在实践中感知、领悟价值观

简 复

温故知新 学而时习

一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它,达到“百姓日用而不知”的程度。在这方面,我国古代可以说是做到了极致,道德教育渗透到衣食住行、言谈举止各个方面,通过各种礼仪、制度来规范和约束人们的言行,强调“非礼勿视,非礼勿听”,“礼者人之规范,守礼所以立身也”。

——《把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程》(《习近平文化文选》第一卷)

“礼者人之规范,守礼所以立身也”出自北宋程颢、程颐《二程集·河南程氏粹言·论道篇》,是对传统礼义理念的凝练概括。古人所说的“礼”,并不局限于作揖行礼等外在形式,而是蕴含着一套安顿人伦、规范言行的价值准则。“礼”的养成也不是单纯地靠诵读典籍,而是贯穿于衣食住行、待人接物的日常之中。这与中华文脉历来重视知行合一、强调实践是一致的,构成了价值传播的重要路径。

反观价值传播容易陷入的误区,道理能听懂,但没有亲身实践,价值就停留在认知表层,难以转化为稳定的自觉。无论是信念、情操还是价值判断,都需要在一次次的实践和抉择中慢慢沉淀。

从古代礼义理念的传播和实践中汲取智慧,对于培育和践行社会主义核心价值观具有积极意义。

我们需要充分认识到,对于价值的感知,发生在具体的实践场景之中。实践对价值观的塑造是一个循环深化的过程。我们可以通过实践活动,亲身参与、亲身感受,持续积淀情感共鸣,不断形成稳定的价值认同。一次实践带来初步感知,反复践行就会不断校正认知,进而实现内化于心、外化于行。

数字时代,社会生活场景发生深刻变化,价值实践的场域也随之拓展。网络既是人们新的生活空间,也是新的价值实践场域。并且,网络空间信息繁杂,碎片化的观点容易让认知产生局限性,这也提醒我们,价值观的塑造还是要依靠持续不断的实践体悟,不能只依靠短视频、碎片化阅读等渠道获得。

我们还要充分认识到,实践需要方向引领、文化熏陶。这就需要发挥理论阐释、文化作品、榜样示范的引导作用,帮助人们在实践中分辨是非、提升价值判断力。榜样的力量本身就是实践价值的生动示范,他们的价值不是写在报告里,而是体现在日复一日的坚守与付出中。毕竟,对于大多数人而言,宏大的价值理念正是在一次次微小实践中构筑起来的,与人相处时的包容、面对责任时的担当、利益面前的底线、公共生活中的自觉,人们在一次次选择中感知价值、领悟价值,慢慢塑造自己的精神品格。

从古代“守礼立身”的智慧,到当代培育和践行社会主义核心价值观,蕴含着同一个道理:一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活。要把价值认同转化为自觉行动,让正向价值浸润日常生活,引导人们涵养品格、端正言行,凝聚向上向善的精神力量。

高校图书馆特色文化资源转化的路径研究

文 洁

长期以来,高校图书馆立足文献资源保障,服务人才培养与教学科研,践行文化保护与传承职能。其所藏丰富文化资源尚未充分向城市释放价值,蕴藏的文旅潜力未得到有效挖掘。推动高校图书馆特色文化资源转化,本质上是打破校地壁垒,将高校图书馆资源转化为城市文化等要素,通过校地协作进行价值再造,实现高校图书馆与城市发展的双向赋能。但从实践层面看,多数高校图书馆的“开放”仍止步于允许校外读者入馆阅览,馆藏资源与城市文旅之间的转化通道远未打通。大量珍贵文化资源囿于馆内、隔离于校园,既造成文化资源供给的浪费,也令城市文旅体系缺失了独特的内容来源。要打通这条转化路径,需从资源审视、产品锻造、场所更新等层面进行协同推进。

高校图书馆特色文化资源的文旅价值

相对于公共图书馆,高校图书馆的优势在于馆藏资源与学术文脉、学科传统和校史积淀的深度绑定。这一特质并非资源转化的阻碍,反而是不可替代的独特魅力。

其一,善本古籍亟待从研究素材转变为展览叙事核心。许多高校图书馆藏有珍贵的刻本、稿抄本及富有地域特色的文献专藏,但这些资源常常限定于校内学者使用,普通游客和市民难以得见。而一部善本的版本递嬗、一位学者的亲笔批注,本身即构成吸引公众驻足的文化叙事。

