2026年10月17日 星期六
本版责编 李佳霖 实习编辑 李宙驰
电话:010-64294608 E-mail:zgwhbyaowen@126.com
中国文化报

第九届中国国际进口博览会筹备就绪——

上海以“绣花功夫”迎八方来客

本报记者 刘源隆

10月16日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。商务部副部长鄢东、上海市副市长卢山等介绍了第九届中国国际进口博览会(简称“进博会”)的筹备情况,并回答记者提问。本届进博会将于11月5日至10日在上海举办,第九届虹桥国际经济论坛同期举行。

进博“朋友圈”再扩容

“举办中国国际进口博览会是党中央推动新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”鄢东表示,今年是“十五五”开局之年,“十五五”规划纲要明确提出“持续办好进博会”。

鄢东介绍,本届进博会将有162个国家、地区和国际组织参与,4142家境外企业参展,展览总面积首次突破44万平方米。目前,各项准备工作已基本就绪。本届进博会将着力提升市场化、特色化、专业化水平,主要呈现三个特点。

一是开放底色更鲜明。国家展吸引69个国家和国际组织参展,加拿大、斯里兰卡为主宾国,摩尔多瓦、罗马尼亚、塞舌尔、加蓬、索马里和联合国开发计划署首次参展。企业展中,美国企业参展面积超过5万平方米,连续八届保持第一;加拿大、新西兰企业参展面积均为历届之最。虹桥论坛以“稳定合作 共建开放型世界经济”为主题,将举办主论坛和23场分论坛,继续发布《世界开放报告》和世界开放指数,并新增发布《出口中国能力发展报告》,形成“双旗舰”报告格局。

二是创新动能更强劲。企业展面积首次突破37万平方米,世界500强和行业龙头企业首次超过300家,全球首发、亚洲首展、中国首秀代表性展品超过480件。本届进博会首次打造环球国民品牌展示区,并全面升级“进博三荟”:“精品荟”首次引入“非遗工坊”,“文艺荟”首次与中国国际时装周联动。

三是共享属性更突出。联合国贸发会议、联合国工发组织等6个国际组织参展参会;40余个交易团、600余个交易分团将到会观摩采购;中国31个省区市、新疆生产建设兵团及7家机构组团参会。

各项服务保障全面就绪

“进博会对上海来说,不只是一场展会,更是一份沉甸甸的信任。”卢山表示,上海以“一流城市形象”“一流服务保障”为目标,32个保障小组推进257项城市服务保障重点任务落地见效,用城市治理的“绣花功夫”确保进博会越办越好。

展商服务方面,上海加强供需精准对接,开展采购商长廊等配套活动,力争促成更多订单现场成交。出台18项通关便利措施,布设123个海关专窗和专用通道,实现展品“即到、即检、即放”。场馆内升级布设1400套Wi-Fi 7设备,实现5G-A万兆网络全覆盖,可同时满足最多20万人在线。洽谈活动区增加到19个,面积是上一届的3倍。展会结束后,展商还可依托“6天+365天”交易服务平台和“365展贸网”开展常态化展示交易。

嘉宾体验方面,本届进博会整合轨道交通、公交、接驳、自驾、出租车、网约车等全流程出行服务。“进博士”App新增智能体功能,可为观众定制个性化观展路线。“进博美食荟”设置中华特色小吃区和环球美食品鉴区。出入境便利“组合包”进一步扩容,口岸签证全程网办范围扩大到长三角地区单位邀请的外籍展客商。上海还通过“一团一策”做好嘉宾接待全流程保障。3900名“小叶子”志愿者已整装待发,其中130余人精通法语、德语、西班牙语等语种。

展城联动方面,上海筹备“1+2+X”会议活动体系,推出进博票根联动等一系列活动,并以“上海Style·定制你的精彩”为主题策划进博会“上海馆”。同期,上海市区联动推出54条特色投资参观考察路线和34场投资促进活动,让进博会热度从“四叶草”辐射到全上海。

扩大进口新探索

习近平主席在首届进博会开幕式上指出:“中国主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。”卢山表示,上海深入贯彻党中央、国务院决策部署,发挥进博会平台作用,积极扩大进口,主要呈现三方面特点。

一是进口集散功能持续增强。上海是全国最大的进口消费品集散地,今年前8个月进口额达1.87万亿元,创历史同期新高,占全国进口总额的12.8%。上海交易团是进博会规模最大的地方交易团,本届采购商规模预计达13万人。

