中国文化报

CHINA CULTURE DAILY

2026年10月20日 星期二 中华人民共和国文化和旅游部主管 丙午年九月十一 第10884期 今日8版

革命老区奋进新程

新华社记者

92年前，中国工农红军于绝境之中突破重围，开启伟大远征。如今，长征沿线革命老区承载着厚重的红色记忆，也承担着赓续长征精神、传承红色基因的重要使命。

习近平总书记指出："我们绝不能忘记革命先烈，绝不能忘记老区人民，要把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。"党的十八大以来，习近平总书记多次到长征途经之地考察，深情重温长征故事，深刻阐释伟大长征精神，引领全党全社会从光辉历史中汲取智慧和力量，走好新的长征路。

烽烟散尽，山河焕新。革命老区奋力发展，广大干部群众接续拼搏，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

守护根脉传承红色基因

2026年国庆假期，甘肃省庆阳市华池县南梁镇游人如织。游客们参观南梁革命纪念馆，了解革命历史、追寻红色记忆、聆听革命故事，在红色熏陶中感悟初心使命。

20世纪二三十年代，老一辈革命家创建了以南梁为中心的陕甘边革命根据地，后来与陕北革命根据地连成一片，形成了陕甘革命根据地。这是土地革命战争后期全国"硕果仅存"的完整革命根据地，为长征中的党中央和各路红军提供了落脚点。

习近平总书记指出："革命老区是党和人民军队的根，我们永远不能忘记自己是从哪里走来的，永远都要从革命的历史中汲取智慧和力量。"

华池县将南梁革命纪念馆、陕甘边区苏维埃政府旧址等红色地标作为研学阵地，打造实景思政课堂。机关党员干部、企事业单位职工、高校师生等，通过参观革命旧址、专题微党课、聆听红色故事等形式，感悟革命精神、传承红色薪火。

2021年，习近平总书记在中共中央政治局第三十一次集体学习时指出，"红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富""要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源"。

循着长征的足迹，自甘肃陇东向北前行，便抵达陕西省延安市吴起县。位于县城燕窝山西南麓的吴起革命旧址迎来旅游热潮，游客们放缓脚步，细细品读窑洞院落内的历史细节。

1935年10月18日，中央红军进入陕北到达吴起镇张湾子村。毛泽东同志夜宿村民张廷杰家中，女主人侯孝俊为他做了一顿热气腾腾的剁荞面。如今，当地的剁荞面依旧热乎，慕名品尝的人也越来越多。张廷杰的孙媳妇梁雪梅成了一名义务讲解员，向游客讲述这段家传的红色记忆。

依托红色底蕴，吴起县大力发展"红色+"融合业态。在VR等技术赋能下，红色旧址转化为可感知、可体验、可共鸣的教育园地。2025年，吴起县红色场馆累计接待游客超过50万人次，累计开展现场教学、纪念活动、图片展览、"大思政课"等各类活动830余场次。

"如今，不仅当地老百姓生活变好了，传承百年的剁荞面手艺也走出了山沟，'一顿剁荞面'的故事被越来越多的人知晓。"梁雪梅说。

为民实干厚植民生福祉

陕西省定边县安边镇中心卫生院CT室内，村民王文秀顺利完成了影像学检查。（下转第二版）



腊子口：从血色天险到绿色家园

本报记者 **贾 正** 通讯员 **陈开意**

金秋十月，岷山深处层林尽染。走进甘肃省甘南藏族自治州迭部县腊子口镇的腊子口战役遗址，峡谷两侧悬崖壁立，腊子河穿峡奔流，最窄处仅七八米的隘口，依然保持着91年前"一夫当关，万夫莫开"的气势。

90多年前的腊子口，地势险峻，当地流传着"过腊子口就像过老虎口"的说法。1935年9月16日至17日，红军先头部队红四团在此打响腊子口战役，攻克天险腊子口，打通北上陕甘的最后通道，彻底粉碎敌人的围堵企图。

"当时，敌人依托绝壁和腊子河修建了碉堡、架设了机枪。红军战士正面强攻5次，都被敌人的火力压了回来，伤亡惨重。"腊子口战役纪念馆讲解员啊班讲述着，"危急关头，一名苗族小战士自告奋勇，他说自幼上山砍柴采药，擅长攀援，只要给他一根长杆，系上钩子，就能沿着悬崖峭壁攀上山顶。小战士成功登上山顶后，把绑腿和藤条拧成的绳子扔下山，让战士们一个接一个爬了上去。总攻信号发出后，经过2个小时的冲杀，红军攻下天险腊子口。"

这名立下奇功的少年没有留下姓名。他跟随红军走过云南、贵州、四川，战友们亲切地叫他"云贵川"。战斗胜利了，但这位年仅17岁的无名英雄却永远留在了腊子口的群山怀抱中。

