2026年10月26日 星期一
本版责编 连晓芳
电话：010-64294608 E-mail：zgwhb2017@126.com
中国文化报





▲ 工匠在车间进行坯体雕琢作业。
► 工人正在安装琉璃照壁构件。 朱 萌 摄

一场泥土向琉璃的蜕变，正在河津上演

郭志清 本报记者 朱 萌

沿黄河一路向前，过龙门大桥，就到了山西河津。地处黄河与汾河交会地带的河津市，是鱼跃龙门传说的发生地，也是黄河沿岸古代陶瓷主要产区之一，烧制灰陶琉璃历史悠久、积淀深厚。

“琉璃多用于宫殿、陵寝、寺院、宝塔等古建筑装饰，这项工艺在山西分布广泛。河津琉璃烧制技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，从业人数众多。”走进河津灰陶琉璃产业园区，讲解员向参观者介绍。

近年来，河津依托本土深厚技艺根基，以特色专业镇建设为抓手，统筹园区规划、补齐配套短板，推动产品迭代与文创创新，同步做好人才培育、扶持民间匠人，延续传统文脉。

如今，河津灰陶琉璃专业镇占地600余亩，入驻企业13家，年产各类灰陶琉璃产品2亿件，年产值突破1.2亿元，带动从业人员3000余人，成为推动地方经济发展、促进群众增收的特色支柱产业。

行走在园区里，标准化车间、原料加工区、产品展示区依次排布。车间里，工匠们埋首作业，各守一道工序。刮刀游走泥坯表面，细碎泥屑缓缓落下，匠人俯身雕琢琉璃脊兽泥胎，龙角、卷云纹在指尖慢慢显现。一场泥土向琉璃的蜕变，正在园区里静静上演。

展示区内，两种风格的作品分列两侧。古建类的瓦当、滴水、吻兽、灰陶砖雕，釉色浑厚庄重，是省内众多古建修复项目的选用构件。另一边，小巧的家居摆件、文创饰品、体验材料包格外惹眼，传统手艺跳出古建筑屋檐，走进大众生活。

车间外的货运打包区一派忙碌景象。产品覆盖晋、陕、豫等地的古建修缮市场；依托展会、电商渠道，文创产品销往全国，部分产品远销海外。园区采用统一管理、企业自主经营模式：政府负责基建维护、品牌推广，企业专注打磨产品、开拓市场，产业集群效应逐步显现。

这份向好的局面，离不开自上而下的精细铺排。推进专业镇建设时，当地引入专业机构，高标准编制产业规划，给这项古老技艺长久发展定下清晰路线。6000余万元投入园区基建中，道路、供水管网陆续完善，文化长廊点缀其间；专用变电站、供电专线、燃气管道，让清洁能源能够覆盖全部生产环节。

产业提质升级同步推进。河津市建成多条现代化窑炉生产线，引导企业完成环保与安全设施改造，推动传统生产向现代化、绿色化转型。创新的步子，也从窑炉延伸到设计端。当地联动行业协会、高校团队开展研发，探索灰陶3D打印应用，关公主题茶器、琉璃冰箱贴等一批文创新品陆续面世。

龙门吕氏砖雕琉璃有限公司是当地的龙头企业，云冈石窟、永乐宫、法华寺等古建修复工程中，都能见到该企业的砖雕琉璃构件。为更好地传承非遗，除展览馆外，吕氏砖雕琉璃打造砖雕琉璃艺术写生基地，作为对外展示窗口；吕氏砖雕琉璃文化产业园、河津窑文化复烧研究中心、灰陶工艺标准化示范中心也陆续建成。从固守传统配方制作古建构件，到顺应市场需求，打造集文旅体验、研发展览、生产物流施工于一体的特色文化产业园，吕氏砖雕琉璃的转型，也是园区众多企业的缩影。

手艺终究依靠人来传承。河津持续搭建人才成长平台，一批省、市级工艺美术大师扎根本地，多名乡村工匠完成认定，师徒传习链条不断延伸。吕氏砖雕琉璃先后获评“河东老字号”“三晋老字号”，品牌影响力稳步提升。

