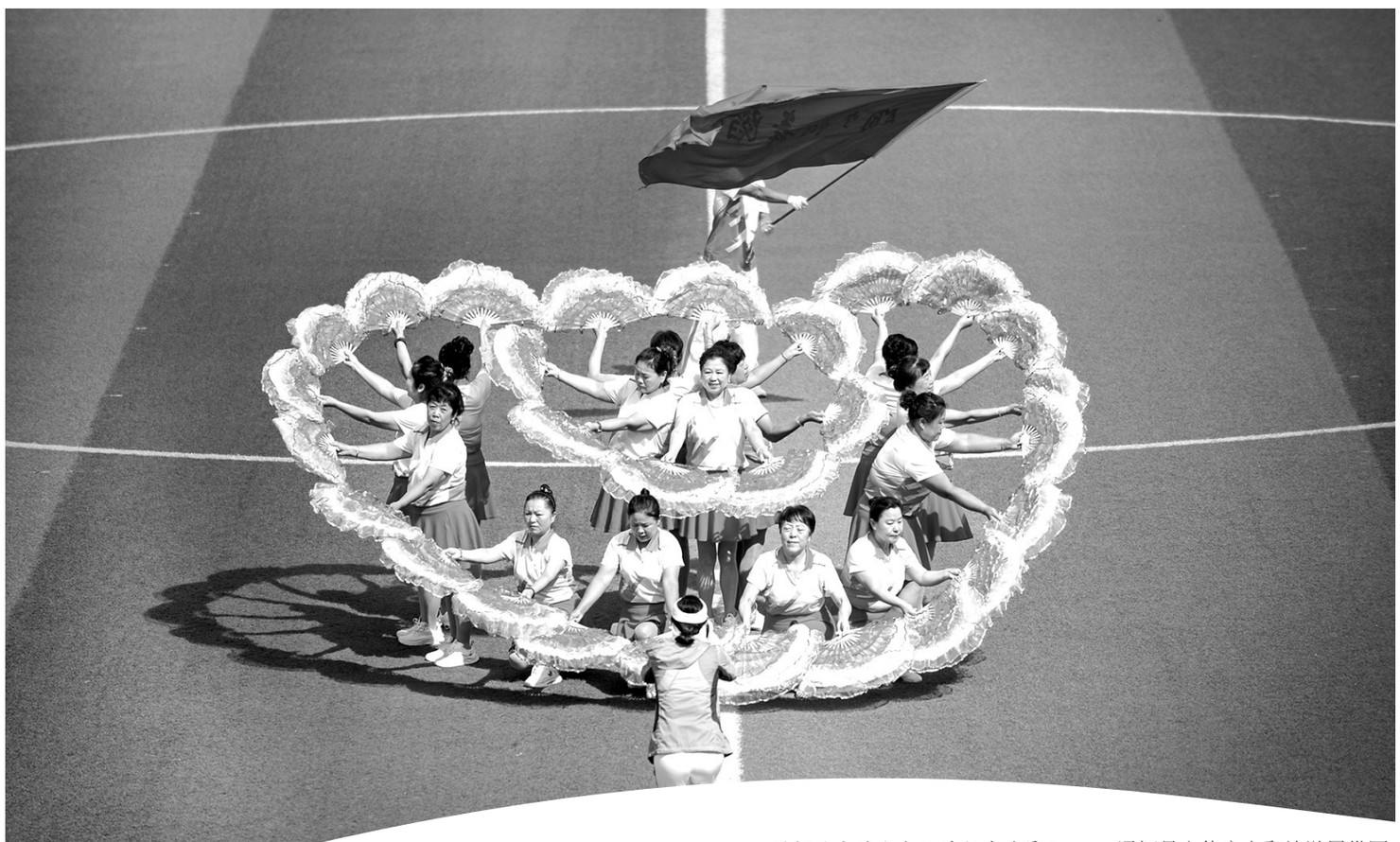
2026年10月23日 星期五
本版责编 刘海红
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报



通河县文艺小分队进行才艺展示。 通河县文体广电和旅游局供图



读者在阅读。 通河县图书馆供图

基层漫谈

让本真状态成为文旅发展底气

李琤

从追逐网红打卡到奔赴乡土现场,游客的选择为基层文旅打开新思路。与千篇一律的网红打卡地相比,原生态生活方式的独特价值,恰恰在于不可复制的文化根脉与可沉浸其中的人情烟火。

