2026年10月20日 星期二
本版责编 程丽仙
电话:010-64294608 E-mail:zgwhbyaowen@126.com
中国文化报

“十五五”开好局起好步

夯实源头、畅通渠道、涵养生态:艺术创作生产的“十五五”路径

——《文化和旅游发展“十五五”规划》解读

殷 娇

“十五五”时期是文化强国建设的关键时期,《文化和旅游发展“十五五”规划》(简称《规划》)把“繁荣艺术创作生产”列为重要任务板块,提出到2030年,“艺术创作生产体系更加健全,原创能力明显增强,推出一批反映时代气象、彰显中国精神的优秀舞台艺术和美术作品,形成精品纷呈、人才辈出的良好局面”。戏曲是舞台艺术的重要门类,《规划》在多方面对其作出明确部署,既延续了“十四五”时期的实践经验,也展现出“十五五”时期政策发力的新方向。

“十四五”时期戏曲创作生产成就斐然

“十四五”时期,在党和国家的政策引领与戏曲工作者的持续耕耘下,戏曲创作整体呈现出以优秀作品回应时代和人民的生动局面。

现代戏和现实题材大量涌现,如昆剧《瞿秋白》、赣南采茶戏《一个人的长征》、评剧《革命家庭》、彩调剧《新刘三姐》等,在革命历史与当代现实等题材领域均有拓展。新编历史剧和传统戏整理改编佳作不断,扬剧《郑板桥》、上党梆子《大汉母子》、莆仙戏《踏伞行》等以当代审美重新诠释古典题材,使之焕发光彩。粤剧《白蛇传·情》、越剧《新龙门客栈》、婺剧《三打白骨精》等接连“出圈”,带动大批年轻观众走进剧场。

各类戏曲活动渐趋平台化、机制化。中国艺术节、中国戏剧节、戏曲百戏(昆山)盛典、全国地方戏精粹展演等持续举办;中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演、全国小戏小品展演、“艺苑撷英”全国优秀青年艺术人才展演等新平台相继搭建;新媒体与新技术拓展了观演边界,线上演播、短视频、直播成为戏曲传播的重要途径。

资助扶持与人才培养协同推进。国家艺术基金及各地方文化艺术基金持续扶持剧目创作、演出与人才培养。新时代现实题材创作工程、历史题材创作工程、重点传统(经典)剧目复排计划和优秀传统戏曲折子戏复排计划先后实施;“名家传戏——当代戏曲名家收徒传艺工程”、全国领军人才培养计划等持续开展;少儿戏曲小梅花荟萃、“梨花杯”全国青少年戏曲教育教学成果展示活动等关注青少年人才储备,逐步形成从剧目扶持到人才梯队建设的政策合力。

繁荣艺术创作生产部署亮点突出

进入“十五五”时期,艺术创作生产工作重心转向提升体系运行效能,提高原创产出质量,着力构建能够持续产出好作品的良好生态。《规划》按照“推出深入人心的时代精品—创新艺术展演展示传播—营造良好艺术生态”的结构部署创作生产。

在创作引导方面,《规划》明确“突出剧本先行”,并提出引导有条件的文艺院团成立创作部门,完善剧本推荐渠道和论证、孵化机制。“剧本先行”强调的并非创作的先后次序,而是剧本在创作生产体系中的优先等级,即在选题立项、资金投向、人才配置等关键环节,剧本都应获得前置的、基础性的权重。这一部署有着鲜明的现实针对性。近年来,戏曲创作在取得丰硕成果的同时,题材先行、项目先行、制作先行而剧本投入和打磨不足等现象并不鲜见,也导致出现优秀剧本储备不足、题材同质化、部分作品完成度不高等问题。提出“剧本先行”,就是将剧本作为剧目生产的先决条件,剧本不成熟、论证不过关就不立项、不投排。创作部门建制与剧本论证、孵化机制相互衔接,形成覆盖剧本生产全过程的制度安排。

展演、汇演既是优秀作品集中亮相的平台,也发挥着引导创作方向的重要作用。《规划》提出“推动展演、汇演活动合理布局、提升效能”,意味着展演活动在时间、空间和层级上应有统筹,避免重复办节、题材扎堆和资源分散;其功能不止于剧目的集中亮相,更应推动剧目打磨、促进院团交流、扩大作品传播。《规划》还提出“支持新人新作、传统剧目、保留剧目、中小型作品登台演出”,旨在构建多元共生的剧目生态。新人新作需要舞台历练,传统剧目与保留剧目需要在演出中传承,中小型作品则以灵活的姿态和较低的成本成为丰富供给、培育观众的重要力量。

