2026年10月27日 星期二
本版责编 裴秋菊
电话:010-64293123 E-mail:zgwhbfeiyi@163.com
中国文化报

—专家解读—
非物质文化遗产保护传承“十五五”规划

让非遗在校园扎根生长

袁媛

近日,文化和旅游部印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》(简称《规划》),明确了“十五五”时期非遗保护传承工作的总体要求、重点任务、保障措施,扎实推进非遗系统性保护,促进非遗更好融入现代生活、服务美好生活。值得注意的是,《规划》明确提出推进“非遗在校园”工作,推动将非遗资源转化为优质教育资源,拓展中华优秀传统文化教育的广度和深度。从“进校园”到“在校园”,一字之变,体现了非遗与学校教育深度融合的发展方向。《规划》围绕课程教材、教学资源、学习空间和长期合作作出系统部署,为非遗融入校园日常、持续发挥育人作用提供了清晰路径。

“十五五”时期,如何理解非遗从“进校园”走向“在校园”的深层含义?如何将丰富的非遗资源转化为学生可感知、可理解、可持续参与的学习内容?把握《规划》的部署要求,需要从育人内涵、课程组织和实施机制等方面加以理解。

一是把握育人导向,推动非遗教育内涵式发展。《规划》将“非遗在校园”与优质教育资源转化紧密联系,突出非遗的教育价值。非遗承载着历史文脉、知识体系、审美经验和生活智慧,将其融入教育教学,有助于学生在学习技艺、了解习俗的过程中,理解中华优秀传统文化与日常生活的联系,体会其中的思想理念、人文精神和当代价值。从“进”到“在”,意味着非遗与育人过程建立更加深入、持久的联系。《规划》强调结合大中小学各学段特征及育人目标,协同推进课程、教材体系建设,体现了对教育规律和学生成长特点的充分尊重。依据不同学段的认知水平组织学习内容,将文化感知、实践体验、探究学习相互衔接,有助于学生逐步深化文化理解,使非遗教育更好地发挥以文化人、以美育人的作用。

二是把握体系要求,推动非遗教育系统化建设。《规划》提出,推动实施非遗通识课、非遗特色课、非遗研学实践三位一体的“非遗在校园”育人模式。这一安排把非遗教育的广泛普及、深入学习与实践体验贯通起来,使“在校园”有了具体的课程依托和教学路径。通识课着眼“广覆盖”,帮助学生形成对非遗的基本认知;特色课着眼“深度学”,立足地域文化和项目特点,结合学校办学特色与学生发展需要,促进非遗内容同相关学科学习、兴趣特长和能力培养有机融合;研学实践着眼“真体验”,连接非遗馆、传习所、非遗工坊和文化生态保护区等文化空间,引导学生在观察、交流与实践中理解非遗的活态性。3类学习形式相互支撑,体现了《规划》统筹知识学习、文化理解与实践参与的系统思路,也为学校因地制宜开展非遗教育提供了充分空间。

三是把握融合方向,推动非遗融入校园日常。“在校园”的生命力,体现在学生能够经常接触、持续学习、主动参与。《规划》鼓励开发非遗主题校本课程,利用非遗资源开展高质量课后服务,并支持建设校园非遗馆、非遗教室等学习体验场所。这些部署将课程、时间和空间相互衔接,为非遗融入学校日常教育教学提供了有利条件。校本课程便于学校结合本地文化资源形成稳定的教学内容,课后服务为学生持续体验和自主探究提供时间,校园学习场所则为成果展示、技艺实践和日常交流提供依托。由此,非遗能够更加自然地融入学生的学习生活,成为校园文化建设的有机组成部分。《规划》支持非遗保护传承机构与中小学建立长期合作机制,为校内学习与社会实践的持续衔接提供了支撑。围绕教学目标共同设计课程、组织实践、完善资源,有助于形成稳定的合作关系,使非遗的文化内涵在持续互动中得到准确呈现,增强校园非遗教育的延续性。

