2026年10月21日 星期三
本版责编 苏丹丹
电话:010-64294608 E-mail:zgwhbggfw@163.com
中国文化报

把文化服务的选择权真正交到群众手里

——浙江4185场公益演出背后的“文化点单”改革观察

本报首席记者 王 彬



图片由AI生成。

近日印发的《公共文化服务体系建设“十五五”规划》明确提出,要“实施公共文化服务提质增效行动”“促进优质文化资源直达基层”“形成开放、多元、协同的供给格局”。针对公共文化服务领域“送戏下乡”长期存在的供求不匹配问题,多地正积极创新制度、打破固有藩篱,探索出不少具备借鉴意义的实践路径。

以浙江的“文化点单”改革为例,当地首创公益性演出菜单库开放式框架协议,自2025年12月面向全国公开征集资源以来,目前已审核通过供应商592家,上架音乐、舞蹈、戏剧、曲杂、综合五大类共1609个剧目,累计成交公益性演出4185场次,采购金额突破2700万元。改革不仅打通了浙江省内优质演出的流通渠道,北京、上海、江苏、福建、广东等地的院团也相继参与进来,一台台贴合基层群众真实需求的好戏,得以在浙江城乡之间自由流动。

痛点:供需两端难平衡

多年来,全国各地开展“送戏下乡”基本遵循一套固定流程:由当地文旅部门组织公开招标,委托第三方代理机构负责,从标书撰写到开标、评标、公示,整套流程走下来需要近一个月。最终中标的往往是本地几家具备服务能力的“熟面孔”,每个乡镇一年能排上几十场演出,但节目没太多新意,百姓看戏的热情并不高。在浙江,这样的情况也曾存在。

一方面,基层文化馆站有自己的难处:想给偏远地区的村民送一场交响乐,或是请一台省外的优质话剧来演出,找不到对接途径。“不是我们不想给百姓送爱看的好戏,是我们对其他市县的文化产品了解不够,就算想请也没渠道。”一位浙北乡镇文化站负责人坦言。

另一方面,院团也有自己的苦衷。浙江宁波弘星越剧团是一家民营院团,常年辗转乡间,《一缕麻》《梁祝》《打金枝》《珍珠塔》《何文秀》一台台戏唱下来,却始终很难跳出本县的圈子。“好酒也怕巷子深,但我们确实没有太多机会‘走出去’。”剧团负责人说。

供需两端被信息壁垒和招标流程层层阻隔。群众只能“被动接菜”,院团只能“坐等派单”,财政资金花出去了,真正走到群众心坎里的好戏却打了折扣。

公益性演出是公共文化服务的基本项目,但传统采购模式之下,地方选择少、院团新剧“走出去”难,采购周期长、采购成本高。“已经到了非改不可的地步。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人几经调研,下定了决心。

破题:一本“开放式”的文化菜单

既然改革,就要努力找到治本的法子。

2025年12月15日,浙江省政府采购网挂出一个公告——《2025—2027年度浙江省公益性演出“文化点单”菜单库开放式框架协议项目征集公告》。这份公告的特别之处在于“开放式”三个字。

如果按照传统框架协议采购模式,入围菜单的项目都是“封闭”的:政府征集一次,确定一批供应商后有效期三年,到期才会重新开展招标。想要上线新项目,只能等下一采购周期。而这次,浙江彻底放开了文化菜单的准入:只要持有营业性演出许可证,无论是国有还是民营院团,也不管来自省内还是省外,都可以随时申请入库,经动态审核后即可上架剧目。原本固定不变的菜单,成了一个可以持续扩容的“活水池”。

——采购主体在更大范围内打通。浙江省文化广电和旅游厅担任征集人,省内各级文旅部门、公共文化机构,乃至乡镇(街道)等使用财政资金的单位,都可以在菜单库里直接选戏下单。这张采购网覆盖省市县乡四级。

——剧目资源在更大程度上放开准入。菜单库中上线的每一台戏,都清晰标注了剧目简介、演职人员资质、获奖情况,还配有演出视频片段。基层单位点单前,可以先“尝个鲜”了解内容。每家供应商最多可以上架5台剧目,并且支持动态调整,院团随时能把最新、最优质的作品“端上来”。