在集中性、阶段性的展演、汇演之外,剧目的日常演出离不开常态化、制度化的流通机制。长期以来,戏曲创作与演出市场之间衔接不够紧密,部分新创剧目在首演或展演之后演出场次偏少,难以持续触达观众。2021年,《关于深化国有文艺院团改革的意见》提出“加快文艺演出院线建设,整合剧场和剧目资源”;《规划》则进一步明确“加强演出院线建设,促进院团、剧场和剧目资源整合”,意在打通剧目从生产到流通的渠道,让优秀作品获得常态化、规模化、跨区域的演出机会,戏曲院团也能借此突破地域局限,降低场地使用成本,接入更广阔的演出市场。

好作品的持续产出,有赖于良好的艺术生态。《规划》将人才培养置于“营造良好艺术生态”的部署之中,与文艺院团建设发展、基层文艺团体扶持、评奖评论引导、资助机制优化等相互配合,共同构成作品生长的环境。《规划》提出“加强艺术人才培养,倡导崇德尚艺,提升艺术水准和综合素养”,并在专栏中明确“加大优秀青年戏剧人才和本土人才支持力度”,将青年人才和本土人才作为两个重点。对戏曲而言,本土人才意味着本地剧种、本地院团、本地创作力量的培养,是防止人才断档和剧种消亡的关键一环。“崇德尚艺”强调艺术人才不仅要有专业能力,还要有道德修养。“综合素养”对戏曲艺术而言尤具针对性,戏曲是高度综合的舞台艺术,创作与管理各环节环环相扣,不论是院团管理者还是一度、二度创作者,只有真正懂戏曲、懂剧种、尊重艺术创作生产规律,才能避免创作与戏曲本体脱节。

戏曲创作生产的时代意义与路径展望

《规划》提出:“繁荣发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。”

繁荣艺术创作生产,正是实现这一目标的重要途径。戏曲融文学、音乐、表演、美术、民俗于一体,是中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要载体;优秀戏曲作品连接历史与当下,让观众在审美体验中获得精神滋养;戏曲也是最具辨识度的中国艺术形式之一,能够承载文化认同并展示中华文明形象。

繁荣戏曲创作生产既是文化传承的内在要求,也需要清晰的路径支撑。《规划》以选题统筹优化题材结构,以剧本先行把好创作源头;以人才培养和梯队建设夯实传承根基;以分类扶持政策推动稀有剧种和基层院团发展;以展演、汇演和演出院线建设畅通演出渠道;以线上、线下融合和新型业态创新培育观众;以评奖评论引导创作方向;以资助机制的优化提升扶持效能;以良好生态涵养攀登“高峰”的耐心。

先行出台的《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》,已将相关要求细化为可操作的机制安排;随后颁布的《艺术发展“十五五”规划》进一步作出具体部署。二者与《规划》相互衔接,构成了目标贯通、层次分明、从方向引领到机制落地的政策体系,为戏曲艺术繁荣发展提供了有力保障和系统支撑。

(作者系中国艺术研究院戏曲研究所副研究员)

国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍加快推进科技兴商有关情况

文旅产业是新技术落地应用的优质场景

本报首席记者 王 彬

“十五五”规划纲要对建设强大国内市场作出系统部署,明确提出要强化新技术应用。近期,中共中央、国务院印发了《关于发展新质生产力的意见》,对推动科技创新和产业创新深度融合作出部署。为贯彻落实党中央、国务院决策部署,商务部会同相关部门,在深入调研的基础上研究制定了《关于加快推进科技兴商的意见》(简称《意见》),于近日正式发布。10月19日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍有关情况,商务部部长助理袁晓明、工业和信息化部科技司司长魏巍、商务部市场体系建设司司长孟岳、文化和旅游部产业发展司负责人周汉萍出席,并答记者问。

《意见》提出,扩大升级类服务供给,部署开展“人工智能+文化和旅游”应用试点。在回答记者关于推动这项试点的进展情况、重点推进哪些技术融合与产品的创新相关提问时,周汉萍介绍,近年来,伴随人工智能等新技术的迅猛发展,文化和旅游的体验维度更加多元,各种新场景、新业态应运而生,一批沉浸式体验、数字演艺、智慧游览项目落地见效。一批文博场馆、旅游景区运用数字孪生、扩展现实、超高清等技术活化文化资源,把沉睡的文物、厚重的历史转化为游客看得见、能参与、可共情的文旅产品。“文旅新业态已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振消费信心的重要增长点。”周汉萍表示。