二是进口来源更加多元。上海与全球200多个国家和地区有贸易往来,前8个月同欧盟、东盟等20多个主要贸易伙伴的进出口持续增长。我国对53个非洲建交国全面实施零关税后,上海自非洲进口增长21.8%。

三是进口便利水平持续提升。近年来,上海围绕便利展品进出、促进展品留购等出台一系列支持举措,“展转保”“展转跨”政策推动一批进博展品以保税、跨境电商等方式进入线上、线下市场。

“下一步,上海将强化‘制度+载体+供应链’协同。”卢山表示,制度方面,对动植物产品、食品等需特殊审批的展品,进一步加快检疫准入,推动临时入境展品高效转为一般贸易进口;载体方面,进一步提升外高桥、虹桥、淮海新天地三个国家进口贸易促进创新示范区的能级,迭代升级“365展贸网”和“6天+365天”交易服务平台的线上线下交易撮合功能,帮助更多海外中小贸易商开拓中国市场;供应链方面,引育一批供应链龙头企业,提升全球采购和分销功能,构建链接全球、辐射全国的进口供应链网络。

开拓全球视野 服务人民大众

——写在第二十五届中国上海国际艺术节开幕之际

本报评论员

一年一度的艺术之约如期而至。由文化和旅游部主办、上海市人民政府承办的第二十五届中国上海国际艺术节于10月17日至11月15日举行。本届艺术节以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持以人民为中心的工作导向,坚守“艺术的盛会、人民大众的节日”办节宗旨,搭建中外文化艺术切磋对话、中外文明交流互鉴的重要平台。

本届艺术节通过“艺享全球”舞台演出、“艺创未来”扶青计划、“艺术天空”惠民活动、“艺美全城”艺术教育、“艺通世界”国际演艺大会、“艺聚百家”国际对话、“艺览纷呈”城市联动、“艺展无限”融合创新八大板块,呈现各类演出展览活动近400项、总场次近1100场。本届艺术节坚持汇聚“顶流”,激活原创、连接资源;坚持文化惠民,努力实现文脉浸润、气韵生动;坚持赋能经济,让消费热起来、让品牌“火”起来。历经20多年沉淀,中国上海国际艺术节意气风发、迈向未来。

本届艺术节汇聚中外力作、凸显原创力量,围绕纪念中国工农红军长征胜利90周年等时代主题,联动上海文艺院团推出一系列红色题材作品,以文艺创作致敬波澜壮阔的历史。此外,立足中华优秀传统文化的原创精品、用中国话语解读世界经典的全新探索以及诸多优质国际演艺资源,都将在艺术节舞台上大放异彩。

本届艺术节继续在文化惠民领域发力,首推“水陆空”全域演艺体系,囊括80余场融入城市公共空间的精品演出,增强公共文化供给力。立足校园推出90余场艺术教育活动、4项专业展演板块活动,构建多维艺术教育体系,涵养城市美育浸润力。主动发挥核心平台功能,继续在江苏、安徽等地设立分会场,推出超180场跨域演出活动,完善长三角协同机制,提升区域协同带动力。

本届艺术节致力于运用文化力量赋能社会经济发展。以数智创新拓展消费场景,在内容上注重“艺术+科技”,在服务上注重打通线上、线下链路,为不同需求的消费者提供多元选择。以票根经济扩大消费增量,通过发售超40万张演出活动门票,撬动46个商业体、约1000家商户。以“破圈”联动提升城市品牌,锚定夜间经济、青春经济、银发经济,打造“艺术+”融合产品矩阵;多方联动合作,放大艺术节国际传播声量,助力上海打造中国入境游第一站。

二十五届弦歌不辍,金秋十月精彩绽放。祝第二十五届中国上海国际艺术节圆满成功!

