2026年10月26日 星期一
本版责编 苏丹丹
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报



平陆运河鸟瞰图。 平陆运河集团有限公司供图

平陆运河:

文旅向海 开局即“热”

本报记者 **宾 阳** 通讯员 **莫 曲**

9月16日,平陆运河正式建成通航。这条全长134.2公里的世纪工程,打通了我国西南地区通江达海的物流通道。通航一个多月来,平陆运河文旅市场迅速升温——从重点项目的投资布局,到非遗文创的运河机遇,一条文旅向海的战略路径正加速成形。

平陆运河是新中国成立以来第一条由国家层面统筹建设的通江达海运河工程,也是西部陆海新通道的骨干工程与加快建设交通强国的标志性工程。这条黄金水道打通了向海开放的物流大动脉,一系列运河文旅项目正提速建设,为沿线山水与文化拓展了更多元的展示方式。

在运河起点,广西横州正围绕平陆运河(横州段)着力构建“一带一廊四片区”文旅发展格局,以平陆运河文化旅游廊道为主轴,串珠成链整合沿线文化遗存、滨水风光与特色村落,力争打造西部陆海新通道上知名的运河文化旅游目的地。“我们的总体目标是把平塘村打造成为平陆运河第一村。”横州市平塘村党支部书记助理刘林告诉记者,今年国庆假期,平塘江口游览人数达2.8万人次,昔日静谧小村落一跃成为热门打卡地。

沿着运河一路向南,广西钦州市沙井岛片区文旅综合开发项目正在热火朝天地建设中。该项目依托茅尾海、红树林、白鹭湾等资源,谋划五大板块13个项目,主要建设环沙井岛骑行道、滨海运河度假酒店、平陆运河国际游艇会、茅尾海滨海运动基地、白鹭湾民宿群等。

位于平陆运河出海口、茅尾海核心腹地的龙门岛开发项目同样引人关注。该项目坐拥七十二泾群岛、连片红树林等生态资源,拥有古海防遗址和千年海上丝路人文底蕴,主要建设龙门·艺术度假岛群、看海民宿集群、山海度假酒店、七十二泾海上运动公园等,打造“山海桥城”四位一体水上灯光秀。钦州市文化广电体育和旅游局有关负责人介绍,以文旅项目开发为契机,未来的龙门岛将建成“生态美、生活美、生产美”的和美海岛,构建“一村一景、一路一特色”格局,推动农文旅融合发展。

9月以来,平陆运河水上航线游也是热火朝天。通航当天,新福—平塘江口、新福—马道枢纽、钦州—青年枢纽、钦州—龙门大桥4条客运航线同步开通,串联江河交汇航段、运河枢纽船闸以及河海衔接水域。广西平陆运河文化旅游发展有限公司营销部部长展新蕾介绍,在平陆运河南宁段,走马道枢纽环线,可近距离仰望这座世界上规模最大的内河省水船闸,以及国内首座跨大型运河的野生动物专属通道桥;走平塘江口环线,则抵达运河起点,可欣赏两岸田园风光。

运河通航不仅催生了水上观光新热潮,也为沿线文旅产业带来更多发展机遇,以坭兴陶为代表的特色文化产业正沿着新航道“乘风出海”。

作为中国四大名陶之一,坭兴陶已有1300多年历史,2008年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。坭兴陶的特点是不施釉彩、以雕为饰,这对纹样设计有着极高要求。过去,一件坭兴陶工艺品的诞生,需设计师根据主题赴各地采风,搜集历史人文素材,反复打磨纹样,不仅耗费陶土原料、人工时间成本,也制约着产品迭代效率。如今,“90后”周建裕正以代码算力为刻刀,为古老的坭兴陶技艺插上科技的翅膀。周建裕曾在广东深圳从事物联网行业,见证了AI(人工智能)技术赋能传统手工艺的变革,对此萌生了以数字技术激活古老坭兴陶的想法。回到钦州接手家族陶艺事业后,他开始着手推动企业接入通用AI大模型。

