

▲ 大型粤剧史诗晚会《红军不怕远征难——纪念红军长征胜利90周年》演出现场。 许建梅 摄



▼“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展”现场。 许建梅 摄

南粤大地唱响长征之歌

本报记者 **谭志红**

为纪念中国工农红军长征胜利90周年,弘扬伟大长征精神,连日来,广东各地通过开展主题展览、专场演出等形式多样、内容丰富的活动,让峥嵘岁月可触可感,引导大众回望历史、赓续红色血脉。

10月16日,“岭南烽火 长征印记——红军长征在广东档案史料展”在广东省档案馆开幕。广东是中央红军主力离开中央苏区后进入的第一个省份,在伟大长征史上留下了不朽印记。展览坚持“让历史说话,用史实发言”,依托近300份档案史料、历史文献和革命文物,以时间为轴、史实为基,分为“指看南粤 五岭逶迤”“长征首站 借道粤北”“南岭坚守 红旗不倒”“薪火相传 奋进新程”四大篇章,生动诠释跨越90年生生不息的伟大长征精神。展览于10月19日起正式面向公众免费开放。

由广东省文化和旅游厅指导、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)主办的“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展”,于2026年10月17日至2027年2月21日在广东省博物馆免费开放。作为“粤游粤红”第四届广东红色旅游季重点活动之一,展览联合上海鲁迅纪念馆、中山大学图书馆等10家单位共同举办,立足“宣言书、宣传队、播种机”独特视角,分为“铁流浩荡·长征史诗”“文铸丰碑·笔墨存史”“匠心赓魂·艺绘山河”“声影留光·征途礼赞”“赓续血脉·新征致远”五个部分,遴选展品约240件(套),采用“实体文物+影音资料”动静结合的布展形式,营造多感官沉浸体验。展览还构建了“读—玩—演—创”全链条青少年教育矩阵,并推出“粤承星火”种子笔、“星星之火捏捏灯”等系列主题文创产品。为配合此次展览,广东省博物馆还联合广州美术学院共同举办“征途印迹——馆校合作长征主题文创设计作品展”,该展将于10月21日在广东省博物馆粤艺空间开展。

舞台艺术同样为长征精神注入时代温度。10月15日晚,由广东省文联、广州市文化广电旅游局指导,广东粤剧促进会、广东省繁荣粤剧基金会、广州市振兴粤剧基金会主办,广州粤剧院、广东粤剧院承办的大型粤剧史诗晚会《红军不怕远征难——纪念红军长征胜利90周年》在广州中山纪念堂上演。晚会以毛泽东同志《七律·长征》为精神内核,以“送别”“遇难”“血染湘江”“前赴后继”“遵义之光”“飞夺泸定桥”“草地跋涉”“大雪山见证”等篇章构成完整情感推进,并以普通话、粤语双语诗朗诵贯穿全场,让红色史诗在岭南舞台上呈现出鲜明的地域特色。粤剧表演艺术家倪惠英担任晚会的总策划、艺术总监,她介绍,“史诗性”是此次晚会最突出的艺术特色。她表示,与单纯按照历史事件进行编排不同,该晚会在整体史诗结构中融入原创人物和原创故事,以普通人的命运映照时代风云,增强作品的戏剧性和情感温度。

10月16日晚,音·舞·诗公益晚会《长征之路》第二轮公演在广州正佳大剧院举行。晚会以长征历史为轴,融合音乐、舞蹈、诗歌等艺术形式,《长征随想曲》《漫漫长征行》《遵义会议放光辉》《四渡赤水出奇兵》《过雪山草地》《陕甘宁的春天·大会师》等经典篇章依次呈现。值得一提的是,本场晚会的策划与演出均由正佳集团员工共同参与完成,150名参演者既有一线员工也有企业管理层,历经5个月排练,将长征精神内化于心。“这不仅是一场艺术演出,更是一次参演者和观众共同完成的与革命先烈的隔空对话。”开国上将、《长征组歌》词作者萧华之子萧云在观演后动情地说。