其二,校史文献有待从档案保管载体升级为研学体验资源。高校图书馆作为大学文脉最集中的物质载体,通常保存着建校以来的历史档案、老照片、名人手稿与学位论文底稿。近年来,随着“大学游”持续升温,校园已成为城市文旅热门目的地,但校史资源的深度开发相对滞后。若能系统梳理馆藏校史文献并转化为展陈与研学内容,校园观光便有望从拍照打卡式的浅层观览升级为具有知识密度的沉浸式文化体验。

其三,地方专藏需要从学科数据拓展为城市叙事素材。不少高校图书馆围绕所在城市的历史沿革、民俗非遗、产业变迁等建有特色文献专藏,若与城市文化记忆直接关联,可以成为文旅叙事的重要素材库。开展资源挖掘的第一步并非寻找新增馆藏,而是立足文旅视角重新审视已有藏品,把古籍看作展品,把校史视为研学素材,把地方文献作为讲述城市故事的原料。

高校图书馆文化资源的转化

高校图书馆文化资源向文旅消费场景转化,可从四个维度推进。

其一,主题展览应从单次展示升级为可复制的文旅产品线。高校图书馆办展览多数停留在“陈列加说明”的传统模式,产品思维较为薄弱。对此,需要完成三重改造:叙事层面,把学术话语转译为大众易理解、愿亲近的话语;视觉层面,让展陈设计具备审美张力和社交传播属性;参与层面,借助集章、解谜、寻宝等趣味性强的互动延长观众停留时间。

其二,研学课程应发挥学术场景的不可替代优势。高校图书馆拥有严谨的学术氛围和知识生产场景,这是普通景区难以复制的重要资产。将高校图书馆打造为研学目的地,开发“古籍修复体验”“图书馆建筑探秘”等课程,既可满足中小学研学旅行市场的旺盛需求,又能让馆藏资源以教育产品形态进入文旅消费链条。

其三,文创开发应立足馆藏特色避免同质化。依托特色馆藏开发文创产品已是成熟路径,但高校图书馆文创开发常陷入两个误区:一是简单贴校名校徽,二是对标博物馆做泛文化产品。正确的方向应该是,让每件文创产品承载具体的馆藏故事,来提高游客的购买和传播意愿。

其四,数字技术应服务于沉浸体验而非“炫技”。数字化为特色资源转化开辟了全新通道,能够赋予静态文献动态表达形态,拓展图书馆文旅场景的时空边界。古籍数字化不仅限于建数据库供学者检索,更可开发成沉浸式项目,让观众在展厅佩戴VR(虚拟现实)设备“走入”一部古籍的前世今生,或通过AR(增强现实)技术在阅览空间触发校史影像。

高校图书馆以空间再造拓展其文旅功能

内容的转化离不开空间承载。传统高校图书馆的空间逻辑是“静读”,与文旅体验所需的沉浸、互动、社交形成一定冲突。场所再造的关键是在不干扰教学科研学习持续进行的前提下培育面向城市的文旅功能。

其一,老馆舍承载着建筑遗产与文旅功能的双重价值。部分高校拥有百年老馆,富有历史价值和艺术审美价值的建筑本身就是城市文化遗产的组成部分。将老馆舍改造为专题博物馆、文化展览馆,将展览空间嵌入城市文旅线路,既维护建筑的历史风貌,又赋予其新的公共功能。

其二,边界空间具备文旅化改造的天然条件。门厅、连廊、附属展厅等过渡区域对核心功能干扰小,却能承载展览、市集、文化沙龙等公共活动。通过合理的动静分区,图书馆可以在维持阅览区安静的同时,将边界空间释放成为富有特色的城市“文化客厅”。

其三,空间集群能产生远超单点的文旅集聚效应。高校图书馆不宜孤立发展文旅功能,而应与校内博物馆、美术馆、校史馆形成文化空间矩阵,联合打造“大学文化街区”或“校园文化线路”。从单点到线路的升级,意味着游客停留时长增加和消费深度拓展,也意味着高校文旅从零散活动走向体系化运营。

推动高校图书馆特色文化资源向城市文旅产品转化,本质上是让沉睡于库房的学术资源重新回到城市文化生活中。这不是高校图书馆的“副业”,而是其文化责任的延伸。

唯有系统推进,方能让高校图书馆真正融入城市文旅的毛细血管,让那些沉寂的馆藏重新生长出连接城市生活的力量。

(作者单位:河南大学图书馆)