“顺着运河的文旅流量,坭兴陶的市场半径也在不断拓展。我们必须改变以往的工作模式,AI大模型的接入能大大提高生产效率。”周建裕表示,AI的价值不局限于设计环节,在文化传播上,AI支持多种语言的文案翻译,彻底克服了宣传推广的语言难题,让设计方案更精准地契合海外用户的需求。伴随AI深度融入设计、传播、跨境业务,企业今年产值有望突破1.5亿元。AI赋能,使坭兴陶出海前景更加广阔。

南宁师范大学旅游与文化学院院长段文军表示,平陆运河带来的文旅效应,不仅仅是单点的景区升级,更是一条从“工程观光”到“文化体验”再到“产业出海”的完整链条。



两艘搭载澳大利亚铝土矿的货船从广西钦州市钦州港驶出,经平陆运河内河航道运输至南宁港。 刘 峥 摄

产业与市场·周记

数 据

574.72亿元——

近日,中国音像与数字出版协会发布了《2025年度中国网络文学发展报告》。报告显示,“十四五”时期我国网络文学保持稳健增长态势:市场营收由2021年的267.20亿元增至2025年的574.72亿元,实现翻番;海外市场总规模由29.05亿元增至69.83亿元,同步倍增,增速显著高于国内市场;“出海”作品规模由31.46万部增至93.31万部(含海外原创作品),增长近2倍;平台驻站作者总数由2341.33万人增至3373.02万人;用户规模由4.60亿人增至6.46亿人,5年净增1.86亿人。

从2025年年度数据看,行业呈现“规模稳步扩张、结构保持多元、价值深度释放”的良好态势:全年市场营收达574.72亿元,同比增长15.99%,延续两位数增长;海外市场总规模达69.83亿元,同比增长45.03%,影视、短剧等多业态共同“出海”成为主要拉动力;IP改编量达91392部,同比增长9.78%,增量主要来自短剧和AI漫剧改编;截至2025年底作品总量约4395.41万部(含未完结),同比增长4.40%,行业转入平稳发展与存量优化阶段。

(**来源**:北京经济技术开发区官网)

政 策

两部门联合发文,推动“电影+体育”跨界合作

近日,国家电影局、国家体育总局联合印发《关于开展“跟着电影去运动”行动 推动电影与体育双向赋能的通知》(简称《通知》),主要内容为:深化电影文化与体育文化宣传合作、促进电影消费与体育消费有机联动、推动电影公益与体育公益事业协同发展。

其中,在促进电影消费与体育消费有机联动方面,《通知》提到,支持电影院、体育场馆、体育赛事举办方、互联网平台企业、商业银行、支付结算机构等联合开展“电影+体育”促消费活动,设立活动专区专栏,推出观影健身优惠套餐、观影赛事票根联动和双向积分兑换奖励、消费满减等促消费优惠举措,实现消费联动。鼓励结合电影场景,打造特色徒步、骑行、自驾等户外运动线路。支持电影、体育衍生产品联名合作。支持打造电影、运动市集,双向融入体育、电影元素。鼓励在电影院设置体育主题影厅,打造观赛“第二现场”,利用电影院空闲时段开展重大体育赛事直播。支持观影消费与体育彩票购彩联动互惠,支持在电影院设立体育彩票销售点,丰富娱乐体验、品牌宣传、公益展示功能。鼓励利用虚拟现实电影技术,提供沉浸式体育项目体验。支持体育运动进影院,探索在符合条件的电影院开展适宜的运动项目。

(**来源**:国家电影局官网)

地 方

上海演艺集团成立

近日,上海演艺集团成立仪式暨《上海戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》发布在上海大歌剧院举行。活动同步推出《上海市级国有文艺院团经典保留作品集萃》,标志着上海演艺事业改革发展开启新篇章。目前,上海正在加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。组建上海演艺集团、出台戏剧振兴专项计划、系统梳理院团经典剧目家底,三项工作一体谋划、协同推进,是上海打造全国领先演艺“航空母舰”、厚植“亚洲演艺之都”核心竞争力的关键落子。

(**来源**:上观新闻)

(苏丹丹 整理)