从档案馆到博物馆,从粤剧舞台到正佳剧场,广东正以丰富的红色资源与多元的表达方式讲好长征故事,让长征精神从书本和课堂走向剧场、走近大众,为推进中国式现代化的广东实践注入源源不断的红色精神动力。

一线观察

错峰游,重新定义旅行

清 筝

国庆假期收官,文旅市场的热度却没有随之冷却,当下,一股错峰出游的风潮正在兴起。少了长假里的人头攒动、物价走高的喧嚣,金秋文旅市场的热度慢慢延续下来。这种游客自发形成的出行选择,既能看出大众旅游消费观念的成熟,也留给文旅行业一些值得细细琢磨的思考。错开人潮,秋日出游正热。

过去很长一段时间,节假日的集中出行绕不开走马观花、人满为患的难题。景区接待压力陡增,食宿价格随之上涨。一路奔波下来,旅行常常简化成匆忙打卡,旅游体验大打折扣。如今,不少游客主动避开节假日人流高峰,选择休年假、空闲时段错峰出门。节后机票、酒店价格回落,各地秋色次第铺展,胡杨与彩林层叠,山野风光尽显秋意,正是赏秋的好时节。更高的性价比、更从容的沉浸式感受,正是错峰出游最吸引人的地方。

错峰游受到追捧,说到底,是大众旅游心态走向理性的体现。大家不再把假期出门旅游当成必须完成的仪式,更愿意选择松弛、深入、有质感的出行体验。银发一族长线赏秋,年轻人挑选工作日短途度假,家庭游客偏爱慢慢逛、细细品。不同群体依照自身的节奏来规划行程,旅游不再是被固定假期束缚的“赶场子”,而是重新回到感受风物、放松身心的本来意义。

出行偏好的转变,也促使文旅行业跳出对节假日的单一依赖。以往文旅消费大多集中在大小假期,旺季火爆过后市场转淡,文旅资源冷热分配不均。当错峰出行慢慢成为常态,不少地方开始深挖本地独有的文旅资源,打造时令特色体验项目,拉长消费链条,朝着淡季不淡、四季皆有看点的方向发力。一些地方更是开始先行探索,秋景线路做精做深,节庆活动错时布局,服务保障常态在线,让游客什么时候来,都能有景可看、有内容可体验。

从扎堆打卡到错峰慢游,文旅消费的这一轮变化,藏着老百姓对美好生活不断提升的新期待。这股新风也在提醒从业者,与其盯着几个假期的“井喷”,不如把功夫下在四季。抓住错峰出游的市场,持续完善四季产品布局、打磨常态化服务,才能让四时风光随时可赏,让更多人拥有从容自在的旅途。

晒秋迎丰收

金秋十月,乡野大地迎来丰收时节。全国多地铺展斑斓晒秋图景,乡土民俗与田园风光相映。各地依托秋收特色内容活化文旅资源,在烟火乡韵里尽显秋日独有的鲜活气韵。



▲ 山水有精神,上饶晒个秋。10月17日,江西上饶发布“晒山登高游”“晒水观鸟游”“晒村乡愁游”“晒城浪漫游”4条秋季精品线路,把晒秋从篁岭一村的民俗风景,做成全市秋季文旅的核心IP,为游客提供多层次、沉浸式秋日体验。

图为篁岭晒秋景观。

本报记者 王竹青/文 上饶市文化广电旅游局 供图



▲ 金秋十月,正是收获的季节。

成熟的柿子像小灯笼似的挂满枝头,农家的房前屋后晾晒着刚收获的农作物,金黄的玉米、火红的辣椒与墙头的柿子交织成一幅色彩浓烈的秋收图景。

图为10月11日,安徽省黄山市歙县阳产村村民在晒场上晾晒农作物(无人机照片)。

新华社发(樊成柱 摄)



▲ 10月17日,联合国旅游组织“最佳旅游乡村”贵州省黎平县黄岗侗寨举办一年一度的香禾糯丰收欢庆活动,侗族群众盛装迎客,开展侗族大歌、踩歌堂、折禾、捕稻花鱼、梯田T台秀等活动,尽情展现丰收的喜悦与浓郁的民族风情。