不久前,文化和旅游部相继印发了《文化和旅游发展“十五五”规划》以及《文化产业发展“十五五”规划》,明确“推动科技赋能文化和旅游发展”重点任务,推动人工智能与文化创作、公共服务、非遗传承、旅游服务、市场治理等深度融合,培育一批可复制、可推广的高价值应用场景和典型案例,以人工智能重塑文化和旅游的生产、服务与治理方式,让技术围绕真实场景和真实需求展开。

据介绍,文化和旅游部目前已按照工作计划,遴选立项了14个项目开展“人工智能+文化和旅游”应用试点工作,积累经验并推动试点成果在全国落地实施。接下来,将加强文化科技基础理论研究和战略性技术创新研究,探索建立文化数字资产确权、定价、交易机制,把握文化领域智能技术发展方向,持续丰富高品质文旅供给,培育文化和旅游融合发展新形态。

《意见》提出,要做优个性化服务品质,支持超高清视听、数字孪生等技术,赋能文旅、国潮等领域的IP研发设计。

有记者提问,文化和旅游部如何依托这些技术丰富产品供给,培育文旅消费新场景?周汉萍表示,文旅产业是充满想象力和烟火气的产业,也是新技术落地应用的优质场景。当前,我国文旅消费持续升温,据国家统计局统计,2026年上半年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入7.2万亿元,比上年同期增长4.6%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类,实现营业收入3.52万亿元,比上年同期增长9.6%,快于全部规模以上文化企业5个百分点。沉浸式体验、数字演艺、旅游演艺等业态快速崛起,一批沉浸式新空间落地生根。

据介绍,围绕科技赋能IP创新、丰富产品供给、培育文旅新场景、扩大文旅消费,文化和旅游部重点做了以下工作:在政策方面,先后出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》;在内容方面,不断丰富产品供给,持续组织沉浸式、品牌授权、演艺等主题的新业态新场景供需对接活动,为数字内容、虚拟现实、超高清技术企业对接景区、商圈、文博场馆,推动高新技术转化为可落地、可体验的文旅产品,开展文化数字资产交易试点,举办文化数字资产交流活动;在促消费方面,不断培育消费新场景,牵头起草并由国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费的若干措施》,参与制定提振消费专项行动方案、培育服务消费新增长点工作方案,常态化举办全国文化和旅游消费月主场活动,把新产品、新成果推向全国的文旅市场,并通过发放消费券等消费补贴,鼓励居民游客体验文旅新业态、新场景,激发文旅消费活力。

“下一步,我们将引导科技企业持续攻坚关键技术;引导各地立足资源禀赋差异化发展,提高文旅产品质量;加强人才队伍建设,推动高校、科研院所与文旅企业协同育才。”周汉萍表示。

(上接第一版)

据东北虎豹国家公园管理局提供的数据,5年来,园区内156宗矿业权全部关停退出,276个沟系承包项目有序清理,累计清收林(参)地、退耕还林3.4万亩,完成林下补植补造60万亩。散养黄牛累计清理8.15万头,拆除违规放牧围栏130余万米。

“过去林区道路两侧布满围栏,虎豹穿行常常要绕路十几公里。”东北虎豹国家公园管理局综合业务处处长陈晓才说,“如今随着围栏拆除,被割裂的山林重新连成整体。”

虎豹活动范围已覆盖公园80%以上区域。2025年,仅珲春片区就监测到有蹄类动物活动30万余次,梅花鹿从濒危状态恢复为区域优势物种。生态保护的红利,正在向文旅经济持续传导。

在汪清县东光镇磨盘山入口社区,偷盗猎警示教育中心与监测宣教中心两处建筑格外醒目。自开馆以来,已累计接待旅游、研学、参观调研等1.6万余人次。

“来到磨盘山村,游客不仅可以参观科普馆和宣教中心,还可以畅游美丽乡村,畅享朝鲜族特色美食。”东光镇宣传委员李光告诉记者。磨盘山脚下建起了露营地,修建了登山木栈道,开发了漂流项目,新雪季的“虎豹嬉冰雪”系列活动吸引了众多游客。

在珲春,东北虎豹自然科普馆成为生态旅游的现象级产品。场馆占地3.5万平方米,总投资3.13亿元。自2024年9月开放以来,年均接待研学群体约3万人次,馆内26款虎豹主题文创中,手环、啪啪圈、站肩膀老虎等产品深受游客喜爱。

