金融与文化融合发展 共绘产业发展新图景

——2026金融街论坛年会文化金融论坛在北京举办

文化圆桌

守正筑基 创新致远



2026金融街论坛年会文化金融论坛于10月22日上午在北京举办。论坛以“共生·共创·共赢——金融助推文化产业新图景”为主题，来自中央和国家机关、地方有关部门、金融机构、投资机构、文化企事业单位及高校等方面的约150名代表参会，围绕文化产业投融资、文化科技融合、中华文化国际传播等议题展开交流，探讨金融赋能文化产业高质量发展的路径。

论坛现场。

▶ 中国文化产业投资基金理事长 孙志军

近年来，我国新型文化业态快速崛起，既极大丰富了人民群众的精神文化生活，也实现了社会效益与经济效益的同步提升。当前，新型文化业态的发展与人工智能等数字技术的创新密不可分，这些新业态的成长，离不开股权基金和各类金融服务的有力支撑。期待进一步发挥金融与投资的关键撬动作用，共同推动新型文化业态持续健康发展。

文化产业发展较快，但投资难度不小；消费偏好迭代快、文创竞争激烈、新业态层出不穷，目前还缺乏成熟投资评估标准，叠加相应的内容导向要求，投资者把控难度大。因此，产业发展既需要政策呵护，也离不开多方参与，尤其需要长期资本、耐心资本这类金融力量的坚实支撑。为此，我提出几点建议。

一是加大财政金融等政策支持力度，为文化产业投资发展营造良好环境。政府发挥职能作用，把导向、定规划、明政策、建机制、优服务、善管理，完善实施积极的文化经济政策。身处科技日新月异、产业融合不断走深的时代，科学厘定文化及相关产业范围面临新挑战。对尚处在发展早期、与精神文化场景有关联的新技术、新事物，应保持开放态度。建议为文化产业投资的机构和从业者留出充足探索空间，建立规范的容错评估考核机制。

二是金融助力服务，拓展文化产业投资的资金来源。国家明确鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金的引领作用。目前，以政府投资基金为代表的国资在人民币股权投资市场的资金来源中占据主导地位，在服务国家和地区战略、推动产业升级、促进创新创业等方面发挥了积极作用。

三是创新适配文化企业发展特点的金融产品，打造协同配套、组合发力的综合金融服务体系。鼓励开发契合文化新质生产力特征的信贷产品，丰富文化科技创新债券产品体系，创新知识产权质押、版权证券化等金融产品和服务，发展覆盖文化产业创新全链条的保险产品。鼓励金融机构运用系统思维，创新应用“股、贷、债、保、租”“投贷联动”“投保联动”等模式，提供综合金融服务。同步优化文化企业并购重组、股权激励等配套制度，共同构建支撑文化产业加快发展的优良金融生态。

▶ 中国人民银行信贷市场司副司长 车士义

金融支持文化产业高质量发展面临新的机遇和挑战：一是国民经济发展带来新机遇。文化产业作为服务业的重要组成部分，既能提高旅游、商业、制造等各产业的价值品质，也有利于扩大内需，提振就业，将迎来新的发展机遇。二是消费结构转变带来新需求。目前我国人均GDP已达到约1.4万美元，群众日益增长的精神文化生活和消费需求，对文化产品和服务提出了更高要求，也为文化产业发展提供了广阔空间。三是新一代消费群体带来新变化。从年轻群体来看，“90后”尤其是“00后”“10后”等“Z世代”逐步成为消费的主体，更加注重消费的情绪价值和文化品位。四是新技术、新业态发展带来新增长。数字技术特别是人工智能，正在极大改变文化生产和传播的条件，快速催生出微短剧、AI音乐、文化数字化复原等多种新业态。

看到机遇，我们也应正视挑战。文化领域中小微企业较多，部分企业现金流不稳定。部分文旅项目前期建设投入大，且存在一定程度的同质化和“叫好不叫座”现象。人工智能的快速应用，也对现有文化产业带来一定冲击。传统融资仍然比较重视抵质押资产，对人才、版权、品牌等价值的判断和支持不够充分，直接融资发展不完善，适配新业态的融资产品和服务有待完善，政策协同和配合仍有提升空间。