主理人说

『甲级不是终点,而是民宿产业化升级的起点』

本报记者 **李 琤**

秋日的江西景德镇浮梁县,云雾从山坳间缓缓升起,江村乡严台村塔里自然村内,十几栋改造后的土坯房掩映在一片青灰色的雾气之中。村口那条红绿蓝相间的彩虹路蜿蜒向上,如同一根缎带,将山外的客人引到这个曾经偏僻、落后的村落。

“我们‘70后’大都有乡村情结,走出去的人总想着能不能回来做点事。”云里雾里塔里民宿主理人钱锋聊起返乡创业的缘起。而这一做就是7年。从2017年返乡启动“塔里·茶宿集”项目,到2023年云里雾里塔里获评全国甲级旅游民宿,再到钱锋成为浮梁县首批文创特派员,他与塔里村之间,已搭建起一条从情怀到产业、从单点民宿到乡村运营的完整发展链路。

钱锋是土生土长的浮梁人,早年曾在浙江打拼,从事过广告、餐饮等行业。2017年前后,浮梁县的新农村建设如火如荼,村容村貌焕然一新,钱锋敏锐地察觉到一个问题:“亮化、美化、绿化都做了,但村子没有可持续运营的产业。看上去很漂亮,留不住客人,也留不住年轻人。”

“乡村振兴,产业先行。”这是钱锋反复提及的一句话。乡村民宿,在他眼里不是简单的住宿生意,而是一个能把人引进来、留下来、带动周边消费的载体。塔里村当时是一座相对落后的村落,房屋普遍破旧,进村山路约5公里,年轻人几乎全部外出打工。“我想做个尝试——看看在浮梁这样的地方,能不能用民宿激发整个村子的活力。”

云里雾里塔里民宿的核心定位是“茶宿”。浮梁产茶,塔里村周边有古茶树资源,但过去村民卖茶,大多只能卖茶青,一斤十几块钱,利润微薄。民宿做起来之后,客人来了要喝茶、买茶,村民开始学着把茶青加工成干茶,一斤能卖到几十元甚至上百元。除了茶叶,村里的土鸡、鸡蛋、笋干、茶油等农特产品也跟着民宿的客流打开了销路,供不应求。

可喜的是,云里雾里塔里民宿的示范效应,带动了周边民宿产业的发展,不少年轻人因此返乡创业。“过去村里见不着什么人,现在每天都有自驾游和旅游大巴进来,人流量比之前翻了好几倍。”钱锋说。

2023年,云里雾里塔里民宿获评全国甲级旅游民宿。在钱锋看来,参评过程本身就是一次“找差距”的过程。过去做民宿多凭感觉,对照国家标准、接受专家指导后,团队发现了不少短板,做了大量培训和改进。获评之后,民宿知名度大幅提升,客流量比之前大了很多。但他清醒地认识到,获评甲级不是终点,而是倒逼民宿向产业化升级的起点。民宿不能只赚住宿和用餐的钱,还要与在地其他产业相互赋能,才能走得更加长远。

2020年,浮梁县推出文创(乡创)特派员制度,钱锋成为首批特派员之一,这一身份让他从民宿老板变成了乡村产业协调人。借助特派员网络,他把民宿与浮梁的茶产业、景德镇的陶瓷产业进行了资源嫁接。“做茶叶也好,做瓷器也罢,都不可能自己从头摸索,核心在于相互链接、资源互补。特派员在各自领域都有产业专长,恰好能形成联动与对接。”

谈到未来规划,钱锋的思路十分务实:经营上,通过自媒体持续推广塔里村的自然风光与茶文化,同时探索“民宿+办公”模式,吸引数字游民和青年创客驻村落户;产品上,推动浮梁茶深加工与文创转化,将景德镇陶瓷合理融入民宿场景,开发茶器、伴手礼、体验课程等衍生产品;产业上,以民宿引流带动茶叶销售、农特产品变现、村民就业与青年返乡,形成完整的乡村产业链。

“我最希望看到的,不是民宿赚了多少钱,而是这个曾经破败的村落,因为一间民宿、一个产业、一群回来的人,重新活了过来。”钱锋说。



云里雾里塔里民宿一景。 受访者供图