“科普馆和虎豹主题酒店的设计理念是‘高山流水’——山生水、水润林,林海滋养虎豹家园。”珲春东北虎豹自然科普馆接待经理王欣说,这里是东北虎豹国家公园的重要宣教窗口、省级研学教育基地,有效带动了珲春文旅业发展。

虎豹带火吉林文旅

东北虎豹国家公园的文旅带动效应,正在向吉林全省辐射。

G331沿边开放旅游大通道全线通车后,虎豹生态资源与边境风光、民俗风情串珠成链。这条吉林段全长1240公里的“北境公路之王”,串联边境地区10个县(市、区)、216个边境村、45处3A级及以上景区。通车1年来,沿线旅游驿站超市、特产及文创商品销售额同比增长91.58%。

“以前路不好走,收山货的车进不来,游客更难见到。现在国道通到家门口,周末来游玩的城里人能排到村口。”白山市三道沟镇滴台村村民李学民的话说出了沿线村民的心声。

在图们市白龙村,村民郎月娥和老伴都在景区务工,两人月收入6000元,日子过得更踏实。2025年,白龙村集体收入突破103万元。在延边,2025年全州接待游客突破7800万人次,同比增长85.78%,旅游收入901.52亿元,同比增长26.73%。和龙、安图等县市游客接待量和旅游收入均实现大幅增长。

生态保护是文旅发展的基底,国家公园是开放的课堂。虎豹文化IP的产业化开发正在加速,吉视传媒打造的“吉小虎”AIGC文创盲盒、“一机游吉林”数字文旅平台等产品,以“科技+生态+文创”融合方式,将虎豹生态资源转化为可体验、可消费的文旅产品,让虎豹成为吉林的生态代言人、林海成为游客的“诗和远方”。

革命老区奋进新程

(上接第一版)“过去复杂病要跑县城医院,现在镇里就能检查、诊治,省钱又省时。”她说。

这是一家西部乡镇医疗机构“补短板、强基层”的日常一角。定边还持续提高医疗保障水平。刚办完医保结算的患者贺志龙算了笔账:总费用2035.4元,“一站式结算”报销1897.4元,自费仅138元。

2015年,习近平总书记春节前夕到陕西看望慰问群众,特意提出要找当年陕甘宁革命老区所属范围的市县领导人一起开会,了解情况,明确思路,推进工作。2月13日,总书记在延安主持召开陕甘宁革命老区脱贫致富座谈会时强调,各级党委和政府要增强使命感和责任感,把老区发展和老区人民生活改善时刻放在心上、抓在手上。

总书记的殷殷嘱托,化作革命老区里桩桩件件办成的民生小事。

重庆市綦江区安稳镇羊角村,曾经山高路陡,只有羊肠小道。当年中央红军第一军团长征途经綦江,行军物资只能靠人背马驮。如今,一条公路依山盘旋。“车来车往,走哪里都方便,买菜卖菜都省力。”村民徐胜笑着说。

道路通达城乡,治理温暖民心。安稳镇黄槐桥社区打造“老兵马上办”治理品牌,快速处置民生诉求;石壕镇依托村社网格,划好一块块“责任田”,推动干部下沉,为群众排忧解难。

山河相隔,但革命老区一心为民的底色始终不变。在甘肃陇东老区,环县曲子镇西沟村互助老人幸福院内,85岁的赵学文和老伴自从搬进这个乡村养老院,便不必再为一日三餐发愁。幸福院保留窑洞传统形制,配套现代化生活设施。

西沟村党总支书记刘小兵说,幸福院住着12名老人,他们大多是低收入群体或空巢老人。2022年,村集体出资建设了幸福院,老人们每天只需付13元的生活费,就可以在这里解决吃住问题,实现了老有所养。

20世纪二三十年代,扎根陕甘边的中国共产党人坚守为民情怀,赢得群众衷心拥护。“面向群众”是南梁精神的核心要义。今天,“面向群众”四个字高悬于当地党政机关大楼,成为广大干部的精神标尺,时刻提醒站稳群众立场。

踔厉奋发续写老区荣光

忆往昔,革命先辈从老区出发播撒革命火种;看今朝,老区干部群众接过长征精神的“火把”,书写高质量发展答卷。

金秋时节,广袤的陕北黄土地上,迎来了满山的“苹果红”。陕西省延安市志丹县收购点车来车往,鲜果销往全国各地。

当年的沟梁峁岔上,虽种了谷子、高粱,但老百姓经常吃不饱肚子。如今,山川面貌焕然一新。2025年,全县粮油播种29.28万亩,苹果挂果23.7万亩。老区的“粮袋子”“菜篮子”拎得越来越稳。

