2026年10月22日 星期四
本版责编 张 婧
电话:010-64299522 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

10月22日,由北京市人民政府、中国人民银行等主办,中国文化传媒集团有限公司合作承办的“共生·共创·共赢——金融助推文化产业新图景”论坛在北京举办。此次论坛旨在搭建政产学研金对接平台,探寻文化与金融双向赋能的新路径。新的产业政策和对接活动如何为文化产业引来金融活水的浇灌,持续为文化创新注入新动力。值此之际,本报特别聚焦金融推动文化产业发展的新成果,探讨金融在文旅融合新图景中扮演的新角色。

# 以金融活水激发文化创新活力

本报记者 李 琤

## 多措并举 让“耐心资本”更有底气

《文化产业发展“十五五”规划》提出,要激发经营主体活力;提高文化金融服务水平;推动文化金融服务创新和产品创新,引导金融服务与文化产业需求精准对接。“十五五”期间,文化、科技、金融将以前所未有的态势深度交织、加速融合,文化投融资也迎来政策密集发力、市场活力迸发的新阶段。

近年来,一系列政策组合拳持续落地见效,资本市场制度环境不断优化,有效提振投资者信心。2025年1月,国务院办公厅印发《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》,同月印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》;5月,中国证监会发布《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》,构建快速审核通道、分期支付机制等制度创新。这些政策为文化企业股债融资、并购重组、基金投资打开了更大空间,也让“耐心资本”更有底气深耕文化产业。

今年9月,国家金融监督管理总局北京监管局会同多部门发布12条措施,从健全服务文化企业的综合化金融体系、健全政策保障机制等方面系统施策,推动专营机制、专属产品、专门服务落地深化。政策暖风与市场活力相互激荡,文化投融资正从单一信贷支持走向“贷、投、保、债”多元协同的综合服务格局。截至今年8月末,北京辖内文化产业贷款余额达2232.85亿元,较年初增长5%,文化金融专营及特色支行超过50家。

金融活水的持续浇灌,让文化产业硕果盈枝。北京银行深耕文化金融20年,累计为1.6万余家文化企业提供信贷支持超过6500亿元。在内容端,累计为1700余家影视企业提供超500亿元金融支持。今年央视热播剧《主角》、热映影片《欢迎来龙餐馆》等项目的背后,都有金融机构以版权质押、全周期陪伴等方式深度参与的身影。9月,北京银行文化金融“创意贷”品牌升级,整合“文化+科技”金融产品,构建覆盖创意孵化、内容创作、IP运营、园区建设、文化出海的全链条服务体系。

中国人保财险早在1997年就开出中国艺术品市场第一张保单,如今已形成35款文旅专属产品矩阵,在文物、非遗、演艺等领域接连落地全国或区域首单。江西景德镇手工瓷业遗存项目累计获得风险保障115.42亿元,人保财险江苏分公司为国产“卡皮巴拉小黄豚”IP提供首单文创IP全维护航保险——360万元知识产权风险保障。保险不只是事后赔付工具,更发展为集风险兜底、社会治理、经济赋能于一体的综合金融力量。

## 双向奔赴 文化、金融合作结硕果

在融资端,内容创作生产与文化消费终端两大行业融资最为活跃。二者是人工智能、虚拟现实、具身智能与文化产业融合创新的重要落点。据清华大学五道口金融学院文创金融研究中心《文化产业投融资报告(2026)》显示,技术落地由内容创作延伸至消费硬件与线下文旅场景,正在重塑文化内容生产方式与文化消费体验形态,并催生一批横跨内容、硬件与空间体验的新型文化科技企业。

在内容创作生产行业,AI视频生成、AI智能创作、3D大模型、数字分身等方向均涌现出一批代表性融资案例。如AI视频生成企业北京爱诗科技有限公司2026年上半年完成C轮融资。杭州灵漫快创科技有限公司、北京智慧恒星科技有限公司、国芯智造(四川)科技有限公司等AI漫剧制作工具企业在2026年上半年获得融资。深耕AI智能创作工具赛道的北京演语科技有限公司2026年6月完成B+轮融资。专注AI、3D大模型及世界模型算法研发的北京三启万物科技有限公司2026年上半年连续完成3轮A轮系列融资。

在文化消费终端生产行业,智能文化消费终端、沉浸式互动体验类创新企业获得资本支持。AI/AR眼镜企业北京行者无疆科技有限公司、深圳太若科技有限公司、杭州灵伴科技有限公司、深圳市青睐创新智能技术有限公司等均于2026年完成融资。消费级3DGS相机开发企业杭州竹马创新科技有限公司在2026年上半年连续完成两轮天使轮融资;消费级远距影像硬件创新企业深圳大览科技有限公司在2026年3月先后完成天使轮及Pre—A轮融资。宇宙猜想(苏州)科技有限公司完成天使轮融资,公司通过联合博物馆、地方政府挖掘属地文化,推出《宇宙猜想·启程》《熊猫的世界》等VR展览作品,已落地全国40余个城市的博物馆、科技馆与核心商圈。深耕“5G+XR”沉浸式空间体验赛道的北京当红齐天国际文化科技发展集团获得石景山区现代创新产业发展基金支持。同时,资本助力具身智能企业加速在文旅场景落地。星尘智能(深圳)人工智能科技股份有限公司自2025年以来连续完成3轮融资。星尘智能与金马游乐达成战略合作,计划两年内向文旅场景提供千台级文旅机器人产品。此外,布局赛事、教育、展演等多元场景的人形机器人创新企业北京加速进化科技有限公司、北京松延动力科技有限公司也先后完成大额融资。