硝烟渐渐远去、英雄精神永存。如今的腊子口战役遗址已是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育基地，先后入选全国12个重点红色旅游区、全国30条红色旅游精品线路和全国100个红色旅游经典景区，前来参观的游人络绎不绝。

在腊子口景区周边，当地民众摆起摊位，售卖土蜂蜜、牦牛肉干、羊肚菌、当归、党参等高原农特产品与藏式手工艺品，吸引游客选购。红色旅游带来的客流，让深山土特产走出大山，实现"红色引流、绿色富民"，成为老区民众在家门口增收的重要渠道。

在距离腊子口战役遗址近4公里的腊子口战役纪念馆，303件馆藏革命文物分门别类讲述着"红军攻破长征路上最后一道天险"的往事。其中，人物组雕、图片、蜡像、文物、电动沙盘等重点呈现长征的真实情况，幻影成像、景观模型等生动再现了激战腊子口的场景，杨土司开仓放粮等图文资料则再现藏族民众支援红军的情景。啊班说，近年来，该馆升级5D红色影院、幻影成像等设备设施，复原腊子口激战场景，打造"旧址实地探访+馆内数字体验"的研学模式，这种"看得见、听得见、能体验"的红色研学产品，吸引越来越多的团队到访。同时，当地还打造了"云游腊子口"线上展厅、微信公众号专题，通过线上观展、红色故事短视频介绍腊子口历史，有效拓宽了传播覆盖面。

迭部县史志办副主任何雯告诉记者，作为红军长征两次途经地，迭部拥有丰富的红色文化遗存，当地重点挖掘并宣讲"一件红毛衣""藏医为红军治肝病"等大家耳熟能详的感人故事，让公众感悟革命先烈的精神风貌；今年推出的《小杰、卓玛"迭"游记》被制成动漫绘本及视频，获得了较高的关注度。如今，腊子口镇还组建了"红毛衣"党员志愿服务队，在纪念碑、纪念馆等核心区域设立服务岗，当年的红毛衣变成了志愿者身上的红马甲，与服务群众的初心一脉相承。

从血色天险到绿色家园，从"过腊子口就像过老虎口"到"读万卷书不如走一遍天险"，腊子口的"红绿交辉"，既延续着长征路上的红色记忆，也为老区群众带来了实实在在的发展机遇。站在长征胜利90周年的新起点，这片红色热土正以红色引流、绿色富民的发展实践，让长征精神在新时代焕发出新的光彩。



腊子口战役纪念馆。 本报记者 贾 正 摄

中央档案馆向社会集中开放一批长征专题档案

新华社北京10月19日电（记者胡了然）为纪念中国工农红军长征胜利90周年，弘扬伟大长征精神，中央档案馆向社会集中开放一批长征专题档案，共计5000余件。

此次开放的长征专题档案，主要包括1934年10月至1936年10月期间，毛泽东、周恩来、朱德等老一辈革命家起草、签发的指示文稿与作战电文，长征途中重要会议文献和重大战役战斗电报、军事作战部署，革命宣言、工作报告、会议材料、行军记录、各类通知命令以及党创办发行的红色报刊等，种类丰富、覆盖面广。其中，林伯渠在长征途中手写的长征日记原件、由中国共产党上海中央局创办的《捷报》等多份档案为中央档案馆首次面向社会公众开放。

这些档案反映红军战斗部署，记录红军长征过程，展现了中国共产党人及其领导的人民军队的革命风范，鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难，从胜利走向胜利，在新征程上奋力创造新的历史辉煌。

即日起，公众可持身份证、工作证等有效证件到中央档案馆开放档案查阅大厅查阅利用这批档案资料。

前三季度国民经济运行成绩单发布

沉浸式体验式消费热度上升

本报讯（首席记者**王彬**）10月19日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026年前三季度国民经济运行情况。

国家统计局新闻发言人、副局长毛盛勇介绍，前三季度，国民经济顶住压力保持平稳运行，呈现动能向新、结构向优的发展态势，生产供给较快增长，对外贸易增势良好，就业物价总体稳定，民生保障有力有效，发展韧性和活力持续彰显。初步核算，前三季度国内生产总值1071071亿元，按不变价格计算，同比增长4.6%。

消费市场继续扩容。前三季度，在服务零售额中，通讯信息服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额较快增长。

服务消费潜力释放。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华介绍，我国消费市场进入"商品+服务"双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。前三季度的服务零售额同比增长了5%，亲子研学、非遗体验、观赛看展等各类特色文旅活动精彩纷呈，沉浸式、体验式消费热度上升。前三季度的旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类的零售额分别增长了10.7%和9.7%，假日消费的带动作用比较明显。据文化和旅游部数据中心测算，国庆假期期间国内出游人次和出游总花费按可比口径分别增长了6.3%和4.3%，举办演唱会、音乐节等大型演出180场次，"跟着赛事去旅行""跟着演出去旅行"正成为假日出游新风尚。