以贵州从江县为例,这里有国家级非遗代表性项目瑶浴,有加榜梯田稻鱼鸭复合农耕系统,有传唱千年的无伴奏侗族大歌,有岜沙苗寨“生而种树、逝而归林”的生命文化。这些地域文化的本真状态,不是摆给游客看的人造布景,而是扎根于当地人日常的真实生活。在这里,游客可以泡一缸瑶浴消解疲惫,走一趟梯田感受农耕智慧,听一曲侗族大歌触摸和谐乡风。

然而守护和利用好原生态资源,并不能“躺赢”,其发展面临三重矛盾。其一,原生风貌与配套短板的矛盾。保有原生态面貌的村落往往区位偏远、基础设施薄弱、配套参差不齐,极易拉低游客体验。其二,文脉保护与商业开发的矛盾。一方水土成为热门目的地后,极易滑向网红化老路:或为迎合游客随意改造传统村落,消解本土生活气息;或市场主体打着原生态旗号售卖劣质产品,透支公共品牌信任。其三,资源禀赋与运营能力的矛盾。不少县域守着优质资源,却缺乏品牌运营、场景打造和市场推广能力,本土人才流失严重,新业态难以落地,“好资源卖不出好价钱”,本真价值无法充分转化。

推动乡土本真价值的高质量转化,基层需找准路径、精准发力,重点做好三方面工作。

第一,坚持“微改造、守住底色”,筑牢保护底线。发展原生态文旅,首要前提是守住水土最本真的样子。要对传统村落、非遗技艺、生态系统建立保护清单、划定保护红线,以“微改造、精提升”的思路完善水电、路网、卫生等基础设施,不破坏村落原有肌理。同时加快建立行业标准,对公共品牌制定统一的原料、工艺、服务认证体系,规范市场秩序,守住非遗的品质底色,避免劣币驱逐良币。

第二,打造“深体验、主客共融”的场景,激活本真价值。原生态生活方式的最大魅力是生活感,绝不能将原住民迁出、把村落变成空心化的景区标本。要以本土真实生活为核心打造沉浸式场景:可依托传统农事打造春耕秋收研学产品,依托非遗技艺打造手作体验工坊,依托民族节庆打造丰收市集、民俗展演,让游客从看客变成参与者;同时建立村民参与的利益联结机制,让村民成为地域文化的传播者和产业发展的受益者。

第三,走好“品牌化、长效化”路径,破解运营人才瓶颈。本真之美不能“养在深闺”,也不能靠短期流量博眼球,必须走可持续的品牌化运营之路。一方面,以“一县一品”做强区域公共品牌,孵化本土小微特色品牌;另一方面,拓宽市场化渠道,将本土产品推向更广阔的市场。同时强化人才引育,通过创业扶持、产教融合等方式,吸引青年创客、运营人才、非遗从业者扎根,让人才愿意来、留得住。

游客从网红目的地转向原生态生活,是基层文旅回归本质、走高质量发展之路的重要契机。县域不必照搬网红城市的模板,要立足本土禀赋,守护好一方水土最本真的山水、文脉与烟火气,用精细化运营打磨好体验业态,让地域文化的本真状态成为文旅长红的底气。

黑龙江通河县:

乡村不闲 文化添彩

丁铁成 本报记者 张建友

秋收刚过,黑龙江省哈尔滨市通河县乡村进入农闲时段。与往年一样,当地根据广大村民需求,组建文艺演出小分队、阅读推广小分队、文化辅导小分队等文化惠民队伍,走进乡镇村屯开展系列文化惠民活动。

通河县文体广电和旅游局局长武继成表示,通河县从阵地提质、活动赋能、人才培育三个维度持续发力,推动优质公共文化资源直达基层,让城乡群众共享文化发展红利。

以文化阵地益民

通河县富林镇德胜村宽阔的文化广场设有演出舞台、电子屏、篮球场,村里农家书屋、农民剧场、排练厅一应俱全。村民夏季可在广场唱歌跳舞,冬季在文化室读书看报,当地还依托这些文化空间打造了“百姓村晚”“农民歌手大赛”“民俗秧歌汇演”三大群文品牌。