金融产品创新也在各地开花结果。北京市西城区委宣传部、西城区文化产业发展促进中心联合中国人民银行北京市分行推出“文金入园·智创未来”银园对接活动,依托银园战略合作协议,引导金融活水直达13家市级文化产业园区。辖内银行积极进园区、访企业、问需求、送服务,其中交通银行、浦发银行、北京银行、北京农商银行等通过知识产权质押、信用贷、绿色通道等服务,实现授信超7000万元,为全国文化中心建设注入金融动能。北京市东城区推出全国首个线上“文化金融产品超市”,携手8家文化金融专营机构,实现贷款需求直达银行、24小时完成融资,让金融资源与产业需求精准对接。上海银行联合浦东微短剧出海基地发布“超创一链通”专属金融服务方案,赋能微短剧与AI创作产业高质量发展。上海建为历保科技股份有限公司携手中国文物保护基金会将城市文保公益保险与Citywalk场景相结合。广东、浙江创新保险工具完善产业风险保障。中国信保广东分公司为奥飞娱乐动漫IP境外授权、海外广告业务提供应收款收汇风险保障。中国太保产险联合中国工商银行在横店落地全国首单短剧制作“完片保”产品。

从信贷到保险,从版权质押到风险减量,文化金融的服务链条不断延伸,越织越密。

## 持续破题 构建文化投融资精准服务生态

文化产业轻资产、高风险、回报周期长的行业特质,让不少文化企业在融资路上遭遇“看不清、不敢贷”的困境。

“影视公司的核心资产往往是创意和版权,账面上却没有多少可以抵押的资产;中小微文化企业更是普遍缺乏有效抵押物。”清华大学五道口金融学院文创金融研究中心副主任梁君健认为:“破题的关键,在于金融供给侧的持续创新。在信贷端,金融机构正逐步拓宽授信评价视角,将技术实力、内容价值和成长潜力纳入综合研判,精准识别轻资产企业的信用价值。”

北京银行推出“电影+”版权质押贷,聚焦以电影优质版权为核心的演出、动漫、衍生品等细分领域,构建“创作—融资—再创作”的良性循环;同时整合“文化+科技”金融产品,构建覆盖创意孵化、内容创作、IP运营、园区建设、文化出海的全链条服务体系。

在保险端,人保财险创新“保险+科技+服务”模式,为古建筑、馆藏文物构建全生命周期保障体系,通过风险减量服务实现从“事后补救”到“事前预防”的转变,发挥商业增信作用为文化项目投融资提供风险缓冲。

在地方实践层面,河北金融机构围绕唐山河头老街、邯郸广府古城、沧州大运河文化带等重点项目打出组合拳,以大额授信精准滴灌市井摊位,织密文旅消费的“毛细血管”。中国建行永州宁远支行深度融入文庙古街发展规划,以金融活水浸润“非遗+文创+休闲”多元业态,让千年古城商圈重新焕发生机。北京市东城区构建“1+N”产业政策体系,围绕文化、金融、数字经济、消费商务、医药健康等重点领域出台12项专项政策,设立中小微企业融资风险补偿专项资金,构建覆盖企业初创到上市的全周期服务链,“紫金服务”品牌深入人心,“集贤计划”等政策让优秀人才在东城安居乐业、安心创业。

政策、资本、技术、人才等要素协同发力,文化投融资的生态正在不断完善。

从信贷产品的迭代升级到保险保障的矩阵构建,从版权质押的破冰探索到文化金融专营机构的专业化服务,从政府投资基金的引导撬动到社会资本的积极参与,文化投融资正以更加系统、专业、耐心的姿态,陪伴文化企业从“种子”长成“幼苗”,从“幼苗”聚木成林。期待更多“耐心资本”在文化产业落子,让金融活水精准滴灌文化创新,让数智力量激发产业活力,在建设文化强国的时代征程中书写更加精彩的篇章。



产业·聚焦 跟着记者看趋势

# 告别规模竞赛——主题公园转向综合文旅目的地

本报记者 于 帆

日前在2026(第九届)主题公园和度假区发展大会上,两份行业研究报告对外发布,分别为深蓝智库推出的《2026中国主题公园发展报告》,以及中国旅游研究院联合首寰投资编制的《北京环球度假区时尚活力指数研究报告》。两份报告围绕乐园与城市的联动关系、消费群体变迁展开调研,为国内主题公园产业高质量发展梳理现实趋势,剖析现存行业痛点。