下沉市场和入境消费持续扩大。前三季度，乡村消费品零售额增长快于城镇1.4个百分点，小城赏秋、农耕采摘、稻田音乐会等乡村文旅活动不断升温，进一步拓展了乡村消费新空间。同时，随着"中国游"的便利度和吸引力不断上升，游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择。1月至8月，免签入境的外国游客人次同比增长了26.8%，多地离境退税申请量和退税金额快速增长。海外游客满载而归的行李箱既是我国入境消费扩大的缩影，也是他们对"中国制造"的肯定。

毛盛勇介绍，今年前三季度，各地区各部门积极推进服务业扩能提质，我国服务业运行平稳、质效向优，与先进制造业的融合不断深入，服务民生的成效日益提升。

服务业规模扩大、贡献提升。前三季度，服务业增加值达到62.8万亿元，同比增长5.2%，占国内生产总值的比重达58.7%。服务业对经济增长的贡献率达到66.3%，是拉动经济增长的主引擎。服务业还是吸纳就业的主力军，交通运输、住宿餐饮、文体娱乐等服务行业，就业人员总量均有所增加。

生活性服务业发展持续向好。生活性服务业包括餐饮住宿、商贸零售、文化旅游等领域，与人民群众的衣食住行密切相关。今年以来，我国各类生活服务供给扩容提质，更好地满足人民群众多层次、多样化的生活需要。前三季度，批发和零售业、住宿和餐饮业增加值同比分别增长4.4%、5.5%。各地文旅体服务模式不断创新，假日消费非常活跃，旅客出行的"流量"不断转化为经济发展的"增量"。1月至8月，规模以上文化艺术业、体育业、娱乐业企业营业收入分别增长7.7%、10.5%和5.3%。

服务贸易不断拓展。其中，旅行服务快速增长，人员交流往来更加便捷、更加密切。1月至8月，旅行服务出口增长15.3%。

虎豹归林，"两山"共富

本报记者 **葛 鑫** 文/图

深秋的吉林珲春杨泡满族乡松林村沙金沟，晨雾还没散尽。71岁的野生动物摄影家谷宝臣推开芊钰林场的木门，把相机带往肩上一顺，沿着林边铁丝网慢慢走，走几步便停下来听听林子深处的动静。前几天半夜，沙金沟方向又传来老虎的吼声，他想去看看有没有新的活动痕迹。

5年前，野生东北虎在中国东北林海近乎绝迹；如今，野生东北虎种群恢复的影像不断从东北林区传出。作为2021年正式设立的首批国家公园之一，东北虎豹国家公园跨吉林、黑龙江两省，地处老爷岭南部（珲春—汪清—东宁—绥阳）区域。近日，"美丽中国行"采访团一行走进吉林珲春、汪清、图们、白山等地，深入林场、村屯、科普馆和文旅项目现场，探访东北虎豹国家公园吉林片区的生态保护、栖息地修复和生态产品价值实现情况。



汪清县东北虎豹国家公园监测宣教中心内，采访团成员仔细观看虎豹标本。

美丽中国行

探访东北虎豹国家公园

虎豹归山，守护同行

谷宝臣在林场周边拍了多年野生动物。他的感受是，早些年进山，怕白跑一趟；这几年，林子里的动静明显多了，狍子、野猪的踪迹常见，虎豹的活动范围也在往外扩。虽然用相机拍到老虎仍要靠运气和耐心，但红外相机和巡护员记录到的信息，一年比一年密。

在珲春市林业局动保巡护队队长李冬伟的记忆里，十年前可不是这番景象。"我刚参加巡护工作时，虎豹难得一见。"如今，巡护队的规模已从10年前的6人壮大到42人，大多为"80后""90后"，最年轻的今年22岁。

每天清晨，李冬伟和4名队友带上手持定位仪、卷尺、安全防护设备，钻进大清沟，开始一天的巡护工作。布设和维护红外相机、记录野生动物足迹粪便、清理猎套、入户宣传防护知识，都是队员们的日常。山路难走，一趟下来得大半天，但谁也不敢马虎。

依托监测系统，国家公园内实施24小时预警值班制度。自2022年底运行以来，重点村屯智能预警圈层累计推送野生动物活动信息1.2万余条，园区至今未发生虎伤人事件。村屯广播、警示牌和入户提醒，让"人虎相遇"的风险尽量降到最低。

从摄影家的镜头到巡护员的脚步，越来越多的人成为这片生态家园的守护者和记录者，也见证着虎豹等野生动物重新活跃在山林中的变化。

栖息地修复出文旅新场景

虎豹种群恢复的背后，是栖息地系统性修复的持续发力。

（下转第二版）

中国文化报·数智导览 VH



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出"数智导览"，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。

2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播读报内容。

小文播报 小梅播报

本版责编 程丽仙 国内统一连续出版物号CN11-0089 邮发代号1-115 中国文化传媒网：http://www.ccdy.cn E-mail:zgwhbyaowen@126.com 电话：010-64294608