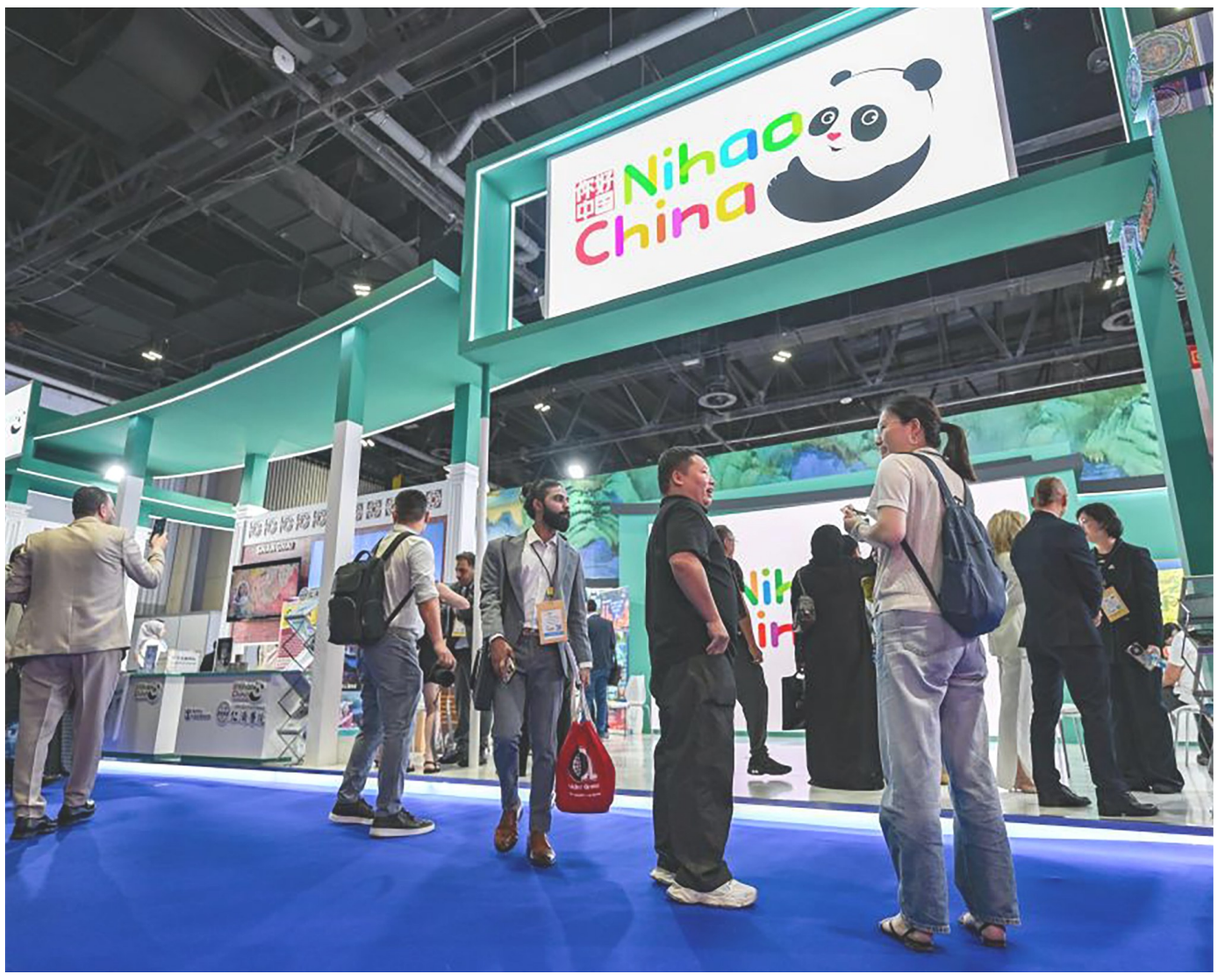
2026年10月16日 星期五
本版责编 丁贵梓
电话:010-64294608 E-mail:zgwhb2017@126.com
中国文化报



在阿联酋迪拜举行的2026年阿拉伯旅游展上的中国展台。新华社记者 王泽聪 摄

民心相通,“大金砖合作”的温暖底色

本报记者 **李荣坤**

今年是金砖国家合作20周年。20年来,金砖合作机制不断发展壮大,展现出蓬勃生机与活力,迈入“大金砖合作”高质量发展新阶段。如今,金砖国家已发展为包含11个成员国和10个伙伴国的“金砖大家庭”,合作版图横跨亚、非、欧、拉美,总人口占全球近一半,集聚“大富矿”“大工厂”“大市场”。

