2026年10月17日 星期六
本版责编 裴秋菊
电话:010-64299522 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报

十月，来一次诗意漫游

金秋十月是一年当中最沉得住气的月份，气温适宜、沉静美丽，你可以不赶行程、静下心来，找一个地方慢慢走、慢慢看、慢慢感受……

桂子落时，湖畔遇见桂林

郭凯倩 文/图

桂子落时，不妨到广西桂林走一走。

寒露前后，桂林满街的桂花便开了。街巷湖畔，金蕊藏在浓绿的枝叶间，风儿一过，细碎花香漫开，那是一种不张扬的甜香，丝丝缕缕夹缠在衣襟里。桂香里的两江四湖格外潋滟、妩媚，漓江、桃花江串联起杉湖、榕湖、桂湖、木龙湖，形成“一水抱城流”的水城风貌。午后阳光不浓烈时，畅游两江四湖，桂树沿着堤岸一株挨着一株，花落下来，沾在肩头、发间，也落进湖里。寻一处临湖的露天茶座坐下，点一壶桂花茶，配一块软糯桂花糕，让鼻尖纠缠的香与舌尖萦绕的甜相互融合，桂林的悠闲就藏在时光里。

白天的两江四湖，是一幅水墨画卷。古南门苍朴厚重，斑驳的城墙由唐代名将李靖始建；旁边的千年老榕树临水舒展，根须垂在泥缝里。不远处的黄庭坚系舟处，石舫伫立，当年诗人临水题诗的往事仿佛就在眼前。李济深等人的故居官邸掩藏在绿树中，一砖一瓦，都留存着古城文脉。

待到暮色漫上来，两江四湖换了模样。两岸灯火次第亮起，湖面成了一条流光的长廊。登船夜游，清风携水汽迎面而来，船桨破开水面，涟漪托着两岸流光。日月双塔一金一银，倒影沉入湖水，恍若天上宫阙落进人间。岸上散步的人缓缓而行，低声闲谈；大爷大妈敲起渔鼓，唱起歌谣，带着乡土气的曲调让两江四湖变得可亲、可近。

两江四湖天然就是桂林城的一部分，它不只有供人观赏的山水，更藏着千年城史和一代又一代人的生活。不用赶景点，也不需刻意打卡，更不必追求一次性看完所有风光。十月桂香里，慢慢走，闻花香，品小点，读旧迹，把这座城伴着桂香放进记忆里。



中外游客走过桂林古南门。

把修水的日子过成诗

刘海红 文/图

10月，我回了一趟江西修水。没有别的事，就是趁假期回来住几天。每到10月，总是想起修水空气里飘浮的桂花香。

修河是修水的母亲河。河水穿城而过，把县城切成两半。我小时候嫌它慢，现在却巴不得它慢。秋水落了，浅得见底，河床上的石头被洗得白白净净。一个老伯蹲在石头上钓鱼，半天不动，鱼不上钩，他也不急。

饿了，去老街寻一家店。老板娘认得我，问我吃啃子罢。当然吃！山芋掺了红薯粉揉皮，包腊肉、笋丁、油豆腐的馅，捏成上尖下圆的模样，蒸熟。咬一口，烫得直哈气，味道跟小时候一模一样。

第二天去了双井村。这里历史上曾出过72个进士，“华夏进士第一村”的名头就是这么来的。双井村三面青山，修河绕村，稻田刚割过，留下的黄茬比小时候见过的高多了。村南是北宋文学家黄庭坚的墓，圆圆一座，还保持着宋代的朴素。他一生宦游，客死在广西宜州，后被学生接回故乡，葬在这里。

漫步双井村的茶园，想起黄庭坚的诗句：“我家江南摘云腴，落硙霏霏雪不如。”雪都不比的云腴，如今还在双井的坡上长着，1000多亩茶园、两万斤干茶，撑起的是300多户人家的生计。千年前黄庭坚寄给苏轼的那盏茶，如今寄到了更远的地方。

傍晚去鹿鸣谷。谷名出自《诗经》“呦呦鹿鸣，食野之苹”。灯一盏一盏亮起来，像谁往山上撒了一把火种。天擦黑，湖边站满了人，都在等打铁花表演。时间到了，匠人抡起木勺，猛地一泼，上千度的铁水在夜空里炸开，化作漫天金花，纷纷扬扬落向湖面，碎成一湖的金。湖边惊叹声一片。看着金灿灿的铁花，我又想起黄庭坚说的“点铁成金”，说的就是把寻常的日子过成诗吧。