四是把握实施重点,拓展非遗教育时代价值。《规划》对“非遗在校园”的系统部署,展现了“十五五”时期非遗教育深化融合、提升质量的发展图景。随着课程教材、教学资源、学习空间和合作机制的逐步完善,非遗将更加深入地融入学校教育教学与校园文化建设,形成课堂学习与实践体验相互促进、学校教育与社会文化生活相互贯通的育人格局。这既为非遗扎根校园提供了长效支撑,也将进一步拓展了中华优秀传统文化教育的广度和深度。从更长远看,非遗扎根校园的意义,在于让中华优秀传统文化融入青少年的成长过程。学生通过持续学习和亲身实践,能够从一门技艺、一项习俗中理解先辈的生活智慧,感受中华文化的审美追求与精神内涵,在日常体验中增进文化认同,在深入理解中坚定文化自信。非遗由此成为连接历史与当下、沟通文化与生活的鲜活教育资源。从“进校园”到“在校园”,体现了《规划》以系统化思维深化非遗育人实践的鲜明导向。展望“十五五”,非遗教育将在丰富校园文化生活、涵养学生人文素养过程中,推动保护理念更加深入人心,为中华优秀传统文化的赓续发展厚植社会根基。

(作者系北京师范大学副教授)

观象台

深秋的辽西,京哈高速上车流不息。这些日子,辽宁省锦州市凌海服务区比往常更热闹了些,“辽驿·非遗会客厅”在这里正式揭幕。没有展柜的玻璃隔断,没有剧场的高台距离,剪纸艺人手下的红纸屑落在展位前;面塑非遗传承人把玩着面团,一会儿工夫,一只挺着胸脯的“五彩公鸡”就成了受人喜爱的文创产品。

辽宁首条非遗高速建设进入收官阶段。把展馆搬到旅途上,让非遗的活态传播触达更广泛的受众。



锦州凌海服务区“辽驿·非遗会客厅”。



义县职教中心学生表演辽西太平鼓。



旅客在“辽驿·非遗会客厅”参观购买。

辽宁:非遗活态传播有新路

本报记者 葛鑫 文/图

把非遗落到5000万人次的旅途上

“辽驿·非遗会客厅”的位置选择本身就带有方法论意味。

京哈高速辽宁段是东北地区进出关的主动脉,凌海服务区又是这条动脉上体量最大的节点之一。辽宁省文化和旅游厅与辽宁省高速公路实业发展有限责任公司没有另起炉灶建一座新馆,而是把京哈高速辽宁段5对重点服务区整体转化为“流动的非遗展厅”,年均触达过往旅客超5000万人次。这意味着,非遗传播的基数不再是“专程来看展的人”,而是“刚好路过的人”。

凌海服务区“辽驿·非遗会客厅”的首批展陈以锦州本土非遗为主体:剪纸、皮影、满族民间刺绣,搭配传承人驻场展示和手工互动体验,形成“可看、可玩、可参与”的消费场景。沿线服务区同步嵌入非遗美食:光辉的沟帮子水馅包子、凌海的锦州小菜与烧烤、绥中的老边饺子与海城馅饼,把技艺和味道一起送到旅客面前。

这种布局的深层逻辑,是把非遗的传播从“展馆空间”重构为“旅途时间”。旅客停留的十几分钟,不再是加油、如厕、买瓶水的碎片,而成为可以与一种地方文化发生真实接触的窗口。传播的有效性,不取决于展厅面积,而取决于接触的密度与频次。

5000万人次,就是5000万次潜在的“偶遇”。

让老手艺拥有定价权

如果说“辽驿·非遗会客厅”解决的是非遗“被看见”的问题,“辽作馆”解决的则是“被选择”的问题。

5月23日,“天工辽作·山海华章——辽作馆预热展”在沈阳友谊宾馆启幕。岫岩玉雕、抚顺煤精琥珀雕刻、阜新玛瑙雕、松花石砚等20余项辽宁本土非遗工艺集中亮相。

2026年夏季达沃斯论坛期间,“辽作馆”大连国际会议中心店正式启幕,建筑面积1200平方米,汇集54个非遗项目、1300余件匠心精品,采用“展销一体”模式。

9月21日至10月7日,“辽作馆”沈阳友谊宾馆店销售额近8万元;同期,“辽作馆”大连国际会议中心店的销售金额达到35万元。数字不算惊人,但方向值得注意:非遗产品正在脱离“只看不买”的展陈逻辑,进入有真实交易的市场检验。