构建适配文化产业高质量发展的金融支撑体系的几点思考：一是坚持服务国家战略导向，兼顾社会效益和经济效益。评价文化产业发展和金融支持效果，既要算经济账，也要考量社会效益。

▶ 文化和旅游部产业发展司司长 缪冰阳

近年来，数智技术加速融入文化产业全链条，文化与科技双向赋能、互促共进的格局已然形成，文化产业的生产方式也发生了结构性变化，不仅体现在技术层面，更深入到产业组织方式、资产形态和就业结构等方面。

在创意引领、人机协同新范式下，内容生产的核心资产从依托创作者个体经验向数据、模型等可沉淀数字资产拓展；权属清晰、合规评估的数据资产逐步成为文化产业可确权、可计量、可入表的生产资料。同时，文化产业的组织形态正在多元演化。平台成为重要的生产组织中枢，不少创作者与平台形成依托算法机制、分账规则的合作形态。生产关系的重构解放了创作生产力，也带来价值分配的新课题。此外，文化产业的就业结构正在发生显著调整，对人才的需求也从单一技能型向“技术+创意+叙事”复合型转变。

近年来，金融部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，在金融支持实体经济、赋能文化产业高质量发展上积极探索、大胆实践，在多方面取得了可复制、可推广的经验。

第一，信贷逻辑从“单一看抵押物”扩展为“在风控合规前提下，既看抵押物，也看数据、看IP、看未来现金流”。第二，金融产品从“通用”转向“专属”，为文化企业的“量身定制”和“专属服务”正在不断深化。第三，风险分担机制的建立，为文化创新的“试错成本”提供了部分兜底，使金融机构在风险可控的前提下敢于进入、愿意进入。第四，资本供给从“短钱快钱”转向“耐心资本”。

作为文旅部门，我们将加强与金融部门的密切联系，撬清文化领域真实需求、厘清文化资产底数，畅通银企对接渠道，让金融资本能够看得懂、进得来、留得住。

▶ 香港艺术发展局主席 霍启刚

“文化+金融”不是一个新概念，而是当下文化产业必须走的发展道路。在“文化+金融”发展方面，我有以下观察：

“文化+金融”，文化内容是核心，IP是融资的“信用锚点”。文化团体、企业的最大资产是IP，让投资者看到资产的回报率是破解融资难的钥匙。

首先，系统性地孵化具有盈利潜力的IP与期目。目前，我们欣喜地看到，内地已经涌现一批成熟的IP孵化平台与精品创作主体。这些平台持续产出兼具中国文化内核、适配国际表达的演艺与文创作品，以创意打造出具有明确产值的文化IP。当然，香港也在不断打造优质内容，一些剧目在内地及海外获得广泛好评。用好香港的IP注册、剧目传播渠道、面向海外投资者的展会，将有助于这些具备盈利潜力的IP做大做强。

其次，做好“破圈”和IP授权，扩大受众群体，提高IP回报率。当下新IP层出不穷，想要突围并不容易，需要跨界合作才能释放最大价值。香港拥有对接国际的普通法制度、知识产权保护制度，也是多项政策试点。我们可以探索依托香港的优势，结合内地知名IP，打造新的增长路径，打通“内容创作—资本赋能—国际传播”的完整产业链。

最后，推动“政产学研投”协作，做好投资于人的工作。人才是产业发展的重要一环。香港作为高端人才集聚高地，可以通过不同主体多方协作，共建“文化+金融”生态圈。如在政府层面，可以考虑扶持文化产业IP孵化平台机构，简化文化企业上市融资流程，研究适配中华文化IP跨境流通的配套机制。只有多方协力构建更完整的文化产业生态，才能持续孕育人才，吸引更多好作品、新型文化科技与资本汇聚。

▶ 交通银行股份有限公司首席风险官、首席合规官 刘建军

科技的深度融合，不仅催生了新的产业形态与商业模式，也对金融资源的配置方式提出了更高要求。结合交通银行的实践，我分享三点认识。

发挥资本的引导作用，首先要更加准确地认识文化产业的价值。与传统产业不同，文化企业往往以创意、技术、版权、品牌等无形资产作为核心竞争力，呈现出轻资产、高投入、成长路径多元化的特点。这要求金融机构在服务文化产业时，首先关注企业“能够创造什么价值”。近年来，交通银行积极探索文化金融专业化经营，如设立文化金融中心，推出“交银文科贷”等专属产品、与地方行业主管部门合作开展场景化金融创新等。这些探索使我们深刻认识到，文化金融不能简单套用传统信贷模式。