游客在鹿鸣谷看打铁花表演。

营口鸟浪广场，红了

高婷 文/图

10月，我去了一趟辽宁营口。

朋友说，红海滩红了，好看。

那就去看看。我从盘锦开车过去，过辽河大桥十来分钟后，导航显示“鸟浪广场”。我下车，脚下的木栈道往滩涂深处延伸——碱蓬草贴着滩涂铺开，从脚下一直红到天边，暗红、绛红、铁锈红混在一起，像谁打翻了一盘朱砂，又用海水晕染开。下午的阳光斜斜打上去，每一根细茎都透着一层薄薄的光。

滩涂尽头，一道灰白色的线升起来。那不是云，是鸟。先是一小群，再是一大片，成千上万只鸟从滩涂上腾空，它们飞起来时翅膀扇动空气的闷响从四面八方涌过来。群鸟在空中翻涌、聚散、变向，像一块被风扯来扯去的灰绸子。

我走进滩涂里，踩着泥，举着手机不停地拍，但就是拍不出眼里看到的景象。旁边一位大爷看了一会儿说：“这段时间它们总来，涨潮前最多。”我问他这是什么鸟，他只说“都是南边飞过来的，在这里歇脚”。

后来我才知道，那是鸻鹬类候鸟，从西伯利亚繁殖地一路向南迁徙，飞越几千公里，在大辽河口的滩涂上停歇补给。营口正好卡在东亚—澳大利西亚候鸟迁徙通道上，每年秋天，几十万只鸟从这里飞过。涨潮时滩涂被淹，鸟群被迫起飞，就成了这片“鸟浪”。

我站了很久，风带着海腥味和草叶的气息吹过。落日正往海面沉，天边烧出一层金边，鸟群正好从红海滩上方掠过——那一刻的震撼，我牢牢地记在了心里。

回去的路上，我又回头看了一眼，滩涂上的红还在，但鸟已经飞走了。



辽宁营口鸟浪广场的滩涂红了。

（上接第一版）

产业底盘壮大的同时，新产品、新场景也在持续涌现。今年，黄山风景区东大门及东海索道正式对外开放，黄山迈入“四门洞开”的全域开放新格局。国庆假期，东南西北“四门迎客”的进山路线累计接待游客20.7万人次；黟县国际乡村旅游度假区吸引游客74.3万人次。安徽聚焦徽派民居、徽菜等特色文化标识，推出黟县、歙县、休宁等34家“皖美宝藏小城”，让游客从“看黄山”走向“品徽州”。

新场景的活力藏在具体体验里。黟县宏村推出全国古村落首个AR（增强现实）数字人导游“徽音”，歙县“天下徽州·戏剧盒子”将闲置空间转化为沉浸式剧场。今年春季，安徽创新推出“古道行”文化探访之旅，仅前3站就吸引24个省份的5万余人次参加，直接拉动消费2100余万元。中央广播电视总台、文化和旅游部联合推出的《非遗里的中国》安徽篇全网曝光近7亿次，徽墨大剧《家业》、宣纸题材剧《种墨园》掀起“跟着影视去旅游”热潮。

徽州文化的活化之路还在向前延伸。保护区里的古村落、剧场里的新演艺、屏幕上的老技艺，正在共同讲述一个千年文化标识的当代故事。文脉扎得越深，产业活水涌得越远。

长江文化：一江碧水唤醒古今记忆

9月28日，芜湖市鸠兹广场人声鼎沸。长三角地区群众广场舞交流展演在此举行，来自安徽、江苏、浙江、上海等长江沿线省市的11支队伍400余名演员为游客带来一场别开生面的演出。“这场展演也是第四届（安徽·芜湖）长江文化交流活动的系列活动之一，通过交流共同感受长江文化，互相滋养、共同成长。”芜湖市文化馆馆长徐蕾说。

长江流经安徽416公里，沿线文化资源富集，是长江文明的重要板块。安徽坚持共抓大保护、不搞大开发，高品质建设长江国家文化公园（安徽段），让长江文化在新时代绽放光彩。