科研院所文化与后勤融合的实践探索

王 勇 梁 伟 张 青

后勤是科研院所平稳运行的“毛细血管”,文化是凝聚干部职工思想力量的“精神灵魂”,二者一体共生、双向赋能。文化为科研院所后勤工作树立价值导向、注入精神内涵,推动后勤从被动运维转向主动服务、从粗放管理迈向精致提质;后勤则为文化搭建落地场景、拓宽传播渠道,让抽象的文化理念转化为职工可感可知的日常体验。推动文化建设与后勤管理深度融合,是新时代科研院所优化治理体系、涵养发展生态、提升综合软实力的必由之路。

实践探索:构建文化与后勤五位一体融合发展体系

推动文化建设与后勤管理深度融合,不能仅是表面叠加,而要结合科研院所行业特点,打造理念引领、场景浸润、队伍塑形、制度固化、智慧升级五位一体体系,实现二者从“物理相加”到“化学相融”的转变。

(一)理念融合,凝聚全员价值共识。价值引领是融合发展的首要环节。科研院所将科学家精神、院所核心文化、行业使命全面融入后勤管理,结合岗位特点提炼后勤服务文化,确立“服务创新、保障科研、精益求精、润物育人”的工作导向。应常态化组织后勤人员深入实验室、试验基地开展换位体验,近距离了解科研工作节奏与实际需求,树立“服务无小事、保障有温度”的职业信条,完成从“被动履职”到“主动服务”的思想转变。

(二)场景融合,打造沉浸式文化生态。依托全域后勤空间,打造“处处有文化、时时受熏陶”的环境氛围。在环境管理上,推行精致化现场管理,对实验室、办公区、公共区域、试验场地进行统一规划,以井然有序的院容院貌,彰显严谨务实的科研文化底色。可以打造食堂文化展示区,结合农耕文化、传统节气推出主题膳食,让就餐空间成为传播奋斗精神和传统文化的窗口。针对学术会议、野外试验、样本转运等专项科研任务,以协同文化引领全流程后勤保障,实现服务精准衔接、管理全程闭环。多元化的后勤场景可推动文化建设走出展示展厅、融入科研日常,达成服务功能与文化功能的有机统一。

(三)队伍融合,锻造专业服务力量。职工是文化与服务的直接践行者,队伍建设是融合发展的核心抓手。一方面,建立常态化培训机制,将科研院所文化、服务礼仪、业务技能、安全应急、科研常识纳入学习内容,打造有文化、精业务、善服务的后勤队伍。另一方面,完善激励机制,将后勤保障纳入全院评优体系,与科研先进同台表彰,尊重后勤劳动、弘扬奉献精神,提升从业人员的职业荣誉感与归属感。同时,搭建跨部门交流平台,增进后勤与科研团队的相互理解,凝聚整体发展合力。

(四)制度融合,筑牢长效运行根基。坚持“文化入制、制度载文”,把温情服务、精益求精、安全第一等要求,细化为设施维保、餐饮服务、环境保洁、治安消防等岗位的服务标准、响应时效与考核细则。健全安全管理、隐患排查、应急处置等全链条制度,将安全文化、责任文化落到管理末端。优化监督考核体系,把文化践行、服务满意度作为重要考核指标,强化内部管理与第三方服务监管,以刚性制度保障融合工作常态长效。

(五)智慧融合,拓展融合发展边界。顺应数字化发展趋势,促进智慧后勤与数字文化共同升级,搭建线上服务平台,开通线上报修、预约办理、线上订餐等功能,用数字化方式落实高效便民的服务要求;更新智能安防、水电管控、智慧停车等设施,以科技为精细化管理提供支持。利用微信公众号、短视频等,推送单位文化故事、服务动态、先进人物事迹,搭建线上线下联动的文化传播框架,为融合发展注入新的时代活力。

价值升华:文化建设与后勤管理融合发展全面提升院所软实力

文化建设与后勤管理深度融合,能够推动科研院所实现全方位提升。

(一)服务效能显著提升,科研生态持续优化。在文化的引领作用下,后勤服务可以精准对接科研一线需求,有效减少科研人员的事务性负担,舒适便捷、温情暖心的工作生活环境,可为科技创新筑牢坚实支撑。