——价格管理更透明。浙江按照演职人员数量、演员资质等指标,将单场演出限价划分为六个档次,要求供应商承诺报价不高于市场价格的九折,并且在采购环节还可以再次议价。同一台戏,允许院团根据不同地市的交通成本差异制定不同报价,既能保障演出品质,又能给财政预算留出空间。

“我们还要求各县(市、区)每年采购本区域以外供应商的剧目不少于2场。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人解释,这相当于以制度推动本地院团“走出去”、吸引外地优秀剧目“走进来”,从源头上打破资源封闭的局面。

今年3月,上海雅韵文化艺术传承中心成功入围浙江省级“文化点单”菜单库。“以前我们出省演出,得一个县一个县去谈合作。现在只要把剧目挂到平台上,全浙江都能看到、能下单。”该中心负责人高兴地说。

如今,菜单库里不仅有浙江交响乐团、浙江京昆艺术中心、浙江演艺集团这样的“省队”,有德清康乾街道双龙艺术团这样扎根乡野的民间班社,更有从北京、上海、广东等地来的“外援”。省内外国有院团、民营院团同台亮相,让基层的戏单有了“全国一桌菜”的格局。

提效:从“一个月”到“不到一周”

菜单一变,效率倍增。

位于浙江绍兴嵊州的一家基层文化站,往年“送戏”光走招标流程就得花费近一个月时间。今年,工作人员只需直接登录政府采购云平台,在上千个上架剧目中挑选当地群众喜爱的节目,从确认档期、在线议价到完成电子签约,前后用时不过一周,最快的订单当天就能走完全部流程。

采购成本也随之降低。以往每一次采购都需要支付第三方招标代理费,无形中抬高了采购成本;如今通过框架协议直接交易,省下一笔不小的费用。再加上不高于九折的价格承诺和可议价空间,让每一分文化惠民资金都花得更值当。

截至目前,菜单库已完成4185场交易,成交金额达2700余万元。粗略计算,平均一场演出的费用不到6500元——以这个价位,浙江基层群众看到的不再是“熟人熟戏”,而是涵盖交响乐、京昆大戏、阿卡贝拉、民间曲艺等品类丰富的演出。

“文化点单”菜单库开放以后,浙江省嘉兴市南湖区的首单没有选用本地团队,而是点了绍兴的“聚·人声乐团”。“南湖深耕‘歌城’品牌,合唱艺术基础好,引进外地乐团,是为了让本土团队和省里的高手切磋,同时搭建起常态化交流平台。”南湖区文化和旅游局负责人表示,“文化点单”政策实现了多赢,不仅联动全省构建起“上下贯通、资源共享”的服务体系,也推动优质文化资源从“省级中心”向“基层末梢”流动。

“希望通过这份公开规范、明码标价的文化菜单,让山区群众更方便地享用到‘海鲜’,也能把‘山珍’送到海岛上的餐桌。”浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜认为,“文化点单”的实施推动社会力量深度参与全民艺术普及工作,既有利于促进优质资源从“单向输送”向“全民共创”升级,推动“文化场所”向“文化场景”转型,还带动“艺术普及”向“价值共生”进阶,最终让文化成为乡村振兴的强大动能、社会进步的连心桥。

从一张文化菜单看公共服务之变

王 彬

长期以来,“送戏下乡”容易沦为硬性任务:演出场次达标、活动照片留存、工作总结完成,就算任务办结。群众喜不喜欢、剧目质量好不好,始终缺少刚性核验机制。浙江推出的“文化点单”改革,可贵之处在于用市场化采购工具、数字化公开平台、优胜劣汰的准入退出机制,更新了原有逻辑,让文化惠民成为供需两方真实的双向选择。

4185场惠民演出、2700余万元财政投入,放在全国公共文化服务大盘中并不算突出。但这组数字背后的制度革新,才是浙江“端给”全国同行的“主菜”。

《公共文化服务体系建设“十五五”规划》明确提出,要“推动公共文化服务从供给导向转向需求导向”,“采取‘订单式’‘点单式’‘预约式’服务方式”,“加大政府向社会力量购买公共文化服务力度”,并把“群众的参与度、满意度”作为效能评估的重要标尺。对照这张“任务清单”,浙江“文化点单”的意义更加凸显。