长江国家文化公园怎么建，规划先定框架。安徽是最早完成省级保护规划编制的省份之一。2022年6月，《长江国家文化公园（安徽段）建设保护规划》编制启动，安徽省文化和旅游厅联合安徽省委宣传部等17部门印发规划，明确“一廊四区四带多园”总体布局，设定“管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用”4类主体功能区。

保护长江文化，关键要摸清家底。安徽复查长江流域文物1.8万处，新发现4000余处。考古探源不断取得突破。其中，华龙洞人被实证是东亚地区向智人演化的最早古人类。凌家滩遗址被认定为中华文明“古国时代”第一阶段标志性遗址之一，被列入世界文化遗产预备名单。2025年5月，凌家滩遗址博物馆开馆试运营，近年来新出土的龙首型玉器和石钺等文物首次与观众见面。在故宫博物院推出凌家滩玉器展，打响“文明先锋”品牌。争取中央预算内投资5.74亿元，支持繁昌窑等7个项目建设，统筹推进人字洞、磨盘山、薛家岗等遗址保护利用。

让工业遗存说话，让历史场景可感，是安徽推动长江文化融入当代生活的核心思路。芜湖“老船厂1900”是其中较具代表性的实践。这片始建于1900年的福记恒机器厂旧址，2022年启动更新改造，遵循“修旧如旧”原则，修复14栋历史建筑和5处工业设施，保留万吨轮船下水滑道、龙门吊等标志性遗存，形成7万多平方米的T型景观带，全国首个龙门吊全息纱幕表演等成为网红打卡点，预估年经营性收益可达1.1亿元。

类似的故事还在沿江城市接续上演。铜陵永泉小镇将废弃矿坑改造为国家4A级旅游景区，2025年接待游客近200万人次、营收超2亿元。沿江城市新增116个“长江文化+”口袋公园。以长江工业文明为背景创作的话剧《炉火照天地》荣获全国“五个一工程”奖。马鞍山李白诗歌节连续举办38届，长江文化（安徽）论坛举办3届。

长江黄金旅游带的打造也在提速。采石矶景区成功创建国家5A级旅游景区，今年国庆假期接待游客18.7万人次。芜湖古城等10个商文旅集聚区加快培育，“采石矶号”长江游轮开通运营。

长江文化正在融入安徽人的当代生活，成为可感知、可参与、可共享的文化资源。考古探源、工业遗存活化、水上旅游、跨区域文化交流，长江文化正在安徽段找到属于自身的当代表达。随着长江国家文化公园建设的深入推进，这条奔流千年的大江，正在江淮大地书写新的文化篇章。

淮河文化、大运河文化：两河汇流重塑皖北文旅格局

今年暑假，一条从合肥出发，经全椒、琅琊、凤阳、蚌埠再返回合肥的淮河文旅大环线3日自驾线路，在合肥都市圈悄然走热。沿线串联起吴敬梓纪念馆、小岗村、蚌埠博物馆等文化点位，一路走下来，既能感受儒林文化，也能了解淮河两岸的历史变迁。过去分散在皖北各地的文化景点，如今被一条环线串联起来，成为游客的新选择。

淮河与大运河是安徽文脉的腹地。流动的文化在这里沉淀为深沉的底色，也积蓄着强劲的爆发力。安徽以系统思维谋划破局，让“流动的文化”真正流动起来、鲜活起来。

淮河文化资源点多面广、分布分散，单点开发难以形成气候。安徽以廊道逻辑串点成线、以路联景，谋划建设淮河文旅大环线。2025年11月，安徽省文化和旅游厅、安徽省交通运输厅联合印发《淮河（安徽段）文化旅游大环线建设方案》《淮河（安徽段）文化旅游大环线建设指导性规划》，启动实施路线提质、路景打造、路标提升、路业融合、路宣推广“五大工程”。大环线规划范围覆盖淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南6市及滁州、六安等4县（市），总里程超2760公里，串联国家3A级以上旅游景区152处。