发挥资本的引导作用，关键在于构建适应文化产业特点的多层次投融资体系。文化产业涵盖领域广泛，不同企业、项目的发展周期与融资需求差异显著。这意味着，文化产业的发展不仅需要资金投入，更需要不同性质、不同期限的资本形成有效接续。金融机构应立足自身功能定位，充分发挥信贷融资等方面的优势，同时加强与股权投资机构、产业基金、融资担保机构和保险机构的协同，推动形成股权、债权及其他金融工具相互补充的服务体系。

发挥资本的引导作用，还要着力完善文化金融发展的市场生态。文化产业投融资环境的优化，是一项系统性工程，金融机构需要主动作为。首先，要让文化资产的价值更加清晰。加快完善版权、专利、文化IP等无形资产的确权、评价、登记、交易和处置机制，为金融机构开展知识产权融资创造更好条件。其次，要让金融与企业之间的信息更加畅通。推动文化产业信息、企业信用信息和融资需求信息的有效整合，降低金融机构识别风险的成本，使更多有潜力的文化企业能够被及时发现。再次，要让风险得到更加合理的分担。综合运用政府性融资担保、财政贴息、风险补偿和保险增信等政策工具，形成政府引导、市场运作、风险共担的机制。与此同时，金融机构自身也需要不断提升专业能力，完善与文化产业相适应的授信审批、风险评价和人才培养机制。

▶ 宁波市文化广电旅游局党组书记、局长 应建勇

作为全国首批国家文化与金融合作示范区，浙江宁波以金融创新赋能特色文旅，聚力破解文旅中小微企业融资困境，构建“政府搭台、金融赋能、企业受益”的发展生态，走出了一条文金融合新路径。

宁波坚持政府统筹，从政策、平台、风控三端协同发力，打通文金融合堵点。市政府成立领导小组，文旅、金融、财政等14个职能部门协同，构建“市级统筹、部门联动、政银企协同”格局。市级层面连续三年出台“大文旅”财政政策，形成从项层设计到落地执行的完整闭环。组建全市文化金融服务中心，整合担保、小贷、评估、风投等全链条服务，破解信息不对称难题。建立文旅企业“白名单”制度，实施精准帮扶，跑出了文金融合的“宁波速度”。创新构建“政银保担”四方联动风险分担体系，推出文化产业信贷“风险池”，提供“无抵押、无担保、纯信用”贷款并给予贴息支持。累计为135家中小文旅企业提供超7.76亿元融资支持，让初创企业敢闯、成长企业敢干。

同时，宁波各类金融机构各展所长，从信贷、融资、保险三个维度，构建全方位、多层次的文旅金融产品矩阵。

金融机构摒弃传统抵押物依赖，累计推出文旅贷、游乐宝、影视通宝等特色金融产品40余项，农业银行宁波市分行专门设立文创支行。2024年推出“文旅数字贷”，2025年“甬文贷”升级服将单户授信额度提升至3000万元，精准匹配中型文旅企业成长需求。

此外，在宁波股权交易中心设立“文化创意板”，构建上市辅导和梯队培育链条。目前，文旅企业在资本市场和银行间市场累计募集长期资金超300亿元。

示范区创建以来，红利持续释放，累计惠及企业6541家(次)，一批典型案例相继涌现。

下一步，宁波将以更高标准深化示范区建设，持续优化政策、创新产品、完善生态，全力打造全国文金融合标杆城市，为行业贡献更多“宁波解法”。

▶ 法国兴业银行亚太区传讯部总监 Geraldine BAYON

我们始终相信，金融机构不仅是资金的提供者，更应该成为连接企业、投资者和人与人之间的桥梁，从而推动中法两国在理念、专业经验和文化上的交流与分享。

45年来，法国兴业银行持续参与并支持中法交流与合作，帮助中国企业拓展国际市场，也支持国际企业在中国不断发展。

我们对接来自不同市场的企业、投资者和专业人士，推动各方在可再生能源、电动出行、先进技术、可持续金融等重要领域开展合作，让更多好的理念、专业经验和发展机遇跨越市场、彼此连接。