从“供给导向”转向“需求导向”,重构的是整套运行体系。过去是政府排定剧目、群众被动观看;如今由基层自主选单,群众通过“浙里文化圈”线上表达文化诉求。日前,浙江已在Top100“文化服务菜单”中构建起“群众点单—专业制单—政府买单—团队接单—社会评单”的全流程闭环,其中70%的项目创意来自基层文艺爱好者。从群众点单到全国院团应标,需求侧的声音被完整地纳入采购流程。

从“一地一策”升级为“全省一张网”,打破的是行政区划壁垒。省级统一建库、省市县乡四级资源共享,全国文艺院团同台竞争,优质文化资源得以在统一平台中高效配置。而县域每年至少采购2场域外剧目的硬性约束,更是把资源跨区域流动从政策倡导变为刚性考核指标。

从“重投入”转向“重绩效”,理顺的是财政资金管理台账。六档限价、九折承诺、在线议价、免代理费,把每一场演出的成本价格全程晒在阳光下;实施动态入库、末位调整,同时限定每家院团入库剧目最多5台,引入能进能出的竞争机制。花钱必问效,正在公共文化采购领域树立起新标杆。

从“政府独唱”迈向“社会合唱”,敞开的是多元供给大门。国有文艺院团扛起主力军重任,民营院团、省外文艺机构、民间职业班社获得平等参与采购项目的机会。一个592家院团、1609台剧目的开放式菜单库,本身就是一个开放、多元、协同供给格局的充分体现。

当然,改革仍在路上。如何进一步向社会公开项目成交数据与群众评价结果?如何防范低价中标拉低演出品质?如何把群众满意度评价与院团入库资格、后续项目承接更加紧密挂钩?一系列现实考题,有待在“十五五”时期持续破解。

改革方向已然清晰:从一场演出开始,把文化服务的选择权真正交到群众手里,让优质好戏直达基层一线,让每一笔惠民财政资金都经得起监督检验,实现资金高效善用。

古籍今说

《楚辞》:明万历朱墨套印本的骚韵与藏珍

刘 倩

《楚辞》是中国首部浪漫主义诗歌总集,主要收录屈原之作,兼收楚国宋玉及汉代淮南小山、刘向、王逸等人辞赋,与《诗经》并称“风骚”,共同构成中国古典诗歌的两大源头。明万历二十八年(1600),浙江湖州凌毓枏所刻朱墨套印本《楚辞》,以精湛的版刻技艺,成为中国印刷史上极具特色的珍本。

楚辞流传

屈原名平,字原,曾任左徒、三闾大夫,主张修明法度、联齐抗秦,却遭奸佞谗毁屡被疏远,两度流放汉北、江南。颠沛流离中,他行吟泽畔,以楚地山川风物、巫风民俗入诗,写下《离骚》《九歌》《天问》等不朽篇章,将家国之痛、生命之思熔铸为瑰奇的骚体文字,最终怀石自沉汨罗,以身殉国。其后宋玉及汉代诸家慕其气节,多有拟骚之作,后人将这些作品编辑为《楚辞》。

关于《楚辞》的成书,学界观点不一。传统认为由刘向纂辑而成,共十六卷;现代学者则提出其成书历经宋玉、刘安、刘向等人世代增辑而成。《楚辞》定名亦非始于刘向,约在西汉前期已确定。东汉王逸为其作注时增入自作《九思》,形成十七卷本,是流传至今最早最完整的《楚辞》注本。此后历代阐释不绝,宋洪兴祖《楚辞补注》、朱熹《楚辞集注》最具代表性。晚明时期,文人评点之风大盛,出版技艺亦日趋精进,以多色区分正文与评注的套印形式应运而生,凌毓枏刻朱墨套印本《楚辞》正是这一风潮的代表。

