走进意大利、英国等国展会;方江鸿雕刻艺术展、“湖缘墨韵”书画摄影联展带来艺术分享;蚂蚁雄兵·千岛湖公开水域游泳赛、全国业余棋王争霸赛落地,淳安成为浙江省首批赛事集聚县。以网络文学、网络影视、网络游戏为代表的数字文化业态蓬勃兴起,千年新安文脉正在与数字创意的深度交融中焕发新生。

据悉,淳安建县于东汉建安十三年(公元208年),距今已逾1800年。1959年,新安江水电站截流蓄水,古县城贺城、古遂安县城狮城,连同49个乡镇、1377个村庄、30万亩良田,一起沉到了湖底,近30万人舍家为国、举家迁移,最终形成573平方公里、1078个岛屿的千岛湖。对淳安而言,淹没并非文脉的终结:贺城、狮城的城门、碑刻、石构件被逐块编号打捞,移民纪事碑立于千岛湖畔,贺齐庙会年年续演,“湖上千岛、湖下千年”成为这座湖最深沉的文化记忆。刚刚建成的沉浸式文化主题乐园“屿宙”近期同步对外开放,创新设置数娱岛、淳味岛、微醺岛等七大主题岛屿,构成一个县域完整的文化清单。

据统计,2025年,全县文化产业增加值增长12.9%;“守艺人”平台吸引浙皖赣三地252名手艺人入驻,带动非遗文创销售超300万元。全域游客983.5万人次、增长13.6%,旅游收入81.4亿元、增长14.1%,过夜住宿旅客达395万人次。未来,淳安将倾力呈现传统底蕴与时代新潮共舞的图景,持续挖掘新安文化的时代价值,用好“文化+科技”“文化+旅游”融合抓手,推动古老技艺、民俗文化与新潮创意、现代表达碰撞交融,让千年文脉焕发时代光彩。

文旅传记中的中国故事

本报记者 党云峰

由中国艺术研究院传记研究中心主办的“行走与书写:文旅传记的文体建构与中国叙事”论坛近日在北京举办。《传记文学》主编、传记研究中心主任斯日表示,新时代文旅深度融合背景下,文旅传记、游记作为连接大地实践与文学书写的重要载体,既是创意写作的重要方向,也是建构新时代中国叙事体系的重要实践路径。

长征路上的新农村

2026年恰逢中国工农红军长征胜利90周年,“长征路上的新农村——第四届‘文旅中的当代中国’主题征文活动”为文旅融合发展提供了鲜活的文本。斯日说,征文以文学书写记录乡土变迁、助力乡村振兴,同时向学界抛出一系列亟待回应的学术命题。在探讨红色文旅传记、在地书写如何传承长征精神、活化红色资源、赋能地域文化的同时,立足跨文化视野,思考文旅传记书写如何优化对外叙事,助力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。以创作实践为根基,提炼学理思考,推动文旅传记理论与创作双向互促,为新时代中国叙事体系建设贡献智慧。

征文活动优秀作品作者代表王蕾、姜合、周博文、陈国顺,围绕“文旅传记的文体建构与中国叙事”进行了深入研讨。

姜合结合自身的写作和工作经历,谈了一名基层写作者在文化遗产现场的行走观察与传记写作的思考。文旅传记不只是人的传记,也可以是道路传记、遗产传记、一方土地与人共生的集体传记。文旅传记的在地书写要走出观光式的采风,要以长期行走建立文化遗产现场的生命共情,把文化遗产从一张风景名片还原成一部有生命、有细节、有悲欢的集体传记。文旅传记对地方文化的赋能不是简单进行文旅宣传,而是以传记式叙事写出文化遗产背后的生活智慧、民间精神与文明密码。文旅传记的写作可以把叙事重心从传奇故事转向背后的生命传承、民间守护,让文化遗产可感、可读、可传承,让在地文化拥有持续生长的精神力量。

周博文认为,所写的文章不能全部是写过去的回忆,文旅传记既要讲述传统,又需要关注当下,还要扎根生活。要用心写作,在实地观察和深入采访中写成文旅游记。

从微观叙事到宏观叙事

上海大学教授谭旭东以“创意写作学科背景下传记与回忆录写作的现实问题与发展趋势”为题,讨论文旅传记的创意写作范式与体系建构。他谈到,中国艺术研究院在发展非虚构写作、创意写作学科和培养人才方面有着良好的基础。中文创意写作作为独立的学科建设刚刚起步,还需要从理论方法、学科、基本共识角度做很多工作,建立起作为学科的基本知识体系。