缺场地,建!缺设备,配!过去,通河县因文化阵地建设薄弱,许多文化活动难以开展。为此,县里实施文化设施建设工程,在全县8个镇、82个行政村开展地毯式文化阵地建设,实现镇镇都有文化站、村村都有文化广场和文化室,并为每个村配备服装、灯光、音响等设备,让村民随时能开展文化活动。

近三年,通河县又在阵地提档增质上做文章,统筹推进图书馆、文化馆、镇文化站、村文化室和村文化广场标准化改造提升。仅今年上半年就投入94万元,专项用于10个行政村文化室、文化广场升级,新增高清电子屏、专业音响、锣鼓镲及标准化演出舞台,更新图书资料和演出服装,打通文化惠民最后一公里。

通河县文体广电和旅游局文化股股长于宏伟表示,优质文化阵地的普及,实现了“群众点菜、阵地供给”的闭环服务机制,既丰富了群众精神文化生活,也把文化软实力转化为发家致富的凝聚力,为和美城乡建设注入持久文化活力。

以人才建设利民

通河县图书馆阅读志愿小分队有80多名队员。每周一,他们走进图书馆,由辅导老师以一对一、一对多的形式进行现场辅导。小分队负责人孟春萍介绍,成员常年接受图书馆培训,经常走进社区广场开展阅读推广活动。

通河县图书馆通过举办阅读推广培训班,培养上百名农家书屋管理员,他们以演讲、征文、诵读等活动吸引村民走进书屋读书阅报。

群文人才匮乏曾是制约通河县群文发展的短板。县里通过走出去请进来、走下去请上来、结对子种文化等方式,打造文化公益大课堂群文培训品牌。通河县文化馆常年开设声乐、民族舞、硬笔书法、中国画、二人转、剪纸等培训班,还举办多期文化能人培训,一批具有组织协调能力的文化能人带动群众组建群文队伍。该馆8名辅导人员常态化下沉基层,帮扶8个镇,从节目编排、舞台表演、细节打磨等方面帮助和带动村民参与文化活动。

如今,通河县每个社区、每个行政村至少拥有一支广场舞队、秧歌队或文化艺术团。通河县文体广电和旅游局工作人员许梁介绍,县里建立“县级导师、乡镇骨干、村级能人”三级人才孵化机制,组建导师库,创建精讲、精听、精学、精练、精演五位一体培养模式,每年培训文化骨干2000多人次,推动群文水平整体提升。

以文化活动乐民

10月18日重阳节当天,通河县文化馆春之声艺术团举办“欢度九九重阳节专场文艺演出”,舞蹈《母亲是中华》、传统京剧《空城计》等节目受到现场观众欢迎。

通河县整合文化馆、图书馆等资源,打造四季村晚、好歌大家唱、书香通河等十大惠民品牌,每年开展展览、展演、诵读、演讲等文化活动超百场。8个镇综合文化站着力打造“一镇一特色、一站一品牌”,富林镇的农民汇演、凤山镇的流动阅读、祥顺镇的丁香课堂、通河镇的江畔文艺专场等品牌活动,实现“农民当主角、舞台在村口、书香到炕头”。

只有16人的通河镇火炬村农民艺术团,将原创与巡演结合,每年带着原创歌曲、快板、诗朗诵、三句半走进周边村屯巡演。通河县坚持“村民演、村民看”“村民读、村民讲”双线推进,涌现出阅读村桦树村、秧歌村新乡村、歌舞村岔林村、广场舞村浓河村等特色文艺村,营造出天天有活动、周周有特色、季季有展示、全年不间断的文化氛围。

仅今年上半年,通河县就累计举办文化进基层、非遗进校园、送图书下乡等文化惠民活动130余场,推出元宵节秧歌汇演、百姓村晚、开江民俗文化周、广场文艺展示等一系列活动。通过文化惠民建设,邻里交流多了、矛盾少了,乡风民风越来越好,群众的幸福感、获得感实实在在得到提升。

辽宁大连市西岗区:

项目落在街巷,幸福感知在身边

走在基层

本报记者 葛 鑫 文/图

秋日傍晚,辽宁大连市西岗区东关街的石板路被夕阳镀上暖光。芳草地上,皮影戏正演到紧要处,老人、孩子挤坐一排;不远处的“老酒馆”里,演员端着酒杯坐到游客身边,话音未落,已有人笑着碰杯。