今年，大环线建设明确年度工作要点，淮北宿州段、淮南段两大示范段年底前将全面建成。淮北示范段70余公里标识系统已实现全域覆盖，标识设计融合淮河形态与门票概念元素，沿线设置门户及道路指引标识16个。今年国庆假期，淮河文旅大环线掀起自驾游热潮，龙脊天路段“瀑布咖啡”、云端露营基地等累计接待游客34.3万人次；寿县举办千人豆腐宴，亳州“涡河夜画”以游船为移动观演席，5.5公里光影夜游演艺吸引游客38万人次。

路通了，业态也跟着起来了。新业态中，科技赋能的特征尤为突出，皖北的文化遗产正以全新的方式“活”起来。在淮北，老电厂1969文化街区将废弃厂房改造为夔牛天街文商旅综合体，机械夔牛“雷雷”与灯光秀、主题游乐形成“演绎—观赏—消费”闭环。在亳州，大型实景演出《曹操》配备近2000平方米高清LED屏与360度环绕音响，曹操地下运兵道运用全息投影、AR互动打造沉浸式剧目，截至2025年底，累计演出近千场、票房突破400万元。

大运河安徽段全长约180公里。安徽编制《安徽省大运河文化遗产保护传承规划》，开展考古发掘20余次。柳孜运河桥梁遗址博物馆正式开馆，成为国内首个在遗址原址上建成的运河主题博物馆。濉溪古城打造《运河千灯夜》旅游演艺，成功入选全国非遗旅游街区。

区域文化的振兴，考验的不是资源的多寡，而是能否用系统思维串珠成链。随着大环线示范段今年底全面建成，皖北文旅资源的联动效应正在加速显现。

黄梅戏文化：一曲乡音唱进群众心坎

苏格兰时间8月25日晚，第79届爱丁堡艺穗节亚洲艺术奖颁奖现场，安徽再芬黄梅艺术剧院带来的经典剧目《女驸马》摘得亚洲艺术特别奖。这是黄梅戏作品首次在国际知名艺术节上获奖。演出落幕后，爱丁堡艺穗节顾问乔·戈德布拉特给出评价，称这是他看过的“最好看的中国戏曲演出”。

9月19日，合肥合柴·1972园区，第十六届安徽国际文化旅游节“皖美演艺”嘉年华在这里拉开帷幕。不预告、不售票、随机上演，观众在园区里偶遇一场黄梅戏，成了这个秋天的常态。本届嘉年华以“艺术的盛会、人民的节日”为主题，遴选黄梅戏《太阳山上》《山知云》等9部精品剧目轮番登台。今年国庆假期，“皖美演艺”嘉年华在合肥合柴·1972园区吸引游客26.7万人次。

国际舞台的掌声尚未远去，合肥街头的偶遇已经开场。黄梅戏正以不同方式走近不同人群。

黄梅戏是安徽文脉的声韵。一曲乡音唱出江淮儿女的精神气韵。安徽以高起点建设黄梅戏文化传承发展区为目标，推动黄梅戏文化持续焕发时代光彩。

好戏要靠好本子，也要靠人才。黄梅戏曲本典藏工程已出版7卷丛书，收录24个剧目56个曲谱剧本。2024年以来，《汤生与鹂娘》等11部黄梅戏项目入选国家艺术基金项目，推出《延年和乔年》等21部新剧。虞文兵荣获第十八届“文华表演奖”，袁媛、赵章伟分获第33届上海白玉兰戏剧表演艺术奖主角奖、配角奖。

文化惠民也在同步推进。“百景百点演艺融合工程”落地实施，带动每年全省举办“送戏进万村”“四季村晚”等活动2.5万余场。仅今年上半年，“送戏进万村”已演出超1.1万场，线上线下观众超700万人次。合肥“百戏入皖”汇演55部名剧101场演出，吸引超7万名观众，其中40岁以下占比75.1%，以最低10元票价带动文旅商消费总额超5亿元。传播方式也在变。中国（安庆）黄梅戏艺术节、安庆黄梅戏展演周持续举办。2026年展演周推出18台大戏，同步举办“六尺巷杯”全国廉洁戏曲作品展演等活动。经典剧目《女驸马》走进中央党校，黄梅戏赴奥地利参加“中国戏演出季”。安庆怀宁县黄梅戏剧团抖音粉丝达145万，直播间累计观看量突破1亿，线上年轻观众占比从10%提升至45%。