(二)内部氛围和谐向好,团队凝聚力持续增强。文化建设破除部门壁垒,后勤服务拉近人员距离,推动不同岗位协同联动更加顺畅。统一的价值共识可强化干部职工集体归属感,营造良好的人才发展环境。

(三)文化建设落地见效,精神底蕴持续厚植。依托各类后勤阵地丰富文化呈现载体,使院所精神可感知、可学习、可传承。

(四)治理实践形成示范,品牌影响力持续拓展。“文化+后勤”的融合模式,可有效破解科研院所长期存在的“重硬件、轻软件”问题,成为对外展现院所治理水平与文化风貌的重要窗口。

润物无声的文化建设,积蓄科技创新内生动力。文化建设与后勤管理深度融合,体现了科研院所治理理念和发展思路的深层次变革。

结语

文化铸魂,行之久远;服务固本,行之稳健。对于新时代科研院所而言,文化建设不是孤立的宣传任务,后勤管理也绝非单纯的保障事务。坚持以先进文化引领后勤服务提质增效,依托后勤阵地拓展文化传播载体,,才能实现“软实力”与“硬服务”的同频共振。立足科技自立自强、建设文化强国的时代背景,广大科研院所应持续深化文化建设与后勤管理融合发展,不断创新融合形式、丰富融合内涵,以文化之光护航科研攻关,以优质服务保障创新实践,构建双向赋能格局,为我国科技创新事业高质量发展注入持久动能。

(作者单位:山东省农业科学院)

『新大众文艺』赋能党的创新理论传播研究

葛德平

党的创新理论不断丰富发展,形成了系统完备、逻辑严密、内涵深刻的思想体系,为中国式现代化伟大实践提供了科学指引。理论的传播既要依靠严谨阐释,也离不开文艺载体的生动转化。文艺凭借其天然的感染力与共情力,在推进党的创新理论传播中发挥着重要作用。“十五五”规划纲要提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”。面对新的发展趋势,充分把握“新大众文艺”发展逻辑,聚焦创作主体之变、叙事方式之变、内容之变,提升理论传播成效,实现润物细无声的思想引领和价值共鸣,成为新的重要课题。

“新大众文艺”的创作主体之变,赓续传承党的群众路线与文艺为民的优良传统。中国共产党自成立之初就高度重视文艺与人民的内在关联,充分发挥文艺在党群关系中的纽带作用,将文艺视作动员群众、凝聚民心的精神力量。长期以来,文艺创作与理论传播在价值目标与传播路径上高度一致,二者都坚守“化大众”的育人目标与“大众化”的传播路径,都深深植根于人民生活的沃土之中。在“大众化”过程中,文艺创作与理论传播的主体呈现鲜明的专业化特征,传播主体相对单一、文化圈层相对封闭、大众参与程度不高。从历史实践来看,延安时期的文艺大众化极具代表性,艾青、贺敬之、周扬、冼星海等一批具备深厚专业素养的知识分子与文艺精英,是当时文艺创作与文化传播的核心力量。依托精英创作、大众传播的模式,《保卫黄河》《东方红》等经典文艺作品深入人心,成为传递党的方针理念、承载革命精神、凝聚群众共识的重要文化载体,有效推动革命理论与红色思想的普及传播。人民既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的“剧中人”,也是历史的“剧作者”。“新大众文艺”的发展汲取这一思想精髓,将“人民主体性”从文艺的服务对象拓展为文艺的创作主体,从价值理念转化为鲜活的日常实践。创作主体不仅延伸至青年学生、职场白领,还延伸至外卖员、司机、汽车修理工等群体,真正实现从“为大众写”到“大众写”、从“主创”到“共创”的深刻转变。“新大众文艺”凭借创作主体的去中心化、共创化和技术智能化等优势,大幅降低了文艺创作与欣赏门槛,人人可成为文艺创作者,助力价值输出与理论宣讲,更加彰显“新大众文艺”在传播创新理论、弘扬主流价值观中的独特作用。这也契合马克思主义文艺观基本立场,文艺创作并非少数精英的专属活动,其本源深深植根于人民群众的生产生活实践,源于大众真实的生命体验与时代感悟。所以说,“新大众文艺”继承了文艺为人民的根本价值旨归,为传播党的创新理论提供了更广泛的创作主体和受众群体。广大群众在亲身创作、主动表达的过程中完成思想自觉,推动党的创新理论内化于心、外化于行。群众创作者扎根基层一线,自带生活视角与真情实感,能够创作出更有温度、更接地气的文艺作品,让理论传播拥有源源不断的内生动力。