典籍里的廉洁故事

“廉正强直”的年富

年富(1395—1464),字大有,安徽怀远人。本姓严,因讹误改为年。年富曾任吏科给事中、陕西左参政、河南布政使、右副都御史、兵部右侍郎、户部尚书等职。

年富做事“果敢有为”。永乐时期边事紧张,供应浩繁,民众疲于运输,强横狡猾之人趁机谋取私利。年富时任陕西左参政,兼管粮储事。他根据路途远近,确定征收费用,严厉稽核出入,极大减轻了民众负担。年富的业绩得到了大家的肯定。后来年富受到诬陷诽谤,朝廷想将他调离。陕西的文武百官听闻后不愿他离开,纷纷上呈奏章,陈述年富的功劳。年富任户部尚书时,每每遇到利害攸关的事情,下属们不敢承担,年富就鼓励他们勇敢地干,毋需署名,责任由他承担。由此户部之事被处理得井井有条。

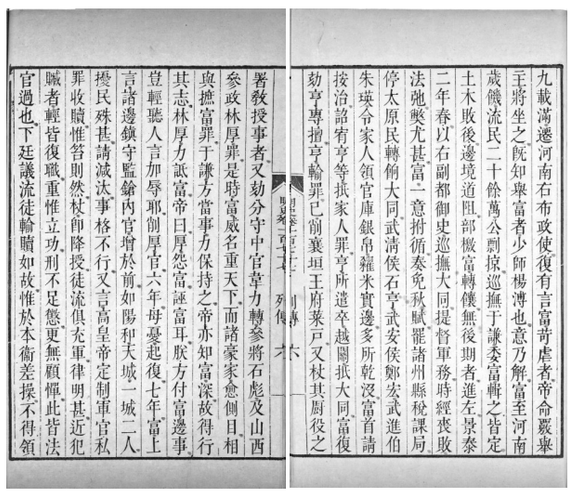
年富为官不惧权势。景泰二年(1451),年富以右副都御史巡抚大同。土木堡之变后,法度松弛,弊病丛生。年富奏请减免赋税,裁撤州县征税机构,停止太原向大同转运粮饷。武清侯石亨、武安侯郑宏、武进伯朱瑛派遣家人,领取官府库房里的银两、布帛,换成粮食后运到边地,从中捞取利益。年富上奏请求将三人按律治罪。他还削减了襄垣王府的菜户,处罚其厨役。英国公张懋等人在边地购置田庄,每年役使士兵耕种。年富上章弹劾,迫使英国公将士兵归还。年富十分痛恨贪官污吏,一旦发现,必予严惩。他所到之处,贪官们闻风而去,人们称他为“阎王”。

年富以“吏不畏吾严而畏吾廉,民不服吾能而服吾公;公则民不敢慢,廉则吏不敢欺;公生明,廉生威”为自己的为官箴言,要求自己做到处事公正、做人廉洁。《明史》评价他一生“廉正强直,始终不渝”,是为一代名臣。

(国家图书馆 谢冬荣)

景泰二年春,以右副都御史巡抚大同,提督军务。时经丧败,法弛,弊尤甚。富一意拊循,奏免秋赋,罢诸州县税课局,停太原民转饷大同。武清侯石亨、武安侯郑宏、武进伯朱瑛,令家人领官库银帛,籴(dí,买进)米实边,多所干没。富首请按治。诏宥亨等,抵家人罪。亨所遣卒越关抵大同,富复劾亨专擅。亨输罪。已,削襄垣王府菜户,又杖其厨役之署教授事者。又劾分守中官韦力转、参将石彪及山西参政林厚罪。是时,富威名重天下,而诸豪家愈侧目,相与摭富罪。于谦方当事,力保持之。帝亦知富深,故得行其志。

——选自《明史》卷一百七十七《年富传》



国家图书馆藏清乾隆武英殿刻本《明史》。国家图书馆供图

文化和旅游部公布“人工智能+文化和旅游”应用试点名单

本报讯 (记者张婧 李荣坤)为贯彻落实《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求,进一步推进人工智能技术在文化和旅游领域融合应用,近日,文化和旅游部公布了“人工智能+文化和旅游”应用试点名单。

2026年3月,文化和旅游部印发《文化和旅游部办公厅关于申报“人工智能+文化和旅游”应用试点的通知》(简称《通知》)。根据《通知》,“人工智能+文化和旅游”应用试点主要包括6个重点方向,分别为辅助文化艺术创作生产、提升公共文化服务水平、助力文化遗产保护传承、培育文化和旅游新业态、提升旅游服务和治理效能、加强文化和旅游市场监管。

