中国文化传媒网 http://www.ccdy.cn
中华人民共和国文化和旅游部主管

中国文化报

美术

文化周刊

CHINA CULTURE DAILY ART WEEKLY

2026年10月25日 星期日
丙午年九月十六 今日4版
第10889期
国内统一连续出版物号 CN11-0089
邮发代号 1-115

中国文化报 官方微信
扫一扫关注 文旅中国客户端

本版责编 李百灵 本刊美编 张海宁 丛 楠

传统模式转型 技术浪潮冲击 行业格局升级

高等美术教育如何破题

■ 本报记者 李百灵

为贯彻文化强国、教育强国建设部署，落实立德树人根本任务，系统谋划新时代高等美术教育改革发展，日前，由中国美术家协会与中央美术学院共同主办的“全国高等美术教育专题研讨会”在中央美术学院召开。会议汇聚全国各大美术院校院长、行业专家、美育研究者，围绕“新时代高等美术教育的使命担当、教育体系创新、产教协同发展、复合型人才培育”等核心维度展开深度研讨，直面行业痛点、分享办学实践、共绘发展蓝图，为新时代中国高等美术教育高质量发展凝聚共识、指明路径、汇聚力量。

以高要求回应时代命题

高等美术教育作为美育体系的核心、文化创新的支点和艺术人才的摇篮，如今面临着传统模式转型、技术浪潮冲击和行业格局升级的三重变革关口，如何回应时代赋予的全新命题，成为高等美术教育工作者思考的方向。

中国美术家协会主席范迪安从国家发展战略角度进行了分析，他认为，文化强国与教育强国建设是双向奔赴的有机系统，二者共同指向立德树人、以文化人的核心目标。美术教育的学科建设、人才培养、创作科研，不仅决定美术创作研究水平，更直接关乎中国美术的文化影响力与时代价值。“美术教育是美术事业繁荣的根基，学科建设、科研创作、人才培养的质量，直接决定中国美术的文化影响力与时代生命力，新时代诸多美术发展的重大课题，必须依托高等美术教育破解，才能激活文化生产力，扛起新时代文化使命。”他说。

中央美术学院院长林茂表示，高等美术教育肩负着立德树人、培根铸魂、服务国家、引领时代的重大使命。面向新时代新征程，美术院校必须坚持把牢政治方向、坚守文化立场、扎根中国大地、回应时代命题，以“大艺术”推动“大美育”，以全学段融通夯实育人链条，以艺科协同赋能产业升级，以中华美育精神浸润社会文明。“文化生根，方有厚度；场景架桥，方有广度；科技拓新，方有高度。人才培养重在培育学生理解技术逻辑、驾驭数字媒介、主动参与技术伦理建构的能力。新的媒介会带来新的艺术语言，但经典作品仍然需要精神深度、独特创造、人文温度和时间检验。”林茂说。

“高等美术教育的核心从来不是单一技法的传授，而是德艺双馨、综合性美术人才的培养。”中国国家画院院长刘万鸣表示，当前青年艺术学子尽管技法功底扎实、创作技巧娴熟，但更应注重艺术感染力、体现大格局、提升精气神，这依托于高等美术教育对技法能力、专业认识与精神素养的综合培养。

构建适配数字时代的教育体系

面对人工智能、数字技术带来的机遇与挑战，全国各大美术院校主动拥抱技术浪潮，破除传统教学壁垒，从课程重构、平台搭建、艺科融合等多维度落地改革举措，打造适配数字时代的新型美术教育生态。

在课程体系重构方面，各院校纷纷打破单一专业壁垒，推进通识化、交叉化、数字化教学改革。广州美术学院院长范勃介绍，该院启动了本科教学改革，推出“6+2”大通识教学体系，设置启智与开新、知识与图像、造物与创格、数字与体验、空间与场域、方法与实践六大核心课程，从思想认知、技术应用、实践能力、创新思维等方面重塑学生知识结构。他表示，广美的本科人才培养改革是一次面向未来的破题尝试。AI时代，行业产业格局的重塑要求高等美术教育必须适应产业迭代需求，破解学科壁垒固化、专业设置滞后、人才培养同质化、产教融合浅层化等问题，实现“培育创新型艺术人才”的目标。