“新大众文艺”的叙事方式之变,契合党的创新理论大众化传播的诉求。作为人民文艺在数字时代的创新延续,“新大众文艺”突破了传统大众文艺的创作边界与传播局限,其整体性变化绝非停留于表现形式的变化,而是叙事方式的深刻重塑。这种叙事扎根于新时代大众的生活实践,依托短视频、虚拟现实等数字媒介拓宽传播场域,打破文艺创作和理论传播相对固化的话语壁垒。从理论传播的底层逻辑来看,党的创新理论源于人民实践、服务人民群众,其科学性、普遍性与实践性最终都需要依托具象化的日常生活实践得以验证、诠释与落地。而传统理论传播多采用单向宣讲、精英传授模式,偏重宏大叙事。这种叙事方式虽然彰显了理论高度,但传播形式相对固化、话语表达较为抽象,容易与普通大众的日常认知、生活经验产生脱节。而优质的“新大众文艺”作品善于把握“以小见大、见微知著”的叙事智慧,能够精准搭建起个体生活经验与宏观时代精神之间的有机联结,以个体小故事折射时代大主题、以百姓小视角诠释时代大理论,有效消解了理论传播的距离感,高度契合党的创新理论“飞入寻常百姓家”的诉求。当理论传播话语从宏大叙事转变为微观表达时,理论便从抽象的符号变成了可触摸的存在。值得一提的是,这种微观叙事不等于碎片化、浅表化,而是兼具精细化、专业化、特色化的叙事创新。依托大数据、用户画像、智能算法等数字技术支撑,“新大众文艺”能够精准区分青年群体、中老年群体等不同受众的认知特点、接受习惯与精神诉求,针对性定制差异化、个性化的传播内容,实现理论传播从“大水漫灌”向“精准滴灌”的转变。这种分众化的叙事与传播模式,有效提升了党的创新理论大众化传播的针对性、实效性与感染力,成为数字时代依托文艺载体传播创新理论、凝聚社会思想共识的有力抓手。以叙事创新激活理论传播活力,可持续推动思想价值在润物无声的审美体验中浸润人心、凝聚共识。

“新大众文艺”的内容之变,顺应理论传播规律与大众审美接受特点。互联网与人工智能重塑传播格局、舆论生态,深刻推动“新大众文艺”的内容形态迭代。首先,在算法驱动下,将大众审美偏好、情感倾向转化为可分析的数据,这种技术赋能所带来的内容偏好,影响了文艺创作的内容及方向。流量驱动促使很多专业院团布局线上文艺直播,组建网络“团播”队伍,推动各类艺术形式跨界融合,助力越剧、昆曲等传统艺术焕发新生。比如,由浙江小百花越剧院打造的环境式越剧《新龙门客栈》火爆“出圈”,在青少年群体中掀起一股越剧热潮。其次,参与方式变化带来的内容延伸,尤其是以自媒体评论、转发互动等为代表的“二次创作”,成为“新大众文艺”的有机组成部分。理论传播不再局限于单向输送成品内容,而是能提供话题、激发讨论,让不同观点在对话中达成理解、凝聚共识。最后,艺术本体创新带来了内容变化,催生了以网络文学、网络影视剧和网络游戏为代表的文化“新三样”。其中,《黑神话:悟空》凭借先进技术和美学表达实现了传统故事的创新呈现,成为向全球讲好中国故事、彰显文化自信的生动样本。“新大众文艺”内容创新的核心要义在于打破高雅与通俗二元对立的审美壁垒,其与传统文艺、通俗文艺在追求创作内容易于接受、通俗易懂的取向上是一致的。传统文艺语境中,高雅艺术与大众文化常常圈层割裂、彼此区隔,而“新大众文艺”以内容为核心、以审美为导向、以价值为引领,推动传统艺术年轻化表达——国风音乐融合流行曲风与戏曲元素,专业原创作品与大众二次创作同场共生。雅俗不再是高低之分,而是审美形态的互补共生,文艺生态由此变得更加开放、包容、多元,并以大众喜闻乐见的形式,完成了理论传播的通俗化转化,实现价值引领与通俗表达的有机统一。立足数字时代的文化土壤持续丰富文艺供给,能够持续拓宽党的创新理论大众化传播的内容载体,筑牢全社会思想共识的文化根基。

(作者单位:浙江音乐学院)