大连店的表现更具信号意义。

“过去我们从业者‘单打独斗’,‘辽作馆’的集中展销让社会效益与经济效益有了同时兑现的可能。”中国工艺美术大师、辽宁省级非遗代表性项目大连贝雕代表性传承人金吉说。国家级非遗琥珀雕刻代表性传承人陈焕升则看得更远:“辽宁手工艺资源丰厚,缺的是‘集中展示、集中推广’的载体。‘辽作馆’把分散的技艺‘串珠成链’,才让辽派工艺有了出海参展的底气。”

按照规划,“辽作馆”将逐步构建“旗舰店+形象店+加盟店”的市场体系,打造“展示+体验+销售+培训”一体化平台,统一品牌、统一运营,让传承人在市场中获得定价权,让技艺的存续不再只依赖财政输血和情怀支撑。

用市场机制把社会效益做实

北镇市从事手工笤帚制作的村民有320户937人,年销售额6700万元,户均增收约3万元。辽宁省级非遗代表性项目盖州民间剪纸(满族伊尔根觉罗剪纸)市级代表性传承人赵聪卓带动村民将剪纸变成增收“金钥匙”,单日销量曾破万件。

这些案例与“辽驿”“辽作馆”共享同一套底层逻辑。当非遗产品有了稳定的销路,传承就不再是少数人的坚守,而可以成为多数人的生计。 生计稳了,传承的根才扎得住。

辽宁的路径可能并非“破天荒”,但其系统性很值得注意。

在“辽驿”的高速服务区矩阵与“辽作馆”的品牌化展销体系之外,全省首家“非遗会客厅”6月在盘锦揭牌,定位为集展示、体验、文创销售、学术交流于一体的复合型城市场景。沈阳则将非遗产品集中进驻旅游集散中心网点,同步开发“非遗+文博”主题线路。

从高速路网到城市商圈,从沈阳友谊宾馆预热店到达沃斯国际会展,辽宁正在编织一张多层级、多场景的非遗活态传播网络。这张网络的价值不在于某一个点位的人流量,而在于让非遗持续处于“被经过、被接触、被选择”的状态。

旅途从来不只是单纯的位移。当高速公路服务区的面塑展位围满了路过的旅人,当贝雕摆件从大连的展柜被达沃斯嘉宾带走,非遗就完成了一次次活态传播。

在现场

非遗博览馆的周末时光

本报记者 王雪峰



▲ 手作体验区,大人小孩齐上阵,化身“非遗手艺人”。



▶ 小朋友在家长的指导下体验非遗拓印。

贵州省非物质文化遗产保护中心供图

近日,贵州省非遗博览馆内热闹非凡。一场由贵州省非物质文化遗产保护中心主办的“傩韵阳戏·拓印寻踪”非遗体验活动在此开锣。30余组亲子家庭与非遗爱好者齐聚一堂,看大戏、听科普、做手作,度过了一个充满文化底蕴与欢声笑语的周末。

伴随着节奏铿锵的锣鼓点,罗甸阳戏团带来的原生态展演瞬间点燃了现场气氛。

经典折子戏《报台小鬼》中,演员戴着特色木质面具,一亮相便以灵动诙谐的肢体语言引得观众笑声连连。紧接着,《开路先锋·铁甲大将》上演,铁甲大将身披铠甲、手执兵器威风凛凛地巡游四方,配合着传统锣鼓的激昂节奏,扫除灾厄、开辟坦途的气势扑面而来。

拓印体验环节更是将现场气氛推向了高潮。大人、小孩齐上阵,瞬间化身“非遗手艺人”。铺纸、上墨、按压、揭取……手作区里,拓包敲击的“嗒嗒”声与体验者完成作品后的欢呼声交织在一起。当一幅幅带着墨香、纹样精美的阳戏面具拓片从纸上缓缓揭开时,现场仿佛开启了一场非遗寻宝之旅。

“这个活动不仅让孩子看到了真实的面具戏,还能亲手制作面具拓印,比单纯逛展生动多了。”一位带着孩子参与的家长举着刚完成的作品开心地说。

活动通过动态展演与静态手作的巧妙结合,不仅让古老的傩戏民俗文化走近了大众,更让非遗活跃在群众的指尖与心间。贵州省非物质文化遗产保护中心相关负责人表示,未来将继续推出更多元、更接地气的非遗体验活动,让传统文脉在互动与传承中焕发新活力。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅:各地邮局 零售每份1.50元