爱丁堡的领奖台、合柴·1972的街角、乡村的田间地头，黄梅戏的舞台在变，但方向没有变——唱给人民听，唱进群众心坎里。

红色文化：红色基因赋能老区振兴

“爆炸震得座椅都在抖，水雾溅到脸上是凉的。那一刻真忘了自己是在看演出，好像就站在当年的战场上。”看完大型抗战实景剧《大别山传奇》，年轻游客李磊感慨。在霍山县落儿岭镇六万情峡景区，以鹿吐石铺大捷为史实打造的这台实景剧，自开演以来累计上演超2000场，观演人次突破100万。

红色文化是安徽文脉的底色。革命热土上的精神基因代代相传，成为赋能当下的深沉力量。安徽深入挖掘和运用好红色文化资源的育人功能及旅游价值，高能级打造红色文化传承地，让红色基因在新时代焕发光芒。

在金寨县花石乡大湾村，汪家祖宅经修复后成为热门景点。村民汪达庆说，以前老屋空着没人管，现在每天有人来参观，他也吃上了“旅游饭”。大湾村探索“山上种茶、家中迎客、红绿结合”之路，村集体经济收入从2016年的年收入不足10万元增至2025年的370万元，村民年人均收入从7000多元增至2.3万余元。

这样的变化，离不开系统性保护的支撑。安徽编制皖中、淮南、淮北革命文物保护片区专项规划，滚动实施百项革命文物保护利用工程，公布两批革命文物名录，全省总量突破2000处（件），形成覆盖土地革命、抗日战争、解放战争各时期的完整序列。

红色资源不仅要保护好，更要用好用活。安徽6家单位入选国家红色基因库建设单位。打造86个革命文物“大思政课”项目，其中，5个入选国家精品项目；联合沪苏浙发布20条“长三角革命文物主题游径”。在金寨县汤家汇镇十万剧场，沉浸式戏剧《立夏》让观众成为历史的“亲历者”。上海与六安合作推进的“刘邓大军千里挺进大别山”红色VR（虚拟现实）沉浸式体验项目正在加快建设，计划11月初上线运营。

红色旅游的提质增效，最终要落到老区群众的获得感上。安徽建成省级红色旅游经典景区53家，其中31家被纳入全国红色旅游经典景区名录。小岗村自2019年启动研学项目以来累计接待超20万人次，今年国庆假期接待4.7万人次。《大别山传奇》门票收入超3100万元，带动落儿岭镇发展农家乐、民宿等超200家，近5000人就业。《立夏》带动汤家汇红旅小镇2025年接待游客24万人次、旅游收入近5000万元。泾县上半年接待红色研学人员21.41万人次，同比增长15.6%。

这种精神传承，也在更广阔的领域生长。2024年4月，安徽推出“人人都是迎客松”文旅志愿服务行动。截至目前，已评选出7批115名典型人物，开展志愿服务上万场、参与超10万人次。今年9月20日，这一品牌提档升级，从志愿服务走向文旅服务，构建“全域覆盖、全业提升、全时响应、全民共享”的文旅服务体系。

红色文化不仅是需要守护的记忆，更是可以赋能当下的力量。红色文化从未远去，它正在人们的沉浸式体验中被重新感知、重新理解、重新传递。

从文脉守护到新生绽放，安徽以文化为根、以创新为翼，在创造性转化、创新性发展中书写了厚重的文旅答卷。徽州“1+4”保护体系、长江“一廊四区四带多园”布局、淮河大环线“以路串景”模式、黄梅戏“活态传承”路径、红色文化“红绿结合”路径，不仅回答了自身发展中的问题，也为全国文旅深度融合提供了可借鉴的省域样本。

安徽的实践表明，推进文化强省、旅游强省建设，关键在转化。转化的核心，是让文脉找到当代表达，让红色基因触达青年，让传统艺术拥抱科技；转化的方向，始终是人民。让群众的精神生活富起来、钱袋子鼓起来，这是安徽做好“转化”文章的出发点和落脚点。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁表示，下一步，安徽将进一步推动文化和旅游融合发展，加快打造全国全域旅游先行区，推动“十五五”文化和旅游发展往前赶，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献更多文旅力量。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址：北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码：100013 传真：(010)64208704 电话：编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅：各地邮局 零售每份1.50元