“艺科融合是美术教育的时代选择，而非简单跨界叠加。”山东工艺美术学院院长董占军表示，该院实施了AI教学“五个一工程”，编写“设计+人工智能”系列特色教材，区分人独立完成、人机协同完成、AI独立完成三类课程形态，构建分层递进的智能化教学体系，同时搭建“天工开物”数字教学平台，实现师生交互式数字创新实践。

四川美术学院深耕“A+STEM”艺科融合模式，推行跨校联合学士学位培养机制，与电子科技大学、重庆大学合作开设“艺术+工学”联合培养项目，由工科院校提供数理、人工智能、信息技术课程，美院定制专属艺术课程，实现艺术与科技的深度贯通，赋能航空航天设计、智能装备研发等高端产业领域。同时布局“艺术+农学”“艺术+医学”“艺术+心理学”交叉教学，打造跨界创新教学场景。

在产学研用创新升级方面，各大院校主动打通校园与产业、社会、市场的壁垒。南京艺术学院深化与世界500强企业、新兴科技企业战略合作，围绕无人机设计、智能装备研发、文创产品开发等前沿赛道，推行项目制教学，实现教育链、人才链、创新链、产业链深度融合。

以社会需求优化学科布局

学科建设是高等美术教育高质量发展的核心支撑。美术院校立足自身办学特色、区域优势、国家战略需求，围绕学科守正、交叉融合、体系自主、服务大局，提出全方位学科升级建设路径，着力构建适配文化强国建设、AI时代发展、产业升级需求的现代化美术学科体系。

北京印刷学院院长田忠利表示，新时代学科建设首要任务是摆脱对西方学术的依赖，立足中华传统美学精神，提炼本土艺术核心概念、评价标准、学术体系，构建中国自主美术知识体系。

美术院校还摒弃传统单一学科割裂模式，以“大美术”理念推进学科综合化改革。四川美术学院立足西部发展战略，确立西部艺术与中华民族共同体、生态艺术与可持续发展、科技艺术与社会创新、航空航天与智能装备工业设计四个融合发展方向。南京艺术学院锚定国家文化数字化战略和新质生产力发展要求，深耕传统美术、非遗艺术、数字艺术、创意设计交叉学科，立足长三角区域特色，打造适配文旅升级、城市更新、非遗活化的特色学科集群。

美术院校还坚持“服务大局、因时而改”的学科建设原则，紧跟国家战略、产业迭代、社会需求动态调整专业设置。中央美术学院聚焦国家重大任务、主题创作、国家形象设计、社会美育等领域，服务学校教学改革。西安美术学院根据文博行业、文旅产业、乡村振兴的人才缺口，增设文物保护与修复等实用学科，将学科建设与社会需求深度对接。各院校通过不同平台，推动了学科建设向开放化、实践性、服务型发展，实现了学科建设与科研创新、社会服务相互促进。

激活青年创新动能

青年是美术创新的主体，是文化强国建设的生力军。新时代高等美术教育的核心目标，是赋能青年成长、释放创新活力，引导青年艺术学子扎根时代、坚守初心、勇于探索，在社会实践与技术革新中成长为德艺双馨的艺术人才。

在育人模式创新上，院校与文博机构深度联动，开辟青年成长新路径。北京画院联合多所美院开展虚拟策展创新实践，让青年学子借助AI技术活化传统艺术，创新展览叙事与文化传播形式，构建“院校+文博机构+数字技术”的新型育人模式。北京画院院长吴洪亮表示，通过这一模式，青年学生得以深度参与经典艺术活化、展览策划、文化传播等实战项目，以年轻化视角、数字化手段解读中华传统艺术，让经典文脉焕发时代生机，实现青年成长与文化传承双向赋能。