国家主席习近平在印度首都新德里出席金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议时指出,金砖国家传承古老文明、孕育多元文化,应当成为不同文明包容共存的百花园。要弘扬全人类共同价值,倡导文明交流互鉴、和合共生。要办好金砖国家人文交流论坛,分享治国理政经验,为国与国关系稳定发展汇聚正能量。深化文化、旅游、教育等合作,加强青年交流,促进民众常来常往、相知相亲。

国际展会是金砖国家开展文旅合作、文明互鉴的重要载体。

2026中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)期间,记者看到不少金砖国家特色展台,俄罗斯的套娃、埃塞俄比亚的咖啡、伊朗的地毯等吸引了人们的目光。服贸会“俄罗斯教育专题展”还举办了教育、文化、旅游推介会,并开展留学咨询、旅游模拟导览、套娃制作等活动。埃塞俄比亚公使衔参赞曼德弗罗·希费索在现场推荐当地的旅游资源和咖啡文化。“中国对非洲建交国全面实施零关税的举措助力埃塞俄比亚咖啡更便捷地走进中国市场,中国高水平对外开放正推动非中合作迈入新的发展阶段。”他说。

作为世界观察中国式现代化与全球共同发展的重要窗口,中国国际进口博览会(简称“进博会”)也吸引了众多金砖国家积极参与。埃及是首届进博会主宾国之一,自2018年首届起连续多年参展。2025年,阿联酋首次以主宾国身份参加第八届进博会。在展会的中外人文演艺区,阿联酋演员表演舞蹈《阿亚拉舞》,借助这一国际平台向全球来宾展示独特的文化。在即将举办的第九届进博会上,金砖各国还将带来各类文化表演和特色产品。

近年来,中阿文旅交流持续升温。阿联酋中国文化中心连续三年组织“你好!中国”展台亮相阿拉伯旅游展,集中推介中国文旅资源、入境游新产品及旅游便利化政策,展示中国旅游形象。据阿联酋中国文化中心主任刘洋介绍,2025年沙特阿拉伯和阿联酋赴华入境游客同比分别增长110%和113%。

金砖各国持续搭建多元人文对话平台。2024金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛在俄罗斯首都莫斯科举行;2025年,以“拉紧金砖人文交流纽带 赋能全球南方光明未来”为主题的文明对话系列活动在巴西举行……近年来,金砖国家举办了文化节、电影节、运动会、青年峰会等活动,博物馆、图书馆、美术馆等文化机构合作网络不断完善,教育、媒体、学术、青年等领域交流日益多元。各国民众在交流中走近彼此,不断筑牢金砖国家务实合作的民意基础。

目前,中国已在俄罗斯、南非、埃及、埃塞俄比亚、印度尼西亚等多个金砖国家设立鲁班工坊,为金砖国家培养大批技术人才。

北京大学中文系教授张颐武表示,金砖人文交流是金砖合作的民心根基。它推动不同文明平等对话、互学互鉴,打破偏见与误解,夯实经贸、政治合作的社会基础,依托文旅、教育、青年等领域往来,凝聚全球南方共识,倡导包容共生。人文相通能够增进民众互信,传递合作共赢理念,助力完善全球治理,为构建人类命运共同体注入持久的文化力量。

文化如水,润物无声。20年来,中国始终是金砖合作的塑造者和笃行者。中国曾3次担任金砖主席国,明年将再度接任金砖主席国,主办金砖国家领导人第十九次会晤,必将推动金砖合作迈上新台阶、展现新作为、开创新局面,开启金砖合作在第三个“金色十年”里实现新的飞跃,共同书写全球南方团结自强新篇章。未来,更多的文化交流将让金砖国家的合作更有温度,为“大金砖合作”注入生机与活力。

第二十五届中国上海国际艺术节开幕在即——

『国际朋友圈』持续扩容、互动更多

本报记者 **罗 群**

10月17日,由文化和旅游部主办、上海市人民政府承办的第二十五届中国上海国际艺术节即将拉开大幕。历经此前二十四届的沉淀,中国上海国际艺术节早已成为中国与世界文艺双向奔赴、中外文明交流互鉴的重要平台。