2026年5月,国务院印发《城市更新“十五五”规划》,提出“活化利用不可移动文物、历史建筑、工业遗产、历史文化街区、历史地段等,在严格保护其核心价值与风貌的前提下,引入新业态新功能”。同年9月,辽宁省文化和旅游厅公示第一批国家文化和旅游产业发展示范区(单位)创建对象名单,大连市西岗区位列其中。一块“示范创建”的牌子,把西岗区推到了一个更具检验性的位置上。老城区的文旅融合,不能只算一条街的账,还要回答一片城区如何在有限空间里让文脉与产业互为支撑的问题。

东关街是大连近代建筑分布集中、保存完整的街区之一,但多年来建筑年久失修、基础设施薄弱,住户陆续迁出。前些年,修复项目启动之初,不少老居民心里打鼓:“修完了,还是我们认识的那条东关街吗?”

“我们对每一块砖、每一扇窗都做了历史考证,修旧如旧,连墙面的颜色都反复比对老照片。”一名参与修缮的工作人员说,东关街的修复把保护变成了可技术化落地的操作准则,为每处建筑制定专属保护方案,文保建筑仅加固内部,外墙及门窗保留原貌。

“修旧如旧”只是底线,不是答案。老建筑修复好了,如果里面是空的,整条街区就只能是缺乏生命力的静态展陈。东关街的突破在于,把“用”嵌入“保”的每一个环节——墙上贴着智能讲解二维码,扫码即听每栋建筑的前世今生;非遗工坊里,糖画、核雕、掐丝珐琅匠人现场展示,游客可动手做一件属于自己的作品。修缮不是终点,而是为老建筑植入新功能的全新起点,这也契合《城市更新“十五五”规划》中明确提出的“以用促保”原则。

“蓝图落笔是规划,成效落地才是民生,规划好不好,市民和游客的体验最重要。”西岗区副区长丁丽丽将当地文旅发展逻辑概括为“项目落在街巷,幸福感知在身边”,认为东关街的“会客场景”不是为创建指标服务,而是要让市民“推门见历史、转角遇惊喜”。

老城区文旅融合,最难的不是把人引进来,而是人来了之后,老街会不会变成一条被网红店包装的“仿古商业街”?

东关街2025年接待游客650万人次,销售额突破9200万元;2026年国庆假期客流89.3万人次,同比上涨87%,销售额800万元,同比上涨34%。示范创建是一套有约束力的发展标准——文化产业的根植性、旅游产业的带动性、融合发展的可持续性,都要经得起阶段性评估,不能靠短期流量“一俊遮百丑”。

更深一层的平衡,藏在日常里。市民王女士晚上常到东关街散步:“在我小的时候这里很破旧,现在既看得见旧时的影子,又多了很多有意思的新店。”如果一条街只剩下游客,文脉就失去了承载者。东关街的可贵之处,在于它仍是本地居民愿意走进的街巷——烟火气首先属于这里的日常,其次才成为可供游客分享的文旅体验。东关街只有8.13公顷,核心保护区2.45公顷,“有限空间”的命题体现得极为具体:物理边界就那么大,发展增量从何而来?

西岗的回答是把一条街放进一张更大的网里。2026年,西岗区将两公里外的一二九街历史文化风貌区与东关街串联,形成两条Citywalk精品路线:文脉与科技交融的“百年学府漫游线”和传统与新潮交织的“老市井烟火线”。“戏游东关”沉浸式主题活动把整条街区变成开放式剧场,高空钢琴秀、街头戏剧巡游、阳台音乐会接续登场,“有限空间”被无限的内容撬动。一条街的客流活力,也开始向一片城区的文旅联动骨架输送养分。

“西岗路径”最值得珍视的经验不在增长曲线上,而在底线思维里——示范创建带来的产业叠加效应,不能以本土文脉的稀释为代价。东关街的实践给出了一份可行性回答:当修缮有历史考证的约束,流量激活与文脉传承就不再是对立的零和博弈,反而成为支撑老城区文旅融合走得更稳更远的“双向加法”。



图为大连市西岗区东关街沉浸式环境互动戏剧《老酒馆》演出照。