北京服装学院院长邹游表示，青年艺术人才的成长核心是自我知识重构。青年创作者要立足当下、扎根现实，平衡艺术创造性与商业价值的关系，培养独立的审美辨识力与批判性思维，摒弃孤芳自赏的创作心态，让艺术创作贴合社会需求、回应时代命题，实现艺术价值与社会认同的统一。

“高校要主动搭建平台、创造条件，引导青年学子跳出画室、深入社会，在乡村振兴、城市更新、文化传播的一线寻找创作真题、破解时代课题，创作兼具思想深度、艺术高度、情感温度的精品力作，以青年创意赋能公共美育、产业升级与文化传播。”范迪安建议。



中国文化报·可视化报纸 VN

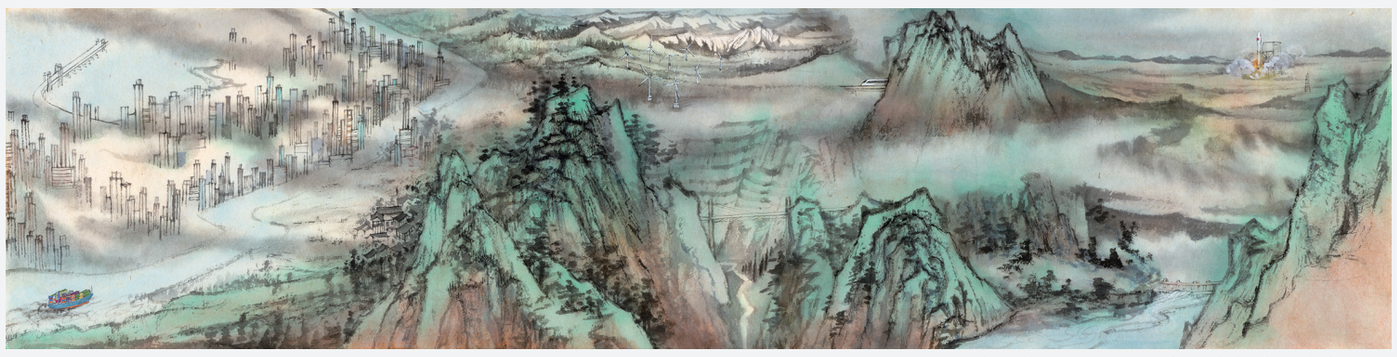
使用方法：
1.微信扫描《中国文化报》版面二维码；
2.进入《中国文化报》AR体验小程序；
3.进入小程序后点击下方红色【AR体验】按键；
4.扫描对应识别的图片，即可体验报纸的可视化效果。

（提示：只需识别一次二维码，无需退出，移动至其他对应图片可进行二次体验）

山河记得——笔墨中的长征万里


四渡赤水（国画） 王相洁 李子凡


遵义新生与关键转折（国画） 樊令超 邓金


永远在路上（国画） 中央美术学院创作团队

为纪念中国工农红军长征胜利90周年，10月23日，“山河记得——笔墨中的长征万里”在中央美术学院美术馆开幕。

此次展览以“山河”为线索，划分为三个彼此承接的板块，构成“山河入画—山河在途—山河常新”的完整叙事。其中，第一板块“山河入画——笔墨中的万里征途”展现长征中的血战湘江、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、鏖战独树镇、勇克包座、转战乌蒙山等标志性战役与关键节点，将征程中的每一处关隘江河，都化作铭记红色足迹的精神坐标，在咫尺笔墨中感受那份跨越时空的精神力量。第二板块“山河在途——决策推演中重走长征路”呈现由长征山水小品衍生的一套桌面游戏《长征·薪火相传》，并同步展出角色卡人物原画。第三板块“山河常新——从峥嵘岁月到锦绣今朝”展出原画作品《九州山河 时代新篇》以及长征读本《山河记得 两万五千里》封面与代表内页，形成从峥嵘岁月到九州盛景的终章。

从梳理史料到笔墨长征、从课堂方案到长征读本，中央美院师生用多元的创作形式，把跨越九十载的精神共振写进宣纸尺幅之中，让伟大的远征故事以更贴近当代人生活的方式重新鲜活起来。（李百灵）