2022年,习近平总书记在延安考察时对老乡们说,过去陕北老乡们修梯田、种庄稼,面朝黄土背朝天,抡起老锄头干活,广种薄收,十分辛苦,如今山坡上退耕还林种上了苹果,老乡们有工作、有稳定收入,孩子有好的教育,老人都有医保,生活越来越好。从陕北的变化就可以看到中国的变化。

立足黄土高原资源禀赋,志丹县把长征精神转化为乡村振兴动力,推进果园改造更新和技术升级,补齐产业短板。志丹县果业中心副主任潘怀忠介绍,全县苹果全年总产值预计突破21亿元。

在特色农林产业之外,革命老区振兴发展同样紧跟时代步伐,积极拥抱并培育新兴产业,在新时代长征路上开辟发展新赛道。

在甘肃省庆阳市,全国一体化算力网络国家枢纽节点建设加速推进。这里新能源资源丰富、区位条件优越、气候环境适宜,是绿色算力的天然良港。当无人驾驶、大语言模型等兴起,京津冀、长三角、粤港澳大湾区算力需求渐盛,庆阳正加速融入国家算力网,向外提供源源不断的算力服务。

算力聚,产业兴。“红色热土”逐渐发展成为“数字高地”。目前,庆阳建成数据中心12座,机架超11万架,算力超过21.5万PFLOPS,智算占比超过99%,占甘肃省算力97%以上。

90年前,红军将士跨越千山万水,完成艰苦卓绝的战略大转移;如今,长征精神依旧在革命老区赓续绵延。岁月流转,老区欣欣向荣的现实图景,是对烽火岁月那场伟大远征最深沉的告慰。在新时代长征路上,革命老区不断续写崭新荣光。

(新华社北京10月19日电,记者向清凯、张钦、梁军、郑昕、周文冲)

探寻朱子文化的时代价值与世界意义

本报讯 (记者黄国勇)10月17日至18日,朱子学与多元文明对话大会暨第五届考亭论坛在福建南平举行。福建省政协主席滕佳材,省委常委、宣传部部长张彦,副省长江尔雄,国际儒学联合会常务副会长郝平等人与境内外近200名专家学者参加活动。

滕佳材表示,福建是朱子理学的发祥地、成熟地,“十五五”时期,福建将持续推进朱子文化保护、研究、传播与转化,挖掘时代价值与实践内涵,推动优秀传统文化融入经济社会发展和群众精神生活。持续擦亮考亭论坛等品牌,常态化搭建海内外学术与文明对话平台,深化跨区域、跨国界人文交流合作,着力建设中华优秀传统文化传承发展示范标杆。

郝平表示,要从朱子的思想智慧中汲取有益滋养,坚持明理崇礼,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,为人类社会秩序构建夯实价值根基;坚持开放包容,加强朱子文化研究阐释和国际传播,让朱子文化成为促进多元文明交流互鉴的助推力量;坚持交流互通,以朱子文化为纽带增进两岸交流合作,为促进两岸同胞心灵契合、推动两岸关系和平发展贡献文化力量。

此次大会由中国社会科学院、国际儒学联合会和福建省政府共同主办,以“明理崇礼,知行相须——文明对话与人类社会秩序构建”为主题,包括主旨演讲、平行分论坛、“书院文化”主题学术考察暨采风活动等。

今日丝绸之路国际艺术邀请展西安启幕

本报讯 (记者秦毅)10月16日,由陕西省人民政府主办、陕西省文化和旅游厅承办的“第十二届丝绸之路国际艺术节——今日丝绸之路国际艺术邀请展”,在陕西省美术博物馆开幕。陕西省副省长徐明非出席并宣布展览开幕。

此次邀请展是陕西服务共建“一带一路”、促进中外人文交流、助力陕西加快建设文化强省的务实举措。展览以“丝路文明·当代表达·中外融合”为策展理念,围绕丝绸之路主题,分传统艺术、现当代艺术、多媒体艺术、工业设计四大板块,展示来自19个国家和地区的420余幅艺术作品,展现了丝路沿线国家和地区的本民族艺术特色与当代艺术发展成果。其中,传统艺术板块汇聚中亚五国民间生活品、艺术品170余件;现当代艺术板块的140余件展品按绘画、摄影、雕塑、装置等门类分区陈列,呈现世界各国创作者对丝路文化精神的多元理解与创造性诠释;多媒体艺术板块和首次设立的工业设计板块,让数字科技、工业设计品与传统艺术品同台展出,推动艺术美学融入生活,进一步拓展了丝路艺术的表达边界。