凌刻朱墨

闵氏、凌氏是浙江吴兴(今属湖州)两大刻书望族,所刊套印图书风靡一时。明代陈继儒曾言:“吴兴朱评书籍出,无论贫富好丑,垂涎购之。”凌毓枏即为凌氏家族中人。

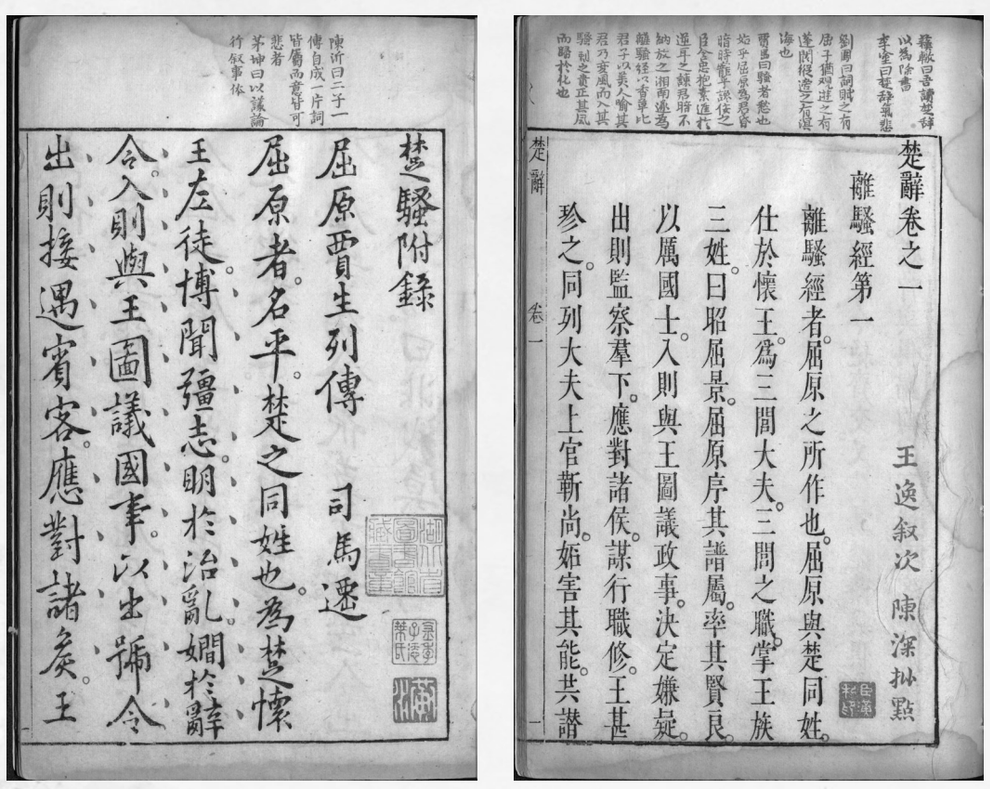
凌毓枏所刻《楚辞》十七卷《附录》一卷,版式阔大,行格疏朗,纸墨精良。卷首“楚骚附录”后镌“万历庚子九月既望王稚登书”,卷端朱印“王逸叙次,陈深批点”,卷末刻“吴兴凌毓枏殿卿父校”一行。此书以王逸注本为底本,虽题“陈深批点”,实则杂采贾岛、苏辙、洪兴祖、朱熹、杨慎、陈深等四十家评语。正文用墨色印出,历代名家评点以朱色套印于书眉,行间朱笔圈点,色彩明丽,层次分明,尤其便于诵读品鉴。相较于前代刻本,凌刻本删汰繁冗训诂,侧重文义阐发与辞章赏析,契合晚明文人品读经典的时代风尚。

珍本归公

凌氏套印本《楚辞》因工艺复杂、成本高昂,刊印量少,传世颇为稀见。湖北省图书馆藏本内钤有“金季子添莱氏”“潢”“臣潢读过”“臣潢私印”四方印章,印主暂不可考。清末民初,此书归近代藏书家徐恕所有。徐恕,字行可,号强訒,湖北武昌人,交游甚广,与章炳麟、张元济、黄侃等名家皆有交往。他一生以读书聚书为乐,致力于乡邦文献与古籍善本的搜集。新中国成立后,徐恕及其子女将藏书悉数捐赠国家,庋藏于湖北省图书馆,此本《楚辞》即在其中。历经四百余年岁月沧桑,这部套印本仍楮墨宛然、朱色鲜亮,堪称公藏善本中的珍品。

一部楚辞,朱墨相映。它以独特的版刻艺术承载着明代盛行的评点学风,随着古籍研究的深入愈发为世人所重。

(作者单位:湖北省图书馆)



楚辞十七卷附录一卷,汉王逸叙次,宋洪兴祖,明刘凤等补注,明陈深批点,明万历二十八年凌毓枏刻朱墨套印本,湖北省图书馆藏。

湖北省图书馆供图