与此同时，我们相信，真正持久的合作不仅来自商业，也来自文化上的理解与共鸣。通过“中法文化之春”，法国兴业银行当代艺术收藏等项目，我们希望促进更多文化交流，让世界各地的人们进一步了解和感受中国文化的丰富与多元。

面向未来，法国兴业银行将继续发挥连接中法市场与机遇、企业与人才、商业与文化的桥梁作用，为双方创造更多合作与共同成长的空间。

▶ 中国文化传媒集团有限公司党委委员、副总经理 刘 苇

中国文化传媒集团文旅中国·中华文化智能传播工程的核心，是用金融手段激活文化价值，用文化价值支撑金融底层资产。该工程紧扣国家文化数字化与文化强国建设重大战略，以“中华文化IP资产化、数智生产标准化、全球传播智能化、产业赋能生态化”为核心定位，构建了“技术+应用”双轮驱动模式。

其底层支撑是集团旗下中国文化传媒新文创(IP)平台、数字藏品平台、艺术品鉴证备案平台提供的资源管理与价值变现服务，累计完成IP确权登记1.1万个、发行数字藏品7.69万件，形成从数字资源采集、上链确权、IP授权到流通交易的完整链条。

金融应用层面构建模块化产品的可持续现金流闭环。依托文旅中国·数智空间(CF∞)项目，以数智创新策展为载体，通过沉浸式交互场景打造和数字化文创产品开发，实现中华优秀传统文化可视化、可感知、可传播的现代化转译。项目可快速落地应用于博物馆、文旅景区、商业综合体、海外文化空间等场景，形成“一次内容生产、全域场景复用、持续性收益分润”的闭环盈利体系。

作为工程的核心展示区，文旅中国·数智空间(CF∞)包括23米红外动捕智控终端、AI多语种交互体验舱、全息交互展柜等多个沉浸式数智体验区。所有智能交互均搭载由2万余份文物文博专业资料、3亿余个专业文本字符为底层“智艺”的文博垂类大模型，支持30个语种的专业翻译。其计划未来三年在全国落地10家。“数智故宫·乾隆花园沉浸式光影展”通过环境模拟、虚拟现实等前沿数智技术，将古典园林的建筑美学与历史故事转化为可感知、可交互的体验场景。集团以技术标准、故宫IP授权、传播渠道等无形资产作价入股。今年6月的首展构建了“门票收入+IP衍生+方案输出”收益模式。此外，梦遇敦煌·文化数字馆推动敦煌IP从“门票经济”向“IP经济”延伸，“中国手艺网国际站”创新打造“非遗产品+跨境电商+内容传播”三位一体“出海”模式。

希望以此次论坛为契机，深化中国文化传媒集团与金融机构的多方面合作。如联合开展“中国特色金融文化”主题宣传；围绕数字博物馆、IP分层授权、数实权益捆绑、UGC共创分润等共同探索数字文化资产化新范式；联动银行卡、数字人民币钱包实现双向引流；聚焦文旅产业政策、文化项目风险模型等开展联合课题研究等。

▶ 浦发生态服务副总裁 徐 晴

字节跳动近年来持续加大人工智能的投入，致力于让大模型从实验室走出来，服务千行百业。我们认为，AI不仅是提效工具，更能催生文旅行业的全新机遇。

一是在用户侧能重塑文旅的决策效率。过去游客出游要经过搜攻略、查交通、定门票等步骤，耗费大量时间，而AI可以快速生成方案，并可以跳转相关下单页面，大大提高了游客的决策效率。

二是在内容侧可以重塑文化资产，解决文化资产沉睡的问题。面对浩瀚的古建、非遗和文博资源，AI生成式内容的出现，让文化内容从静态陈列走向活态资产。更关键的是，AI正在把内容生产的门槛大幅度拉低。另外，AI还能让文物“活起来”，为文化金融打开了新的想象空间。文化资源可以转化为可复用、可授权、可估值、可产生持续收益的数字文化资产。