窑火不熄，探索不止。产业园旁步行不远处，便是今年9月进入试运营的河津市博物馆新馆。一窑一物、一器一史，产业阵地和文博展厅比邻而立，互为补充。当地依托这座新馆，串联起研学体验、线上推广等新赛道，不断拓宽文创传播渠道，推动灰陶琉璃产业从规模扩张转向质量提升，促进传统技艺与现代产业深度融合。

暮色将至，车间里依旧传来工具轻叩泥坯的声响。坚持师徒传承培育匠人，跨界设计丰富产品品类，抱团建平台拓展市场，河津一步步留住千年窑火，寻找老手艺在当代持续生存、向好发展的答案。

基层漫谈

呵护公共空间的『野生』文化活力

孙丛丛

这些天，山东省济南市大明湖畔一位吹奏萨克斯的老先生走红网络。他穿搭考究、状态松弛、乐声韵味十足，被网友们称为“大明湖最有腔调的爷爷”。老人名叫杨树荣，今年75岁，是山东歌舞剧院交响乐团原双簧管声部首席。退休后，他迷上了萨克斯，经常和一群老年朋友结伴演奏，还在线上平台进行直播，吸引各地网友循着悠扬旋律一路“追”到大明湖畔。

从欢快的《小苹果》，到世界名曲《卡萨布兰卡》《查尔达什舞曲》，露天场地就是舞台，几十首乐曲自如切换，现场围了一圈又一圈的人。观看群众表示，萨克斯音色浪漫，为夜间的景区增添了人文气息，加上演出环境松弛，让人非常舒服。

近年来，公共空间的“野生”内容蓬勃发展，成为文旅场景中能够戳中普通人情绪的鲜活注脚。相较于传统文旅活动，其扎根市井、贴近生活，多数由兴趣驱使和群众自发完成，褪去了刻意营销的痕迹，也是大众需求的一种真实投射。

这类文化现象并非孤例。在山东，济南街头音乐组合“连音社”以宽厚里等街区为集结地，演唱流行金曲和原创曲目，吸引游人纷纷驻足；青岛小麦岛每到夜晚也会迎来业余音乐人驻唱，“治愈系”音乐场景打动了无数年轻观众。放眼全国，许多城市的滨江湖畔、城市公园，都不断涌现出“群众演、群众看”的文艺活动，它未必专业、齐整，却以足够真诚的演绎为公共空间增添了不同气质，成为公共文化生态中弥足珍贵的一部分。

这些实例表明，去套路、非功利的生活状态正在打破观众的审美疲劳，让人们愿意为一份自然舒展的真实感而停留。这也启示相关管理者，面对大众的文艺创造，不要热度一来就急于“收编”，授予头衔、安排常驻、纳入固定活动等；更不能拿生硬的量化标准制约“野生”表达。保持其原有的市井味、烟火气、粗粝感，呵护源自生活的质朴与鲜活，才能更好激发全社会的文化创新活力。

与此同时，当私人热爱进入公共空间，公共秩序和规则也要及时跟上。对于“野生”活动来说，不能因为是“草根”“自发”，就疏于管理，而要坚持包容审慎与底线思维并重，划定清晰的法律红线和安全底线，确保公共秩序不受侵扰。反过来，围观越界同样不可取。无论是吹奏萨克斯的杨树荣，还是此前走红的浙江绍兴“葫芦娃爷爷”、江西景德镇的“鸡排哥”，都曾遇到热度之下“甜蜜的烦恼”。网友追逐热点无可厚非，但个人生活的安宁，不能以“喜欢”之名轻易逾越。

因此，引导“野生”文化内容有序生长，不是替当事人写剧本，而是要把功夫下在划定边界、维护秩序、完善配套等精细层面，比如，为街头表演、自发活动搭建开放合规的平台，给创作者留足内容孵化空间，打通创作者、参与者双向沟通的良性渠道等。当城市愿意为群众文化留一块空地、给现实生活多一份观照，不仅凸显着治理温度，也将为文旅流量向“留量”转化厚植土壤。