此次公布的应用试点名单,具有布局合理、均衡兼顾的特征。从领域分布看,14个应用试点覆盖了《通知》列出的全部6个重点方向;从承担单位构成看,包括文化和旅游部直属单位、共建院校、综合性大学以及其他文化和旅游企事业单位,发挥各类主体优势,有助于全面推进“人工智能+文化和旅游”。

文化和旅游部科技教育司有关负责同志介绍,这批应用试点将汇聚场景落地方、数据资源方、技术提供方等多方力量,推进产学研用深度融合;将围绕人民可感、行业可用、管理有效的具体场景,推出一批新产品、新服务;将在数据加工、技术应用、运营管理等具体环节深入探索,将好的经验做法梳理制订为标准规范,促进复制推广。

“全国青年非遗传承人扶持计划”展示阶段性培育成效

本报讯 (首席记者王彬)10月16日,“全国青年非遗传承人扶持计划”第一期入选传承人成长分享会在辽宁省朝阳市群众艺术馆举办,集中展示全国青年非遗传承人扶持计划阶段性培育成效,总结非遗青年人才培育工作经验。

中国非物质文化遗产保护协会、文化和旅游部非物质文化遗产司有关负责同志,“全国青年非遗传承人扶持计划”第一期、第二期入选传承人及工作人员等约80人参会。

中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰在致辞中表示,为持续夯实非遗青年人才队伍建设,中国非物质文化遗产保护协会发起“全国青年非遗传承人扶持计划”,自2023年以来,以全国遴选、重点培育、展示推介、传播推广为路径,形成发现、培育、展示、传播相衔接的扶持链条,探索社会力量支持非遗保护传承的有效机制。第一期20位入选非遗传承人潜心钻研、精进技艺、勇于创新、积极实践,已成长为各领域的领军力量。

活动现场,第一期20位入选非遗传承人讲述了各自在扶持计划的系统培育下,在技艺提升、创作实践、品牌打造、产业带动、传承传播等方面的成长收获与实践成果。

随后,嘉宾们参观了第一届青年非遗传承人传统工艺菁华展。展览集中展出了“全国青年非遗传承人扶持计划”第一期、第二期50位青年传承人的70余件精品力作,类型丰富、技艺精湛、面貌清新,既深植传统根脉,又回应时代审美,代表了当前青年非遗群体传统工艺创作的较高水平。

据了解,今年3月,中国非物质文化遗产保护协会启动了第二期“全国青年非遗传承人扶持计划”的遴选工作。经过层层审核遴选,30位优秀青年非遗传承人加入扶持计划的队伍。

文化和旅游部离退休人员服务中心举办重阳节主题文艺演出

本报讯 (记者刘源隆)10月16日,文化和旅游部离退休人员服务中心在中央民族乐团音乐厅举办“今又重阳 胜似春光——庆祝中国共产党成立105周年暨纪念中国工农红军长征胜利90周年重阳节文艺演出”。文化和旅游部各司局、各直属单位有关负责同志和500余名老干部、老艺术家观看演出,共度重阳佳节。

整场演出分为“百鸟朝凤”“岁月峥嵘”“万里长征”三大篇章。来自中央民族乐团、中国交响乐团、中国东方演艺集团、中国国家话剧院、国家京剧院、中央歌剧院、中国歌剧舞剧院、中央芭蕾舞团、中国儿童艺术剧院等国家级院团的老艺术家们载歌载舞,通过文艺表演重温初心使命,回望革命、建设、改革光荣历程,抒发对党的忠诚与热爱,弘扬优良传统,讴歌新时代,奋进新征程。

此次演出以重阳节为契机,既是向中国共产党成立105周年与中国工农红军长征胜利90周年深情献礼,也是离退中心成立三十周年工作成果和艺术积淀的集中展示,全面展现了离退中心老同志初心永擎、昂扬向上的精神面貌。

(上接第一版)

悄悄拆掉“数字门槛”

下了车,走进景区和文化场馆,另一种“无声的适老”出现在身边——那便是想办法让老年人不再被一部手机、一个线上预约“卡”在门外。

在四川成都杜甫草堂博物馆,60周岁以上老年人无需提前预约,持身份证即可直接入馆;没带身份证的,可到服务窗口凭有效证件换票,双线通道兼顾便利与弹性。游客中心爱心便民服务角常备老花镜、放大镜、轮椅等适老器具,方便老年人品读碑刻题记、游园赏景。依托清幽的古典园林,博物馆还邀请中医专家开展时令养生讲座,开设中式插花沙龙,在庭院林间组织八段锦习练,并备有温润养生饮品,让长者在赏诗游园之余,实现文化观赏与身心调养合二为一。