三是在商家侧可以重塑经营效率，破解线上经营门槛高、庞大组织提效难的痛点。引入AI可有效解决大型连锁集团组织庞大、内部协同及系统打通效率偏低，以及中小商家缺乏专业数据分析师与线上运营团队等问题。

四是在文旅产业方面，AI可以提升公共服务效率，带动地方产业聚集和区域经济升级。如全国多个景区引入AI导游，既优化了游客体验，又提升了服务效率。

在内容驱动和AI技术赋能的帮助下，消费也在被激发。过去一年，在抖音生活服务的业务下，整个平台的交易额得到大幅增长，这背后是越来越多人在屏幕前的那一次心动，不再停留在点赞和收藏，而是真正变成一场说走就走的旅行。从流量驱动走向智能驱动，AI能为文旅与金融产业高质量融合带来的最大价值。

▶ 北京银行股份有限公司文化金融部总经理 王晓宁

近年来，《知识产权强国建设纲要》等相关政策的出台，为金融机构做好知识产权融资服务、推动“无形资产”向“有形资本”转化奠定了良好的政策基础。北京银行深耕知识产权质押融资业务创新实践，取得了一定的成果。

在业务发展过程中，我们大致经历了三个阶段：2010年之前解决从0到1的问题；2010年至2023年，我们相应推出了“智权贷”等专属标准化融资产品；2024年至今，我们开始探索利用数据做通线上质押和内评模型的批量化模式。

北京银行在科技金融、文化金融特色领域的目标分别是打造“更懂科技企业的银行”和“文化金融服务首选银行”。“十四五”期间，我行科技金融、文化金融业务均呈现较高增速，市场占有率逐步提升，在特色产品及模式创新方面形成专属体系。

具体来说，北京银行主要从以下四方面构建知识产权质押融资赋能体系：一是设立特色化经营机构，如科技、文化专营支行、特色支行以及知识产权专属服务网点；二是打造多品类产品矩阵，形成覆盖专利、商标、著作权、数据知识产权的质押业务体系；三是培育企业全的优质客群，覆盖文化、科技以及新业态等全领域；四是在业务发展过程中，北京银行不断搭建自身生态网络，形成金融条生态协同。

▶ 中国人民银行北京市分行信贷政策管理处副处长 李 媛

近年来，人民银行北京市分行将文化产业作为金融支持实体经济的重要方向，引导金融机构持续优化服务，精准支持。为进一步引导金融服务延伸到园区、滴灌到企业，2025年，我们联合北京市西城区委宣传部、西城区文化和体育局启动了“文化金融服务进园区——西城行”活动。今年5月，我们又共同举办了“文金入园·智创未来——文化金融服务进西城”银园对接活动，14家商业银行与西城区全部市级文化产业园区签署战略合作协议，银园常态化对接全面启动。具体做法如下：

一是制定“精准支持”的专属方案。推动银行将服务文化企业作为落实金融“五篇大文章”的重要抓手，围绕影视出版、文艺演出、文创设计、数字内容等各类市场主体需求，针对文化产业轻资产、强IP、长周期的特点，创新产品服务，提供更加多元化、专业化的金融服务。二是构建“贴身服务”的对接机制。鼓励各银行结合自身网点分布及资源禀赋，明确专门团队、专门人员对接文化产业园区，定期走访、摸排、反馈，将银园对接从“一次性活动”变成“常态化服务”。三是形成“激励约束”的结果导向。持续跟踪各行服务文化企业的信贷支持、产品创新等情况，强化激励约束，推动各银行结合自身资源禀赋，做出文化金融的特色和亮点。

下一步，我们将与各相关部门、金融机构一道协同发力，持续优化文化金融服务供给，助力北京全国文化中心建设。

圆桌交流

嘉 宾：
魏鹏举 中央财经大学文化经济研究院院长
潘 钱 景德镇陶文旅控股集团有限公司副总经理
徐 波 银华基金管理股份有限公司副总经理
傅怡娜 华美银行(中国)有限公司行长、董事总经理