《2026中国主题公园发展报告》选取北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、郑州海昌海洋公园4个项目作为调研样本,提出行业已经进入3.0竞争阶段。报告提出,“三天两晚”已经成为衡量主题公园以及区域文旅综合供给能力的全新标尺,游客停留时长不再依靠园区硬件扩建完成,而是一套“园内留客、周边承接、区域转化”的系统工程。

报告调研显示,样本项目探索路径各有差异,但共同印证了产业逻辑的转变:主题公园正在从单一游乐景区,转向综合文旅目的地,发展模式由传统“门票经济”向“票根经济”迭代,产业辐射边界从单座园区延伸到城市整体文旅版图。园内依靠持续更新的内容实现复访,周边配套承接过夜消费需求,再进一步联动城市文旅资源,把乐园客流转化为城市全域文旅增量,这是实现从一日打卡向多日深度体验跨越的关键路径。

与之配套发布的《北京环球度假区时尚活力指数研究报告》提出,年轻消费力量正在重塑文旅市场格局,已经成为产业发展的重要驱动力。IP故事化、科技沉浸化、服务个性化,是实现流量向留量转化的重要抓手。报告同时总结国际IP本土化、游客共创运营、复游体系建设等实践经验,为国内同行提供可参照的实践样本。

针对行业发展,专家也直面产业现存结构性矛盾。业内指出,国内主题公园行业机遇与短板并存,虽然市场体量庞大,但存在区域布局不均衡、产品同质化突出、原创内容创新能力不足等现实问题。不少项目注重硬件设施堆砌,轻视叙事内容打磨,扩张建设速度快,但内容迭代更新滞后,制约项目长期生命力。

报告与专家观点共同提示,行业已经告别依靠大投资、大占地快速扩张的增量时代,进入存量竞争周期。单纯依赖开园初期热度的模式让风险持续抬升,常态化的内容更新、精细化运营管理,才是主题公园长久生存的根基。降低对门票收入的单一依赖,提升住宿、文创、演艺等二次消费,打通乐园、商业、城市资源,构建完整的目的地供给体系,是行业转型的必由之路。

主题公园已经不再只是游乐消费场所,正在成为承载城市文化表达的新空间。面向未来,行业共识认为,主题公园建设应当跳出重硬件、轻内容的固有思维,将文化内核作为项目的核心竞争力,合理运用数字科技丰富体验场景,推动主题娱乐项目深度嵌入城市发展规划,实现乐园与城市双向赋能,探索适配国内消费环境的主题公园发展路径。



图片由AI生成。

产业·热词

## 留量运营

“留量运营”指文旅项目在行业步入常态化增长阶段后,把到访流量转化为停留时长、非门票消费、复游频次三类存量的系统化经营能力。数据显示,2026年上半年国内居民出游34.63亿人次,同比增长5.4%,总花费3.21万亿元,同比增长2.0%,人次增速明显高于花费增速。市场进入量增价稳、消费审慎的区间,单一门票与一次性打卡的变现空间持续收窄。

在此背景下,“留量运营”聚焦3个方向:一是拉长停留,通过夜游、演艺、主理人活动等内容供给,将游客从半日观光推向过夜或多日停留,为在地消费创造时间窗口;二是提升非门票收入,以票根联动、非遗体验、场景零售等方式,将消费从景区大门延伸至餐饮、住宿、文创等综合业态;三是沉淀复游关系,借助年卡、社群、会员体系建立长期连接,让游客从单次到访转为持续复购。

“留量运营”的核心逻辑是完成从引流到留存的转化:让游客从单次到访转向重复消费,从被动观览转向主动传播,它用体验厚度替代流量依赖,把赛事、节庆带来的过客,沉淀为目的地长期消费的基本盘。

## 剧宿

“剧宿”是剧本杀、沉浸式戏剧与住宿空间深度融合形成的新住宿业态,核心理念为“入住即入戏、住宿即探案”。2026年3月,保元里·风舍艺术客栈在武汉汉口历史风貌区开业,被视为全国首家深度沉浸式剧宿。住客在客栈解锁剧宿体验,住进来的不只是客房,而是密布着线索与NPC(非玩家角色)的“剧情世界”。数据显示,2026年暑期以来,含“剧宿”“剧本杀”“入戏”等关键词的酒店及民宿搜索和预订量大幅上升,18岁至27岁年轻用户占比超七成。

其产业价值不在“酒店加戏”,而在把客房、公区、街区、演艺串成一条故事链,以内容密度延长停留、以角色任务撬动二次消费、以在地历史替代标准房型叙事。从“卖房间”到“卖剧本”,剧宿呼应了文旅消费从观景向入戏的转向,也为老建筑活化、非标住宿和街区夜游提供了可复用的复合收入模型。

(于 帆 整理)