“在新大众文艺语境下,普通人的个人传记、自传、回忆录写作广受关注。无论是从创意写作视角来看,还是从当前的文艺生产来看,传记与回忆录写作有着不可忽视的价值。例如写作可以从学校学院走向社区,以创意写作赋能社区文化、老年文化、素人写作等。”谭旭东说,文旅中的名人故事可以变成微型传记写作的资源,旅游体验、旅途中的遭际、旅途中所遇到的人和事都可以成为回忆录写作的丰富资源和所表现的意象。个人传记与回忆录写作虽然是微观叙事,构建的是个体的、私人的叙事空间,但它也是大时代的大叙事、总体叙事的一部分,也是民族叙事、国家叙事的有机组成部分。

《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣指出,文旅游记从来不是单纯的行程记录,而是往返于个体经验的碰撞产物。文旅游记的在地书写,本质上是地域文化赋能文本的过程,要以文为魂、以旅赋形,唯有形神兼备才能够写出真正打动人心的作品。

“以文为魂、文以载道是文旅传记的核心要义,可以深刻阐释文化遗产本身的历史内涵,细致地解读后人对文化遗产解读的变化,见人之未见、发人之未发。要以旅赋形,旅行是文旅传记的实体依托,如果没有实际的体验,文化就变成无源之水。游记的作者必须亲身实地走访,捕捉容易被忽略的细节,大量查阅地方志、学术资料,多多向当地人请教,进行深入思考和感悟,即要做到‘脚到、眼到、手到、嘴到、心到’。”丁以绣认为,形神兼备是文旅游记的理想境界,要有个性、共性和灵性。正如缺乏真实文化底蕴和历史内涵的古城是空中楼阁,文旅游记要写出真实的、有价值的、有文化含量的文化遗产。文旅游记是文化遗产的活态记录,地域文化是其生长的土壤,唯有以文为魂,以游为形,做到形神兼备,才能展现个体的温度,文旅写作才能成为连接过去和未来的桥梁。

展现可信、可爱、可敬的中国形象

《传记文学》杂志及“文旅中的当代中国”征文已经成为汇聚、连接、激发大众创作的平台。中国艺术研究院期刊管理处处长吕晓明说,在新时代文旅融合的背景下,文旅传记可以重新发现、讲述、阐释文化资源,讲述中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象。文旅传记强调在场的意义,要回到真实经验之中,将个体经验转化为有思想的文学表达,提升为具有普遍意义的中国叙事,推动期刊与中华优秀传统文化、地方文化资源的对接,进而赋能经济和社会发展。

本期论坛是中国艺术研究院传记研究中心举办的第23期论坛。传记研究中心自2020年成立以来,通过发布传记研究年度发展报告、课题立项、定期举办学术论坛等形式,已在传记研究和批评、传记资料整理和出版、传记创作和教学等方面取得了一定成果。随着2024年《传记学研究》集刊创刊,“一本刊物、一本集刊、一个研究中心、一个论坛、一个课堂”的发展格局初步形成。未来,传记研究中心将继续以中国艺术研究院为学术平台,努力坚守“学术共同体”原则,积极与学术界同仁展开交流,致力于学术前沿问题跟踪、研究,为中国特色传记学自主知识体系建设贡献力量。

中国戏曲学院牵头成立全国戏曲领域协同育人共同体

本报讯 (记者罗云川)10月23日,中国戏曲学院发起成立“戏韵铸魂”戏曲美育协同育人共同体。来自全国26个省区市的68个高等院校、专业院团、行业组织、研究机构、中小学校的成员单位代表出席成立大会暨第一届研讨会。

中国戏曲学院党委书记朱光好表示,学校牵头倡议组建共同体,旨在凝聚多元主体,有效打通思政美育“小课堂”与社会行业“大课堂”。共同体实行成员单位制,21名戏曲行业名家、思政美育专家、非遗保护行家组成专家指导委员会,锚定课程体系、师资队伍、精品剧目、实践育人、文脉传承等六大任务,坚持以德铸魂、以美育人、以戏载道,着力深化大中小学思想政治教育和美育一体化建设,打造国内有影响力的思政、美育、产教协同育人新品牌。

会上发布了共建戏曲思政课程体系、共育复合型双师师资队伍、共创思政主题精品剧目、共享全域实践育人阵地、共促中华戏曲文脉传承传播等六大行动。