走在基层

北京昌平：

这里的户外，不在赛场上

本报记者 高 婷



2026中国户外运动产业大会活动现场。 主办方供图

10月的北京昌平未来科学城滨水公园，5万平方米的户外生活体验园刚开放，飞盘在空中划出弧线，匹克球在临时场地上弹跳，几个孩子蹲在智能应急装备展台前不肯走。不远处的主舞台，2026中国户外运动产业大会拉开序幕。

记者没有留在主会场，沿着温榆河往北走。滨水步道上，三三两两的跑步者擦肩而过。一位穿灰色速干衣的中年人放慢脚步，跟记者说，他姓刘，住在回龙观，每周来温榆河跑三次。“以前这段路没这么规整，现在有驿站、有补给、有标识，跑起来心里有底。”他说，前两天听说昌平要推动333个骑行驿站分类升级，“骑友群里都传开了，大家问的第一句话是：什么时候轮到我们这条线。”

这句话，恰好问到了这场大会真正的落点。一场国家级大会落地昌平，热闹只有4天。4天之后，留在区里、留在村镇、留在一条条步道和驿站上的，到底是什么？

昌平专场推介会上，《昌平区户外运动产业高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》（简称“三年行动计划”）正式发布。区长刘晓东在台上讲了一个布局：“两横、四纵、十组团”。

“两横”，是北部山区越野运动休闲产业带、温榆河户外滨水运动休闲产业带；“四纵”，是长城—关沟线、北沙河线、十三陵线、蔺沟河线四条纵向运动轴；“十组团”，则是从南口居庸关·关沟山地徒步，到十三陵水库山水运动、延寿径山地户外运动，再到流村百里环廊骑旅度假。记者注意到，这个布局里没有“新建一个巨型场馆”之类的表述，所有的“横”和“纵”，都是沿着已有的山、水、路、村在“织”——延寿径约100公里标准化山径步道，2026年先完成一期60公里主环线；流村百里环廊骑行线路提质升级，优化骑行动线、完善配套。

“我们的思路是发挥优势，把昌平的绿水青山转化为全场景高质量户外运动目的地。”刘晓东在推介会上说，目标是“三年三步走、一年一台阶”。

推介会“聚力”篇章，14个项目集中签约。记者在签约桌旁遇到一位企业代表，他来自深圳两步路信息技术有限公司，与昌平区政府签署了战略合作。“我们做户外轨迹和导航平台，昌平有山有水有绿道，还有41所高校、66个全国重点实验室，场景和科创两头都占。”他说，落地昌平不是“给优惠”谈下来的，是“给场景”谈下来的。

这句话在推介会的另一个环节得到了印证。昌平没有按传统招商的路子发政策手册，而是推出了“城市合伙人邀约计划”——开放山地、水岸、绿道、公园、场馆、乡村等全域户外场景，列出山系户外、主理人社区、城市品牌合作等八大方向。从“招项目”变成“找伙伴”，从“给优惠”变成“给场景”，从“签完就走”变成“长期共创”。共享际创始人毛大庆说：“一个地方能不能留住户外人，不是看你办了多少场比赛，看的是早上出门，有没有一条让你想一直跑下去的路。”

大会开幕当晚，记者又回到温榆河滨水步道。体验园里的飞盘局散了，几个年轻人坐在草地上收装备。一位从朝阳区过来的姑娘说，她是看到“昌平户外运动产业大会”的消息，专门坐地铁来的，“想看看有没有适合新手的骑行路线。”

三年行动计划里写得很具体：2026年完成延寿径一期60公里主环线，完成赛道升级并举办国际铁三挑战赛；2027年启动二期38.4公里小环线，推进十三陵“铁三圣地”和延寿山地户外运动小镇两大标杆载体建设；2028年主要骑行线路智慧化覆盖率达80%，累计建成不少于4个城市户外公园。

从一条步道，到一张网，再到一个“全场景高质量户外运动目的地”，昌平把时间表摆在了桌面上。一场大会能带来的，是关注、是签约、是4天的热闹，但真正决定这张网能不能织成的，是明年春天延寿径上的第一场越野赛、是流村百里环廊上第一个升级完成的骑行驿站、是回龙观那位跑者下次来温榆河时发现补给点又多了一个……



◄ 2026中国户外运动产业大会活动现场。 主办方供图

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元