对观众来说,在中国上海国际艺术节的舞台上欣赏来自世界各地的精品佳作,已经成为一个美好而悠长的约定。第二十五届中国上海国际艺术节着力汇聚国际演艺资源、凝聚行业智慧、搭建全球合作网络,在推动国际合作平台建设、深化中外文化交流互鉴方面,推出新的举措、打造新的亮点。艺术节期间,来自全球80多个国家和地区的近2万名艺术家、机构代表和业内专家相聚沪上,开展舞台演艺、项目推介、行业对话、合作洽谈等活动。

艺术节持续打造全球首演首选地,让世界的好戏在中国、在上海先一步呈现。艺术节“艺享全球”舞台演出共60台、170场,在沪首演节目比例近90%,“上海独家、中国唯一”演出达13台。开闭幕演出延续“一中一外”模式,上演开幕演出暨上海大歌剧院开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》和闭幕演出、美国芭蕾舞剧院《天鹅湖》。今年的艺术节还汇聚了肖斯塔科维奇和贝多芬的“两大全集”,《阿依达》《托斯卡》《玫瑰骑士》等重磅歌剧作品,以及郎朗、王羽佳、刘晓禹、康托洛夫等活跃在国际钢琴舞台的钢琴家。国际资源和上海策划双向奔赴,让舞台星光璀璨。

本届艺术节既营造舞台之上的流光溢彩,又着力夯实国际演艺资源汇聚、推介、交易的重要平台。10月14日至17日,第二十五届中国上海国际艺术节国际演艺大会及国际对话举办,来自50多个国家和地区的约500家机构、2000余位中外嘉宾参会,推出30个视频推介项目、15个现场推介项目,推介项目总量较往年实现翻倍。大会向全球买家推介上海杂技团《引力之绊》、上海淮剧艺术传习所《见字如面》等优秀作品。大会现场达成多项战略合作,多边合作机制的拓展则是本届大会国际合作广度又一重要标志。

除了演艺项目的共赏与推介,艺术节特别注重凝聚行业智慧、开展思想碰撞,不断深化对话交流。本届艺术节国际对话围绕“艺术无界·文明共生”主题,邀请中外知名文化机构负责人探讨行业发展前景。此外,国际对话还设置青年力量与全球舞台、文旅目的地共创等8个专业对话,在不同细分领域聆听各界声音。值得一提的是,本届艺术节开幕当天恰逢上海大歌剧院正式启幕,届时将举办歌剧高峰对话活动,以“歌聚同心——为人人而歌,与世界共鸣”为主题,奥地利维也纳国家歌剧院、英国皇家歌剧院、中国国家大剧院等中外知名歌剧院、艺术机构负责人将深入探讨艺术如何融入城市、中国歌剧如何走向世界等议题,让中外文化交流在思想、经验层面开花结果。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。中国上海国际艺术节长期致力于搭建全球合作网络,实现对话合作、开放共赢。据介绍,中国上海国际艺术节联合发起的丝绸之路国际艺术节联盟不断发展,成员机构已突破200家。本届艺术节期间,罗马尼亚锡比乌国际戏剧节、土耳其伊斯坦布尔文化与艺术基金会等40余家联盟成员机构参会交流,预计达成10余项合作意向。另外,在“扶青计划‘一带一路’专题项目”的支持下,多部来自巴西、智利、俄罗斯等国家和地区的优秀作品将来华演出。同时,还将陆续推动25项国内演出登上国际艺术节舞台。



德国古典电子跨界乐队“交响狂徒”音乐会现场。 董天晔 摄

交流一瞬

莫斯科中国文化中心2026—2027学年培训班日前开班,吸引200余名学员报名。新学期课程涵盖国画、书法、篆刻、围棋、象棋、太极拳、汉语、中国舞、烹饪等领域,门类丰富、体系完备,为俄罗斯民众系统了解和学习中华优秀传统文化搭建了重要平台。

学员在笔墨丹青中感受中国美学的意境,在棋盘对弈中体悟东方智慧,在烹饪的烟火气中品味中华生活美学……越来越多的俄罗斯学员走进中国文化中心,在习得一项项文化技能的同时,也逐渐走近中国、读懂中国、爱上中国文化。许多学员在学习之余,自发成为中华优秀传统文化的传播者,将所学所感分享给身边亲友,在文化互动中增进理解、在艺术共鸣中深化友谊。 (莫斯科中国文化中心 文/图)



▲ 学员参加象棋课程。



▲ 学员体验包饺子。



▲ 学员学习中国画。

■ 中国文化传媒集团主办 中国文化报社出版 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64285598 发行热线(010)64298584
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 订阅:各地邮局 零售每份1.50元