主持人：
李 杰

主持人 在文化强国建设进程中，文旅产业与金融业需要实现融合发展。当前文化金融的发展现状如何？

魏鹏举：国家明确提出实施积极的文化经济政策，这就意味着财政税收政策要更多地发挥杠杆作用，撬动社会资本、社会力量参与文化的繁荣发展，推动文化强国建设。这些年，借助金融力量，文旅产业不仅实现了资源的更有效配置，同时还赋能“文、商、旅、体、展”的发展。从这个意义上来讲，文化金融不仅是推动文旅行业繁荣发展的活水，它还把文化价值更有效地配置到更广泛的领域。

徐波：这些年在政策的支持下，文化金融领域的发展态势整体向好。首先，资本市场对文旅产业的关注度越来越高。其次，资本市场出现了一批投资于文化领域的一级市场基金和二级市场的主题基金，这些都是文化金融领域非常可喜的变化。总体来说，资本市场在推动文旅产业发展方面发挥了积极作用，可以预见未来会有美好的前景。

潘钱：景德镇陶溪川项目得益于金融的助力，近些年发展十分迅速。园区开始只有55个创客，现在已经有3.5万名创业人员，累计版权登记数量达到10.5万件。在园区发展过程中，我们积极拥抱资本市场，结合相关政策，推动数字产业化、证券化进程，如申报基础设施类REITs等。

主持人 无论是重资产的文旅项目还是轻资产的文化IP，都有一套相对成熟和稳定科学的风控体系。文化金融在融资过程中呈现出了哪些新变化，有哪些需要规避的风险和亟待解决的痛点？

徐波：一个国家的发展既需要硬科技，也需要软实力，文化就是软实力的最佳体现。随着中国资本市场的发展，金融在助力硬科技行业发展的同时，也正在越来越多地向文旅领域倾斜，资本退出渠道也会越来越通畅。

傅怡娜：中国的文化产业正处于蓬勃发展阶段。一方面，中国文化产业的规模在不断增大，文化的新型业态不断涌现。另一方面，中国文旅行业也发生了很多变革，过去看重单一产品或者单一剧目、单一园区的营收，现在则更看重IP产业链运营能力的提升。从这几年我们银行参与支持的一些文化项目来看，文化企业的融资依然不容易，相对传统行业，IP内容的估值缺少相关标准，盈利周期也比较长，这是当前文化金融发展面临的比较棘手的问题。

潘钱：从我们的实践来看，文旅项目同质化的问题还是比较突出的。我们在做项目之初就在考虑它的独特性在哪里，如何把资产的文化价值体现出来。项目有特色有价值才能更容易受到资本市场的关注。如何做出特色？一方面是要结合地方特色产业去培育项目，另一方面是要多“走出去”，学会用金融的语言把文化资产介绍给金融机构，获得更多支持。

魏鹏举：如何进一步有效激活文化产权交易机制是当前一个迫切的问题。具体到金融对文旅产业的支持，要更有战略性、长远性、融合性。如文化与科技融合领域值得重点关注，这个领域是文化生产力与新质生产力产生复合耦合效应的领域。建议资本、金融重点考虑“文化+”，在文化赋能经济社会这个大范畴内更多发力。

主持人 文化金融发展进入新阶段，我们该如何将中华优秀传统文化、经典IP等在文化金融领域实现融合创新与发展？

傅怡娜：近年来，我们看到中国文化产品“出海”取得可喜的成绩，但是需要关注的是，这不仅是简单的内容“出海”，更多的是IP“出海”、品牌“出海”和整个产业链的“出海”。“出海”的过程仍面临一些挑战，比如，如何尽快掌握海外市场的游戏规则、熟悉海外的知识产权条例和资金融通方式等。更好地服务中国文化企业、文化产业“走出去”，不是难在“走出去”，而是难在落地和发展上，这就需要专业化、全方位的服务和支持。

魏鹏举：在金融助力文化“出海”方面，我认为，一方面是要发挥金融的资源配置效益，把分散的文化资源尤其是文化数字资源进行有效整合，即在国家文化数字化战略背景下，将相对分散的文化数字资源整合成AIGC(人工智能生成内容)的优质语料库。另一方面是要发展普惠文化金融，把国内的文化消费带动起来，普惠金融还有利于吸引海外游客来中国进行文化消费。普惠文化金融面向国内国际消费者，是利用金融手段助推文化“走出去”特别值得创新和努力的方向。

本版文字由苏丹丹根据论坛现场速记内容整理。