图为活动当天,侗族姑娘在禾晾架上晾晒香禾糯。 吴光辉 摄 本报记者 王雪峰/文

海南:

三馆联动绘琼州风华

本报记者 **张莹莹** 通讯员 **陈文佳**

10月18日,由海南省海口市旅游和文化广电体育局、海口市文学艺术界联合会指导,海口市文化艺术传播研究中心、海口市美术家协会共同主办的“新征程·琼州风华”庆祝中华人民共和国成立77周年美术作品展闭幕。

自10月1日开展以来,展览以三馆联动模式,汇集海口老中青三代本土美术创作者近200幅精品力作,在海南省文化馆、海口市美术馆、骑楼美术馆分别呈献国画、水彩、油画三大作品专场,日均接待观众6000余人次,展期累计接待超10万人次,成为海口国庆期间最具人气的文化场景之一。

主办方相关负责人表示,本次展览以三馆联动推动优质美术资源直达城市公共空间,既是对海口本土美术创作力量的集中检阅,也是以艺术赋能自贸港文化建设、涵养城市人文气质的具体实践。

展览打破单一场馆边界,有效联动三座城市地标:“丹青华章·国画作品展”进驻海南省文化馆,聚焦红色文化、自贸新貌与民族团结,以传统笔墨承载时代内涵;“水韵华章·水彩作品展”落地海口市美术馆,描摹滨海椰风与时代风貌,于水色光影中展现自贸港建设的万千气象;“油彩华章·油画作品展”设于骑楼美术馆,聚焦骑楼风情与南洋市井,以灵动笔触描绘海口自然之美、人文之韵、发展之势。

空间上的分类布展,既推动了艺术资源触达的均衡可及,又避免了艺术类型堆叠的同质重复,把“展在馆中”升级为“美在城中”,为海口建设魅力海岛人文之城写下生动注脚——艺术是人人可感知、可参与的城市日常。

长期以来,海口市文化艺术传播研究中心、海口市美术家协会深耕本土历史人文资源,在美术创作、展览策划、学术交流中持续发力,举办了众多本土特质鲜明、影响力广泛的美术大展。

本次展览荟萃本土优秀艺术家。名家笔墨老辣、功底深厚,以高超艺术语言讴歌时代、抒写家国情怀;新锐视角独特、观念新颖,以青春气息捕捉自贸港建设中的新风景、新人物、新故事。这种“薪火相传、百花齐放”的创作格局,不仅是一场视觉盛宴,更搭建起艺术传承与城市精神共育的平台——让红色文化、海洋文化、民俗文化在画笔下活起来,让海口美术事业的人才梯队与时代命题同频共振,为自贸港文化建设积蓄源源不断的人文势能。

骑楼老街是海口最具辨识度的城市名片。国庆期间,骑楼美术馆油画专场特别嵌入主题音乐会,将音乐演出植入美术空间,为海内外游客提供“看画展+听音乐”的双重沉浸式体验。从《我和我的祖国》的全场共鸣,到《大亚旅店》《一些记忆》等以骑楼为题的原创民谣,旋律与油彩相互呼应,构成了文化空间的多层次表达。

一位带着家人观展的辽宁游客说:“原本只是来骑楼老街逛逛,没想到还能看油画展、听音乐会,孩子听得入迷,我们也从画里读懂了海口的历史和活力。”

展览还联动青年志愿者团队推出免费英文讲解,向国际友人讲述琼岛自然风情、骑楼百年变迁与自贸港崭新面貌。这不仅是服务细节的创新,更是海口打造“六个之城”的积极实践——以美术为桥,让世界看见海口;以人文为窗,让世界读懂海口。

一场展览的闭幕,不是文化传播的终点。从三馆联动到展演融合,从本土叙事到国际表达,“新征程·琼州风华”庆祝中华人民共和国成立77周年美术作品展让人们看到:当艺术走进场馆、走进老街、走进人群,人文之城便有了既温暖也有力的落脚点。海口正以这样一次次可感可及的文化实践,把“六个之城”的蓝图细化为市民家门口的“诗和远方”。