在山西,针对老年人在线预约难题,博物馆、景区普遍保留人工窗口和电话预约通道,预留线下免预约名额。晋祠博物馆设立帮扶热线,常态化开展针对老年群体的志愿讲解服务;洪洞大槐树景区免费提供轮椅租赁和老年专属通道。太原推出“晋韵康养·银发慢享”适老康养线路,优先推荐平缓步道景点,配套养生餐和就近医疗点位;晋城太行一号旅游公路驿站配齐轮椅和应急药品。今年10月,全国“我们的节日·重阳”主题文化示范活动在山西晋中祁县举办,文艺展演、诗词雅集、非遗体验、健康义诊、敬老邻里活动等,都嵌进了古城街巷与乡村社区。

河南省4A级以上旅游景区完成无障碍通道、低位服务窗口改造,配备轮椅、助听器等设备,实现“扫码导览+语音播报”全覆盖;持续推行“景区+医疗”模式。近年来,河南省文化和旅游厅还联合多部门开展打击整治养老诈骗专项行动,重点整治“低价游”“诱导消费”等乱象,通过普法宣传和执法检查保障老年人权益。

在重庆,适老化服务落脚在让老人“学得会、用得上”。重庆市群众艺术馆线上开通“学艺微直播”,汇集云端慕课与线上展览;线下老年艺术大学在经典课程基础上,新增剪纸、叶雕、古琴、香道等非遗课程和手机摄影、视频创作等数字技能培训,还为老年人增设日间精品小班和周末体验营。全市文化场馆引入AI智能导览、大字版指引和智能互动应用,组织“欢悦四季·舞动巴渝”广场舞大赛等品牌活动,构建起“线上不打烊、线下零距离”的银龄文化生态。

适老化服务正成为日常

旅游列车的开行、场馆服务的改变要长久延续下去,还得靠制度和供给托底。这方面的探索,各地也在同步推进。

由广东省文化和旅游厅指导编制的《老年旅游服务规范》已正式纳入粤港澳大湾区共通执行标准清单,成为旅行社行业首个“湾区标准”。该标准联合粤港澳三地旅行社、行业协会及旅游院校共同编制,统一了老年旅游在产品设计、采购、行前、行中、行后五大环节的服务要求,提出“观光休闲类”“养生旅居类”“文化体验类”“社交导向类”老年个性需求产品,推动三地在“吃、住、行、游、购、娱”及安全保障等环节的规则对接。

在辽宁,《旅游景区适老化服务与建设要求》已于2025年5月实施,明确景区应设置老年优先管理机制,为老年旅游者提供咨询、购票、游览、休息、餐饮、如厕、医护等方面的快速通道;多部门还联合出台相关政策,对组织银发旅游团、银发旅游列车引客入辽的旅行社予以奖励。

《山西省旅游发展促进条例》明确要求景区推进适老化、无障碍设施改造;全省编制景区服务标准化指导手册,常态化开展一线从业人员适老化服务培训,并把适老化纳入景区质量复核。

适老化服务不仅要面向出行的游客,也要面向选择“留在原地”的老人。在浙江丽水庆元,当地立足东部山区村落分散、留守老人独居的现实,打造东部山区公共服务综合体,以“医康养护助”融合模式探索本土化养老路径。依托亚高原夏季凉爽的气候,不少老人形成“夏避暑、冬回城”的旅居节奏。

在山东青岛,“银发消费季”期间推出“八大关颐居”“藏马山森氧疗愈”等一批优质康养旅居产品和10条银发旅居康养精品线路,指导45家养老机构推出“银龄试住周”,并依托“一张票根游青岛”合作商户为老年群体推出多重消费优惠举措,促进文旅资源与康养旅居需求衔接。

敬老,不只在节日,更在一次次出行的细节和服务里。从一趟列车到一个座位、从一处场馆到一个标准,各地正把适老化服务越做越细、越做越实,让老人出门游得省心、看得舒心、养得静心。

(统稿:程晓刚 参与采写:张建友、孙丛丛、宾阳、葛鑫、王雪娟、朱萌、张莹莹、侯文斌、谭志红、周传人)